

互联网背景下高职跨境电子商务专业教学改革策略分析

肖丽辉

(长沙职业技术学院, 湖南长沙 410217)

摘要:为切实提升高职院校跨境电子商务课程的教学能力, 本文重点围绕互联网背景下高职跨境电子商务专业教学改革策略进行分析, 首先提出了互联网背景下跨境电商的概念, 其次提出了互联网背景下高职跨境电子商务教学改革的意义, 然后又提出了当前跨境电子商务专业存在缺少专业的教育队伍以及跨境电商教学缺乏实践性的问题, 最后提出了改革的具体策略, 包括创新跨境电商教育理念, 提高师资质量和水平, 积极与相关企业进行合作、完善考核模式等方法。

关键词:互联网; 高职院校; 跨境电子商务; 教学改革

跨境电子商务专业是我国教育改革与发展的主战场, 它承担着传播知识、渗透思维、培养能力等多种职能, 是促进学生健康成长的关键。在教学实践当中由于存在教师的专业结构不够完善, 教学方法不合理, 反馈不及时等问题, 因此, 如何提高学生的综合素质, 再次引起了教育界的广泛关注。因此, 本文从互联网那个背景下对高职跨境电子商务专业教学改革策略进行了分析和研究。

一、互联网背景下跨境电商的概念

跨境电子商务是一种利用电子商务平台在不同国家之间进行贸易、支付和结算的一种跨国贸易。通过这一理念, 可以清晰地认识到跨境电商的特征。第一, 利用电子商务平台进行科学地运用, 促进交易的高效性。第二, 为传统的跨界贸易方式升级, 进行产业创新。第三, 有效地运用跨境物流, 加强与国际间的密切合作, 提高其发展质量与水平, 将有助于推动我国的国际贸易与经济发展。

二、互联网背景下高职跨境电子商务教学改革的意义

(一) 从学生的角度进行分析

从学生的角度进行分析, 互联网背景下高职跨境电子商务教学模式改革, 不仅有助于提升学生对跨境电子商务的理论知识同时和能够提升学生实践操作第三方电子商务平台的能力, 除此之外, 还能够进行高质量的商业交易, 为未来的学习与发展打下良好的基础。例如, 学生运用较好的理论知识以及实践法操作技在为企业提供良好服务的同时还可以提高公司效益, 同时还能够实现自身的价值。

(二) 从教师的角度进行分析

从教师的视角进行剖析, 网络背景下高职跨境电商模式变革, 将有助于教师充分利用网络技术对学生们进行教学内容的细致讲授, 培养学生们实战化运用水平。例如, 当对学生开展形象性与知识直观化课程的时候, 教师就能够利用网络技术开展课程, 这不但促进学生对基础知识的掌握, 同时还可以更好地进行实践化技术的培训。

(三) 从学校的角度进行分析

从学校的角度进行分析, 互联网背景下高职跨境电子商务教学模式改革, 这将会对其他课程教学模式的改革具有一定的参考价值, 对学校整体教育质量、教学水平、学校影响力和竞争力都有很大的促进作用。

(四) 从社会的角度进行分析

从社会的角度进行分析, 互联网背景下高职跨境电子商务教

学模式改革, 不仅可以为社会培养出更多优秀的跨境人才, 同时还能够缓解我国跨境电子商务人才短缺的问题, 为我国的跨境电子商务事业作出了重大的贡献, 促进了整个产业的发展, 提升了国际贸易的竞争能力, 充分发挥了外贸的经济价值。

三、当前跨境电子商务专业存在的问题

(一) 缺少专业的教育队伍

在中国跨境电子商务学科教学, 包括了与其他领域有关的跨境电商教学的课程, 但并不需要将其他划分到任何专业课程的教育范畴之中, 特别是教师对跨境电子商务课程实践领域的占据与分派, 这也是影响教育教学效果最重要的原因, 而此类现象在我国高职院校的教育教学中也并不少见, 追其最根本原因, 更是因为当时人们对于跨境电商课程的性质内容并缺乏系统化的认识, 因此学校及其教师们在对教学进行研究与设计的时候, 往往并不能设计与跨境电商课程性质的相关内容。因为对于跨境电商教学的时候往往是随机性的, 无法产生持久的影响, 所以说跨境电商教学在长期里都只做了表层工作, 而不能深入到教学的本质。

(二) 跨境电商教学缺乏实践性

高职院校在进行跨境电子商务课程教学时, 往往都会出现教学理论知识与实际操作技能相互脱节的状况, 使得课程与实际并不能真正有效融合起来。现代跨境电商教学重点突出了实践性教学和专业知识的实际应用性。高职院校在实施现代跨境电商教育的过程中, 第一方面, 要强化现代跨境电商的实践性课程, 跳出传统教材的束缚, 把学习到的理论知识与学生的实际进行活动紧密结合, 使学生们可以在实际的过程中逐步提高跨境电商能力与素质, 从而可以满足当前现代跨境电商教育发展的实际需要。第二方面, 则是要将跨境电子商务的知识与实际操作联系起来, 让学生们能够在日常生活中发现问题, 并将其归纳、升华, 从而提高学生对知识的理解。

四、互联网背景下高职跨境电子商务专业教学改革策略

(一) 创新跨境电商教育理念

在对跨境电子商务教学进行改革时, 必须坚持以观念为导向, 以多元视角进行跨界电子商务教学理念的革新。在跨境电子商务的实践教学, 大多数教师都还停留在传统的教学思路上, 并没有意识到当前国际电子商务的发展趋势, 相信只要保持原有的教学模式, 一定能够适应当前学员的需求。但是, 从目前的教育实际情况出发, 由于没有现代化的教育理念, 现代跨国电子商务教学体系已无法适应当今教学发展的新要求。在教育实际教学中, 担任现代跨境电子商务教学的教师一定要意识到现代教学的新特点, 采用多元化的教学方法, 以全面掌握现代课堂教学的优势, 同时全面汲取现代教学模式的长处, 尝试新的教育方法, 以形成多元化教学体系, 把他们纳入到现代教学系统之中, 增强他们的国际电子商务学习效果, 以符合学生发展。

(二) 优化跨境电商课程课前准备工作

高职院校在开展跨境电子商务教学的时候, 需要重点关注的就是优化跨境电子商务课程前的准备工作, 然后有效利用上课时间, 来提高课程的教育效果。优化跨境电子商务学校教学课程实践的准备工作, 主要可以从两方面来说, 一个是教师的教学方面来说, 教师要做好自身准备工作并进行教学准备, 针对学校教学

过程中可能出现的问题,做出合理的教学预测,并经过细致的问题设计和教学指导,以提高学生的认知能力,并有效维护学校课堂秩序和教学有效性。

(三) 提高师资质量和水平,积极与有关企业进行合作

高职院校开展跨境电商课程教学改革需要提高师资质量和水平。具体来讲,第一,学校需要在有关部门的支持下加大对于跨境电商课程投入的力度、购买专业化的教学器具、材料;聘请专业化、高素质的教师来校任教,应用全新的思维模式、教学方法来进行教学活动,提高学生理论知识水平,使学生可以在有效地指导下完成跨境电商有关流程的实践化操作。第二,学校需要与众多的跨境电商企业进行合作,比如,联合办学,建立实训化的人才培训基地,使学生一边学习理论知识、一边可以在企业众多实践化案例的引导下进行实践化操作,同时也可以让企业经验丰富的人员参与到学生的教学中来。让学生在最短的时间内了解和熟悉跨境电商课程内容,提高自身素质和能力,为将来的学习和发展打好基础。

(四) 制定合理的课程计划

在互联网背景下,我国高职院校要想实现跨境电子商务专业的有效改革,就需要制定出一个较为合理的跨界电子商务课程计划,有效提升高职学生的理论知识以及实践化操作技能,为学生们以后的学习和发展奠定良好的基础。具体来说,首先,要想让学生们能够在良好的环境之中学习到相对比较有价值的理论知识,就必须应用比较合理化的教学材料和教师的各种资料。因此,教师首先要把一些严重陈旧的基础知识加以抛弃,然后再把大量跨境电子商务操作案例融入到新型课程中,使学生能按照这些案例,在教师的指导下进行积极有效的理论知识复习,为今后进行实践化运用奠定了必要的理论知识基础。其次,还需要教师与学生进行积极高效的沟通和互动,让他们在掌握知识的同时,还能够高度模拟化的环境下对跨境电商项目进行实际操作,在教学中所出现的问题也能够在教师的协助下加以处理。

(五) 合理运用网络信息技术

在高职院校中,要想进行对跨境电商专业的有效改革,教师们还可以合理地去利用互联网信息技术。例如,教师们可利用网络技术进行微课程教学与互联网多媒体教学,并利用二者之间的共同特点,来提高学生的知识水平和实际能力。除此以外,教师们还可以使用任务式全真的教学模式。通过真实的跨境电商平台,来引导学生们在当前最主要的跨国电子商务平台上进行在线开店的实际训练,这样不仅能够鼓励学生们通过课程网站进行自主学习,还能够培养学生们搜集以及分析网上信息的主动能力并能够顺应市场发展趋势的应变能力以及商务分析能力、跨境店铺选品、定价、运营、跨境客户研发与客户管理等技能,让学生们能够在激烈的市场竞争中更好地运用电子商务平台,将学习、操作、教学相融合,这不仅能够提升高职院校的教学质量,同时还能够为学生们提供更好的发展途径。

(六) 加强实践化训练

在高职院校中,要想实现跨境电子商务专业的有效改革,首先要加强学校和跨境电子商务企业的合作,比如,可以与一同联合办学,建立实训型人才培养基地,这样就可以使学生们在掌握跨境电在商务基础知识的同时,对项目中很多的实际化项目进行了实际运用,并能够通过大讲堂的方式使项目中能够有丰富实践经验的专门技术人员为学生们开展技术培训,并能够以专家的视角来解决学员们在实际操作活动中所面临的各类困难,进而提高了学员们的综合素养水平,为今后的专业学习与成长奠定了坚实

的基础。除此之外,教师还可以适当引导学生们到企业中去学习,完成跨境电子商务课程的实践化训练任务。比如,教师可以利用暑假、寒假或者是周末的时间带着学生们到所合作的跨境电子商务企业中进行学习和观摩,在企业实践的环境中学习专业化贸易知识的运用、向客户介绍平台的优点、产品质量、性能、电商平台的养护与管理、营销手段和解决跨境交易纠纷等,全方位的提高学生们跨境电子商务的理论知识以及实践技能的应用能力。

(七) 注重构建跨境电商教育体系

由于受传统教学模式的影响,很多教师在开展跨境电子商务教学的时候,通常都会按照传统的课程来开展教学,没能在不同的课程之间建立起有效的连接结构,这也容易造成课程体系缺失。在跨境电子商务的课程当中,教师们必须要了解到现代教育的发展方式,从而去探究一个新的教育模式,并且通过与不同学习课程的内容相结合,从而提高学生们的大局观,并能够让学生们能够更高层次对跨境电子商务认识,从而提升电子商务的素质。在跨境电子商务的教育实践当中,由于学生们有着不同的理解,从而可能对于不一样的东西并没有合理的认识,所以如何探究科学的教育模式,就成为了教师们应该要面对的一个重要问题。作为高职院校中跨境电子商务教师,在教学中的每一个环节,都应该要加强对学生的引导,并能够帮助学生认识到不同跨境电子商务知识点之间所存在的内在联系,从而提升跨境电子商务的综合素养。

(八) 完善考核模式

在互联网的背景下,中国高职院校的教师必须要对学生考试的评价方法加以改进。例如,将学生们的平时学习成绩、学习成果、专业化的实习内容、深入地在企业进行实践的成果等都列入在学习成绩之中,并以此来培养他们的企业实践操作技能。而采用这种考核方法,就能够让学生们在今后的学习中更加重视对企业实际化能力的培养,并可以在较好理论知识的引导下能够熟练处理在实践操作中所遇到的多种问题,从而提升自己的综合素养。

五、结束语

综上所述,在互联网背景下,在对高职跨境电子商务教学进行改革的时候,目前还存在着缺少专业的教师队伍以及跨境电商教学缺乏实践性的问题,面对这些问题,互联网背景下高职跨境电子商务专业教学,要想有效进行教学改革,就必须创新跨境电商教育理念、优化跨境电商课程,课前准备工作、提高师资质量并积极与有关企业进行合作、制定合理的课程计划、合理运用网络技术加强实践化训练以及注重构建跨境电商体系和完善考核制度等。

参考文献:

- [1] 吴丽丽.“互联网+”背景下跨境电商教学模式的构建[J].中国管理信息化,2021,24(23):232-233.
- [2] 王蕙.“互联网+双创”背景下跨境电商实践教学模式改革探索[J].农村经济与科技,2021,32(17):318-320.
- [3] 朱明.互联网+背景下的跨境电商教学改革思考[J].电子商务,2019(09):67-68.
- [4] 邓思琴.基于“互联网+”背景下高职院校跨境电商课程教学改革[J].时代金融,2018(30):273-279.
- [5] 张丽莉.“互联网+”背景下高职院校跨境电商课程教学改革探索[J].西部素质教育,2017,3(10):128-130.