

大学生专业认同的逻辑透视与提升策略

王伟江

(广州工商学院, 广东 广州 510380)

摘要: 专业认同是影响大学生的学习态度、学习行为、就业选择与职业发展的重要因素。运用“认知-情感-行为意愿”(简称CAC)理论,从认知认同、情感认同、价值认同与行为认同四个维度透视大学生专业认同的逻辑,剖析大学生专业认同存在的问题,提出提升大学生专业认同的策略:深入专业指导,帮助大学生清晰专业认知;营造良好环境,促进大学生专业情感发展;引导专业舆论,帮助大学生明晰专业价值;强化专业建设,引导大学生践行专业要求。

关键词: 大学生; 专业认同; 逻辑透视; 提升策略

大学生专业认同是指大学生在全面认知专业基本框架基础上,形成专业情感接纳,产生专业价值认同并落实专业实践行为的过程。专业认同是调节大学生的学业情绪,促进大学生学习投入,提升大学生学习绩效的一种心理现象,具有重要研究价值。大学生专业认同的发生与发展,是大学生在与专业由弱及强的交互中,逐渐实现自身价值与专业价值状态统一的过程,体现了大学生心理认同的过程与状态属性的统一。认知、情感、动机、价值和行为等心理认同的因素与专业情感、专业适切、专业意愿、专业行为、专业价值等专业认同的因素存在统计学上的关联。大学生专业认同的形成,从心理学角度可以理解为大学生在对就读专业形成理性认知和了解的基础上,对就读专业发生情感上的接纳,进而认可专业价值,并外化学习行为的动态、逻辑心理认同过程。因此,从心理认同的认知、情感、价值和行为四个维度解析大学生专业认同的内涵,并对大学生专业认同存在的问题进行分析,进而提出加强大学生专业认同的策略具有重要的现实意义。

一、大学生专业认同的意义

(一) 促进大学生积极学业情绪的产生

大学生在专业学习的过程中会产生积极与消极两种对立的学业情绪。当大学生对其所就读专业有较高的专业认同时,大学生的认知需要能够得到满足,大学生应对学习中各种问题的能力就会提高,就更容易产生积极的学业情绪。当大学生对所学专业认同度低且又无法通过以请转专业的方式来改变现状时,学生容易产生无助感,学生对专业学习的评价会被负面化,导致学生消极的学业情绪的产生。因而,促进大学生的专业认同,有利于提高大学生的学习满意度,进而促进大学生产生积极的学业情绪。

(二) 增加大学生的学习动能

大学生专业认同会影响其自我学习行为。当大学生对专业认同的同度提高时,学生的自主与控制的需要得到满足,这种满足会促进大学生理想自我与现实自我的有机结合,大学生在学习上的满意度也随着提高,学习的倦怠感相应降低,大学生的学习行为就会被强化,学习投入相应增加。相反,如果大学生对专业的认同度低,则容易产生学习的无力感和学习倦怠情绪,最终会导致大学生学习投入的减少。因此,促进大学生专业认同有利于增加大学生的学习时间与学习精力等动能投入。

(三) 增强大学生的就业信心

衡量大学生就业的能力的因素有很多,其中全面的专业认知、丰富的专业理论知识、扎实的专业实践技能是影响大学生就业能力的三个主要因素。促进大学生的专业认同就是帮助大学生全面系统地了解专业的就业态势,督促大学生心无旁骛地学习专业理论知识,帮助大学生提升专业实践能力的过程。大学生的掌握了专业领域的知识与技能,就业创业的能力得到提升,在专业领域就业创业的自信心就会增强。

二、大学生专业认同的逻辑透视

“认同”在“说文解字”上是认可、同意的意思。认同是一种满足个体情感归属的心理机制,是自我潜意识地对某一对象的认可、模仿过程。心理学领域的重要理论“认知-情感-行为意愿”理论(Cognition-Affect-Conation Pattern, 简称CAC)指出认知与情感是行为产生的两个决定因素。其中,认知是个体对事物的看法与观念,与个体对事物的了解和评判有关;情感是个体基于认知反映出的情绪;行为则是在认知和情感基础上产生的个体活动。CAC理论很好地阐释了从认知到行为的内在机理,为大学生专业认同的逻辑透视提供了一个全新思路。基于CAC理论,本研究定义的专业认同指从系统的专业认知到专业情感的建立,再到专业价值连结,最后表现为具体的专业行为的一个动态的心理认同过程。其中,价值认同是情感认同的基本内容,而情感认同又是实现价值认同的关键所在,二者常合二为一,没有情感认同,就没有真正的价值认同。因此,专业认同的四要素为认知认同、情感认同、价值认同和行为认同,认知认同是专业认同的基础要素,情感认同是引导要素,价值认同为专业认同提供了动力支持,行为认同是专业认同的最终归宿。

(一) 认知认同

认知认同是大学生专业认同的基础。认同是以认知为起点的一个循序渐进的过程。大学生专业认同的第一个阶段是大学生对专业的认知,即专业认同要以专业认知或认识为基础要素。大学生对专业的认知认同是指大学生反复学习,由浅入深地进行全面了解就读专业的基本知识、基本原理和方法,掌握应用专业知识的系统全过程,具体包括了大学生对就读专业的专业目标、课程体系、培养方式、考核过程和就业前景等内容的系统了解。认识认同的目标是帮助大学生学习掌握专业的理论知识、基本原理与学习方法。检验大学生专业认同首先需要重视对大学生专业认知的过程检验和结果评估。基于过程检验和结果评估的数据才有可能分析大学生专业认同的问题,才可探究强化大学生专业认同的策略。

(二) 情感认同

情感认同大学生专业认同的要素。情感认同即大学生对所就读专业的个人主观情感,情感认同是大学生专业认同的重要引导要素,反映了大学生在专业学习中的心理结构和学业情绪的动态变化。大学生对专业的不认同容易使大学生产生学业倦怠等消极情绪。增强大学生的专业认同,促使大学生感知良好的校园文化

和学习氛围,引导大学生对专业建立良好的情感认同,有利于促进大学生形成的积极学业情绪。需要注意的是,当代大学生具体很强的自我意识,在与所就读专业发生互相作用时,他们不会全盘地接受所有的专业情感,而会根据其当时的世界观、价值观等自主能动地判断情感信息。专业情感的培养需要一定的环境,营造良好的专业学习环境,有助于激发大学生的专业学习的内驱力。因此,在开展专业教育时,需要更加注意专业情感链接的方式方法,循序渐进地引导学生的专业情感认同。

(三) 价值认同

专业价值是社会价值标准在专业领域的嬗变与体现。价值认同是学生发自内心地对所学专业价值的认可或共识,通过对专业价值的认可或共识,形成专业价值判断和价值定位。价值认同是学生开展和维持专业学习的理性心理动力,对所就读专业的价值认同会持久地影响学生专业认同的发展,进而影响大学生的职业追求和人生理想。专业的价值认同包括了对专业的内在价值的认同和外在价值的认同。专业内在价值认同是指大学生因自身热爱而选择所学专业,实现自我价值体验到“获得感”。专业的内在价值认同是指基于所学专业的崇高的社会地位和福利待遇等美好体验而得到的认同。专业的价值认同是专业认知认同、情感认同到行为认同的重要变量,对大学生的思维、行为与专业价值观都是基础性的存在。正确的价值观是大学生专业认同的动力,有利于推动大学生积极学业情绪,并增强大学生的学业成就感,而错误的价值观(如功利化的专业价值选择等)会降低大学生对专业价值的判断,不利于大学生实现个人的人生价值。

(四) 行为认同

行为认同是大学生专业认同的实践归宿。行为认同指大学生在专业价值认同的基础上,持续自主投入专业学习与专业实践的行为。专业学习的落脚点是推动专业水平的提升,并最终指导专业的具体实践。故大学生的专业学习要坚持学用结合,最终做到专业的认知与行为的合一。专业认同的积极发展可以带来内化和外化两种结果。内化是指大学生将专业符合个人生理需求、情感需要和价值实现需要的内容纳入认识结构的过程。外化指的是随着专业认同的不断深入,大学生自觉地将专业原理和专业规范作为为人处理之道并转化为实践的行动。即专业认同包括了大学生内心情感体验与外显行为的共同作用。持续的专业认同会促进积极心理资本的形成,并引导大学生在专业课程学习和专业社会实践中的投入行为。专业认同与社会适应存在正相关关系,大学生的专业认同的旨归是大学生将专业认识、情感和价值的认同最终转化为行为的认同。

三、大学生专业认同的问题剖析

(一) 认知认同:模糊化的专业认知

专业认知模糊不清的问题导致部分大学生出现申请转专业、辅修第二专业、从事与专业不相关工作等现象。造成大学生专业认识模糊原因:首先,调查显示,伴随着强烈应考压力,在高强度的备考生活中,95%的高中生认为没有精力与时间去了解大学学科与专业。一方面是学生了解专业的渠道不畅,85%的学生认为其选择专业时容易被家长的意见左右,故学生选择专业与家长对专业的认知有关,但多数家长对专业的认识是模糊的。另一方面学生选择专业与其高中阶段所就读学校的宣传教育有关。学校通常会在填报专业志愿阶段才组织专业宣讲,指导学生填报专业,

但更注重技术层面上指导学生如何避免“掉档”,保障“有学可上”,较少会对学生涉及具体专业认识的指导。最后,大学生不够重视新生专业教育和缺少与专业老师交流沟通的机会也会造成专业认知模糊。

(二) 情感认知:世俗化的专业情感

深厚的专业情感是大学生持续开展专业学习的原动力,专业情感一旦建立就会源源不断地为大学生专业学习提供精神动力。调查结果显示73%的学生认为个人的兴趣与爱好等情感体验被忽略。大学生对专业的情感容易受世俗眼光的影响,一方面是大学家长的家长左右了学生的专业情感,当一个专业的就业有一定局限,无法得到社会的高度认同时,家长由于担忧学生的职业发展,会倾向于建议学生选择热门专业报读。另一方面,社会舆论也会对大学生的专业情感产生较大的影响。情感认同与专业在社会被尊重、关爱的情况有关,社会舆论有负面评价的专业,大学生对其学习的价值会产生怀疑,在就读时容易滋长消极的专业情感,打击大学生专业学习的自信心。这两类世俗化的专业情感长期浸染,会给大学生带来消极的学业情绪,造成专业情感认识的偏差。

(三) 价值认同:功利性的价值判断

专业的社会地位会影响大学生对该专业的价值判断,而专业的社会地位取决于社会对专业的看法与评价。不同的人对同一个专业的具体评价有一定差异,同一个人不同时期对同一专业的评价也不一致。衡量专业有没有价值往往与就业结合在一起,调查表明95%的人对专业的评价的都会参考应该专业的就业情况,包括了就业的难易程度、岗位的薪资水平和职业的发展前景等。就业形势大好、岗位薪资水平高、职业发展前看好的专业易受到学生与家长的热捧,而报读人数连年增加。反之,就业形势不乐观、岗位的薪资水平不高的所谓“冷门专业”,报读人数极少,师门凋零。虽然,兴趣是能够培养的,也是会发生变的,但是从世俗的眼光,用实用主义的态度来思考所学习的专业,以就业为导向的功利性认知会造成一些特殊专业人才不继,甚至部分重要的学科消失。

(四) 行为认同:自我化的专业行为

大学生的专业行为是大学生专业认知前提下对专业建立了一定情感,而后自觉开展专业学习的活动。调查发现,71%的大学生的专业行为具有很强烈的利己倾向,主要表现在:一是大学生在做出专业选择的时候更多考虑的是自我的需要而不是国家建设和社会发展的需求。二是大学生开展专业课程学习时会偏向个人喜好,而非专业建设的要求与原则。关于专业的选择的行为,在大学里仍有很多因个人喜好而申请转专业的现象发生。关于专业课程学习的行为,部分大学生会有选择性地学习专业里的某些课程,对自己不喜欢的课程可能会选择逃避,所以大学校园里有选择性地“逃课”现象也时有发生。这些特殊现象的发生都与大学生自我化的专业行为有关联。

四、大学生专业认同的提升策略

提升大学生的专业认同程度具体而言就是帮助大学生解决“所学为何”,厘清“为何而学”,确立“学为何”,以求“学有所成”,促进“学有所用”的系统过程。

(一) 深入专业指导,帮助大学生清晰专业认知

认知认同是专业认同的开端,“所学为何”是学生做出专业选择时一个非常重要的命题。对专业的明确认知有助于学生做出科学选择。为促进认知认同,应当充分发挥服务和管理学生的多

种主体的全员育人作用,家庭、学校和社会教育同向同行,中学与大学一体协同,全员帮助学生科学和系统地认识专业,培养学生积极的专业学习心态,帮助学生合理地规划大学专业学习生活。首先,作为学生的最依赖、信赖的角色,学生家长有责任义务和意愿帮助孩子了解专业,建议家长在工作和生活之余加强对学科专业的学习,特别是对孩子感兴趣专业根本深入地了解。当孩子作专业选择时,家长可以更好地充当军师,为孩子出谋划策,帮助学生在自主选择专业时作好科学判断;其次,高中阶段,多数学生只是关心学习的成绩,报读专业的问题一般会在填报专业时才开始考虑。高中教师可以发挥自己资源的优势,多渠道获取资源,给学生分享相关学校和专业的信息,为学生填报专业提供一定指导。当然,大学生在选择专业时不仅需要广泛征求教师、父母提供的指导意见,更要考虑自身的兴趣、特长等因素;最后,大学阶段,高校要强化专业教育:一是教育主管部门要搞好信息发布监督工作,督促各高校认真制作好专业电子白皮书,及时做好专业信息发布,帮助家长和考生系统了解拟报读专业的人才培养方案、培养过程及就业情况,提升学生专业报考的精准程度,避免盲目报读导致的后续种种问题。二是高校要持续完善专业电子白皮书并主动采取新媒体等方式向社会公开分享。总之,要将专业教育工作贯穿于教育教学工作的全过程,校内外全员动员,全方位地帮助大学生认知所学专业。

(二) 营造良好环境,促进大学生专业情感发展

专业情感是建立专业认同过程中的润滑剂。专业感情一旦建立,专业的归属心态就会明晰。专业情感可以主动培养,专业情感也需要持续维系。专业情感的培养与维系与专业的社会地位有关系,专业的社会地位又取决于社会对专业的看法。要培养、维系大学生对专业的情感,最重要的是促进社会对专业良好评价形成。首先,高校要注意打造和凝练专业的特色,在加大专业普及力度,不断地强化对专业特色的宣传引导,千方百计增强专业的美誉度,提升大众对专业的认可度。其次,用人单位要摒弃过分注重高校知名度的观念,在聘用员工时多方考察大学生的专业综合素质,以专业素质能力作为用人标准。最后,从高校层面来看,对外:高校享有的社会地位、社会声望越高,大学生的优越感与自豪感就越强,就越容易与所学专业建立情感,高校要全面提高高校的社会地位。当前,读书无用论等不良思潮在社会产生了负面的影响,高校要突出在服务地方经济与科技发明中不可替代的作用,进而提高自身的社会地位,为大学生的专业认同提供良好的社会环境。对内:高校也不断美化校园环境,培育大学生的校园情怀。一是注重建筑、景观、生活设施的建设,给学生提供舒适的学习、研究环境,让大学生能够积极地投入专业学习。二是优良的校园文化可以涵养大学生的专业情怀,高校要构建特色的校园文化,引导大学生从内心认可、接受所学的专业,激发学生“为爱而学”,使学生自发地提升专业能力。

(三) 引导专业舆论,帮助大学生明晰专业价值

专业价值取向是影响大学生决定专业目标、选择专业行为的核心因素。不同的专业有不同的价值,需要大学生在就读过程中进行价值判断和价值选择。专业价值会受到社会思潮和社会舆论的影响,帮助大学生明晰专业价值需要加强专业舆论引导。首先,要加强专业的宣传。一方面高校的学科、专业带头人要不断凝练专业特色,发挥学科优势,挖掘专业亮点,形成独特的学科氛围。

通过开展专业讲座等方式广泛宣传,让全部学生全面深入了解就读专业的内涵,要适当地组织学生开展专业实践活动,利用现有条件锻造技能,帮学生体会专业的实践技能与行业理念。另一方面要加强与宣传部门的联系沟通,通过新媒体的宣传方式,加强专业特色宣传,加大专业在社会大众的普及力度,促进社会对专业的价值认可。其次,要引导大学生实现个人价值与专业价值统一,即将个人价值嵌入专业价值,促进学生产生专业共鸣。具体而言,要全面做好大学生的人文素质教育,提升学生人文情怀,让学生坚定就读专业对国家建设与实现个人独特价值都有重要作用。

(四) 强化专业建设,引导大学生践行专业要求

大学生的专业认同对大学生自主学习能力有积极影响,学习动机在这一过程中起中介作用。为保障大学生专业“学有所用”。首先,国家的战略需要与企业的需求是专业建设的基本要求,也是专业赖以生存的基本条件。在专业建设理念上,要全面把握新时代党和国家事业发展的新要求,专业建设的标准应该充分反映国家、社会发展的需求,专业培养的目标是引导大学生学好专业本领,以服务地方经济建设。其次,在人才培养的顶层设计上,要以国家与企业需求为导向,全面完善人才培养方案,以国家战略需要和企业实践生产活动需求为标准,系统地优化课程体系,面向国家战略开发需要或社会发展需求调整课程内容。再则,立业先立德,要引导大学生把职业道德水平与职业素质能力放在首要位置,突出强调专业技能与专业实践的重要性,引导学生将专业作为人生的志业。最后,校企合作是强化专业建设的重要环节,企业是大学生践行专业技能的重要场所,在专业建设中有重要的作用,强化专业建设要充分深度开展校企合作,打通理论与实践的通道,为大学生践行专业要求提供保障。

五、结语

专业认同关乎大学生的学习与发展。CAC理论为透视大学生专业认同的逻辑提供了理论参考,大学生专业认同是一个动态的心理认同过程,包括了大学生对专业的认知、情感、价值和行为四个维度的认同。大学生专业认知模糊不清、专业选择倾向世俗,专业行为功利自我等问题都可以归结于专业认同的问题。提升大学生对专业认同的策略是引导大学生对专业形成系统的认识、唤醒大学生专业学习的积极情绪、挖掘专业的独特价值,激发大学生专业学习的内驱力、促进大学生群体达成为国家建设与社会发展而在专业领域持续学习与工作共识,并最终引导大学生付诸行动。

参考文献:

- [1] 汤诗华,吴福寿.大学生专业认同研究进展与展望[J].安徽广播电视大学学报,2021(03):55-58+63.
- [2] 周丽君.大学生专业认同研究综述[J].发明与创新(职业教育),2021(05):142-143.
- [3] 张建育,李丹.(2016).大学生的专业认同及其与成就动机、学习满意度关系.中国健康心理学杂志,24(4),562-565.
- [4] 张萌,李若兰.大学生专业认同对学习投入的影响研究:学校归属感的中介作用[J].黑龙江高教研究,2018(03):94-99.
- [5] 李辉婕,朱玲娟,黄继超,吴自明.大学生专业认同对自主学习能力的研究——基于学习动机的中介模型[J].内江科技,2021,42(11):81-83+14.