

基于乡村振兴下的博物馆设计路径探析

张 瑶 张晓航

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘要: 在大力推进乡村振兴的战略背景下, 如何转化、运用传统村落的宝贵文化遗产, 建设地域性、民俗性的博物馆, 成为助力乡村振兴的一大任务。从本质上看, 乡村博物馆是展现村庄、农业、乡土文化的重要机构, 与乡村地区的衣食住行、民风民俗息息相关。通过大力建设和设计博物馆, 我们能够更好地展现乡村特色文化, 促进文化传承、推动文化振兴。本文立足乡村振兴背景, 探讨博物馆设计要点、原则、路径。狭义上的乡村博物馆更能够充分展现出乡村本土传统文化的特色和吸引力, 能够起到传承乡村文化的作用, 推动乡村文化振兴, 本文主要是探讨狭义上的乡村博物馆。

关键词: 乡村振兴; 乡村博物馆; 设计

在乡村振兴的战略背景下, 建设属于乡村地区的博物馆, 成为一股热潮, 诸多地区出现优秀设计案例。但是, 我国乡村博物馆的发展时间不长, 尚处在摸索阶段, 未能形成理论化、系统化的发展体系。从整体角度看, 我国乡村博物馆地区分布差异较大, 拥有良好经济发展基础的地区, 其乡村博物馆的数量和质量较高, 我国乡村博物馆呈现出北多南少、东多西少的情况。在北方地区, 山东省拥有一定数量的乡村博物馆, 相关部门启动了“乡村记忆”工程, 将地方文化资源转化为乡村博物馆。山西省有许多地域性的乡村博物馆, 带动了全省文化建设和旅游业的发展。面对乡村振兴带来的发展机遇, 我们应抓好一切有利条件, 重视乡村文化, 大力建设和设计乡村博物馆。

一、乡村振兴下的博物馆设计关键点

(一) 提炼地域性传统元素

在乡村地区, 地域风俗、文化元素是占据着重要地位。设计人员应从文化传承视角入手, 结合地方传统文化元素的特点, 合理设计、提取、还原和再现, 不仅要提升乡村民俗文化的传播力、影响力, 又要满足大众的审美需求。

(二) 邀请多主体参与

在挖掘、保护、传承乡村特色文化的过程中, 外来人员需要获得当地村民、政府的支持。首先, 村民长期生活在乡村中, 在乡村文化建设、发展和传承中发挥着重要作用。所以, 相关人员应调动农民主动性, 邀请其参与文化传承、保护工作, 提升大众对乡村文化的认同感, 促进乡村文化向着长远方向发展。所以, 在乡村地区设计博物馆时, 我们应从不同视角入手, 联合村民, 合理配置空间, 更好地引领乡村文化振兴。

(三) 综合运用现代手法

在设计过程中, 相关人员应以尊重和保护传统文化因子为前提, 采用现代设计手法, 通过再塑造和创新的方式, 打造具有地域特色的先进文化。当前, 通过组合现代设计手法、传统地域文化, 相关人员能够加快地域文化升级和转型, 更好地展现地域文化的价值, 也能借此拓展地域文化的传播方式和途径。

(四) 增强多领域合作

在乡村振兴的视域下, 博物馆应与乡村特色产业、乡村旅游业、休闲农业、文化产业协同发展, 相关人员应打造文化产业综合体, 丰富博物馆的设计维度、文化内容, 采用统筹创新的思路, 将各

种文化衔接起来, 从而增强乡村博物馆的文化孵化器功能, 更好地带动乡村地域文化振兴。

二、乡村振兴下博物馆设计的基本原则

(一) 以突出地域文化特色为主

从空间设计角度看, 相关人员应将烘托地域特色文化视为重要任务, 筛选乡村文化的特色元素, 融入到乡村博物馆的室内空间设计和整体建设中, 保持与乡村建筑风格一致, 既能够向外来游客展现良好的文化风貌, 又能增强村民归属感。为此, 相关人员应深入研究地域文化, 抓住地域文化与博物馆设计融合的关键点, 提炼富有地域、民俗色彩的文化元素, 以新颖的形势呈现地域文化。对于地域文化的研究和挖掘, 一方面, 从现实角度入手, 设计人员应立足乡村地区盛行的文化传统, 抓住设计要点, 运用文化为博物馆赋予生命色彩。另一方面, 从精神角度入手, 人员应了解地方独有的文化产物, 将特色文化品牌融入博物馆设计中, 更加直观地呈现民俗文化, 增强博物馆设计的地域性。

(二) 以运用现代技术为基本原则

随着现代科技的更新和发展, 诸多新型材料、技术出现在大众视野。在设计博物馆时, 相关人员应根据乡土文化的特性, 合理选用现代技术, 运用发展的理念看待地域文化, 促进先进技术与地域文化融合。在设计过程中, 不应只静态复制和保留, 应全面分析地域文化特征, 适当地选择并与现代技术结合, 只有这样, 才能促成现代技术与乡土文化的深度融合, 焕发地域文化的生命力。通过运用各种技术手段, 人们能够围绕现代人的审美观念、生活方式, 赋予地域文化全新的表现形式, 创新地域文化的传播方式。

(三) 坚持面向多样化的服务对象

只有扩展服务范围、面向多样化的服务对象, 才能提升博物馆设计价值。作为大众与地域文化的桥梁, 博物馆对现代人和未来人的发展具有深远影响。因此, 在设计博物馆时, 相关人员应改变传统博物馆的设计定位, 让博物馆扮演好“参与型”角色, 真正满足不同受众、群体的需求。具体而言, 乡村博物馆不仅是陈列乡村特色物品、民俗文化、发展历史的场所, 还是一个文化互动、交流的空间, 面向的服务对象不仅包含当地村民, 还包括外来游客。所以, 设计人员不仅应设计文物展示空间, 还应设置教育、学习、展览、娱乐、休闲等多种空间, 使博物馆成为一个综合性的文化活动中心。在设计空间的过程中, 应联系当地风土人情、地域特色, 打造契合当地风格的空间, 并围绕人本设计理念, 尽可能地满足人们个昂面需求, 提供更加丰富的文化活动形式。

(四) 注重空间多义性设计

在功能角度看, 传统的博物馆主要功能是陈列展品, 设计人员要以此为设计重点。当前, 伴随时代的发展, 乡村博物馆不仅需要陈列展品, 还需要向观众服务, 满足大众多样化、多变的需求, 博物馆的空间也呈现出多样化、复杂化的趋势。除了文化展示空间, 人员需要将售卖、展示、活动融合起来, 体现出了空间多义性。在设计博物馆时, 人员不仅考虑演讲、教育、展示、收藏等常规的空间需求, 还应分析文化交流、乐理活动、阅读、餐饮、售卖等非正式的娱乐空间需求。通过深入挖掘乡村博物馆的多种功能, 我们能够乡村振兴注入新兴力量, 提升博物馆的空间服务能力。

三、乡村振兴下博物馆的设计路径

(一) 转化和组合地域文化元素

地域文化是一个区域特有的印记,也是乡村地区文化持续文化的灵魂。在设计博物馆时,设计人员应全面挖掘、整合地域文化资源,将其注入博物馆中,更好地呈现、保存和传承文化。通过促进地域文化元素与博物馆空间结合,设计人员可转化乡村独有的文化形态,增强博物馆设计的视觉效果,提升其文化魅力和新引力。在提取、转化和组合地域文化元素时,设计人员可采用直接提取、间接提取的转化方式,后者需要将文化抽象成某种艺术语言,再融入设计中。首先,基于直接再现的设计方法。设计人员需要细致地分析乡村地区特有的符号、材质、色彩和空间,将直接文化符号直接融入博物馆空间,将二者有效融合起来,给大众带来直观的文化体验。在具体设计环节,设计人员需要综合分析空间搭配需求,针对性地运用,而不是随意地堆砌。其次,基于间接提取的转化手法。面对丰富的地域文化资源、元素,设计人员需要从符号学角度入手,提炼典型的文化符号,并以创新方式融入空间设计中,常见的手法有抽象、提炼、分解、重组等,形成一个全新的简化形态,更能引起观看者的思想共鸣。通过转化和组着多种类型的地域文化元素,我们能够推出具有地方特色的博物馆,提升文化传播、展示能力。

(二) 运用科技呈现文化面貌

当前,大众已迈进信息化、大数据时代,乡村博物馆不仅需要为游客、居民提供科普、学习场所,还应提供休憩、交互服务。为增强乡村博物馆的作用,设计人员应充分发挥科学技术优势,提升博物馆传达地域文化的价值。当前,若仍将展品放置于玻璃容器内,让来往人们观赏,很难给大众打来全新的观赏体验。对此,在乡村博物馆的展示设计中,设计人员应结合地区条件,引入多种技术,以全面、生动、形象的方式传递地域文化。在设计博物馆的活动中,可运用多媒体交互技术、全息成像技术、3D技术,为观赏者提供多样化的展示形式,使地域文化展示方式更具冲击力,让观赏者从触觉、听觉、视觉方面感受文化魅力。通过促进现代科技与乡村文化融合,我们可赋予乡村文化新形态,使乡村博物馆成为人们参与文化活动的中心。在多种科技的支持下,人们能够获得轻松的学习体验,给观赏者带来舒适、全面的观赏体验。

(三) 注重情感传达与互动

在设计乡村博物馆的过程中,设计人员应有意识地关注参观者的情感因素,将情感因素转化为物质,并融入博物馆展示陈列和空间设计中,以交互体验的方式,满足大众的情感诉求,带给人们心理、审美和感官方面的积极体验,增强人们对地域文化的归属感。在传统博物馆中,展品互动停留在视觉观赏层面,参观者需要以视觉的方式,认识和了解展示物,使物品与参观者之间存在一定距离,不便于深入了解。在互动展示过程中,我们可以通过专门设置互动体验区,为参观者提供互动体验服务,增强展厅环境的感染性与趣味性。也可选择VR技术、投影技术手段,以色彩、动画渲染的方式,传递作品的意境,便于参观者运用多感官了解展品。同时,注重人们与展示空间的互动。乡村博物馆要向大众提供文化展示、文化活动的服务,只有这样才能满足村民精神文明、文化学习需求。对此,在设计博物馆时,我们应突破冰冷的空间展示氛围,从冷暖色调入手,为村民与游客打造一个适合互动与学习的空间,使其能一边了解文化背景、历史传统,也能在其中学习知识,增强文化归属感与认同感,形成时时可互动、处处皆展览的空间。以松阳县石仓契约博物馆为例,设计师从内部设计

入手,独具匠心地运用顶面排水沟和水渠,在阳光照射到上面后,参观者能够获得奇妙的观赏体验,这也成为一个趣味性的互动装置。除了基本的展示功能,此博物馆还能为村民开展文化活动、休闲娱乐活动提供场地。

(四) 设置弹性空间布局

当前,在现代科学技术的支持下,人们已不再满足于博物馆的陈列功能。同时,基于乡村地区的文化、风俗特点,设计人员需要多关注人们多变的活动需求和,打破封闭性的展示空间。为充分利用有限空间条件,设计人员应坚持弹性设计理念,提升空间适应性,通过组合博物馆的空间设计与弹性空间,提升博物馆布局的艺术性、合理性。首先,要解决空间功能的布置问题。在相同的空间中,设计人员应考虑多样化的空间功能需求,不需要将功能与空间一一对应。为适应新时代下乡村博物馆多功能的设计需求,要尝试打破单一、绝对的空间功能,形成多元化的功能空间,尽可能地展现弹性空间的特点。例如,我们可将休闲、售卖、体验的需求结合起来,创造更多空间可能性,增强趣味性。其次,转换空间。通过转换空间,设计人员能够根据空间单元的主要功能,打造更多弹性空间,如户外平台、走廊空间,这些空间多为过渡性空间,能够为人们交流提供场所,此类空间的开放性和灵活性更强,能够支持开展各种不确定得到活动。在设计乡村博物馆时,我们应关注各类公共开放空间的特点,结合地方节日、文化习俗,设置多种类型的转换空间,满足不同文化活动需求。此外,选择移动性强的家居。要想打造弹性空间,人们必须要选择灵活度高的弹性空间,如模块化家具,便于参观人员随意组合,为同一空间中的参观者提供多元化的服务。所以,在选择博物馆的家具用品时,应综合考虑模块化家居的可移动性、组合性,并把控好家具的成本,更好地满足现代人的各种使用需求。

四、结束语

综上所述,加强乡村博物馆设计,关乎乡村地区的经济产业发展、文化事业的发展。在乡村振兴的背景下,乡村博物馆建设和设计迎来了良好的契机,诸多地区也出现优秀的设计案例。因此,设计人员应善于借鉴其他地区的优秀设计经验,结合当前博物馆设计情况,客观地分析和解决问题,通过充分挖掘地域文化资源、发挥先进科学技术优势、注重情感传达、设置弹性空间布局,打造出有地域特色、有文化内涵、有创新精神的乡村博物馆,带动乡村经济和文化振兴。

参考文献:

- [1] 朱小军,王榕榕.乡村振兴视野下的乡村博物馆设计研究[J].工业设计,2020(10):97-98.
- [2] 朱小军,王榕榕.乡村振兴视域下乡村博物馆面临的问题及设计策略分析[C].//第六届东方设计论坛暨第二届中国乡村振兴高层论坛论文集.2020:442-451.
- [3] 王量量,张智欢.基于空间句法的传统民居改造博物馆设计研究——以福建泰宁尚书第为例[J].城市建筑,2019,16(19):98-101,187.
- [4] 天龙.安乐“生态博物馆”视觉形象设计研究[D].贵州:贵州大学,2020.
- [5] 王立东.生态博物馆在渝东南传统村落保护中的作用研究——以武陵山民俗生态博物馆为例[D].重庆:四川美术学院,2020.

本文系2022年洛阳市社会科学规划课题项目:基于“共富”的洛阳乡村博物馆发展策略研究。项目编号:2022B540。