

基于校企合作平台建设的高职物流管理专业优化研究

梁人友

(广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526040)

摘要:随着我国教育事业的发展,职业教育受到的关注度越来越高。就高职物流管理专业而言,其对我国物流行业的发展起着重要的支撑作用,是人才供给的主要源头之一。同时,该专业还具有较强的实践性,需要高职院校通过搭建校企合作平台,为学生提供实习、实践的机会,提高他们的专业技能。然而,就目前高职物流专业的开设情况来看,各个环节中还存在一些问题,导致学生所掌握的相关技能难以对接物流行业的发展需求,需要该专业的教师做好教学研究,借助校企合作模式进一步优化该专业的人才培养模式。本文就此展开探究,旨在优化校企合作模式下的高职物流管理专业的教学,仅供参考。

关键词: 校企合作; 高职院校; 物流专业

随着我国社会的发展,国家对高职院校的人才培养工作给出了更加清晰的规划,需要各高职院校在未来的培养工作中,以实用型、复合型人才为主,进一步对接各行各业的人才需求。因此,高职院校如何做好物流管理专业教学的优化工作,就成为摆在其面前的主要内容。而校企合作模式以其独有的优势,一直深受各职业院校的青睐。但在新时期发展背景下,高职物流管理专业的人才培养工作存在一定的滞后性,需要其借助校企合作优化教学中的各个环节。因此,探究基于校企合作平台建设的高职物流管理专业优化策略具有十分重要的现实意义,可以提高物流管理专业人才培养质量。

一、高职物流管理专业实施校企合作的必要性

(一) 校企合作可以体现高职院校的办学思想

高职院校的办学宗旨是培养具备专业技术,又具备熟练操作技能的实用型技术人才。围绕这一办学宗旨,高职院校需要在人才培养工作积极与企业进行对接,充分结合其实际需求,培养能够快速适应企业工作岗位的高素质技术人才。因此,在人才培养工作,学校和企业进行合作,是高职院校办学的必由之路,对提高高职院校专业教学水平、提高毕业生就业率,都起着决定性影响作用。因此,对于高职物流管理专业而言,实施校企合作充分体现院校的办学思想,可以有效为物流企业提供人才,保障物流专业人才培养工作的有效性。

(二) 校企合作符合物流管理专业的发展

我国的物流管理专业开设比较晚,在专业课程体系建设、师资队伍建设和教学条件建设等方面依然处于探索和实验阶段。并且不同的高职院校在培养物流管理专业人才的过程中,出发点不同,需要各自服务于当地的物流行业。而在该专业中实施校企合作模式,有利于高职院校充分结合当地物流行业的发展情况,制定符合地方发展需求的人才培养方案,一方面可以快速提高院校的人才培养质量,另一方面,也可以避免高职院校走弯路。所以说,校企合作模式符合高职物流管理专业的发展需求。

(三) 校企合作可以满足企业对物流人才的需求

物流专业具有较强的实践性和专业性。同时物流行业又是一个庞大的系统,涉及多个环节,需要拥有不同技能的专业人才,在对应的岗位上提供服务。作为高职院校,在开展物流管理专业

人才培养工作的过程中,需要充分结合物流行业的实际需求,培养一线技能型专业人才。而校企合作模式为高职院校提供了企业的用人计划,可以在人才培养工作中按照企业的实际需求,执行培养方案。比如,很多物流企业都希望新入职的员工拥有一定的工作经验,可以快速胜任工作岗位。然而,新毕业的学生往往缺乏工作经验,在岗位竞争中缺乏优势。而校企合作模式,可以为学生提供真实的实习实践机会,对提高其操作能力、职业素养有积极影响。由此可见,校企合作模式可以满足物流企业对人才的需求。

二、高职物流管理专业校企合作模式中存在的问题

(一) 校企合作模式存在目标上不一致性

对于高职院校而言,其在培养物流专业人才的过程中,需要从基础的理论知识做起,引导学生从无到有的认识物流相关知识。因此,很多物流专业的教师都会将大部分的教学时间用在传讲理论知识上,并且借助一些实践环节培养学生的实际应用能力。相比之下,理论知识教学部分占比较高,导致学生实际应用能力无法达到企业的要求标准。而对于企业来讲,他们更加关注学生的实际操作能力能否快速为企业制造经济利益。可见校企双方,一个需要以传讲知识为主,而另一个则重视实际应用能力,就会对人才提出不同的需求,导致校企合作模式在开展的过程中面临一定的阻碍。这种不一致性使得高职院校和企业之间难以达成共识,也是现阶段校企合作模式面临的主要问题之一。

(二) 在教学计划和教学内容制定上存在问题

目前,在校企合作模式下,大部分企业的参与度都较低,导致校企之间签订合作协议之后,便由学校全程制定教学计划和教学内容,而企业只关注最终的人才培养结果。在这样的模式下,企业只是为学校提供了实践场所和实践设备,而企业文化、岗位需求以及员工素养等内容,都没有得到充分利用,导致校企合作中企业元素占比较低,不利于提高学校人才培养工作与企业人才需求之间的契合度。

(三) 在人才培养模式方面存在的问题

目前高职院校在培养物流专业人才的过程中,往往采用单一化的培养模式,而一些新型的校企互动模式、工学交替模式等没有得到充分利用,在一定程度上影响人才培养质量。同时,在单一化的教学模式下,物流专业的很多内容得不到有效应用,也会影响校企合作效果。因此,在教学理念不断更新的过程中,高职物流专业的校企合作模式也需要向着多样化、多元化的方向发展,解决现阶段在人才培养模式方面存在的问题。

三、基于校企合作平台建设的高职物流管理专业优化对策

(一) 更新教育思想观念,树立校企合作办学的理念

高职院校需要牢记到自身的办学宗旨,积极结合“校企合作,工学结合”的人才培养理念,使物流管理专业立足于服务物流企业、关注物流行业发展与变化,实现校企合作模式长期发展。在优化物流管理专业的过程中,高职院校需要进一步寻求校企双方利益的结合点,依然将互利共赢作为校企合作的前提,共同承担起培养高素质、高技能物流人才的责任。同时,高职院校还需要积极

探索人才培养行为与物流企业需求之间的融合点，主动融入到物流企业发展价值链中，以物流企业的发展为己任，做好人才供给工作。总之，基于校企合作平台建设的物流专业优化策略，需要高职院校更新教学理念，将物流企业的发展作为人才培养工作的动力，充分发挥高职教育的服务性，为创新教学模式、教学内容，打下良好的基础。

(二) 寻求互惠多赢的动力机制，确立物流专业教学目标

在校企合作模式中，共赢是推动学校和企业顺利和健康开展合作的重要机制，有利于实现校企合作的良性循环。因此，基于校企合作平台建设的高职物流专业，需要积极寻求双方互赢的动力机制，重新确立物流专业的教学目标。在此过程中，高职院校需要发挥自身的主观能动性，基于自身的利益，把握好企业对人才的需求标准。不仅要获取物流企业对人才培养工作的支持，也需要获取其人才需求目标，这样才能充分结合人才市场实际需求，重新确立物流专业的人才培养目标，实现优化物流专业的目的。

比如，在物流专业中，其涉及很多环节，如供应链管理、物流规划以及物流工程等，而很多企业会选择其中的一项，作为自己主要的经营内容。这样，高职院校需要结合不同企业的需求，针对性地开展人才培养工作，不仅让物流专业的学生掌握系统的物流知识，也需要在某一模块上表现出较强的专业能力。比如，一些企业以供应链为主，这就需要高职院校采用差异化的人才培养模式，结合学生在专业领域表现出来的优势，对其进行合理分配。一方面促进学生的个性化发展，使他们在自己擅长的领域充分发挥个人价值，另一方面提高人才培养工作的针对性，充分满足企业对物流人才的需求，降低企业的培训成本。总之，高职院校需要结合校企合作模式，积极寻求校企双方互利互赢的合作动力，制定科学的专业教学目标。

(三) 改革物流专业课程，增强合作能力

在校企合作模式中，高职院校要想与实力较强的企业建立人才培养关系、搭建综合性的人才培养平台，需要不断增强自身的合作能力。对此，高职院校可以从改革物流专业的课程体系入手，使物流专业的课程体系，更贴近于市场的需求，以实现用人单位的需求为目的，改革物流专业的课程内容。

例如，随着信息技术的发展，智慧物流的研发，对社会生产和流通方式产生了深刻影响。其在数据、物流模式、体验以及智能化方面，都推动了物流行业的转型，也推动了供给侧结构性的改革。在这一技术的带动下，物流行业必然迎来新的发展机遇。而高职院校需要充分结合市场的发展变化，培养与市场发展相适应的高素质、技能型人才。对此，高职院校可以在物流专业开设智慧物流课程，将其作为物流专业的一门重要课程，让学生对智慧物流有初步认识和了解，拓宽他们的专业视野。这样，有利于学生在日后的工作岗位中关注物流行业的发展变化，对智慧物流的发展有正确的认识。

(四) 基于多元合作方向，扎实搞好专业教学

在校企合作模式中，高职院校需要探索有利于学校、企业以及学生发展的模式，充分考虑三者在中获取的利益，以此决定采取什么样的人才培养方案。结合这一需求，高职院校需要为物流专业建立多样化的合作方式，充分考虑企业和学校的需求，以培养学生的专业技能为核心，不断创新人才培养模式。

比如，高职院校可以充分利用建设校企合作平台的机会，提升产教融合的力度，为学生提供就业指导 and 就业机会等，以此提高他们的岗位竞争力。在这一方面，高职院校可以充分发挥人才

中心的作用，为学生提供创业、就业咨询服务，引导他们结合优秀公司对人才提出的要求，学习相关的技能和创业经验，在提高人才培养质量方面，发挥自己的优势。对于物流企业而言，高职院校可以开展定向、订单式的人才培养模式，依据学校的实际需求以及学生的志愿方向，匹配企业的人才需求标准。通过这样的方式，高职院校可以将多元化的培养内容融入到物流专业中，达到从整体上优化物流专业的目的。

(五) 邀请专家举办讲座，丰富物流教学内容

在校企合作模式下，企业专家是人才培养工作中的重要参与者，可以让学生对专业有全面、深入的了解。对此，在物流专业的人才培养工作中，高职院校可以积极邀请专家，以举办讲座的方式，为学生提供更多一线岗位的相关内容。同时，借助专家所掌握的物流知识，高职院校可以让学生全面透彻的分析物流行业的发展方向，打开学生的视野，提高其就业竞争力。此外，为了在物流专业中融入更多前沿性的知识，促进教学改革，高职院校还需要积极解决这一方案，在实施过程中面对的问题。对于一些地方高职院校而言，其需要解决邀请专家举办讲座的相关费用，加大在人才培养工作中的资金投入，认识到自身与拥有优质教育资源的高职院校之间存在的差异，重视专家讲座在人才培养工作中的重要性，同时需要相关领导给予足够的重视。

(六) 利用好校企双方资源，组织专业教师到岗位锻炼

物流专业的人才培养工作需要充分结合物流行业的发展情况，不仅需要高职院校培养学生的实践能力，也需要强化教师的专业技能。与其他学科相比，物流专业的内容日新月异，并且物流行业正处于飞速发展的过程中，相关技术更是不断更新换代。尽管该领域有着较大的体量，但从整体水平上来看，我国物流行业依然处于初级发展阶段，各个方面依然存在较大的提升空间。而很多高职院校所配备的物流专业教师大多为工商管理、市场营销等方面的教师转岗而来，缺乏专业的师资人才。从这样的师资队伍来看，高职院校物流专业的教学内容自然会与该行业的发展存在一定的差距。而为了满足物流行业的发展需求，高职院校需要强化物流专业教师队伍，鼓励他们学习先进的物流知识，为开展人才培养工作奠定基础。这样，高职院校可以充分发挥自身在物流、师资以及实训基地等资源上的优势，为学生设计符合物流行业发展需求的教育内容，并结合物流企业对人员职业素养提出的要求，融入更多实践性内容，提高物流专业学生的整体水平。

四、结语

综上所述，随着我国物流行业的发展，高职院校的人才培养工作面临着新的挑战。对此，高职院校需要充分发挥校企合作平台建设的作用，将校企合作育人的相关理念融入到该专业的教学环节中，促进物流专业人才培养工作与物流行业发展需求之间的进行深度融合，使双方共同围绕培养符合实际生产需求的物流人才而努力。从现阶段高职教育所受到的重视程度以及物流行业的发展势头，相信校企合作模式会对物流专业产生更多积极影响，还需要广大从业者继续做好教研工作。

参考文献:

- [1] 周晨曦. 高职物流管理专业校企合作平台建设要点分析 [J]. 陕西教育(高教), 2022(01): 73-75.
- [2] 徐萍. 高职物流管理专业校企合作存在的问题及对策 [J]. 中国储运, 2022(05): 191-192.