

动态海报在视觉传达设计专业中的教学实践研究

冯紫薇

(北京科技大学天津学院, 天津 300380)

摘要: 随着互联网时代、数字媒体技术的蓬勃发展,“互联网+”以及各类视频资源的运用越来越广,这也为高校教学改革提出了更深层次的要求。在高校视觉传达设计教学中,教师应当优化教学,结合视觉传达的特征,引导学生学习理解基本的知识点。基于此,文章对动态海报在视觉传达设计专业中的教学实践展开分析和研究,阐述了动态海报的概念和特点,探讨高校视觉传达设计专业的特点,提出动态海报设计创新教学模式的必要性,阐述动态海报创新设计原则与方法,在此基础上提出动态海报在视觉传达设计专业中的教学实践策略,以供参考。

关键词: 动态海报; 视觉传达; 教学

海报的目的是通过宣传的途径引导社会舆论热点,来引起公众对社会热点问题的关注,调动更多人的注意力。由于视觉传达专业本身具有一定的特殊性,教师就需要在教学中突出教学的创新性,培养学生形成创新意识,从而设计出动态感的海报,调动受众的注意力,唤起公众情感和思维的共鸣。

一、动态海报的概念和特点

随着网络时代的来临,动态海报应运而生。动态海报是以静态海报为基础,结合当前的信息技术而呈现的一种视觉效果形式,它并不像传统的视频广告一样内容繁杂,时间冗长,也不像静态的广告一样呆板,它具有较强的视觉冲击力,能够清晰明了地体现出海报的主题。动态海报并不是新概念,它是由 gif 动画效果演变而成的,很多国家应用动态海报,从而达到宣传的目的。动态海报呈现出动态性,由以往的静态文字信息转化为具有视觉效果的图像信息,具有丰富的元素。动态海报结合了时代的发展特点。在我们的日常生活中,当我们打开手机应用软件,最先看到的就是软件里面的动画,或是色彩斑斓的动态海报,令人眼前一亮。在当前的时代背景下,受众群体的喜好多元化,视觉传播的方式也出现了变化,更加符合当前受众群体的审美。

首先,设计元素的变化具有方向性。方向运动指的是物体起始到结束的运动方向,也指的是位移方向,它体现出多样性的特点。在动态海报设计过程中,学生应当掌握设计元素的动态变化特征,控制好图形元素变化的方向,控制并把握好整个节奏,从而传递有效信息。方向性作为一种视觉传达的矢量工具,它能够结合科技化的要素,构建一个完整的作品,从而契合观众的审美特点。

其次,图形变化的交互性。动态海报不仅在包装与广告设计方面具有特殊的意义,在新媒体行业也具有重要的意义。动态海报中包括多种图形要素,不仅有文字图案,还有视觉动态效果。图形在传递信息的过程中,应结合主题信息进行分析,呈现出更加准确地数据信息。图形的变化是信息传达的中方式,观众会通过观看图形的变化,从而深层次理解,产生直观的感受。这一过程是图形变化与交互的过程,学生在设计期间应当考虑到图形变化的交互性。

二、高校视觉传达设计专业特点

视觉传达设计是通过视觉向人们传达各类信息,起着十分关键的作用,它能够通过信息交流的渠道传达情感,从而使人们更好地了解设计师所传递的情感内涵,使人们了解设计蕴含的意义。设计传达包含了各领域的信息要素,包括艺术领域、哲学领域的

信息,这有助于加强观众的感知力。

高校视觉传达专业设计课程包括基础的美术课程,平面构图课程等,许多大学都开设置了这一专业。现阶段,视觉传达行业的领域较广,包括发布机构、超市、大型商超橱窗、设计公司。视觉传达专业学生在毕业后能从事诸多的行业,有的学生会负责贸易和进出口,就业的范围比较广。

三、动态海报设计创新教学模式的必要性

随着信息技术的发展,动态海报的成本低、制作简单、传播性强等特性逐渐凸显。在近年来,动态海报反映在电影海报、展会海报、产品海报的应用方面,取得了良好的影响力。在互联网时代背景下,海报设计的发展趋势向着动态性转变。因此,将动态海报设计融入到广告设计的前置课程中,让学生增强基础能力,提升个人的专业素养,为后续的广告设计学科的学习打下坚实的基础。

首先,对接专业基础课程,优化整合课程结构。在传统的课程设计中,由于缺乏与其他课程之间构建紧密的联系,孤立式的教学导致教学衔接不流畅,这样就导致了学生学习的盲目性。因此,教师应当构建完善的教学体系,构建广告设计的前置课程,将海报设计与专业课程对接在一起,强化学生的专业基础知识,更好地为从静态海报到动态海报的设计转换做好准备。

其次,跨专业学科内容,促进学生创新能力发展。新媒体技术的出现使海报设计成为跨学科研究对象,视觉展示的多样性也更加立体。对此,海报设计不仅需要学生具备专业的素养,还需要提升综合素质。对此,教师应当使视觉设计学与传播学、材料学、心理学结合起来,在教学过程中夯实学生的专业知识,代入更多交叉性的学科知识点,启发学生从多个角度思考问题,让设计作品主题更加鲜活,传达出具有强烈情感共鸣的作品。因此,这对于培养学生创新能力具有至关重要的作用,有助于学生构建更加完整的知识体系。

最后,兼顾手绘能力和技术应用能力。当前我国动态海报设计仍处于初级发展阶段,与科技设备的结合十分紧密。一开始从最简单的帧的设计,到利用三维软件对素材建模和轨迹进行编辑,都需要教师不断更新技术短板,让学生贴合市场的发展规律进行技术革新。然而,学生也需要注重手绘能力,草图绘制有助于让学生的创意更加鲜活,这有利于后期的完善和改革,这是创意可视化的初级阶段,其中的优势是计算机所无法衡量的。学生只有不断提高自身的手绘能力,才能避免出现学习态度浮躁、设计操作不严谨的问题。

四、动态海报创新设计原则与方法

动态海报作为大数据时代背景下催生出来的新型设计表达方式,它本身传承了传统海报的设计原则,但在此基础上也具有独特的设计原则。

(一) 结构整体性原则

观众在欣赏作品时首先将作品中的各种构成要素视为一个整体,并且逐一进行拆分。在动态海报中,主要构成要素是动态的图形和文字信息。对此,学生在创作的过程中要兼顾各个元素之间的协同作用,注重整体性的设计,由整体到局部,抓住细节,才能构建一个完整的画面。在动态海报中,新颖的作品会让观众

产生耳目一新的观感。然而,如果过于某一部分的构建则会影响整体的结构,容易出现主次不分的问题。因此,动态海报在设计过程中,学生应当遵循结构完整性的原则,结合作品所要传播的价值,思考如何构建一个具有完整性结构的作品。

(二) 情节连续性原则

在动态海报设计过程中,画面内容的连贯性十分重要。学生在设计动态海报时,应当考虑选择哪些视觉效果,从而达到流畅的最终效果。学生应当留意结构变化的细节,并思考结构变化之间的关系。连贯性贯穿于视觉变化过程的整个流程中,画面内容也应当包括完整的叙事流程。学生应当通过速度的动态对比,运动过程中动点模糊与清晰的对比,构建顺畅的画面效果,让观众产生情感共鸣。在此期间,学生应当通过作品中各个要素之间的协调,调动观看者的情绪,从而使其在信息传输的过程中产生自己的感受。

(三) 叙事流畅化原则

动态海报在某种意义上是由不同的元素组成的一个整体,作品中会运用不同的图案、字体和颜色背景,来迎合主题的特色。与此同时,动态海报与静态海报相比,它的信息传输容量应当进行扩展。对此,学生应对动态整体效果中的单个元素进行排列,为受众者建立一个清晰的观看感受。学生在设计时应当考虑到信息元素的错落有致,并按照信息传递的顺序进行动态处理。信息传递中的动态视觉语言应当具有简单易懂的特点,这也是作品设计中最基础的特点。学生在设计时应围绕主体选择合适的字体、图形和色彩,确保设计出来的作品能够更加简洁,并抓住关键的主题信息。

(四) 内容广域性原则

新媒体的出现为海报设计提供了更多的思路,新媒体的特点也改变了传统媒体的传播方式,增强了传播的效率。动态海报的广域性特点使学生可以通过不同的表达方式,利用不同的信息元素突出主题的核心内涵,凸显出主题和作品本身的价值,使受众第一时间准确掌握关键信息。对此,为了使作品本身具有更高的沟通效率,学生在作品设计期间应当考虑设计守法的多元化。

首先,学生应当对图形和字体展开艺术处理,结合设计的主题选择合适的视觉表达方式,突出图像的基础层级和次级,把握核心与关键点。其次,学生应当发挥出动态海报的多元化优势,静态海报由于时间维度受到限制,它的构图形态比较固定,表达的方式也相对单一。而动态海报依托于大数据,它的信息承载力远远高于传统的海报,它的表达方式具有线性的特点。动态海报的时间特性使学生能够拥有更多的空间展开艺术设计。因此,设计这样当充分考虑这一特点,结合信息的表达,选择最佳的视觉元素布局。

五、动态海报在视觉传达设计专业中的教学实践策略

大数据的背景下,行业向着信息化的方向发展,人们的视觉审美能力也不断提升。动态海报要求学生具有较强的审美能力和专业技能,高校视觉传达设计专业教师应当注重教学改革创新,转变传统的教学思维,实现专业技术与动态海报的结合,并且注重培养学生的团队协作能力,促进学生形成良好的技能。

(一) 转变动态海报教学思维

动态海报是在静态海报的基础上融入更多的元素,它是传统的海报结构,在字体、颜色和图形等方面具有独特的艺术性。教师应在具体的教学中实现课程整合,设置广告设计课的前置课程,引导学生系统性地学习静态海报与动态海报的有关知识,从而加强对静态海报的了解,夯实学习基础。教师应当全面为学生介绍

动态海报的发展,让学生建立对动态海报的学习动力,产生学习热情。

在传统的广告设计课程中,虽然教师所讲授的广告课程理论比较全面,但是课程教学的内容并没有与市场的发展趋势相结合,这样就导致了教学与行业发展不符,学生在学习的过程中容易出现知识结构单一、缺乏个性化发展的问题,无法满足学生自身的学习发展需求,不符合当前社会的发展规律。在当前的广告设计课程的前置课程教学中,教师应当注重动效的应用,这对于网页设计课程制作具有铺垫作用。教师应当结合行业的发展趋势,转变课程教学模式,结合学生的学习发展需求,设置相应的训练活动,以电脑学生提高自身的知识能力,顺应时代的发展需求。教师作为引导者,应在专业知识教学中不断提高自己的设计水平,不断学习时下最新的教育教学理论,结合市场的发展和变化更新自己的知识系统。

(二) 专业技术与动态海报结合

静态海报是动态海报的基础,教师应当在教学过程中结合专业技术展开教学,培养学生的技术应用能力。在软件课程教学中,教师应当做好有效设计,结合软件设备优化教学结构,更好地引导学生增强技术应用能力。在课程教学中,教师应引导学生学习软件技术知识,并加强对技术软件的练习,带领学生去欣赏优秀的动态海报,并结合课堂教学知识分析其创意。不仅如此,教师应当要求学生熟练应用软件 FLASH 对前置课程的动态海报作业开展设计,给出其他商业海报的课题,让学生完成创作,引导学生在设计中主动思考,分析画面架构、图形创意和动态效果,去学习和掌握动态图形设计的应用方式,凸显出本节课的教育价值。

(三) 注重团队协作能力的培养

在以往的教学过程中,一般会采用理论教学、课堂实践、课后作业这一教学流程,学生的学习积极性较差,大部分学生会将作品设计时将自己封闭在个人的空间,不愿与他人进行分享和交流,这就导致了学生的学习受到局限,无法在交流中开阔思路,在创新方面受到限制。在这种情况下,教师应当调整转变教育教学方式,设置安排实践探究类的任务,利用任务驱动教学发展,让学生积极参与到团队合作学习之中,通过团队解决问题,在沟通中同款自身的思维广度,形成良好的创新思维能力。在团队合作中,学生会合理分配工作任务,一部分学生查阅资料和案例,一部分学生展开资料的整合,并共同分析和研究问题,在探讨和交流的过程中提高自身的专业能力和实践能力,更好地投入到后续的学习之中。

六、结语

综上所述,在大数据的背景下,行业向着信息化的方向发展,人们的视觉审美能力也不断提升。动态海报要求学生具有较强的审美能力和专业技能,高校视觉传达设计专业教师应当注重教学创新,结合市场行业的发展趋势展开教学,将教学与实践结合在一起,使学生能够掌握相应的制作技术,从而达到良好的教学效果。

参考文献:

- [1] 刘萍. 浅谈动态海报的设计研究 [J]. 美术教育研究, 2020 (24): 67-69.
- [2] 孙瑶, 王坚. 新媒体背景下视觉动态设计应用研究 [J]. 西部皮革, 2020, 42 (16): 10.
- [3] 郭晖. 互联网时代的动态海报设计教学研究与实践 [J]. 纳税, 2018 (16): 207.
- [4] 欧阳莉, 凌杰. 在纸面和屏幕之间流动——动态海报设计教学改革实践研究 [J]. 艺术教育, 2018 (23): 165-166.