

# 以学生为中心的教學理念在《市場調查與分析》課程中的應用

李亞林

(武漢城市職業學院財經學院, 湖北 武漢 4300700)

**摘要:**近年來,“以學生為中心”的教學理念和方向已經成為共識。本文探討了“以學生為中心”的教學理念的現實意義和核心特徵,並結合本校市場營銷專業發展現狀,從整體教學設計、教學實施、教學效果幾方面闡述了“以學生為中心”的教學理念在《市場調查與分析》的課程教學實踐中的應用,對相關課程的教學改革具有一定的參考意義。

**關鍵詞:**以學生為中心;教學理念;應用;實施途徑

“以學生為中心”的教學理念起源於20世紀80年代席卷美國的本科教學改革運動。20世紀90年代,巴爾和格塔發表的論文《從教到學:本科教學新範式》和美國心理學會提出的以學生為中心的14條心理學原則被認為是以學生為中心的教學理念里程碑式的成果。21世紀,當代學者韋莫出版了《以學習者為中心的教學》一書,提出了以學生為中心的教學的五項關鍵變化。至此,以學生為中心的教學理念得到了長足的發展。2010年以來,我國高校陸續開展教學改革,尤其是近幾年開展的金課建設、一流課程建設中,許多教師堅持“以學生為中心”的教學理念,結合自身專業課程開展了各類教學改革和教學創新活動,如基於翻轉課堂模式的教學設計、能力導向的研究型課程開發、成果導向的教學設計等等。這些教學改革創新活動極大地改善了教學質量,提高了學生的創新能力、實踐能力、批判性思維和學習能力,促進了學生的發展。可以說,在教學上實現從以教師為中心轉向以學生為中心的轉變,是從根基和本源上重新認識高等教育,進而提升高等教育質量。

## 一、“以學生為中心”的教學的核心特徵

學術界目前對以學生為中心及其教學模式尚無統一的術語和提法。綜合有關專家學者的觀點,可以將其核心特徵歸納為三個方面。第一,以學生發展為中心。在教學過程中注重高階教學目標的達成,即注重培養學生應用、分析、綜合和評價等高階能力,從而發掘學生潛力,促進學生的全面發展。可以說,高階教學目標正是以學生為中心的教學理念的出發點和歸宿。第二,以學生學習為中心。教學的目的是學而不是教。在教學過程中,應以學生為主體,教師為主導。一方面,教師不是知識灌輸者,而是學習活動的設計者、學習環境的營造者、學習過程的輔導者和學習資源的提供者。另一方面,學生不是被動接受知識的對象,而應成為學習過程的參與者、知識的建構者。學生應對自己的學習負責,在學習過程進行自我導向、自我激勵和自我監控。第三,以學習效果為中心。既然以學生為中心的教學追求的是高階目標,那麼高階目標能否實現就應該是檢驗學習效果的主要標準。在教學中,通過給學生提供真實的情境任務,學生運用相關知識和技能解決問題、完成任務,著重對學習完成任務的過程進行考核評價,從而有效檢驗學生的思維能力、團隊合作能力和解決問題的能力等高階能力目標。

## 二、“以學生為中心”的教學理念在市場調查與分析課程教學中的應用

### (一) 整體教學設計

1. 對接崗位,重構內容。課程圍繞“數字營銷時代,培養市場營銷人員順應時代需求的核心能力”這一問題,緊密對接市場

研究員、市場專員崗位,以校企合作項目“海瀾之家國潮轉型”為載體,以“為合作企業開展市場調研項目,助力企業經營業績提升、賦能企業數字化商業決策”為課程設計主線,以“國貨情懷、文化自信”為思政要素,將課程內容進行重構,形成收集數據、分析數據、提煉洞察、指導決策的市場調研完整價值鏈,打造了“數字決策、賦能未來”的市場調研課程特色。

2. 對接需求,確定目標。根據企業市場調研相關崗位的最新需求,基於國家專業教學標準、人才培養方案、課程標準以及學情分析,確定課程的教學目標。

**知識目標:**通過該課程的學習,使學生對工商企業市場調研過程形成一個基本而又系統的知识體系。

**能力目標:**通過該課程培養學生的市場調研方案設計能力、市場調研項目管理能力、數據獲取及處理能力、市場分析與判斷能力、調研報告寫作能力,為學生從事市場調查、市場研究等工作提供基本技能。

**素質目標:**通過該課程的學習,培養學生的市場調研職業素養,提升文化自信,培養民族自豪感。

### 3. 對接學情,制定策略。

(1) 基於工作過程,構建實戰情境。基於市場調研崗位工作過程,以設計市場調查任務為驅動,根據工作過程將教學內容進行結構化和學習化處理。鑑於學生缺乏實際調查經驗,以合作企業真實任務為背景,採用任務驅動法、啟發式教學法、合作探究法開展教學,營造實戰氛圍,提高學生解決實際問題的能力。把完整的任務按照難度分解,從最簡整體出發,每個任務都是一個完整的市場調研項目,隨著學習的深入讓任務難度逐步增加,從完成最簡單的調研項目逐步發展到完成最複雜全面的調研項目。

(2) 基於模型框架,掌握知識技能。鑑於學生缺乏結構化思維和語言表達技巧,利用5W2H立體思維模型、SCQA表達框架、思維導圖等思維工具和教學手段,幫助學生提高思維能力,將複雜問題簡單化,從而輕鬆掌握知識和技能,建立自己的知識體系,提高學習效率。充分發揮學生愛好實踐操作、樂於分享的特點,培養學生解決問題的結構化思維和從受訪者心理出發的同理心意識。

(3) 基於學生主體,設計教學活動。除了常見的提問、小組討論、角色扮演、案例分析之外,筆者在課堂教學中還運用了一些行之有效的教學活動,比如4F討論法、KWLH卡片法研討、小組拼圖、畫廊漫步等。通過這些教學活動,學生真正參與到課堂中來,他們會在參與活動的過程中投注自己的思考、情感,做到腦動、眼動、手動、腳動、心動,從而完成有意義的學習建構。

4. 對接標準,設計評價。根據2020年10月中共中央國務院印發的《深化新時代教育評價改革總體方案》關於“強化過程評價,探索增值評價”的要求,教學團隊對照1+X標準、競賽標準和企業崗位規範,共同開發了以“成果檔案袋”為特色的教學評價體系,實現了多主體、多维度、全過程評價,定性評價與定量評價相結合、過程評價與結果評價相結合,注重增值評價。

### (二) 教學實施

根據學生認知規律,結合市場調查人員工作實際,將教學內

容进行梳理、筛选和重构,将职业核心能力培养贯穿始终,打造以学生为主体、教师为主导的教学实施过程。

1. 课前先做。针对学生缺乏实际市场调查经验、结构化思维和语言表达技巧欠缺的学情,通过课前布置企业实战任务引导学生自主学习、自主探究、合作讨论,完成课前任务;教师查阅学生课前作业,整理学生反馈问题,重设教学重难点,及时优化调整教学策略。

2. 课中学做。利用案例分析、小组讨论、头脑风暴等教学方法引导学生分析任务,通过可视化教学、小组拼图、画廊漫步等教学活动帮助学生掌握新知,解决教学重点;学生对课前完成的任务成果进行修正并进行展示汇报,教师适时调整教学策略,通过完成模拟挑战任务让学生练习关键技能,反复纠错,触类旁通,突破教学难点。

3. 课后再做。学生再次完成情境任务,上传教学平台。教师反馈给合作企业。教师通过课前课后完成情况对比及时发现问题、再次优化教学策略。

### (三) 三维课堂的打造

在整体教学设计的基础上,形成了“情境体验式第一课堂、实践活动式第二课堂、阅读分享式第三课堂”的“三课堂协同育人”的课程教学实践体系,有效达成了培养学生数字营销时代核心能力和终身学习习惯的教学目标。

1. 情境体验式第一课堂。通过项目化课程体系和“以学生为主体、教师为主导”的教学实施过程做实第一课堂。以项目和任务为载体,灵活运用BOPPPS有效教学设计、五星教学原理、对分课堂、小组拼图、画廊漫步、可视化教学等多种教学方法,提高学生的课堂参与度,变被动学习为主动探索,提高学习的主动性和效率,让学生有成就感和获得感,从而有效实现课程教学的知识和能力目标。

2. 实践活动式第二课堂。通过湖北省职业院校市场营销技能竞赛、湖北省市场营销学会举办的大学生营销策划挑战赛以及“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛等赛事开辟第二课堂,将第一课堂所学知识和技能进一步应用于解决实际问题,培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维,培养学生的创新能力、实践能力、批判性思维和自主学习能力。

3. 阅读分享式第三课堂。为学生推荐与课程和专业相关的优质课外阅读书目,让学生利用课余时间广泛阅读书籍并以视频、读书会等形式分享读书心得与收获,从而拓展第三课堂。通过教师在课堂上的有效引导,让学生不满足于第一课堂的学习,在课下能够走进图书馆继续探索,不断拓宽自己知识的深度和广度,提升专业素养。

## 三、教学成效

本课程经过三年多的教学实践探索和检验,课程教学改革初现成效,教师和学生受益良多。

### (一) 教学目标达成度明显提升

教学平台的学习数据显示,学生对课程知识的掌握程度、实操任务的平均得分均较高,有效地实现了知识能力目标;学生学习兴趣浓厚,参与教学活动积极踊跃。与传统课堂相比,学习效率提升明显。学生在完成任务的过程中,提升了团队合作意识、沟通交流技巧,树立了文化自信和民族自豪感。有效地实现了课程的素质目标。

### (二) 教学科研取得丰硕成果

笔者多次以该课程参加校级及省级教学能力大赛获奖,并指导学生在营销策划大赛、创新创业大赛中获奖。另外,笔者主持并参与了两项与本成果相关的市级教学研究课题,并在省级期刊

中发表相关论文若干篇,参与编写《市场调查与预测》教材数本,并建成校级精品在线开放课程《市场调查与分析》。

### (三) 促进院校之间的交流

在教学工作之余,笔者参与了“职教教师发展行动联盟”,学习当下先进的教育教学理念和教学方法并运用到教学实践中,不断更新迭代课程内容、改进教学模式、教学策略和教学方法,进行课程的整体项目化改造。此外,参与并协助联盟导师团队组织教学方法培训,将自己的教学经验和心得与广大教师同行进行分享,帮助其他教师提高教学技能。教学成果在省内部分高职院校得到推广应用。

## 四、下一步发展规划

本课程基于以学生为中心理念的教学改革取得了良好的教学效果,促进了本专业人才培养质量的提高,也为高职院校相关课程教学的改革提供了借鉴,具有一定的推广价值。未来将在课程中坚持贯彻以学生为中心的教学理念,向更好地实现教学的高阶目标迈进。

### (一) 强化校企协同育人

能力的培养非一日之功。市场调研技能具有灵活性强、实践性强的特点,既是科学,也是艺术。掌握高水平的调研技能既需要扎实的知识技能基础,也需要大量真实项目的实操练习,在实践中不断习得和提升技能。未来亟待与企业 and 市场调研机构建立教学合作关系并挂牌,进一步推动校企协同育人机制,培养学生解决复杂开放性问题的能力。

### (二) 改进教学策略

在以学生为中心教学理念的指导下,持续优化教学内容,并进一步探索符合专业课程教学实际的教学模式、教学方法和教学手段,创新教学手段,丰富教学活动,增加课堂教学的新颖性和时代性。同时,完善在线开放课程的建设,利用在线教学资源将课堂教学改造为以学生为中心的教学理念支撑下的线上线下混合式教学模式。培养学生自主探究、积极思考的学习习惯,提高学生分析问题、解决问题的综合能力、培养学生的实践能力和创新能力,达到构建高效课堂、提高课堂教学质量的目标。

### (三) 优化教学评价体系

持续优化“成果档案袋”为特色的过程性、增值性教学评价体系。完善过程性评价,包括课前、课中、课后三阶段评价过程;教师、学生、平台、企业多元评价主体;知识技能水平、职业素养、课程思政等全方位评价内容。遵循“以学生为中心”的理念,尊重个体差异,注重学生的全面发展。进一步探索增值性教学评价的方式,充分发挥评价的导向、激励和自省作用,调动学生的学习积极性,提升教学效能。

## 参考文献:

- [1] 黄根哲. 西交利物浦大学“以学生为中心”的教学理念与启示[J]. 教育教学论坛, 2020(34).
- [2] 刁凡. “以学生为中心”的教学理念在城市轨道交通客运组织课程中的应用[J]. 职业, 2019(36).
- [3] 付瑞阳. “以学生为中心”的高职英语课堂教学策略探究[J]. 山西青年, 2022(05).
- [4] 钟颖莉. 以学生为中心的混合式教学模式的应用研究[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2022(01).
- [5] 杨春梅. 高校以学生为中心的教学: 理念与路径[M]. 北京理工大学出版社, 2018.
- [6] 鹿海芴. 以学生为中心的教学创新: 理念与实践[M]. 北京理工大学出版社, 2021.