

"2+2" 项目驱动教学法在《摄影基础》课程教学中的应用探析

严熙栋

(潍坊理工学院, 山东 潍坊 261000)

摘要: 大学摄影课是为传媒类高校设置的专业课程, 经过本课程的学习, 让学生了解拍摄理论与实际知识。项目任务驱动教学带来了新的教学模式和方法, 也对教师的课程分析能力和课堂组织能力提出了更高的要求。本文着重分析《摄影基础》课程在传媒专业中的意义, 论述教学现状, 对以项目任务型教学在课程中的改革进行了探索, 对混合式教学、翻转课堂、实践教学进行有机融合, 结合企业对从业人员的需求目标, 面向行业能力, 建立了一套适合高校教育的摄影课程教学体系。

关键词: 摄影课堂; 项目驱动; 教学改革

一、课程整体设计

(一) 对接学情, 制定策略

《摄影基础》选修课主要是在大一下学期开展, 学习者的年龄一般在十八周岁以上, 生理和心智发展均已完善, 个性发展也开始趋于稳定。学生已经学过《镜头分析与运用》和《PS 图像处理》, 掌握了构图的能力和图像处理的能力。学生们可以了解到, 摄影知识对于个人学业以及日常生活的重要意义, 和摄影在学校后续课程教学中的重要地位, 使得这些学生们喜欢并且能够认真学习摄影。我们对枯燥的拍摄理论的掌握, 趣味不浓郁, 但对拍摄理论的实践运用内容, 十分感兴趣, 同时学生喜欢进行拍摄实践。

所以基于学生和课程的特点, 在教学中要加大学生的参与度。实行了基于任务引导的项目驱动教学模式, 不仅培养了学生的学习积极性, 还实现了掌握专业知识与专业技能的教育目的; 同时, 提高了学习者的分析问题、解答现实难题的技能。

(二) 对接课堂, 明确方法

注重以学生为中心, 与他们积极交往, 注意增强他们的独立

性与自主权, 鼓励他们质疑、探索, 在教学实践中鼓励有个性的学习, 适应不同情况的学习要求。本课程总共 64 课时, 分单双周进行教学, 单周内讲解理论知识, 双周户外进行实践操作, 并且学期中开设摄影实践周, 利用一周的时间集中进行摄影项目实训活动。课堂教学充分体现了“教为辅, 学为主”, 突破了过去满堂灌的传统课堂框架, 学生的自觉性和自主性都得到了较良好的培养, 使他们对知识内容有了较为完整、深入的认识。达到了《摄影基础》课程标准的要求。

本学期我们将采取基于项目主导的教学方法, 所谓“项目驱动教学法”即指在过程中, 学生在老师的配合下, 紧紧围绕某个实训项目为核心, 在良好的课堂组织驱使下, 开展自由思考和交互合作的教学, 并在顺利完成预定各项任务的时候, 指导他们开展实践练习。项目驱动是一种建立在结构主义课程理论基础上的新教学方式。在学习过程中, 学生提高了专业热情, 能够更好地调动了他们的求知欲望, 逐步形成一个感知心智活动的良性循环, 进而培养出独立研究、勇于进取的自学能力。

二、教学实施

实践中证明, 单纯依靠以老师为核心的讲解、示范和案例教育, 学生常常处在被动状态, 学习气氛低沉, 效果并不理想。而项目驱动教学法根据新建构主义理论方法, 坚持以“项目驱动为核心、学生为核心, 老师为引导”的教学模式。实质内容是根据教学前后内容的逻辑关系分析教学内容, 设定具体的课程目标, 引导学生根据认知的分析进行具体的知识活动, 从而发现、实现目标。这种方式区别于常规的“老师讲、学生听”的填鸭式教学, 是以确定的教学目标贯穿整体教学流程, 老师指导具体活动进行, 学生在学习活动中由被动变为主动。



图 1 《摄影基础》教学活动示意图

(一) 整合教学资源, 合理设计任务

第一, 多媒体与教学的材料。老师在课前通常要采取自己的制作或网上下载等方法提供教材, 并配套使用相机实物、网上课程资源等。让学习者可以在老师的帮助下进行教学活动, 同时利用老师所提供的信息资源网址并结合搜索引擎, 对所需要信息资源进行搜索。

第二, 认知工具。在这些课程中, 老师有必要通过主题学习网络向学生提供与项目课题相关的各类知识资源, 帮助他们从主

题学习网络上找到自身需求的知识资源。为了确保全体学生以及老师都能够根据研究课题进行探究互动, 必须建立起合作的基础, 以资源网络和搜索引擎作为信息的手段, 以社交网络和电子邮件系统作为知识和沟通的手段, 以此推动知识间的有效沟通和合作, 利用知识共享达到对知识结构的共同优化。使用 Office 软件和网页编辑软件等作为图像效果的表现手段, 可以编辑工作报表, 可以制作效果的 PPT。老师根据具体的工作任务做好课堂情境设置, 在电脑中设置各种工具软件, 方便学生编制图形、报表和图形,

为后期成绩上报作好准备。

第三, 人际关系环境。在课堂教学过程中, 老师可先为学生展示一些与此项目教学内容直接有关的图片, 或利用照相机对摄影技巧进行实物展示, 在教学进行之初便积极引发学生的兴趣, 从而吸引学生的注意, 并创造一个活泼而积极的课堂气氛。他们之间则以班级为单元进行分工协作, 创造出良好的学习环境, 让老师讲授、学生独立讨论和教师合作学习等之间达到有机结合, 而老师们针对内容的介绍也可以由单纯到复杂, 或由具体到抽象, 从而促使他们更好地了解学习内容。

第四, 项目任务。对于项目教学法的运用, 一定要总结归纳好几个摄影课题, 对项目进行活动中的规律性问题加以探索。在课堂实践中, 老师可以根据学生们平时学习生活 and 活动中所经常出现的人与景, 开展课堂外一角拍摄、人文摄影、民俗拍摄、建筑摄影以及体育拍摄等工作, 和学生们一起研究各种活动所应具备的优势、摄影要求、方法和关键点等, 从而为其实践摄影活动提供了良好借鉴。

(二) 自主学习、协作学习

在项目驱动教学中, 老师没有直接告诉每个学员怎样去完成, 而是诱导每个学员提出完成的线索, 强化每个学员的“自主学习”力量。鼓励学生内部相互交流与沟通, 任务可由各个层次的中小队进行, 中小学生们通过合作学习, 各抒己见, 并利用小队协作, 学习倾听别人的建议, 了解别人观点, 学习别人的优点。鼓励学生自行浏览模仿网络淘宝、百度等资源进行创作。但是要告诉学生注意尊重知识产权。

基于大学生“理论知识”开阔但“社会经验”欠缺的认知特点, 用一种能将书本知识与社会能力积累挂钩的“2+2”项目驱动教学法进行授课。“2+2”是指“两条主线”和“两个项目”, 两条主线是指“教师演示项目主线”和“学生实验项目主线”, 即先让老师示范, 然后学生模仿。二个项目名称, 分别是“企业项目”和“自主设计项目”, 即将企业项目纳入课程考核, 按行业标准来完成课程任务, 但也尽量保证学生的自主创作能力, 所以企业项目和自主设计项目并行。目的是把课堂教学内容同项目化工作经验紧密结合一起, 让学生将书面上的被动课程和实际的项目化有机地串联, 有助于培养学习者了解、吸纳、转换的技能。借助于课程的设计, 通过设计未来职业前景, 可以让学习者在职位体验过程中掌握并建立专业知识。

(三) 效果评价

摄影课程是一个有着很强理论性、操作性和实践性的科目, 所以在教材设置方面需要根据其特点进行综合考虑, 使学生不但能够全面地掌握摄影基本原理, 还能够熟练掌握一些拍摄知识与运用方法。而由于教学评价系统是课堂教学的重要内容, 因此为了对学生学习效果的改善具有良好的促进作用, 就有必要对教学评价系统进行进一步发展与改进的处理工作。其教学评估流程一般是: 首先在项目小组内开展自我评估, 通过研究各组间摄影工作所具有的技术特点, 挑选一个项目小组代表向教师与同学介绍本小组工作成果, 并阐述摄影工作的基本思路及所采用摄影技巧, 最后提出成果和体会。然后项目小组互评。各工作小组共同评论对方的工作, 提出自己对其他各组工作的意见, 找出他们的优势和不足之处。由教师进行总结性点评。教师根据各组拍照的工作, 根据拍照的内容、取景、用光、聚焦、内涵和拍摄技艺等多方面做出了评价。让学生明确照片中所出现的亮点和问题, 进而剖析产生问题的具体因素。而通过对以上三个方面评价, 不但可以有效提高学生对拍摄艺术作品的鉴赏能力, 还可以合理克服学生在理论知识掌握过程中的某些缺点, 对学生拍摄经验的累积有着十分关键的促进作用。

三、教学案例说明

下面以制作香水的广告图为例, 说明如何在课程中贯彻以任务导向的教学理念开展教学活动的。

(一) 下发任务

任务名称: 香水海报图。要求: 展示该香水的风格、买点、营销活动, 或者带有模特的场景将买家带入购物环境中, 从而促使卖家产生购买欲望。尺寸大小: 750 像素 * 400 像素。风格大气简约。

(二) 准备相关素材

准备器材: 单反相机、2 个带有柔光罩的光源、1 个遮光板、2 个反光板和 2 张硫酸纸;

布置场景: 注意在白色摄影台上直接摆放香水, 要尽量放在靠近摄影台边缘的位置;

布光: 每组派一个同学与老师一起将两盏带有柔光箱的光源放在香水的左右两侧, 使用夹光的方式来突出其外部轮廓, 注意光线不宜太强。然后在香水前面加一块反光板, 然后在日常用品的右边再加一块反光板, 以制作出高光, 注意反光板的高度和倾角都要随意调节。

拍摄: 学生依次用自己的相机调整好相机的参数: ISO、光圈、速度进行拍摄。注意 ISO 尽量小, 可避免噪点, 光圈建议用大光圈。

(三) 后期图片处理

确定海报的制图颜色: 每个学生根据自己心目中的受众选择合适的颜色。比如学生心目中的买家是年轻女孩或学生, 那就确定主色调是粉红, 凸显少女娇羞的气氛; 如果买家是中年女性或白领, 那主色调就是金黄色, 显得高贵大气; 如果买家是年长的女性, 那主色调可以选择暗色系, 凸显沉稳典雅的气氛。明确了主色调和主体色彩的面积, 然后再来选择其他色彩, 例如设置小体积的比较高调的点缀色、强调色、形日色彩等, 这会使画面的气氛更加充实、活泼。同时也鼓励学生上网参考网络资源, 学习大师们的用色和构图。确定海报的字体: 受众是年轻时尚潮人, 建议采用无衬线字体, 简洁流畅, 一如年轻潮人的自如洒脱。比如黑体、雅黑、粗体等; 对于成功人士, 大标宋体或许是个不错的选择。大标宋体笔画沉着冷静, 和成功人士的处事特点相得益彰; 对于成熟女性, 适当应用英文的字体组合, 可以有一种雍容华贵的感觉。某些字体还可以到相关网站上下载安装。确定海报的排版版式: 九宫格、框架式、中心式、对角线、黄金分割、三角形等均可。

四、结论

人才培养是学校发展事业永续的重要基础动力, 而人才储备则是推动学校区域发展与产业成长的重要保障。高校是地方应用型的高校, 本科培养的关键。以“项目驱动”为主导的摄影专业教学改革探索极大的调动了学生主动掌握知识的积极性, 增强了他们的专业技术意识, 有助于他们增强使命担当、增强政治品格, 从而达到专业教育和政治素质、国家意志有机整合, 为培养新时期传媒专业人才奉献更大的努力。

参考文献:

- [1] 汪永辉. 高职院校摄影实践课程任务驱动式项目教学法的运用 [J]. 求知导刊, 2018 (3): 1.
- [2] 李学杰. 数字环境下《摄影基础》课程教学的改革与实践 [J]. 现代教育技术, 2010, 20 (10): 3.

本文系山东省本科高校教学改革研究项目《“2+2”项目驱动教学法在摄影教学模式中的构建与实践》(课题编号: M2020005) 的研究成果。

作者简介: 严熙栋 (1990-), 男, 山东省潍坊市人, 副教授, 研究方向: 影视技术。