

# 青年友好城市建设的发力点研究

唐莹莹

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

**摘要:** 青年友好城市建设具备一定的实践价值, 它不仅可以满足大学生的就业需求, 而且能够有效带动当地的经济、产业发展需求。在具体工作实践中, 要立足于洛阳市的城市站位的提升、文化的传播、形象的塑造, 探究各项工程的建设策略, 不断提升城市的功能品质。本文首先分析青年友好型城市形象构建的意义, 而后以洛阳为例分析青年友好型城市形象建设的主要内容、主要策略以及发力点, 以期为建设、大学生就业问题的解决提供参考。

**关键词:** 青年友好城市建设; 发力点; 研究

青年友好城市建设作为城市文化的建设关键内容, 对当地的经济、产业发展, 以及大学生就业问题的解决均有显著促进作用。在城市发展中, 要以众多城市建设工程为依托, 不断提高城市的功能品质, 壮大当地的产业发展区域, 推进科技创新平台的构建, 从而能够有效吸引更多青年人群参与洛阳城市建设, 解决城市专业人才供给需求问题。

## 一、青年友好型城市形象构建的意义

青年友好型城市主要是指该城市能够适宜青年人群的参与, 能够通过多样化途径的应用, 真正吸引更多青年人群的长久居住的城市。首先, 在青年友好型城市建设过程中, 可以通过一些实际建设措施与帮助, 促使人才与当地城市形成良好互动, 继而使人才供应进一步达到城市建设的实际要求。其次, 通过青年友好社会的建设, 还能够真正解决众多青年人群就业、居住、生活问题。为了推进青年友好型城市建设, 要精准应用新闻传播学的视角, 借助相关新闻资讯的传播功能强化信息流通, 吸引更多人群关注到城市文化建设当中。在信息化时代, 人们习惯于通过线上途径了解更多外部的最新资讯, 尤其是青年人群对网络的依赖程度较高, 所以相关宣传工作要尤为重视网络传播, 灵活运用相关新闻平台发布资讯, 以提高宣传工作实施效率。

## 二、洛阳青年友好型城市形象构建的主要内容

### (一) 鲜明的古都城市形象

洛阳作为一个古都城市, 具备较为丰富的文化内涵, 所以要围绕“古都”二字构建城市文化形象, 从而以鲜明的古都城市形象打造城市文化名片, 吸引更多青年人关注与参与洛阳建设。

### (二) 丰富的历史文化背景

在我国历史发展的重要阶段, 洛阳城市就已经存在, 并时常出现在大众的视野当中。所以, 构建洛阳城市文化时应当不断将历史文化背景凸显出来, 以便能够更好地加将城市形象构建与时代价值相联系, 将自身文化魅力展现与城市文化建设的预期目标相统一。

### (三) 良好的生态宜居环境

城市的空气质量以及生态系统建设尤为重要, 相关工作的有效开展为维持人们正常生活提供保障。因此, 生态宜居环境建设是青年人潜在选择居住城市时的一项重要指标, 洛阳市要将其作为一项重要的建设内容, 从而能够更大程度上达到青年人群的期待, 促使他们加入相关城市建设工作过程当中。

## 三、洛阳青年友好型城市形象构建的主要策略

### (一) 建立青年特殊关照政策

首先, 为了能够真正吸引更多青年人群的加入, 洛阳城市开

始实施以青年就业创业为主题的工程内容, 将通过完善青年人群的就业政策体系, 以推动众多英才见习计划, 构建良好的创业市场, 促使青少年在此过程当中顺利完成创新创业的人生梦想。其次, 洛阳还将进一步通过有效政策的支持, 真正为青年人群提供有力的安家保障, 比如通过政府与市场相互作用的重要手段, 不断构建众多产业社区, 从而通过进一步地规划和布局, 吸引更多青年人群加入到洛阳就业市场当中。

### (二) 完善城市产业创新发展

洛阳作为一座青春活力城市, 要真正通过多样化社区的建立, 不断配备功能齐全的城市社区; 要以构建科技新城为主体目标, 大力引进相关的智能与科研服务项目; 要通过打造就业制造基地, 不断通过城市产业的创新完善, 进一步提高洛阳当地的经济质量水平。这些建设措施的有效实施, 有利于吸引青年人群的参与洛阳城市建设, 并满足主要城市建设项目对人才的需求。

### (三) 加大城市文化的宣传力度

在信息时代, 互联网是青年群体获取信息的主要途径之一。城市文化宣传工作要重视互联网传播途径的应用, 是其成为洛阳城市文化宣传工作的重要载体。比如, 相关人员可以通过注册多种社交账号, 在多种线上渠道发布关于洛阳风土人情的信息, 以吸引青年人群对洛阳的关注, 使其加入到洛阳城市建设当中。

## 四、洛阳青年友好城市建设的发力点

### (一) 强联合

随着由洛阳高新技术产业开发区主办, 北大创业训练营和洛阳国家大学科技园承办的“新时代、新青年、新创客”北大创业大讲堂洛阳站活动的发布, 以及“北大创业训练营暨洛阳大学科技园”的正式启动, “赋能洛阳青年友好城市服务计划”, 为洛阳青年友好城市建设增添“北大力量”。洛阳国家大学科技园与北大创业训练营将形成战略合作伙伴关系, 共同整合创新创业云平台、创投、园区空间、企业服务、大企业合作伙伴、项目以及丰富的导师等核心资源, 使之更好地服务于青年友好型洛阳城市建设。该科技园通过提供高水平青年创新创业服务、集聚高层青年创新创业人才、共享高层次青年创新创业平台等核心战略, 为洛阳建设充满活力的、特色鲜明的城市青年创新创业体系提供重要助力。在未来, 洛阳高新区还将着力打造青年友好城市, 并通过完善与北大创业训练营导师团之间长效联络合作机制, 持续深化协同交流、推进资源共享, 继而实现在更多领域的协同创新与合作, 为前来创新创业的年轻人提供更为优质服务, 进而在成就青年、凝聚青年的过程之中, 进一步推动城市高质量发展。

### (二) 城市与青年相互看见

正如人们所感慨的那样, “洛阳这座城市不只有诗和远方, 还有智慧和力量。”“青春看洛阳”是青年友好城市系列宣传活动之一, 由洛阳市委宣传部、团市委以及市文明办联合主办。该宣传活动以年轻的视角, 围绕“看城市新貌”“看高端科创”以及“大国重器”等话题, 展示洛阳的魅力与活力, 展示洛阳的宜居宜业。洛阳发展印证了“青春因城市而聚, 城市因青春而兴盛”。在未来, 要让年轻人看到洛阳, 认知一个不寻常的城市, 在这座城市找到归属感、认同感。此外, 共青团洛阳市委积极组织研讨、论坛等交流活动, 让更多人看到青年智慧、力量, 在青年与城市

之间传递青睐与信任。有理由相信，在不久的将来，将会有越来越多的年轻人利用他们的专业学习为这座城市的发展赋能。

### （三）青年创新创业触手可及

随着时代的发展，农村创业环境变得更加友好，为年轻人回乡创业提供了更多便利。十几年前，网络营销尚未起步，广大农村地区的基础设施建设尚未铺开。在数字经济方兴未艾的今天，农村基础设施和配套设施不断完善，让年轻人回乡创业更加方便。在今天的农村，不缺资产建设者，而是缺少经营者。农业生产集约化、产智能化是必然的，这是经济发展规律使然。随着农业生产模式逐渐完善，越来越多的高学历青年参与到县域治理中，体制改革、简政放权等政策逐步落地，农村发展环境逐渐得到有效优化。这将为懂农业、有文化、有农业知识的年轻人带来了巨大的发展机遇，为洛阳青年友好城市建设提供更大动力。

分析相关数据可知，这些年洛阳创业人群已经悄然发生了变化。在过去，创业者大多是40多岁、50多岁的中年人，而现在的创业者大多是25-35岁的年轻人。在过去，创业公司主要涉足建筑行业，而现在的创业公司所涉足领域正在悄然向新农业、互联网、服务、文化传播等新业态转变。这些变化是洛阳青年创业环境变化的最好证明。

近年来，为了吸引毕业生加入洛阳建设，共青团洛阳市委出台了一系列优化青年就业创业环境的措施，比如提供动态就业创业服务、发展青年见习岗位以及开展高校毕业生就业见习单位认定、组织各类就业创业培训班等。当前，洛阳全市的青年创新创业平台已经达到884个。

当然，青年友好型城市建设要有总揽全局的“千里眼”，也需要一丝不苟的“绣花工”。为抓好各项建设工作，团洛阳市委问计青年、畅通渠道，力求一切工作都围绕青年展开。洛阳市委采取线上线下相结合的方式开展问卷调查，深入调研留洛工作的制约因素、洛阳青年就业困难。此次调研活动收回有效问卷6413份，相关信息为所形成的调研报告，梳理出关于提升城市软实力、优化产业布局以及完善青年发展政策体系等方面的诸多建议，为青年友好型城市建设工作的开展提供了重要的决策参考。

### （四）8小时之外的青年归属

让人眼前一亮的是，这座城市的博物馆、音乐厅、书店等公共设施逐步完善，提升了整个城市的品位。很多年轻人反应，每次出门说自己是洛阳人，总会收获很多赞叹。一句“洛阳真美”，肯定了洛阳发展，也点燃了年轻的奋斗热情。要营造年轻人喜欢的城市环境，让年轻人来了之后留得下，就要丰富他们8小时工作之外的生活，是他们充分感知到这座城市的有趣和包容，如此才能增加他们的归属感、提升洛阳吸引力。近年来，很多来这里打拼的年轻人明显感觉到，洛阳的文化生活越来越丰富了，洛阳的档次和品味越来越高了。洛阳推出的《开心麻花》《禅宗少林》《武则天》等大型实景演出活动，相声等文艺活动，以及脱口秀节目深受年轻人喜爱；层出不穷的各类培训、艺术比赛令年轻人耳目一新。这些文化活动既丰富了市民业余生活，又对行业的发展大有裨益。当前，“青年友好”已成为洛阳的共识，古都文化正在成为洛阳的一张名片，“优先发展青年、服务青年”成了各级政府、组织、企业的共同努力方向。为在“发展青年”上做好文章，团洛阳市委在洛邑古城举办大型中秋古装青年交友游园会，为青年解决交友婚嫁难题；团老城区委借助洛邑古城平台构建了洛阳首个“夜间青年之家”，该项目主要包括读书研学兴趣拓展课、婚恋交友青年联谊会、才艺展示后浪音乐会以及创业就业人才招聘会等，是一个有深度、有温度、有态度的8小时工作之外的青

年集聚地。团鹿河回族区委举办“青岩·青雨”青年沙龙，通过不同主题为各界青年搭建交流平台，提高青年的关注度和认知度，让更多青年参与到建设友好城市的相关工作中。

### （五）展望未来，展望美好

青年与城市相互需要，相得益彰。近年来，洛阳市关注青年所想、所盼，坚持“青年优先发展”理念和“党管青年”方针，坚持推进《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，有效促进了青年成长成才环境的持续优化。在此过程中，洛阳制定一系列关爱青年的优惠政策，致力于凝聚、鼓励、引导青年为“建强副中心、形成增长极”贡献才智与力量；将“完善青年发展政策体系”内容纳入当地市县“十四五”规划。这些措施维护青年发展权益，着力加强青年思想引导，服务青年燃眉之急，对青年归属感的强化具有十分重要的意义。与此同时，青年友好城市建设也为共青团带来了新的发展机遇。相关主体可以充分发挥自身职能优势，保障青年安居乐业，着力促进青年就业创业，更好地满足青年人的各种社会消费需求，不断提升他们对城市认同感；在相关政策引导下，通过开展国际友城青年交流、开发青年志愿服务项目、深入青年群体讲好洛阳故事、创新引领青年文化、建设运营青年驿站、开展青年引才等措施，促进年轻人之间的相互交流，不断提升洛阳城市功能与品质与青年人发展需求的契合度；要通过挖掘数据价值，提升青年就业创业服务针对性、实效性，引导他们更好地服务城市经济，从而真正让城市更好地成就青年、凝聚青年、吸引青年，让青年人汇聚为建设洛阳的重要力量。

## 五、结语

总而言之，青年友好城市建设对当地经济、产业发展与青年群体职业发展都具有现实意义，是城市文化的建设关键内容。在当前阶段，洛阳要将建设青年友好型城市作为城市文化的建设关键内容，以众多城市建设工程为依托，不断提高洛阳城市的功能品质、壮大当地的产业发展区域、构建科技创新平台，可以将更多青年人群吸引到城市健身当中，促使他们成为洛阳的重要一员。

### 参考文献：

- [1] 努力建设京津冀最具竞争力的青年发展型城市 [N]. 保定日报, 2022-01-20 (A03).
- [2] 邹立春. 青年友好型城市建设路径研究——以贵阳为例 [J]. 新生代, 2022 (04): 60-66.
- [3] 吴振国. 建设青年友好城市的泰兴实践 [J]. 群众, 2022 (02): 57-58.
- [4] 胡小武. 找准青年友好城市建设的发力点 [J]. 群众, 2022 (02): 55-56.
- [5] 刘丹丽, 魏水芸, 李继军. 大都市周边县级青年友好型城市建设路径探讨——以河北省大厂县为例 [C]// 面向高质量发展的空间治理——2021中国城市规划年会论文集 (11 城乡治理与政策研究), 2021: 468-478.
- [6] 洪靖芝. 智慧城市建设市民获得感的形成机理研究 [D]. 东南大学, 2021.
- [7] 以青年友好城市营造行动推动城市共建共治共享 [J]. 先锋, 2020 (06): 52-53.

基金项目：本文系2022年洛阳市社会科学规划项目：“新闻传播视角下洛阳青年友好型城市形象构建研究”（项目编号：2022A063）