

新时期背景下高职艺术设计类专业创新教学模式的策略研究

杨静静

(广东行政职业学院, 广东 广州 510320)

摘要: 在新时期发展背景下, 社会对艺术设计类人才的要求越来越高。为此, 高职院校需要积极创新艺术设计类专业教学模式, 培养出满足行业发展需求的创新型人才, 进而提高高职院校的办学质量。基于此, 本文以高职艺术设计类专业创新教学模式的必要性为切入点, 探究目前高职艺术设计类专业教学模式中存在的问题, 继而提出创新教学模式的针对性策略, 以此为提高高职艺术设计类专业教学质量提供参考。

关键词: 新时期; 艺术设计类专业; 创新; 教学模式

随着社会经济高速发展, 职业教育改革也随之推进。这要求高职院校顺应时代发展要求, 积极创新艺术设计类专业教学模式, 以此满足新时期背景下艺术设计类专业课程教学的需要。在此背景下, 高职院校也需要正视自身在专业教学中存在的不足, 积极探寻创新专业教学模式的有效策略, 转变教学理念、创新教学方式和教学模式, 以确保高职艺术设计专业课程教学的现代性和实效性, 进而培养出行业所需的艺术设计类人才, 最终推动艺术设计行业实现持续发展。

一、高职艺术设计类专业创新教学模式的必要性

由于高职艺术设计类专业有着比较强的实践性、综合性, 所以艺术设计类专业具有一定的复杂性以及独特性。而且在高职艺术设计类专业课程体系, 实践课程与理论课程占据着比较大的比重, 这对提高学生的艺术设计能力, 夯实其设计理论基础等有着比较重要的作用。但是, 在当前的高职艺术设计专业课程教学中, 还存在着很多的不足之处, 比如: 教学模式具备滞后性、重视理论教学忽视实践教学等问题, 这不仅不利于提高学生的设计能力、创新能力等, 也制约了专业教学质量的提高。因此, 高职艺术设计类专业教学模式的创新就显得尤为必要。这样, 除了能满足高职艺术设计类专业课程教学良好发展的内在需要, 新时期对艺术设计类专业人才培养的客观需求也得以满足。另外, 在新时期发展背景下, 高职艺术设计类专业教学模式也面临着诸多的机遇和挑战, 而高职院校创新教学模式是抓住机遇、迎接挑战的具体体现, 能够为艺术设计类专业教学营造良好的环境, 进而提高艺术设计类专业教学的质量。

二、当前高职艺术设计类专业课程教学中存在的问题

首先, 教学方式比较单一。随着信息化技术的高速发展, 虽然教师也会应用信息化技术开展艺术设计类专业教学, 但在实际教学中, 教师仍然仅是借助视频、图片以及音频等形式向学生讲授设计理论与原理。教师讲、学生听的教学模式依然未能完全改变, 使得学生仍然处在被动学习状态中, 难以充分调动学生的主观能动性, 导致教学效果无法得到显著提升, 不利提高学生的综合素养。

其次, 重视理论教学与实践教学。受传统教育理念的制约, 在高职艺术设计类专业教学中, 多数教师仍然存在着重理论轻实践的问题, 具体表现为, 教师侧重于向学生讲解书本知识, 而忽视培养学生设计实践能力。导致学生虽能具备比较扎实的理论基

础, 但具备高超的设计技能, 使得学生无法设计出令人满意的作品, 进而影响了艺术设计类专业教学的质量。

最后, 教学模式与社会发展相脱轨。现阶段, 虽然教师会有意识地运用信息化教学手段开展艺术设计类专业教学中, 但是仍然以传统的教学模式为主。导致教学模式无法紧跟时代发展步伐, 无法有效激发学生参与专业教学的积极性, 使得高职艺术设计类专业教学难以实现预期的教学目标。

三、新时期背景下高职艺术设计类专业创新教学模式的策略

(一) 创新课程体系, 开展一体化教学

高职院校艺术设计专业课程是相对独立的, 而且多数课程仍然以理论教学为主, 专业实训教学所占比例相对较少。在这种教学模式中存在着很多的不足之处, 最为明显的便是理论与实践课程未能有效结合。很多学生未能将理论知识牢固掌握, 在实践教学中常常会觉得手忙脚乱。教师要想有效改善这些不足, 需要利用多元化的教育理念开展理实一体化教学。例如, 在讲解平面设计相关知识时, 教材中经常会涉及一些专业化的绘图、制图软件, 如: Photoshop、Illustrator、After Effect 等软件。在实际教学中, 教师应当结合课程教学内容向学生演示如何操作这些设计软件, 同时也需要紧密结合典型案例项目开展演示操作。并且教师也需要引导学生运用这些设计软件完成相应的绘图以及设计任务。具体如下: 学生使用 Photoshop 快速的修图和绘图、排版, 运用 Illustrator 完成插画的绘制, logo 和 VI 的设计编排以及其他平面设计任务, 使用 After Effect 完成视频内容的剪辑, 添加音效和特效等。另外, 教师还需要树立以就业为导向的教学理念, 要求学生掌握更多的软件技能, 不断提高学生的设计技能, 有效增强学生的综合素养, 促使其能够满足社会发展和岗位需要。此外, 教师还需要向学生演示如何操作这些软件, 以此保障学生能够掌握相应的操作技巧, 并确保学生能够运用这些软件制作出相应的作品。这样一来, 教师通过积极转变自身的教育理念, 能够将理论教学与实践教学有机结合, 进而提高艺术设计类专业教学的质量。

(二) 融入传统文化, 激发设计灵感

艺术设计专业本身就是独树一帜的风格。教师不能以统一化的标准来开展教学, 更不能以同样的标准来要求学生。设计专业教师要坚持多元化教学理念, 如融入我国传统文化瑰宝, 激发学生的设计灵感。这就能对现有课程体系进行补充。中国风近年来在国际设计舞台上大放异彩。中国风设计成为了当下主流的设计风格。高职艺术设计专业教师要把中国风设计理念引入到课堂教学中。例如, 教师可以深度挖掘当地非物质文化遗产, 把家乡美术资源融入到设计教学中。教师还可以结合传统的蜡染艺术、并和本校的立体构成课和模型制作进行融合, 运用蜡染艺术独特的色彩搭配理念, 如靛蓝色、红色等, 让学生体会色彩的搭配和过渡。例如, 扎染形成花纹, 这是我国印染技术的特色。教师可以用这项传统设计工艺来激发学生的设计灵感, 让学生亲自动手印染一块布料, 并运用自己的布料设计一件作品。此外, 教师还

可以把传统文化融入平面设计中。例如,运用我国吉祥纹样、刺绣、山水画等元素,设计一组平面广告,学生可以自主选择设计原型,如食品、酒店、服饰等。这些传统文化元素寄托了人们对美好生活的向往,更符合现代人对返璞归真、慢节奏生活的追求,由于是学生自主设计,可以提升学生的设计能力。

(三) 构建工作室, 增强创新能力

在高职艺术设计类专业教学中,教师要想提高学生的创新能力以及设计技能,需要充分调动学生参与专业教学的积极性。而工作室能够将产业实践、教学服务以及科学研究融为一体,为学生营造出优质的学习环境。并且与传统教学模式相比较,工作室能够充分彰显学生的主体性。同时,工作室的教学氛围也相对宽松、活跃,在教师的引导下学生能够主动探讨自己遇到的设计问题。以此充分激活学生的主观能动性,促使其能够更好地掌握专业知识以及技能,同时学生也能在设计过程中不断增强自身解决问题的能力,进而培养学生形成比较强的创新意识。所以,高职院校通过应用工作室的教学模式,不仅能与时代发展步伐相适应,还能向学生提供更多的实践机会,同时也能使专业教学更具开放性,有效弥补传统课堂存在的不足,进而使专业与社会实践、企业需求衔接得更加紧密,最终有效提高学生的综合素养。

(四) 深化校企合作, 双方实现共赢

在新时期发展背景下,高职院校需要转变自身的办学理念,培养出企业所需的创新型人才,继而推动社会实现高速发展。为此,高职学校要明确人才培养目标,以培养满足企业发展需求的人才为最终目的。而这需要院校与企业展开比较深入的交流与合作,这样高职院校能够根据企业需求培养出其所需的人才,能够有效提高人才培养活动的针对性,而企业可以为高职院校开展人才培养活动与专业教学提供有效的建议,并提供给学生培训、实习的机会。同时,这种校企合作的教育模式,能够向学生提供一个快速成长的平台。此外,校企合作的教学模式,可以分为课程实践活动、课程设计比赛等的校内实践和到企业实习为主的企业实践。这样,一方面可以使学生的理论知识与艺术设计实践相结合,提高学生的综合素养,从而保障高职院校的办学水平得到显著提升;另一方面也使得学生的专业性、实践性更适合企业的需求,为企业节约了培养新员工的成本,进而促使高职院校、企业实现双赢。

(五) 加强实践教学, 增强综合素养

由于高职院校学生的文化基础不够扎实,导致学生缺乏自主学习,尤其是艺术设计专业的学生,教师需要激发学生的自主学习积极性。为此,在实际教学中,教师需要立足于学生实际学情,制定合理的教学目标,并凸显专业教学中的重难点,以此提高艺术设计专业教学的有效性。另外,教师还需要加强开展实践教学的力度,做到理论教学与实践教学同时兼顾,继而有效增强学生的实践能力。高职院校可以优化艺术设计类专业教学体系,适当增设以下实践性课程,为学生创设良好的实践教学氛围。同时,在条件允许的情况下,院校为学生提供校外实践的机会,促使学生能够灵活运用理论知识解决实际问题,进而切实提高学生的实践能力。此外,高职院校还能够根据学生之间的差异性,合理规划实践教学的层次,确保每位学生都能得到相应的发展。另外,教师充分利用寒暑假,要求学生到合作企业中进行实习,使学生能对岗位产生比较全面的认知,并有效增强学生的实践能力。或者把实践教学的重点放在工作室的创建上,同时邀请优秀的企业家到学校对学生进行指导。从而在实践中提升学生的综合能力,

最终切实提高实践教学的有效性。

(六) 融合新媒体资源, 拓宽设计思路

由于艺术设计专业教材是有限的。然而,真正的艺术设计是没有止境的。教师要帮助学生打破教材的壁垒,善于汲取外部设计资源,让学生的设计视野更加开阔,从而设计出更好的作品。例如,教师可以利用当下学生喜爱的微博、微信等新媒体资源,为学生带来一些新颖的设计理念。例如,当下比较热门的3D打印技术,它开创了模型设计和建筑的全新方式。教师可以借助短视频播放设计达人利用这一技术设计的服饰、广告、宣传页的过程,加深学生对于模型设计的认知。此外,教师还可以利用新媒体带领学生了解当下的设计主流,如Q版人物设计。这是很多广告、影视剧文案中经常运用的设计理念。教师可以鼓励学生为相关品牌设计一些广告LOGO,并运用漫画、中国风等新元素进行创作,进一步开拓学生的设计思路,引导学生形成自己独树一帜的设计风格。

(七) 健全评价机制, 提高教学针对性

在新时期背景下,教师在开展艺术设计类专业教学时,需要重视教学评价的重要性。因此在具体的教学中,教师需要健全当前的评价机制,改变以往以专业成绩为主的单一评价模式,并适当提高实践教学在评价中的占比,以此提高教学评价的有效性,使得艺术设计类专业教学更具针对性。此外,为了避免专业教学停留在浅层化,高职院校要健全监督评价体系,并设置专门的监督考核小组,实时监督教师的教学质量、学生的学习表现。其中,要注重对学生课题设计的质量进行严格把关。对于参加各类设计大赛的学生,要按照比赛的评分标准做出正确的、多样化的评价,确保学生在不断的实践中提高设计水平,从而加强学生实践的信心。另外,可以建立奖励机制,对于大赛中实践力、创新力表现突出的学生颁发相应的证书及物质奖励,鼓励更多的学生积极参与实践,激发学生主动参与实践的兴趣。这样,高职院校通过健全教学评价机制,能够有效评价学生的学习表现,教师也能根据评价结果,针对性调整教学进度,进而提高高职艺术设计类专业教学的质量。

四、总结

总而言之,高职院校要想培养出具备创新能力的设计人才,需要积极创新艺术设计类专业教学模式。为此,院校可以从创新课程体系,融入传统文化,构建工作室,深化校企合作,加强实践教学,融合新媒体资源,健全评价机制等着手,这样不仅能调动学生参与教学的积极性,还能增强学生的设计能力,同时也可拓展学生的设计思路,进而有效增强学生的综合素养,最终提高艺术设计类专业教学的质量。

参考文献:

- [1] 朱小荣. 高职艺术设计专业创新性教学模式探析[J]. 大观, 2022(01): 120-122.
- [2] 李佳, 闫占军. 高职院校艺术设计专业实践教学改革与创新研究[J]. 美术文苑, 2021(01): 77-78.
- [3] 陈爽. 基于创新视角的高职艺术设计专业教学改革[J]. 科学咨询(教育科研), 2020(04): 53.
- [4] 苗芳. 高职院校艺术设计专业教育教学创新研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(09): 199.
- [5] 温婷婷. 浅析新形势下高职艺术设计专业教学模式的创新与突破[J]. 明日风尚, 2018(22): 128.