

青年友好城市的特征及建设路径研究

郭会冉

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘要:青年友好型城市是指践行青年优先发展理念,激发青年创新创造活力,推动青年高质量发展与城市高质量发展相互促进的城市发展方式。在建设过程中,城市为青年发展提供了良好的平台,青年也通过自身努力影响着城市的发展脉动,促动着城市的创新活力。建设青年友好型城市不仅是时代的发展要求,对城市高质量发展具有积极作用,同时也是青年的发展期待,能够为青年创业发展提供动力。对此,洛阳城市要加强对建设路径的研究,分析青年友好城市的特征及建设路径,全面提升城市建设水平,推动青年人全面发展。

关键词:青年友好型城市;城市建设;特征;洛阳

青年代表了一个城市的发展,决定着国家的未来。青年是社会力量中的重要组成部分,国家的希望在青年,民族的未来在青年。洛阳作为一个古都城市,应关心青年发展,为青年成长搭建平台,构建古都城市文化形象,不断吸引青年人的关注与重视。洛阳的历史文化背景丰富,其在建设青年友好城市过程中,要注重凸显自身历史文化背景,通过与时代价值的衔接,充分展示自身文化魅力,促使城市文化建设达到预期目标,发挥青年发展创新活力。随着社会的不断发展,我国进入重要转型时期,如何为青年搭建有效的平台,发挥城市建设对青年的促进作用,推动青年与城市的共同发展,是目前新型城市建设工作中需要深入研究的课题。

一、青年友好型城市建设的必要性

(一)有利于推动产业转型升级

在新时期背景下,我国改革开放日益深化,互联网、人工智能等科学技术实现蓬勃发展,新时代青年也逐渐形成了具有时代特点的社会性格与价值观念。青年是城市发展的希望,推动青年友好型城市建设,有利于推动产业转型升级。近年来,洛阳政府加强了对城市建设的重视,通过印发《洛阳平台城市建设2022年细化措施》等战略方案,加强对洛阳城市的建设,使其成为生态性更强的功能城市与幸福感共足的宜业城市,促进城市可持续发展。同时通过印发《洛阳市重点创新平台引进人才计划实施办法》,加大对人才引进与培育的力度,最大限度激活人才创新创业活力,助力洛阳现代产业建设与发展。

(二)有利于提升城市吸引力

洛阳市一个古都城市形象鲜明、历史文化底蕴深厚、生态宜居状态良好的城市,加强洛阳青年友好城市建设,能够有效增强洛阳城市吸引力,发挥洛阳城市文化魅力,让更多的年轻人选择洛阳、留在洛阳。在生态居住状态方面,洛阳城市生态系统良好,具备维持青年正常生活的具体特质,是青年人选择宜居城市的一项重要指标,加强青年友好城市建设,能够一定程度上达到青年群体的期待,促使他们从生活方面增强对洛阳城市的关注。在城市配套设施方面,洛阳城市为加快构建人才引进,加大了对城市建设的投入力度,不仅为求职青年人才提供免费住宿、就业指导等服务,同时也为求职青年建设创业基地与城市设施环境,包括街头篮球公园、健身中心等,洛阳市涧西区所建设的社区中心,吸引了很多青年的关注与打卡。近年来,洛阳城市正逐步完善周

边配置设施,重点关注青年人才的实际感受,有利于提升城市吸引力。

二、青年友好城市的特征

(一)职业发展多元性、多重性

随着社会的发展,当代青年表现出了以往青年不同的发展特点,其在职业发展方面更具有多元性与多重性。在多元性方面,受到互联网等新兴科技的影响,多数青年群体突破了以往既定职业模式的限制,加入了新经济组织与新社会组织,择业观念呈现出多元性特点。科学技术的发展为青年职业选择带来了更多可能,让他们能够借助新媒体技术与互联网渠道,获得更创新的职业内容。在多重性方面,青年群体不再满足于专一职业,越来越多的青年拥有多重职业身份,以此打破不同职业之间的壁垒,实现职业追求的多重性。职业发展多元性与多重性,促使青年群体在追求职业方面更具有多面性,有效拓展了青年友好型城市的职业发展路径。

(二)社会交流现代性、包容性

在新时代环境下,新媒体渠道已逐渐成为当代青年社会交流的平台,一方面青年习惯于通过新兴媒体平台进行社交表达,在信息技术的支持下,青年之间的交流形式不断丰富,使青年群体的社会交流更具有现代性特点。另一方面,在网络平台,青年之间能够以更加包容的态度进行交流,他们对待少数群体、小众癖好的接受程度较高,能够以较强的同理心对待小众文化。

(三)价值取向娱乐性、自我性

随着社会经济的不断发展,当代青年群体的物质生活环境不断优化,大多数青年群体拥有着比以往更加优越的教育环境与更加坚实的物质基础,这就使得他们在文化价值追求方面更加开放。一方面,青年群体更愿意为自己的爱好与兴趣花费大量时间精力,也更愿意在自身喜爱的领域进行深入建设。但部分青年群体受到外界文化元素影响,表现出沉迷娱乐八卦、忽略国家建设的问题,对其自身发展带来影响。另一方面,青年群体因物质环境影响,自我意识萌发较早,对个人趣味的追求较高。针对青年群体这一价值取向现状,洛阳城市要加大对青年群体的宣传教育,通过营造良好社会氛围、加强洛阳文化宣传等途径,帮助青年群体树立正确的价值取向,促使他们积极投身到国家建设中。

三、青年友好城市的建设路径

(一)立足青年实际需求,建立青年关照服务体系

在建设青年友好城市过程中,洛阳城市要注重立足青年实际需求,建立与健全符合青年需求的服务体系,加强对青年的特殊关照,设置相应的关照政策。为吸引更多的青年人群加入城市建设工作中,洛阳城市要以青年就业创业为导向,合理构建青年群体就业政策体系,引进与培育众多英才,以此建设良好的创业市场。在此过程中,青年要注重结合相关政策,完成自主创新创业梦想;相关企业要加强自身发展的规划与布局,吸引更多的青年人才加入就业市场;政府部门要切实维护青年的具体利益,围绕青年求职、创业等现实需求设置人才政策,有效整合人力协同资源,为青年提供更加宽广的发展空间。政府作为城市建设的引领者,

要积极回应青年各个发展节点的现实诉求,加强对青年人才的引进、培养与激励等,构建多元化人才治理体系,打造出支持青年立身立业的社会环境。在青年人才培养过程中,洛阳城市要注重拓宽眼界,设置多样化培训活动,有效拓展青年群体,提升自我的渠道。对此,洛阳城市主要可从以下方面入手:一是组织基于青年发展需求的导师团队,结合新时代产业建设,聚焦人工智能、金融文化等新概念内容,为青年群体提供成长辅导服务,组织青年群体参与人才培养、创新创业等活动,让青年群体在丰富自身社交的同时,能够实现共同成长。二是加强对青年成长环境的建设。在人才培养实践中,洛阳可重点打造青年社交场景,促使青年能够更好地融入城市。在此过程中,相关部门要注重营造良好的建设氛围,促使青年能够主动融入到友好城市建设工作中,积极开展创业就业与志愿服务等活动;注重建设青年创业园,应用市场化管理模式,引导与支持青年创新创业,为青年提供丰富的创客空间;进一步优化青年人才服务体系,为应聘青年提供短期住宿服务,组织开展青年大学生社会实践活动,引导青年大学在校期间参观与调研产业园区,深入了解就业岗位,增强青年对城市的热爱,吸引青年留驻洛阳发展。

(二) 面向青年发展建设,加大城市文化宣教力度

在新时代环境下,新闻传播力度不断增强,洛阳城市可将新媒体作为重要的信息传播途径,以此加强城市文化宣传与青年人才教育。城市文化宣教体系不仅能够增强青年对城市的了解,提升对城市的关注与认同,同时还有利于推动青年与城市共同发展,助力青年友好城市建设。在此过程中,洛阳要通过新媒体渠道加强社群建设,组织开展各项宣传教育活动,包括读书活动、辩论活动、赏析讲座等,加强对青年群体的思想引领,促使他们树立正确的价值观念。首先,洛阳城市可通过线上渠道加强青年宣教。通过微视频与直播等方式,向青年群体宣扬正确思想文化,通过多种社交账号积极发布洛阳相关风土人情,让青年群体能够通过线上渠道了解到洛阳深厚的文化底蕴,进而能够积极参与到洛阳城市建设工作中。同时相关部门要加强对青年网络舆论动向的跟踪,了解到青年群体喜爱与关注的内容,在此基础上选择青年喜爱的方式进行宣传,以此推动网络文明建设,增强青年网络素质,促使青年群体树立积极向上的价值追求。其次,洛阳城市可通过线下渠道加强青年群体的组织。在实践建设过程中,洛阳相关部门可组织相应的青年社会群体,以此形成青年群体建设合力。其一,建立青年志愿者协会。志愿者协会是凝聚青年群体力量的重要组织,相关部门要动员街道、社区、高校等组织青年志愿者队伍,以此建立青年志愿者联盟,吸引更多的热心青年参与到社会服务与城市建设中,为青年群体贡献个人力量提供渠道。其二,建立青年创业促进会。创业促进会能够为青年创业发展提供有效载体,其一方面能够汇聚创新创业企业,为青年创业提供更加丰富的行业信息,另一方面能够吸引与促进青年群体创业,扩大青年创业工作的影响力,为其创业提供培训指导与项目交流等,营造出浓厚的创业氛围。其三,建立体育文化产业协会。体育文化产业协会能够促进城市传统文化的传承,促进体育文化产业发展。在建设过程中,相关部门要衔接体育文化企业与社会组织,加强对行业资源的整合,吸引更多的青年人参与其中,着力推动体育文化产业发展,共同建设青年友好型城市。在实际建设方面,洛阳市出台了一系列政策措施,让更多的青年选择洛阳、留在洛阳。比如针对产业平台聚才,洛阳涧西区建设智能制造及大数据科技产业社区洛阳国家大学科技园,为青年创业提供有效支持,其以

人工智能与新材料等为主产业,培育出了大量高新技术企业与新型研发机构。洛阳市委组织部介绍,青年人来洛就业创业,符合洛阳市十大重点产业集群专业方向的青年人才,可享受多项补贴政策。

(三) 推动产业创新发展,构建青年价值动员体系

洛阳是一座青春活力的城市,能够通过多样化社区建立,配备功能齐全的城市社区,大力引进智能与科技服务,构建青年价值动员体系,吸引青年主动参与洛阳中心工作和重点领域实践。在此过程中,洛阳要注重建立青年发展与城市发展相融合的实践平台,增强青年群体的制度与成就感,以促使他们能够有效融入洛阳城市。首先,洛阳要注重开发助力城市发展的实践体系。洛阳要注重面向青年群体,展示洛阳城市的历史文化底蕴,引导他们主动参与到城市建设运营与经济发展实践中,有效增强青年群体对洛阳的认同感与归属感。2021年,洛阳出台《洛阳市建设青年友好型城市行动方案》,推出27条举措,包括五年内新筹建保障性租赁住房,打造青年集聚新地标等,实施青年安居保障、青年就业创业等工程,为青年到洛阳发展提供良好环境。其次,洛阳要深入实施青年友好城市建设工作,激发青年群体内在动能,将青年人才作为储备力量助力城市建设。在文明创建工作方面,洛阳要积极开展青年群体文明创建工作,鼓励职业青年不断提升自我,在自身职业岗位实现创优争先,服务产业环境优化提升。在青年人才粘性方面,洛阳要注重开展“爱洛阳、爱河南”等活动,为青年群体提供经验交流、推介活动空间等平台,鼓励青年群体积极投身到攻坚一线,为洛阳城市建设贡献自己的力量。同时,各地区要注重组建创新活动,比如不同街道结合不同选题打造具有区域特点的竞赛活动,设置相应的奖励机制,以激发青年群体的创新动能,以此推动青年友好城市建设。

四、结束语

综上所述,青年群体的发展与民族复兴、城市建设等息息相关,引导青年群体将小我融入到大我群体,把青年一代培养为符合社会发展需求的建设者,是新时代青年工作的使命与责任。在此背景下,洛阳要注重建设青年友好型城市,围绕服务青年,创建营造共建共治共享的城市氛围,促进青年发展与城市发展的有效融合,激发青年群体的内在潜能,共同推进社会发展。

参考文献:

- [1] 刘俊,王婧,王燕枝.共青团营造青年友好城市创新实践探析——基于共青团成都市金牛区委员会相关工作[J].新生代,2022(03):68-72.
- [2] 团成都市委.创新青年发展制度设计,构筑青年与城市同频发展新格局[J].中国共青团,2020(20):2+1.
- [3] 以青年友好城市营造行动推动城市共建共治共享[J].先锋,2020(06):52-53.
- [4] 汪炜,吴婷.美国在东南亚的城市外交:实践路径与动因分析[J].区域与全球发展,2020,4(03):5-20+154.
- [5] 马丽蓉,凌晓逸.“一带一路”背景下中国与拉美人文交流与合作案例研究[J].新丝路学刊,2019(02):74-106.

基金项目:本文系2022年洛阳市社会科学规划项目:“新闻传播视角下洛阳青年友好型城市形象构建研究”(项目编号:2022A063)