

青年友好型城市建设路径探讨

郭明娟 芦颖

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘要: 青年因城市而聚, 城市因青年而兴。为贯彻落实党中央关于青年工作的一系列重要思想, 打造高质量聚合创新资源平台城市, 推动青年发展与城市发展的良性活动。文章在分析落实建设青少友好型城市动因的基础上, 对其建设路径展开积极探索。

关键词: 青年友好型城市; 洛阳; 培训体系

对于一座城市而言, 能否吸引、留住青年人, 使得他们能够愉快、和谐地在这座城市中就业、发展, 这在很大程度上将决定城市未来的发展走向。在城市发展过程中, 吸引青年人才、留住青年人才, 让青年人才和城市共同成长、共同发展, 这是城市寻求高质量发展路径的关键所在, 也是城市可持续发展的根基所在。青年友好型城市, 是指在充分尊重、认同青年发展需求的基础上, 站在青年发展的视角, 进行城市建设、优化制度结构、推进政策实施, 从生活水平、就业环境、社会保障等方面吸引青年、留住青年, 推动城市的高质量发展, 实现青年发展与城市发展的深度融合、良性互动。

一、青年友好型城市建设动因

(一) 落实中长期青年发展规划纵深实施的需要

2017年, 国务院出台了《中长期青年发展规划(2016-2025年)》, 从国家层面对青年发展做出了清晰规划, 为各省市地区建设青年友好型城市指明了方向、提供了遵循。一直以来, 党和国家都高度重视青年发展。《规划》从产业布局、创业就业、住房保障等多个角度, 对青年发展做出了明确规划、提出了青年发展策略, 对青年的普遍关切做出了积极回应, 也为青年友好型城市的建设提供了良好机遇, 与洛阳市建设青年友好型城市建设具有同构性。两者有机结合, 不仅有效促进了中长期青年发展规划的纵深推进, 也是洛阳进一步升级青年友好型城市政策框架的现实需求。

(二) 城市青年特殊政策关照的需要

自改革开放以来, 洛阳城市化进程不断推进。但是洛阳经济的快速发展, 对于青年留城创业的吸引力并不大。与南方城市相比, 洛阳无论在就业创业、社会保障, 还是教育培训、住房医疗等各方面的发展水平都有待进一步提升。站在可持续性发展的视角, 青年对于城市公共服务既有着共通性、普遍性的需求, 同时也存在个性化、特殊性、阶段性的需求。因此, 城市建设理应树立青年优先的发展理念, 在城市建设与规划中充分考虑青年的利益, 关注青年的福利性发展, 以更好地满足青年的普遍性、基本性的生存需求、发展需求。

(三) 城市全方位发展的需要

中部崛起是我国一项重要国策, 与西部大开发、东北老工业基地振兴同等重要的地位。河南作为连接南北的重要省份, 当前正处在“十四五”发展攻坚时期, 城市的全面发展、现代化城市建设的实现, 都需要青年的支持与支撑。在所有群体中, 青年是生产力、消费力最为旺盛的群体, 也是最具潜力与活力的群体。对于经济社会发展而言, 青年是推动时代发展、社会进步的中坚力量, 更是推动洛阳经济高质量发展、城市全方位发展的内驱动力。

三、青年友好型城市建设路径探索—以洛阳为例

(一) 加强顶层设计, 推进青年友好型城市建设

从顶层设计出发, 深入实施创新驱动发展战略, 促进产业结构的不断优化升级, 最大程度地激发市场主体活力, 积极融入国际国内双循环, 打造开发、合作新高地, 构建区域高质量发展新格局, 从根本上改善城市发展环境, 增强城市吸引力, 吸引更多的青年来洛就业、创业、生活。在此基础上, 政府相关部门还可积极学习、充分借鉴国内外其他城市在促进青年发展方面的成功经验, 补齐自身短板, 突出青年导向, 因地制宜地出台一些有利于青年发展的政策措施, 促进青年发展与城市发展的协同推进, 达成青年友好型城市建设目标。

(二) 实施产业平台聚才工程, 推进青年友好型城市建设

1. 壮大优势产业集群。基于洛阳现有产业, 以石油化工、装备制造、新材料等主导产业为依托, 延长主导产业链、补齐短板产业链, 打造光电电子器件、耐火材料、机器人、节能环保、农机、光伏等产业集群。结合市场前沿需求, 着力推进关键战略材料、大数据与智能机器人、氢能与储能等新兴领域, 积极培育新的产业集群。立足优势产业, 实施“双招双引”, 推动人才链、产业链的全线贯通。

2. 打造科技创新平台。以科技产业为支撑, 打造科技新城, 加快高科技型、高成长性的项目的布局、建设, 着力打造科技产业社区, 以齐全的功能、完善的配套吸引青年前来就业、创业。聚焦优势主导产业, 以产学研结合为导向, 培育新型研发机构, 规划、建设一批中试基地、产业研究院, 依托创新平台, 吸引科技创新型青年人才, 推动科技创新成果的有效转化, 不断提升城市生产力水平。

3. 落实高水平大学建设行动。依托河南科技大学、洛阳师范学院、洛阳理工学院等驻洛高校, 建设“双一流”高校, 打造一批特色骨干学科。鼓励驻洛高校, 以城市产业发展为导向, 开发创新平台, 设置专业学科。在现有高校基础上, 出台支持政策, 结合洛阳产业发展需求, 建设、引进一批研究生院、产业学院, 大力培养科技创新人才, 为产业发展提供源头供给。

(三) 实施青年安居保障工程, 推动青年友好型城市建设

1. 优化青年人才公寓运营模式。为更好地吸引青年来洛就业创业, 改善青年居住调节, 政府可出台租补分离政策, 扩大青年住房范围, 本科以上学历毕业生可申请入住市级共育, 并通过实行共有产权共有模式, 让广大青年享有优惠购买权益。各县区要进一步加强青年公寓建设进程、加大保障力度, 并适当给予青年住房补贴。

2. 建设保障性租赁住房。加快保障性租赁住房建设, 并留出一一定比例为保障来洛就业创业的青年群体的住房供给。与此同时, 保障性租赁住房建设应与科技产业社区建设相结合, 为青年配建相应比例的产业社区公寓、青年公寓, 改善青年居住条件, 以吸引更多青年大学生来洛就业创业。

3. 建设运营青年驿站。各县区可通过与快捷酒店合作、从青年公寓中抽取相应比例房源等方式, 建设一批青年驿站, 并为入住青年定期提供最新就业信息, 建立跟踪回访机制, 为其提供全程服务。

4. 保障青年租赁住房权益。出台优惠政策,保障外地来洛青年大学生,享有优先承租保障性租赁住房的权利。落实租售同权政策,确保入住保障性租赁住房的青年人在教育、医疗等方面,与购房者享有同等的公共服务权益,

5. 提升教育医疗保障水平。优化城市资源布局,推动教育、医疗等资源的合理布局,统筹幼儿园、公办学校的布局规划,在青年集聚区配置幼儿园、义务教育学校,以更好地满足青年子女教育需求。合理配置区域医疗资源,建设区域医疗中心,为青年群体提供更加高质、高效的医疗服务。

(四) 实施青年就业创业工程,推进青年友好型城市建设

1. 积极开展青年引才活动。为吸引更多优秀青年来洛就业创业,政府应实行更具开放性、积极性的人才政策。近年来,洛阳市政府出台了《汇聚创新人才、集聚青年人才,加快建设人才强市若干举措》等系列文件、持续打造“才聚河洛”人才品牌,建立招才引智工作服务站,吸引了大量优秀青年来洛就业创业。

2. 提升在洛就业大学生数量。鼓励、引导各类市场主体,建设实习基地,吸引大学生留洛。大学生实习期间,应按照一定标准,给予大学毕业生相应的生活补贴,争取吸引更多的大学毕业生留在洛阳就业、创业、生活。

3. 积极开发大学生就业岗位。立足洛阳市产业发展需求,面向人才紧缺岗位,在各类企业机构与高校大学生之间搭建沟通、交流平台。与此同时,进一步扩大高校大学生招收范围、录取规模,招录一定比例的大学毕业生进入国有企业、机关事业单位。此外,出台相应的支持政策,鼓励各行业的民营企业录用大学毕业生,拓展大学生的就业范围。

4. 推动地校企合作。建立地校企合作机制,由政府搭建平台,建立高校与企业、产业园区的深度合作,通过政府引导、项目获酬等多种途径,促进人才交流。在此基础上,出台鼓励政策,吸引硕士以上的高学历人才到高校任教,深化校企合作,推动科技创新成果的有效转化;支持企业与国内外高校建立研究生培养基地、产学研基地,并根据基地规模、基地效益给予相应补贴。

5. 完善青年创新创业综合服务体系。为鼓励青年大学生创新创业,政府可通过实行租金减免政策,为青年大学生提供创新创业孵化场所;另外,在贷款担保方面,政府可通过降低反担保门槛、开发设计支持性金融产品、建立信贷资金池、完善金融服务政策等多种方式,加大大学毕业生创业担保贷款支持力度,为青年人才创新创业提供助力。

6. 打造青年“双创”载体平台。以城市产业发展为核心,在城市功能区、中心城区建设“智慧岛”、科技产业社区,结合青年创新创业生命周期,建立与之相匹配的新生态;建设就业创业体验馆,开发就业创业互动体验新模式,为青年创新创业提供高聚合、低成本场域。

7. 加大青年人才培养力度。持续优化、不断完善河洛英才计划,设立青年人才评选项目,让更多的优秀青年受到关注。加大青年人才培养力度、创新人才培养方式,建设工匠工作室、技能型人才培养基地,加强技能型人才培养,以不断优化人才结构;加快实施文化创客支持计划,鼓励更多的青年文化创客来洛,将洛阳打造成为文化创客集聚高地。

(五) 实施城市活力提升工程,推进青年友好型城市建设

1. 打造青年集聚新地标。建设一批集游览观光、休闲娱乐等多种功能于一体的青年主题游园或青年公园,使其成为青年集聚地标。同时,结合青年群体的生活方式、消费方式,打造一批青

年集聚活动场所、时尚潮流消费街区,形成多样化、个性化消费新业态,为广大青年创造良好的生活环境。

2. 提升城市品牌形象。结合洛阳的城市气质,制定与其相契合的宣传标语,设计能够吸引青年眼球的宣传标识;依托传统媒体、网络媒体平台,加大宣传、推广力度,建设城市品牌。借助青年活跃程度高的新媒体平台,定期宣传城市文化旅游资讯,通过线上线下相结合的方式,加大城市宣传力度,推动客源市场的开发。

3. 增强青年城市认同。组织、开展“青年城市青年讲”等系列主题宣传活动,举办青年论坛,汇聚各行业优秀青年,组建“青年讲师团”,吸引更多青年群体与洛阳共同成长,讲好洛阳故事。在此基础上,选拔优秀青年,作为洛阳的宣传名片,以不断增强广大青年群体对洛阳的认同感、归属感。

4. 促进青年互动交流。以15分钟“生活圈”广泛布局“青年之家”,实现“青年之家”乡(镇、街道)全覆盖。开展社区青春行动,大力引导青年社群建设,推动青年群体主动融入城市。依托科技园区、孵化基地、众创空间等举办青年联谊会、沙龙等活动,增进青年跨行业、跨系统、跨地域交流,解决青年的融入、交友、婚恋等需求。

5. 搭建志愿服务平台。积极开发、建设社区志愿服务品牌,推出一批广受青年化欢迎的主题服务项目;促进高校与重点景区、城市社区的交流、合作,根据行业、系统的不同,分别组建志愿服务队伍,支持、鼓励广大青年投身志愿服务。

6. 增强国际青年交流。以黄河流域生态保护和高质量发展国家战略、“一带一路”合作倡议为主题,邀请相关国家(地区)青年到洛开展交流合作。举办中外青年学习实践、体验营、训练营等交流活动,拓宽洛阳青年参与国际交往渠道。不断加强同港澳台地区青年交流,增进地区间青少年互信合作。

7. 加强对外形象推介。制作洛阳全球宣传片,并积极借助国际媒体、国际论坛进行推介、宣传。充分利用相关组织的优势资源,发挥其组织作用,如海外联谊会等,设立海外人才联络站,为海内外优秀青年提供城市融入、政策支持等相关服务;举办海外青年洛阳感知体验活动,吸引更多的国际赛事、文化活动到洛阳举办;依托大型赛事活动,如创新创业大赛、古都论坛等,为国际青年搭建交流平台,让海内外更多优秀青年了解洛阳、喜欢洛阳。

总之,推进洛阳建设“青年友好型城市”是作为落实国家和河南省中长期青年发展规划的有效措施,是对国家青年发展战略的实践响应,是应对解决洛阳城市发展等方面存在问题的积极手段。洛阳市应从优化顶层设计,实施产业平台聚才工程、青年安居保障工程、青年就业创业工程、城市活力提升工程等多个方面入手,推进青年友好型城市建设,吸引更多有志青年扎根洛阳。

参考文献:

- [1] 大连:规划引路制度保障 多措并举 系列品牌项目提升城市青年友好度 [J]. 中国共青团, 2022(01): 39.
- [2] 邹立春. 青年友好型城市建设路径研究——以贵阳为例 [J]. 新生代, 2022(01): 60-66.
- [3] 胡小武. 找准青年友好城市建设的发力点 [J]. 群众, 2022(02): 55-56.
- [4] 卫梦婉. 建设青年友好型城市 让青年与洛阳共成长 [N]. 洛阳日报, 2021-10-29(007).

基金项目: 本文系 2022 年洛阳市社会科学规划项目: “新闻传播视角下洛阳青年友好型城市形象构建研究”(项目编号: 2022A063)