

“岗课赛证创”融合育人模式的积极探索与创新实践

——以《电商专业创新创业》课程为例

蔡琳琳

(广东机电职业技术学院, 广东 广州 510440)

摘要:在“互联网+”的时代背景下,构建“岗、课、赛、证、创”四融合的育人模式,从教学方法、教程内容和评价体制机制等各个方面实行改善和革新,将电子商务专业课程中的理论知识与学生实习实践技能相结合,积极探寻高职院校电商专业“课岗对接、课赛融通、课证融通、课创融合、创新创业”体系化育才模式在课程教学中的创新实践。

关键词:“岗课赛证创”融合; 创新创业; 育人模式; 电子商务

面对新时期国家对职业教育的新理念和新要求,我校计算机应用学院软件技术(电商方向)专业启动“课赛证创融通”综合育人模式改革的创新实践。以职业岗位为主导,紧贴岗位需求重构课程体系;以工作过程为导向,选取结构化和序列化的典型岗位工作任务系统化设计教学项目。重组课程内容,重塑课堂教学模式,实施“岗课融通”;职业技能等级证书标准融入课程标准,证书知识点和技能点融入课程教学内容,证书考核环境融入学习环境,实施“课证融通”;大学生创新创业大赛内容融入教学内容,大赛项目融入实践项目,大赛训练融入实践教学,实施“赛课创融通”。建设由校内专任教师、企业技术专家、创新创业导师组成的结构化教师团队。

一、《电商专业创新创业》课程内容分析

本课程基于行动导向、任务驱动的教学理念设计教学流程,每个教学单元整体上划分为两个部分:知识探究和分步训练。“知识探究”部分主要讲述相关理论知识,“分步训练”部分主要进行实战训练。目的在于培养学生创新创业思维、提升学生创新创业能力、树立创新创业精神。以该课程的3个教学项目为例,进行“岗课赛证创”四融通综合育人模式分析,

二、《电商创新创业》课程建设思路

(一) 促进创新创业教育与专业教育的深度融合

专业教育为学生建立了完整的知识架构,可以作为创新创业教育的支撑。创新创业教育旨在提高学生的创新创业能力,促进专业教育的革新发展,培养复合型人才。大学生必须树立正确的融合观,只有着重挖掘创新创业教育与专业教育两大体系课程之间的联结点,从专业创新创业人才培养的角度来对这两大类课程

进行一体化设计,例如:以专业项目为背景创建课堂教学情景、利用所学专业知识开展创新思维训练、利用所学专业技能开展创业技能训练等等,致力于专业知识在创新创业活动中得到有效运用,实现专业创新创业课程的实质性融合。

(二) 实现职业资格证书与课证的融合。

首先要确定电子商务专业相关的职业资格证书主要有:1+X网店运营推广、1+X电商数据分析、1+X农产品电商运营职业技能等级证书。然后要梳理出电子商务专业开展的1+X职业技能等级证书对应的相关课程。在课程体系引入职业资格标准,达成职业资格标准与课程内容、教学内容、考试内容完美对接。同时,可以将通过此类职业技能等级证书作为专业相应必修课程或者实训课程的成绩,实现职业资格证书与课程的“融合”,进一步提升职业人才的核心竞争力。

(三) 建立线上线下课程资源

邀请校企合作企业导师共同制订教材建设计划,联合新形态教材,本课程的理论知识部分通过立体化教材呈现,技能操作部分通过实训活页或工作手册式教材呈现。而教材配套的微课、视频、AR资源、电子课件、课程标准、课程整体设计等电子资源可以通过网络教学平台及时进行更新。联合校企合作企业共同研发与教材配套的创业案例资源库、创业虚拟仿真实训系统,通过与企业建设创新创业实训基地及项目孵化基地,实现创新创业实训教学的应用场景化、模块化、智能化。

(四) 改进课程教学评价方法

精品线上线下开放课程的评价过程分为形成性评价和终结性评价两个阶段。形成性评价主要通过小组内自评、小组间互评和教师点评三种方式评价学习成效。此评价方法是基于对学生学习全过程的持续观察、记录、反思而做出的发展性评价。既有助于教师及时发现教学中的问题,获得教学过程中的连续反馈,能灵活调整教学计划、有效改进教学方法,也有利于激励学生学习,使学生获得成就感,增强自信心。终结性评价是针对一个单元、一个模块、或一个学期的教学结束后对最终结果所进行的评价,评价的目的是给学生下结论或者分等级。形成性评价和终结性评价作为一级指标,根据一级指标定义的内涵和外延确定二级指标,形成表1所示的2个一级评价指标和8个二级评价指标。

表1 精品线上线下开放课程评价指标

序号	指标名称	指标特征	指标来源	指标级别
1	形成性评价	学习过程评价	课堂+学习通平台	一级
2	终结性评价	学习结束结果评价	课堂+学习通平台	一级
3	信息技术运用能力	学习通平台的熟练操作	课堂+学习通平台	二级
4	自主学习能力	主动学习和思考 独立解决问题的能力 学习通平台资源利用率	课堂+学习通平台	二级
5	课堂学习能力	课堂表达、交流讨论、思辨、测验等能力	课堂+学习通平台	二级
6	任务执行能力	分析和解决问题的执行力 课堂技能操作的实训效果 学习通平台作业、测验、互动、互评	课堂+学习通平台	二级

7	合作交流能力	解答他人疑问次数 团队合作精神、参与意识、主动参与线上线下的讨论、发帖、回帖	课堂+学习通平台	二级
8	沟通表达能力	线上线下参与讨论、发帖回帖、小组汇报	课堂+学习通平台	二级
9	专业知识掌握程度	随堂测验、期末考试	课堂+学习通平台	二级
10	创新能力	创新性思维、建议、提案、实践成果	课堂+学习通平台	二级

(五) 实现精品在线开放课程与社区教育的课程资源共享

随着我校社区继续教育项目的推进和深入,《创新创业》精品在线开放课程作为社区教育教学资源库建设的一个部分,将继续扩大优质资源覆盖面,比如可以进一步开设《创新思维训练》《创意设计与表达》《粤港澳大湾区融合发展与创业机遇》《新创企业核心团队建设与与管理》《公司治理、股权结构与章程设计》《营销创新与品牌塑造》《社群商业模式与创业规划》《金融市场与创业融资》《创业训练与创业指导》《创业案例分析与实践》《创业法律指南》《创业的法律风险及防范》等一系列微课资源,构建创新创业教育的完整课程体系,促进社区教育事业的发展,助推区域经济的稳定。

三、搭建校内外竞赛平台,促进赛教融通

通过改进课程设计,使“教学一体化教育”创新型人才培养模式与创新创业大赛和日常教学相结合,将相关赛事的内容用项目的形式加入到相关的专业课程中,从而形成以赛代学、以赛促训。例如:电子商务技能竞赛的运营推广模块可作为为电商实训周的内容、电子商务技能竞赛的直播带货模块可作为创新创业课程实践模块的内容、电子商务技能竞赛的网店装修模块则是网店美工课程的内容。及时完善课程配置,保持课程体系灵活、动态地与教学计划相融合,促进教学资源与大赛资源的融合、教学过程与大赛过程的融合,以提高大学生的综合素质,培养行业发展所需的人才。

高职院校的学生的专业竞赛,目的是为了学生的应用和实操技能。具体内容如下几方面所示:

(1) 比赛必须注重重点面结合。每个专业的比赛层出不穷,赛事等级包括全国性的、省市级比赛、校际比赛和校内比赛。鼓励大规模学生多参与低级别的比赛,训练参赛技能、培养参赛心理素质,并以此筛选出有资格参加高级别比赛的选手。通过这一途径,以赛促教,赛教结合,做到对内进一步提高学生职业技能,强化学生就业竞争力,对外树立专业品牌,促进专业发展。

(2) 比赛团队可以由跨专业的学生组成。以互联网直播营销大赛为例,市场营销的学生可能更擅长撰写商业计划书,电商的学生擅长店铺开设与装修,直播策划等。

(3) 比赛团队成员可以是来自不同专业的学生,甚至还可以跨年挑选。因为高年级的同学在专业理论知识和技能操作方面占据更多的优势,可以成为这个团队的领队者;低年级同学思想活跃,可以撞击出不一样的思维火花。

四、校企合作共同打造大学生创新创业实践生态链

学校联合地方企业共建现代产业学院,打造集技能培训、实习就业、项目研发等为一体的人才培养创新实践平台,构建人才创新创业生态链。学校将提供实训场地和校内导师、企业提供校外实战导师和项目,按照企业的创业理念、运转方式和盈利模式,成立大学生创新创业工作室,将行业、企业先进理念、领先技术、企业文化、用人要求渗透到创新创业指导实践中,使大学生能接触到真实的创新创业项目,了解和学习企业经营管理、运营、产品研发、货品销售、顾客开发等经验,提高大学生自主创业参与率和成功率,解决大学生自主创业面临的资金、市场、技术、场地等诸多痛点和难点问题,减少大学生自主创业的成本。

五、强化师资队伍建设,推进课创融合

(一) 转变教师思想观念,树立正确的创新创业教育理念

大多数教师缺乏企业实践经验,自身创新创业素养与社会实际需求存在一定程度的脱节。教师除了钻研专业知识外,还需了解专业领域的各类先进成果,主动学习创新创业相关知识,准确把握创新创业的教育内涵,避免因认识中的错误而产生的行动偏差。

(二) 整合教学资源,改进教学方法,科学引导学生参与创新创业实践活动

教师需要钻研专业课程和创新创业课程的教学内容,建立“专创融合”课程体系,整合出一套完整的教学资源,引导学生掌握专业前沿知识,有效提升创新实践能力。通过采用“项目导向,任务驱动”的教学方法,引导学生积极参与到项目任务的全过程中,期间提高学生分析问题和解决问题的能力,培养学生良好的创新精神和科学素养。高职院校要鼓励创新创业专职教师到行业企业挂职锻炼,积累丰富的实践经验,搭建师生创新创业实践平台,要大力为师生参与创新创业实践活动提供设备和场所支持;同时组织学生参与各项活动,支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团,举办创新创业讲座论坛等,科学引导学生参与创新创业实践活动,资助学生创新创业项目,设立创新创业奖学金表彰优秀创新创业的学生。

(三) 建立完善的创新创业教师培训和激励机制

开展创新创业教育师资培训是提升创新创业教师教育教学水平的有效抓手,能够有效调动教师探索和创新教育教学模式的积极性,构建出属于自己有特色的教学方法,提高创新创业教育能力和创新创业指导水平。同时,高职院校也要明确全体教师创新创业教育责任,完善专业技术职务评聘和绩效考核标准,健全教师评价考核激励机制。比如:开发“专创融合”课程及教材、指导学生参加创新创业比赛、创新创业教育相关成果等等,将列入教师的工作职责、教师职称评价体系和绩效考核,有效调动广大教师参与创新创业教育教学。

综上所述,以四个“融合”为核心,设计“岗课证赛创”人才培养模式的实施路径。第一,以学生胜任岗位工作的综合能力培养为主线,根据企业岗位典型任务开发课程标准和课程教学项目,将企业典型工作任务的能力要求、构成要素和工作过程转换为课程教学项目,开发基于岗位的课程资源,实现产教深度融合;第二,以“1+X”证书为标准制定专业培养目标、课程体系和人才评价方案,基于“X”的技能证书重点考核学生专业技能、职业精神等,实现课证融合;第三,引入行业组织中的专业技能竞赛,以竞赛为导向变革课堂教学模式,实现理论知识与实践技能的融合;第四,以参与校内外创新创业实践实习基地的各项活动为契机,联合行业组织、企业和高校等主体,搭建大学生创新创业的平台,促进课程教学模式和人才评价方法创新,培养学生创新意识和精神,实现课创融合。将“岗课证赛创”在专业课程体系中贯穿始终,从而增强学生的核心竞争力,实现电商专业高职教育高素质人才培养的目标。

参考文献:

- [1] 李茂英,曾庆军.课证岗赛融合的专业课程教学改革与实践[J].职业技术教育,2015,36(11):16-19
- [2] 耿翠花.创新创业背景下电子商务专业人才培养模式的探究[J].安徽职业技术学院学报,2018(12):59-61