

项目驱动法导入艺术设计专业课程教学应用研究

康修机 毛宏萍

(景德镇陶瓷大学设计艺术学院, 江西 景德镇 333403)

摘要: 艺术设计专业是应用型、技能型专业, 对学生的实践和操作能力有着较高的要求, 因此在专业课程设置时需要先对各专业的设计实践部分进行充分考虑, 同时要兼顾艺术设计专业特定的教学规律。在艺术设计专业课程中应用项目驱动式教学法, 是逆向教学模式方法之一, 它切实使专业课程结合社会项目, 能够让企业与院校教学达到双赢局面。

关键词: 艺术设计; 项目驱动式教学; 专业课程

艺术设计专业是一门多学科交叉性专业, 在艺术设计专业教学中, 新的现实问题是艺术理论教学、跨学科知识应用和专业实践之间的矛盾。面对新文科专业建设的形势, 艺术设计专业的教学也不断涉及到新的技术领域和跨界多种专业思维方式。因此, 如何在新文科视野下进行设计实践教学成为新的命题, 同时也给艺术设计教学带来了无限畅想和机遇。

近年来, 国内越来越多的综合类高校和艺术类高校对于艺术设计专业教育的实施已经不局限于在学校内部, 而是积极与外部进行产学研合作, 助力师生设计水平的提高。专业建设的基本单元是课程建设, 因此, 对专业课程的改革和建设给予了高度重视。专业教学的质量依托于课程教学质量, 最终项目的执行需要落实到课程当中。在这种背景下, 项目驱动法引进到各类专业教学中。社会项目和课程内容的同步, 学生能在校门内感受和满足社会设计需求。这样, 培养的学生在设计与创作实践中才能结合时代、结合社会需求, 培养创新意识和团队精神。

一、艺术设计专业课程项目驱动法实施的意义

在专业课程中引入设计项目, 作为课程的一部分来完成, 对于专业教师来说, 设计项目的引入, 是对教师在社会交际能力、服务社会能力方面有一个客观的判断。专业教师, 不仅仅是学校的专业教师, 同时要和社会打交道, 为社会设计, 这才是内外兼修的必要途径, 这样方能拿出真正的专业水平来进行设计教育; 对于学生来说, 不出校园能够面对社会需求和企业需求, 做出与之匹配的、合格的, 甚至优秀的设计, 是检验自己课堂所学知识是否有用的必备手段, 也是未来生存的必备技能; 对于企业来说, 把项目放到专业课程中实施, 不但能得到与企业设计师不一样的方案, 同时可以培育企业所需的人才。实质上, 这三个方面都是专业课程的教学结果。用课程教学结果来对接社会需求和企业需求, 如果满足了需求, 那么, 这门课程算是成功了, 否则, 课程效果反之。

二、社会设计项目的导入

项目分为两种: 一种是实际项目, 实际项目是企业单位所需的设计项目, 专业课程指导老师联合企业设计师共同指导。根据项目客观要求, 对现有产品升级或推出新产品, 课程最终结果是产品, 必须推向市场, 因此, 项目具有挑战性和实战性, 对学生的设计水平的提升具有重要作用; 另一种是虚拟项目, 由专业课程指导老师根据所上课程特点主观设置, 这种项目模拟企业需求。根据项目需求, 进行市场调查, 然后预想设计, 最终结果是效果图, 也可以是实物和样机。设计项目导入尽量不设置虚拟项目,

而是实实在在的企业设计项目, 这样才能让艺术设计实践真正和企业需求挂钩, 检验艺术设计专业教学的质量。每个专业的不同, 所需项目也不同, 而且界限很清晰, 因此, 在课程中, 尽量导入和专业相近或者一致的项目。

项目导入有多个途径, 但最可行的途径有两种: 一个是课程指导教师深入企业, 长期为企业服务, 跟企业进行项目的深度合作和长期合作。这种途径是最佳的。目前大部分企业认知到设计的重要性, 设计需求较大, 需要稳定的设计团队。另一个是企业主动联系高校, 这种现象也在当前是一种普遍现象。企业临时开发新项目就属于这一种。高校是一个源源不断更新的资源创意库, 因为每一年招生的新生, 他们看待事物看待问题有着个人的见解, 存在个体区别, 因此, 创意主体资源是不断更新的, 是不断有新鲜血液的。

三、项目驱动导入艺术设计专业课程的教与学安排

1. 项目驱动法在教学实施过程中, 以学生作为主体发挥其创意, 成为社会项目设计的主要力量和骨干; 教师和企业设计师同时参与教学指导、引导, 发挥主要导向作用。应用项目驱动式教学法时, 教师和企业设计师需要对项目的布置、参数设计、最终效果、模型设计、产品样品、商品等各个环节进行充分把握, 并精准控制整个设计过程的每一个步骤。项目刚开始实施时, 企业设计师和技术人员需要对学生个体进行设计前的辅导, 了解设计方向, 对学生的积极性进行最大程度调动, 并根据个体自身能力进行分工和合作。在项目实施时, 教师应对学生的进展程度进行实时关注, 当学生遇到解决不了的问题时, 企业设计师实时介入, 给予学生创意和技术上的帮助, 还可以通过企业产品的市场方式引导对学生的设计思维进行启发, 从而让学生达到掌握解决问题的方式方法, 从而增强创新意识, 积累更多设计经验。

2. 实施项目驱动教学时, 教师应将艺术理论学习和设计实践教学在课堂进行结合, 使得课程理论知识发挥出指导设计实践的作用, 同时, 设计实践也可以起到巩固理论知识的作用。因为是企业项目, 授课的地点和设计实践的地点可以有适当的改变。合理地选择授课地点, 灵活地应用授课方式, 可以有效提高课程的趣味性和课程魅力。项目开始时, 课程可以在企业进行授课, 师生对企业产品和企业所需设计有更直观的认知; 项目进展到一定程度时, 可以到市场上进行市场考察, 与同类设计进行比较; 项目完善时, 可以在会议室进行探讨, 教师和企业设计师、技术人员同时作为评审专家, 对方案提出建议, 促进对设计方案的完善和整合。这些课程地点的变化, 都会引起学生学习心态的变化, 以及对设计认知的改变, 受到了学生的热烈欢迎。

四、艺术设计专业课程设计项目驱动的实施过程

(一) 组建好项目团队

在项目驱动式教学模式中, 学生可以自主选择学习内容和任务, 可以根据自己的意愿, 选择实施方法; 也可以按照自身特点, 甚至还可以根据自己的想法来对合作成员进行选择。当然, 教师也可以直接指定以优秀带后进, 或者强强组合突出设计效果。团队成员之间能够互补和合作融洽是组队的基础。这样, 教师才能

让学生围绕项目,以小组为单位开展必要的讨论、规划、组织和完善项目,使得项目活动的开展更加合理和有序,为项目计划的圆满完成奠定良好的基础。

(二) 做好项目设计计划

项目的实施离不开项目计划的支持,科学完整的项目计划是实施项目的基础。艺术设计专业一般是单元制授课,一门课程基本上是一个月。项目小组根据对课程进度和项目进度关系进行关联处理,这样分配的课程教学内容才能和设计实践环节对应起来。项目驱动式教学的主要学习路线,需要对项目中的每个环节分解,有序地、完整地且具体地进行和完成。

(三) 严格项目设计过程

应用项目驱动式教学法开展教学首先要考虑的因素就是因材施教。艺术设计专业课程不管涉及到何种项目,教师往往会按照由浅入深、由易到难的顺序开展教学,辅助项目设计。因此,教师需要先对学生的实际学习情况进行了解,这样才能根据学生的学习情况对项目进行针对性选择,确保选择的项目不超出学生的能力水平范围,使得学生积极主动地完成项目内容。在项目的设计过程中,一定要严格遵守企业要求,解决企业的需求。因此,每一个设计步骤,要执行到位。按照设计项目计划的时间、节点,按时按质完成每一个阶段的任务。否则,课程结束一段时间后企业项目还不能够完成,设计就会延迟,耽误企业生产和市场,甚至这门课程的设计项目不了了之,最后达不到项目驱动教学的预期效果。最终结果是消费了学生个人的信用和院系的信用,造成不良社会影响,也影响企业设计计划。

(四) 项目成果认定

课程结果就是项目结果。项目认定可以是企业和院校的专家团队共同完成,也可以是企业委托院校完成,另外是委托第三方与院校共同对成果进行认定。在企业限定的条件下,进行公开评审。这样才能评审出企业需要的方案。作为课程,在方案评审后,经企业允许可以进行课程作业展,发动全体学生进行投票,对成果进行二次认定。这对于这门课程来说,其他班级可以来学习,同时做到了有宣传效益。这种方式,既照顾了高校对学生在课程作业方面的要求,又兼顾了企业设计项目的实际需要。

五、艺术设计专业课程实施项目驱动法教学评价

对于社会项目在课程中的实施,企业的目的很简单,那就是获取有效方案和发现人才。在课程中实施项目驱动法,企业不光是经济投入和时间投入,也承担了一定的社会风险,这其中包括了近期需要上市产品的设计以及企业未来需要的人才的培育。如果课程效果差,将实施不了企业的产品开发计划,耽误新产品进入市场时间,也挖掘不了企业需要的人才。因此,项目驱动式教学法也改变了课程评价方式,从简单的由教师一元评价转向采用多元化评价。原来的评价方式,只是教师布置作业,学生递交作业,尽管过程中有互动,但最终还是教师根据学生作业状况打分。项目驱动法引入课程以后,专业教师需要先对每位学生的状态和成果进行了解,然后按平时成绩进行打分,平时表现分基本上是占总分的20%以下,80%的成绩分集中在项目成果的效果。企业会参照项目的课程作业进行综合评价,对每个小组和每位学生的成果进行打分,不看过程而是只看结果。整个过程往往是学生个人或小组需要进行路演和答辩,企业会根据路演和答辩情况,分析和确定是否是对企业发展的有效方案,综合这两个方面评定分数。课程结束,对教师、企业有效方案越多越好,这说明最终取得的

教学效果也比较理想。

六、结语

在艺术设计专业课程中应用项目驱动式教学法,既可以更好地对学生的自主能力进行培养,锻炼和提升学生的实践能力,又能够让企业获得更多的创意和有效方案,甚至能不断培育企业所需人才。在项目实施过程中,学生作为主体的参与,可以让学生及时发现自己专业学习中的不足并进行调整,并且不出校门就进行社会实践,对个人的适应社会的能力提前进行检验。总之,这种从教学结果来逆向倒逼教学质量的教学法,在艺术设计专业课程的应用中,能够真正使教学实践对接社会需求,对学生的设计能力和思维能力起到很大的推动和促进作用。

参考文献:

- [1] 张建军, 李文静. 项目驱动教学法在视觉传达设计教学中的应用探索 [J]. 湖南包装, 2021, 36 (03): 167-169.
- [2] 许江. 基于 SECI 知识创造模型的产品设计专业知识创造模式构想 [J]. 装饰, 2018 (08): 134-135.
- [3] 岳涵, 付泓潇. 设计人才培养中的项目驱动式教学 [J]. 中国冶金教育, 2022 (03): 54-56.
- [4] 薄慧鹏. 项目驱动法在视觉传达专业中的实践性教学应用研究 [J]. 中国民族博览, 2019 (12): 29-30.
- [5] 杨晨. 项目驱动法在视觉传达专业中的实践性教学应用研究 [J]. 美与时代 (上), 2018 (02): 116-117.
- [6] 王宝桥. 浅析任务驱动法在艺术实践教学中的应用 [J]. 艺术与设计 (理论), 2011, 2 (03): 133-134.
- [7] 屈苏波, 吴芸, 张莉. 基于项目驱动法的数值分析教学实践 [J]. 教育观察, 2021, 10 (01): 89-92.
- [8] 王凤香. “项目驱动法”下以学生为中心的应用型本科统计学教学改革探析 [J]. 教育教学论坛, 2019 (38): 121-122.
- [9] 郭中华, 伍冯洁, 李宁智, 黄家辉. 项目驱动法在嵌入式实践教学中的研究 [J]. 电子世界, 2014 (06): 254.
- [10] 李翠花, 谭敏. 以第二课堂为依托的项目驱动模块化教学改革 [J]. 课程教育研究, 2015 (13): 248.
- [11] 方园, 郑继兵, 姚云飞. 项目驱动法在专业基础课教学中的应用 [J]. 中国电力教育, 2014 (24): 21-22.
- [12] 肖其盛. 项目驱动法在实训教学中的应用与反思 [J]. 教育现代化, 2018, 5 (49): 370-371+382.
- [13] 贾宇琛, 任力生, 肖珂. 项目驱动法在专业综合实习中的应用 [J]. 考试周刊, 2014 (60): 116-118.
- [14] 任宏霞, 花仕旺. 论应用型本科艺术设计学专业课程教学设计的依据 [J]. 艺术科技, 2017, 30 (10): 93.

本文为江西省教育科学“十三五”规划项目《逆向教学模式在艺术设计人才培养中的探索与应用》(20YB162)阶段性研究成果。

作者简介:

康修机(1972-),男,景德镇陶瓷大学设计艺术学院教授,研究方向:产品设计与理论研究、动画与数字媒体艺术;

毛宏萍(1975-),女,景德镇陶瓷大学设计艺术学院教授,研究方向:产品设计与理论研究。