

# 1+X 证书下的高校电子商务专业教学策略分析

高雪

(哈尔滨广厦学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘要:**“1+X”证书制度的实施为我国电子商务专业教学改革更替增加新的参考方向,能够帮助学生更好地融入社会生活,掌握企业工作过程中所需的知识和能力,帮助国家建设发展过程中提供充足的人力和智力保障。在“1+X”证书制度背景下,对其内涵进行阐述,明确电子商务专业融合“1+X”证书制度应有的价值。了解当前电子商务专业教学培养过程中存在的各类问题,并提出相应的解决措施,从而加快推进“1+X”证书制度和高校电子商务专业的融合。

**关键词:**“1+X”证书制度;高校电子商务专业;教学策略

“1+X”证书制度是实现学校和企业之前产教融合,加强企业和学校之间的合作关系,有助于提升电子商务专业教学的质量,推动教学内容的改革。“1+X”证书制度在电子商务专业人才的培养中有着十分重要的现实意义,使学生在课程融通的支撑下,更好地掌握社会发展的规律,明确专业今后的发展方向,有效提升电子商务专业教学的时效性。要想借助“1+X”证书制度促进电子商务专业人才的变革,首先要明确“1+X”证书制度的重要内涵,深度探究其融合过程中产生的各类问题,只有做到上述几点,才能切实增强课堂教学的效率和质量,发挥“1+X”证书制度自身的作用。

## 一、“1+X”证书制度的内涵

2019年我国国务院正式发行《国家职业教育改革实施方案》(下文简称“**职教20条**”)文件。这一文件中指出教学的目标要在2022年职业院校教学条件基本符合标准,一大部分普通本科高等学校逐渐转向应用型教学模式,其中第六点明确指出要开展“1+X”证书制度试点,学校要将等级证书划分初级、中级、高级三个等级,从而体现学生的职业能力水平。“1+X”证书制度的实施,能够展现专业特色教育的内涵,“1+X”证书制度对专业教育提出了新的需求,也对学生学习提出了新的标准。

## 二、“1+X”证书为电子商务专业带来的多项益处

电子商务专业在高新技术发展的今天,商业模式随着大数据、区块链的应用在不断完善创新,在上述背景下,开设电子商务专业的学校很多,电子商务企业对人才的需求加剧,其中包含对电子商务、跨境电商等方面人才的需求。因此教学过程中,实施“1+X”证书,有助于推动电子商务专业的发展,实现全方位、多维度的人才培养模式。对于电子商务专业技能等级标准的应用太不一致,高校实施该等级标准可以建立全国统一的人才培养标准,有利于实施技能联考、教考分离等重要措施。同时,学校也可以在提高社会人员专业技能的基础上,按照职业技能水平标准发展更加多元化的社会,也可以有效提升电子商务专业的社会服务能力。

### (一) 促进专业发展

将学历证书与若干个职业技能等级证书这种教学制度,对人才培养工作带来极大的挑战。所以,在这种教学背景下,有利于高校根据时代的发展,及时调整人才培养方案、更新教学理念、优化课程设置、提升教师团队的水位,有效创新教学体系,让人才培养质量得到提升。如此高校可以为社会的发展输送大量人才

从而满足社会发展和企业发展对高素质复合型人才的数量需求和质量需求。

### (二) 巩固校企合作

对于高校电子商务专业来说,实施“1+X”证书制度的主要目的就是促进与推动校企协同育人,进一步强化校企合作和产教融合的深度与广度。在这种背景下,高校电子商务专业在修订和制定人才培养方案以及课程标准时,企业参与时,其定位不再是咨询者,而是参与者,全面掌握人才培养目标的拟定、教学内容的核实、课程知识结构的优化等。还需要承担教师与学生的双重培训重担,当明确技能培训目标后,企业则可以根据规定好的技能培训目标对学生进行评定,这样一来就可以真正地实现技能性学习与评价。

### (三) 完善师资队伍建设

现如今,随着各种新教学模式和新教学技术的广泛应用,高校教师除了要掌握中心技能、技术,同时还需要有多个领域、跨学科的技术技能。在这种情况下,就会使高校教师自觉通过各种方式与平台不断地提升自我能力,比如利用信息化学习平台、教学资源库等实现教学资源的共享,从而有效提高教师的理论知识水平。与此同时,教师也可以通过参加企业培训,不断地提高自身的能力,如此才能即通理论又懂实践,成为一名专业教师,使教师可以更好地适用1+X证书制度下对教学提出的新要求。

## 三、高校电子商务专业教学建设中所面临的问题

### (一) 课程内容重叠度大,目标重点划分不明确

在电子商务专业中教学过程中,经常出现的问题就是教学内容的重叠率过高,目标阶段划分也不明确。教学内容大同小异,造成学习者在学习过程中重复了解一遍教学的内容。按照耶克斯-多德森定理,动机和教学效果关系是成倒U型的曲线关联,也就是说,学生在学习任务过易或过难时,心理动机都不佳。而学生在学习阶段,又重新学习了之前的教学内容,又感到太轻松,而不能学习新知识,所以心理动机就不强,慢慢会形成厌学倾向情绪,进而形成了“混日子,混文凭”的思想。

### (二) 课程缺乏连贯性

高校电子商务学科在衔接过程中,因为各方交流不够全面,相互之间不够熟悉,在课程的设定上,都是考虑各自本阶段的课程实际状况,缺少对前与后继的思考。对于高校来说,课程大多以就业为导向,并没有对毕业生在升学后掌握适应性的全面考察,且过于偏向实操教学,对基础知识的注重程度也不足。课程上缺乏全面考虑在校生的实际状况,既要懂作业,也要懂理论知识,对学员理实能力的需求往往远大于之前时期,这就造成了学生往往在转段课程之后,会因突然想要重新掌握高校时期的基础知识而觉得力不从心,也因此没有了自学的积极性。

### (三) 缺乏统一的高校衔接课程标准

目前在电商专业的高校衔接方面,并没有一个系统的、行之有效的专题研究。不同的高校有其自己不同的专题研究。因为没有系统的对电商专业中高校衔接专题研究的教学指引,致使在高校衔接时存在着教学复杂、衔接困难的现象。这时,必须建立一

个科学、合理、系统的课程标准来引导高校衔接课程设计, 指导电子商务学科高校衔接, 并确定在不同学段所必须设置的科目, 以及同一门类科目在不同学段的课程目标和重点。

#### 四、在“1+X”教学体系下的电子商务专业教学改革研究

##### (一) 调整人才培养模式

现代高校在电子商务教学改革的过程中, 将以专业标准教育为抓手, 更加重视等级证书在专业技能教育和培养过程中的重要价值, 并积极探索将等级证书和“学历证书”互相融通的学习结果累积、转化和鉴定制度。通过建立学分银行, 政府规定了在校生通过免修重复性较高的课程或兑换学分的方法, 以促进同等级证书和“学历证书”间的互相转化和互相融通。但在教育考核方面, 教师要改革常规的学习考核方法, 建立技能型、综合性考核体系, 逐步将“学历证书”和等级证书纳入到教学质量考核和培养的环节中。如在等级证书获取方面, 现代学校必须全面研究并掌握等级证书及技能标准为其培养所提供的基础条件, 把“培养要求”融入培养体系、结构和教学内容之中, 有助于毕业生良好地掌握技能等级证书和相应的职业技能、知识。另外, 高校还必须确定在校生的毕业标准, 把等级证书取得、“学历证书”考取等视为在校生的毕业基础要求, 以增强学生培养的实效性和有效性。总之就是制定了职业能力评估规范, 使之和学校的毕业评估制度融合在一起, 提高了学校群体对职业等级证书的关注程度和重视力度。

##### (二) 优化课程设置

推动电子商务专业课程教学内容变革, 进行技能规范和课程标准的有效衔接, 并设置能满足学生对专业技能掌握需要, 并能提高学习者职业技能水平的证书型教材, 让学习者在证书型课程教学中, 更好地提高自己的职业能力和技术技能水准。但是在新学科设置的大背景下, 学校就应该明晰核心课程和专业之间的相互关联, 并平衡好二者的比例, 以凸显培训的重要地位, 从而在“课证融通”的背景之下, 真正实现学位教材与培训的“内涵相通”。学院必须确定专业项目在技能等级证书申请, 精简教学内容, 将专业项目和技能项目在教学内容和方式上进行合理联通与整合。但高校仍然必须保持对学生专业发展和未来职业成长有益的专业课程设计, 使之在促进他们全面成长的进程中, 进一步提高他们的综合素质、专业知识水准。但在学习计划明确的设定中, 教师必须实现项目要求和职业规范的一致性, 明确学生的职业要求、学业需求和职业生活需求, 灵活设定选课项目, 指导学生针对自己的情况, 正确选用学习计划和专业课程。或者根据国际技能大赛的工作特点, 把传统技能化教学转换与“1+X 证书制度”教学相结合的技能课程、学历课程, 以增加教学安排的科学性。

##### (三) 深化产教融合机制

产教结合在“1+X”教育机制中, 具有着举足轻重的关键作用与意义, 可以协助高校企业培育出符合产业发展需求和等级证书规范的电商人才。但要想实现与高校企业之间在产教结合机制上的紧密结合, 就必须从如下二点入手。第一, 电子商务行业企业必须加入到学校教育的全过程中, 共同协调高校教育教学与管理工作, 通过联合制订的教育结构、人才培养计划和培训方式, 把企业职业技能、职业规范等整合到人才培养的各个环节中, 以增强企业人才培养的适应性与针对性。而在此实践中, 电商行业需要明确技能等级要求的基本条件、内涵和规制, 并结合专业领

域在人才培养中的功能定位, 建立起合理的教育实践课程结构, 使学习者处于校企互动和产教一体化的进程中, 更好地获得专业技能及提高自身的实践能力。第二, 学校应制定并颁布相应的优惠政策, 与电商企业共同构建产教融合发展机制, 推进产业学院、订单班及现代学徒制在电子商务专业人才培养过程中的应用, 发挥企业所拥有的人才培养功能和作用, 推动学生全面的发展和成长。

##### (四) 构建双师型师资队伍

首先, 高校应明确双师型师资队伍在电子商务教学及“1+X”制度推进中的重要功能和作用, 转变教师选拔机制, 突出教师的能力、素养与学历, 提高师资队伍建设的实效性。其次, 高校应在产教融合的背景下, 鼓励教师进入企业增长见识、拓宽视野、积累经验, 将电子商务企业发展的理念、思想及前沿信息, 渗透到专业教学中。但为真正提升教师挂职实训、锻炼的质量, 学校需要实时调整教师评价、职称评定机制, 激发教师参与企业活动的积极性。再次, 学校需要结合等级证书的基本特征, 鼓励企业人员进入学校, 参与教学工作, 使其在与专职教师的合作交流中, 引导教师的教学方向, 确保教学改革的针对性与实效性。最后, 学校应在深化校企合作的前提下, 与企业共同构建教师培训体系, 帮助教师了解前沿的行业发展资讯, 提升自身的专业能力及职业素养, 使教师在“课证融通”的背景下, 更好地渗透证书课程的相关知识与内容。

##### (五) 扎实组织学生强训和考试

在日常教学中, 将证书内容融入课程体系, 把考核模块对接到课程模块, 在课程体系的构建中融入考试标准。在全国统考前一个月, 组织学生集中强训, 提高学生基本数据收集、信息处理与描述性数据分析、基本数据监控和报告制作等操作技能; 在全国统考前两天, 进行考试流程模拟, 避免因考试程序不清晰造成考试事故。

#### 五、结束语

“1+X”证书制度的实施, 是教育部推动职业教育教学改革和证书制度改革创新性之举, 对于高校电子商务专业而言, 认真推进“1+X”证书制度的落实, 及时优化人才培养方案, 调整专业核心课程和专业技能方向课程, 推动“三教”改革、现代学徒制、工学结合、产教融合。积极与培训评价组织合作, 实时了解当前行业、企业对人才培养的需求和行业发展趋势, 力推培养过程和“1+X”证书制度有效衔接, 夯实学生的基本职业技能, 提高学生的职业素养, 向社会输送高质量的电子商务人才, 为高校、教师、学生的长远发展奠定良好的基础。

#### 参考文献:

- [1] 刘蓝青. 1+X 证书制度下“课证融合”的教学改革研究与实践——以电子商务专业为例 [J]. 天津职业院校联合学报, 2022, 24(03): 41-46.
- [2] 吴依丹, 高春伟. “1+X”证书制度下电子商务专业教学改革路径研究 [J]. 营销界, 2022(02): 61-63.
- [3] 苏芷茜. 1+X 证书制度背景下电子商务专业教学改革 [J]. 江苏教育研究, 2021(18): 28-31.
- [4] 陈小芳. “1+X”证书制度下电子商务专业实践教学体系优化研究 [J]. 集宁师范学院学报, 2021, 43(02): 18-22.