

高等职业院校管理类专业实践教学体系的构建

——以合肥财经职业学院为例

陈克锋

(合肥财经职业学院管理学院, 安徽合肥 231299)

摘要:实践教学是高等院校教学的重要内容, 针对管理类专业的特点, 构建三四三实践教学体系, 建立教学管理组织, 培养教师队伍, 开展校内外实践教学, 提高实践教学水平。

关键词:实践教学; 以赛促学; 校企合作

高等职业院校实践教学是教学中的重要环节, 实践教学课程承担着巩固教学内容, 培养实践技能, 为国家培养高技能人才的任务。合肥财经职业学院管理学院开设了工商企业管理、现代物流管理、市场营销、连锁经营管理、电子商务等专业, 学院充分发挥民办院校机制灵活的特点, 以“巩固基础知识、突出实习实践、促进创新创业”为实践教学理念, 倡导在“实践中学习, 学习中实践”的学习方式, 重视对学生适应能力、实践能力、创新能力和综合素质的培养与训练, 认真开展实践教学的建设工作。

一、实践教学建设基础

1. 学院各专业均安排实践教学环节。管理学院在各个专业人才培养方案中均安排实践教学环节, 保证实践教学课时数占总课时数达到一定比例。专业实践教学主要分为课程实践教学和跟岗顶岗实习, 专业课程的开发倡导以理论与实际相结合的理想一体化课程为主, 跟岗顶岗实习由教师指导学生在企业完成, 并获得相应的学分。

2. 校内实训室和校外实训基地建设已形成一定规模。管理学院设有物流实训室、ERP实训室、电子商务实训室、营销实训室、国际贸易实训室, 为校内实践教学提供了保障。学院与顺丰、德邦、老乡鸡等数十家企业签署实习协议, 经过多年的合作与筛选, 为学生校外实习提供了比较稳定的实训基地。

3. 具备一支双师型教师队伍, 实践教学研究取得了一定的成果。学院鼓励教师通过多种形式进行学习和培训, 目前已有多名专职教师成为双师型教师, 同时学院也引进一批具有管理经验和职业技能的企业主管、经理参与学生的实习指导与培训工作。学校鼓励教师进行实践教学研究, 市场营销、电子商务、现代物流管理等专业有多项省级、校级课题立项, 并且发表了多篇论文, 实践教学研究有了一定的进展。

4. 积极组织学生参加各类竞赛, 以赛促学、以赛促教, 实践教学水平有了一定的提高。学校鼓励学生参加专业技能比赛和创新创业比赛, 先后在电子商务、市场营销、现代物流管理等专业技能比赛和“互联网+”大学生创新创业大赛中取得良好成绩, 激发学生学习的积极性, 促进实践教学水平的进一步提高。

二、实践教学建设存在的问题

1. 缺乏系统的实践教学体系的建设。长期以来, 学院各个专业的老师在工作中开展实践教学, 进行了有益的探索, 积累了一定的经验, 但是学院缺乏对实践教学进行系统的总结, 缺乏对各个专业实践教学的特点进行具体分析, 没有建立完整的实践教学体系。

2. 缺乏统一的管理。在过去一段时间内, 实践教学活动的开展主要依靠教师们自发的热情和积极性, 存在实践教学项目设立比较随意, 实践教学效果评价主观化的特点。随着教学活动的深

入, 大家越来越感觉到有必要建立一套比较完整的运行管理机制, 对实践教学进行规范化管理, 对实践教学效果进行科学评价, 使教师在教学活动中能够有章可循。

需要进一步加深竞赛活动与实践教学内容的融合。教师在专业课程教学中尝试将专业技能比赛的内容与日常教学进行了有益的结合, 但是在有些比赛项目中还存在准备仓促、应付比赛的现象, 需要更深度地进行创新, 使课程教学与竞赛融合系统化, 增强以赛促学的效果。

三、管理类专业实践教学体系的构建

1. 构建三个层次、四个模块、三个结合的三四三实践教学体系。经过多年的教学实践, 结合学校的特点, 学院构建了三四三实践教学体系。“三个层次”是根据管理类专业的特点将实践教学内容分解为基础型实训、综合型实训、创新型实训三个层次。“四个模块”是将实训分为专业基础课实训、专业核心课实训、专业综合性实训和创新创业实训。“三个结合”是建设一支理论与实践结合、专兼职结合、校内与校外相结合的实践教学教师队伍。基础型实训的目的是根据专业培养应该达到的基本目标, 对学生进行基本技能的训练以巩固课堂教学中的理论知识, 培养学生基本的实践能力, 主要包括专业基础课实训模块和专业核心课实训模块。综合型实训主要根据各个专业特色着重培养学生对基本实训技能的综合运用能力, 设置了专业综合实训、毕业实习等内容。创新性实训主要包括创新创业实训模块, 以比赛和创新创业项目为依托, 以赛促学, 以赛促教, 提高学生的创新创业能力。各类实训教学都需要一支高水平的实践教学教师队伍, 这也是我们实践教学体系构建的重点。

2. 建立实践教学管理组织, 制定实践教学管理规章制度, 保障实践教学任务的落实。近年来, 学校对于实践教学越来越重视, 强调学生实践技能的培养, 学院建立了由院长领导, 主管教学和实习就业的副院长以及各个教研室主任参与的教学管理组织, 负责实践教学任务的计划和落实。学院和实验实训中心共同制定实训室管理与运行制度, 做好实训室的日常管理工作, 优先保障专业课程在实验室开课, 保障实验实训设备的正常运行。学院与教务处共同制定实践教学计划和执行表, 在教学检查时对教师进行重点检查, 督促教师按时完成实验实训项目的教学。学院制定跟岗顶岗实习管理制度, 实行学校教师和企业管理人员共同指导的双导师制度, 对学生跟岗顶岗实习进行规范管理。学院制定比赛管理制度, 鼓励教师指导学生参加比赛, 提高学生专业技能和创新创业能力。学院推荐教师承担学校教学督导工作, 对教师日常教学进行督导。学院建立校友会, 邀请优秀毕业生根据社会的需求对在校学生的培养献计献策。

3. 制定突出实践教学, 课程融通的专业人才培养方案。学院根据教学目标, 结合社会对专业人才的需求变化, 定期对人才培养方案进行调整, 突出实践教学内容。

第一, 各个专业课程保证实践课时占总课时的50%以上, 各专业抽出至少一门课程设置两周的独立实训, 目前已开设仓储与配送管理成周实训、市场调查与预测成周实训等课程。鼓励教师

开设以实训为主的课程,如《ERP企业运营》等。

第二,从第五学期开始,开展专业综合实训和跟岗顶岗实习实训。各个专业根据专业特点设置专业综合实训,以学生自愿和企业选聘相结合的原则进行跟岗顶岗实习,设置相应学分,按企业对学生集中管理,要求学生按时完成实习任务。

第三,课程设置与职业标准相融合,教学内容应尽可能参照国家职业资格标准,各个专业将1+X考证内容融入到日常教学内容中,鼓励学生考取技能证书。

第四,结合就业市场对学生一专多能的要求,对部分课程进行跨专业融通。学院根据课程在各专业地位的不同按专业核心课和选修课进行设置,重点保障实践课程的开设,目前在两个或两个以上专业开设了供应链管理、市场调查与预测、ERP企业运营等课程。

4.充分利用校内实训室资源提高实践教学水平,同时加大投入,满足教学需要。

第一,增加实训室开课力度,专业核心课程逐步实现在实训室开课。为了充分利用实训室资源,学院和教务处、实验实训中心进行沟通和协调,合理安排实训时间,将更多的专业课程安排在实训室开展教学。学校对实训室软硬件设备进行改造,将软件安装在学校的公共服务器,实现教师在不同实训室都能够利用软件开展教学,提高实训室的利用效率。

第二,对在实训室开设的课程,均要求教师编写课程实训计划、实训任务书、实训指导书等文件,各个专业的课程独立实训、综合实训均需编写详细的任务书,优先安排在实训室进行。

第三,随着学校与企业共建的直播学院的成立,将企业资源引入到学校中,学校和企业共同投资上百万元建立直播间等设施,校内的实践教学资源有了跨越式的增长,学院有了更好的条件将更多的课程纳入到实验实训教学中,同时企业实际运营项目的引入也丰富了实践教学内容。

5.加强师资队伍建设,提高实践教学研究水平。

第一,学院鼓励教师参加培训,提高实践教学能力。学校每年组织教师参加省级、国家级教师培训和企业顶岗实习,有针对性地提高教师实践教学水平和研究能力,目前大部分教师已经获得双师型教师证书。

第二,建设一批比较稳定的校企合作教师队伍。学校通过在学生跟岗顶岗实习中实行学校和企业双导师制的实习实训管理制度,逐步培养了一批稳定的企业教师队伍。学院通过设立直播学院和进行直播项目运作,引进一批企业管理人员承担实践教学任务,通过一段时间的实践,他们的教学水平也得到了很大提高。

第三,积极开展实践教学研究,教学研究获得很大进步。学院现代物流管理、市场营销、电子商务等专业的实训中心、实践基地等多项省级、校级项目获得立项或者已经结题,发表了数十篇论文,实践教学研究达到一定水平。

6.切实强化校企、校际合作,巩固和扩大校外实践基地。

第一,学院邀请兄弟院校和企业专家共同进行专业建设。学院邀请由企业管理人员和其他院校专家共同组成的专业人才培养方案论证委员会,对各专业人才培养方案进行论证。学校与其他院校共建兄弟院校,在竞赛培训、课程建设等方面进行交流,实现资源共享。

第二,学院对校企合作企业进行梳理,实现实习和就业紧密结合。目前学院已与多家企业建立了稳定的合作关系,合作企业既包括顺丰、德邦、贝壳等上市企业,也包括老乡鸡、卤三国等地方知名企业,为学生的实习就业打下坚实基础,随着市场需

求的变化,学院有针对性地开发新的实习企业,进一步提高学生企业实习实训水平。

7.通过竞赛和设立直播学院充实创新创业实训内容,提高创新创业实践教学水平。

第一,学院鼓励学生参加的竞赛主要分为专业技能竞赛和“互联网+”创新创业大赛等赛项。学院在各类竞赛中设立校级、省级、国家级三级竞赛机制,鼓励全体学生参加校级专业技能竞赛,通过校级比赛选拔优秀队伍参加省级、国家级专业技能大赛。学校同时也鼓励全体同学参加“互联网+”创新创业大赛,选拔优秀项目参加省级比赛并获得众多奖项。学院将比赛内容融入到相应课程的教学,并根据比赛内容的变化对教学内容进行调整,切实做到以赛促学、以赛促教。

第二,设立电商直播学院,实现创新创业项目的落地。管理学院在学校大力支持下,与企业共建直播学院,直播学院开设直播运营管理、短视频制作等以实践教学为主的课程,对管理学院市场营销、现代物流管理、电子商务、工商企业管理等各专业的学生进行培训,选拔优秀学员组成直播团体,以抖音为主要直播平台,在多家供应商的支持下,进行直播带货,实现了实训项目由模拟到实际运营的提升,激发了学生的学习热情,使同学和教师都对创新创业活动有了切身的体会,提高了实践教学水平。

四、总结

1.学院管理类专业实践教学整体水平有了很大提高。管理学院的三个层次、四个模块、三个结合的三四三实践教学体系已经逐步成型。学院成立了实践教学管理组织,制定了突出实践教学环节的人才培养方案,开设了一批包含实践教学内容的专业课程,建立了比较高水平的校内外实验实训基地,培养了一批能够承担实践教学任务的教师队伍,实践教学研究取得了一定成果。

2.实践教学要与本校实际情况相结合,教学内容要适应市场需求,随着市场的变化而调整。管理类专业课程实训应该充分利用学校现有的软硬件设备,利用企业典型案例、流程进行实训项目的设定,在实训环节的教学中融入专业技能大赛内容,激发学生的积极性,以赛促学,起到事半功倍的效果。实践教学内容的调整要依据市场需求的变化而变化,提高学生的操作技能和创新能力,为学生今后的就业服务。

3.实践教学水平的提高需要学校的大力支持,需要激发教师们的积极性。实验设施设备的购置,教师们的日常培训以及专业课程的开设,需要大量的经费和实验实训室等资源,这些都离不开学校领导和其他部门的支持,而教师作为实践教学实施的主体,只有采取措施激发他们的积极性和主动性,才能显著提高实践教学水平,取得良好的教学效果。

参考文献:

- [1]程宜康,李平.论高等职业教育实践教学体系构建[J].黑龙江高教研究,2002.
- [2]朱方来,谭属春.高等职业教育实践教学内容体系的构建[J].高教探索,2005(5):3.

基金项目:2021安徽省提质培优计划“高等职业院校管理类专业三四三实践教学体系的构建”;安徽省校企合作示范实训中心项目合肥财经职业学院安徽老乡鸡餐饮有限公司示范实训中心(2019xqsxz86);安徽省高等学校人文社科重点项目“高校众创空间创客集聚影响因素及创新培育路径研究”(SK2019A1062)。