

“互联网+”背景下高校思政课教学改革探索与实践

——以《现代礼仪》课程为例

喻 珍 曹珍珠

(湖北商贸学院, 湖北 武汉 430079)

摘要:在以十九大精神引领新时代的教育方向下,新时期大学生思政教育具有非常重要的现实意义。在“互联网+”的影响下,高校教育也发生着深刻变革。本文将“互联网+”背景与思政教育要求相结合,阐述了“互联网+”课程思政内涵与特征,以《现代礼仪》课程的教学改革实践过程为例,分析了现代礼仪课程建设历程,融入思政元素的教学内容及与互联网技术融合的教学方法,为高校“互联网+课程+思政”的建设与实践提供了借鉴意义,以期让教育教学改革的成果惠及更多高校学生。

关键词:“互联网+”;思政教育;教学改革;现代礼仪

在互联网时代日新月异的今天,高校老师面向的均是“00后网络原住民”,“00后”大学生是课堂活动的主力军,传统的教学方式对他们缺乏吸引力,高校老师迫切的需要融合现代信息技术为课程教学做出创新改变,才能激发学生的学习兴趣。与此同时,国家也对教师的教育思维和课堂教学提出了更高要求,“金课”标准成为当前高校教学的共识,为的是让学生在课堂留下深刻的学习体验。

然而,目前大部分高校教学的现状是授课方式单一、教学内容空洞,学生学习兴趣差。以礼仪课程建设来说,高校缺乏对现代礼仪课程的重视,只是作为专业基础课程,更没有在全校范围内普及课程。而且课程教学中也只是教授礼仪基础知识,缺少实际行为的训练,学生很难把礼仪规范转化为个人良好的礼仪行为,造成学生虽懂道理但不会践行。这些问题会使礼仪教育流于形式,达不到育人效果。笔者认为高校作为培养社会主义接班人的重要场所,礼仪教育应当发挥重要导向作用。因此高校开展礼仪课程教学具有重大意义,应当引起高度重视。一方面可以在教学中融入中华礼仪、理想信念、良好习惯等思政元素,发挥出礼仪教育的导向作用。另一方面,利用“互联网+”技术加强高校礼仪课程的建设,在课堂教学中促使“礼仪修养”与“课程思政”有机结合,充分利用互联网优势让更多人懂礼知礼守礼,弘扬中华美德。

一、“互联网+”课程思政内涵与特征

(一)“互联网+”课程思政的内涵

国内学者对于课程思政的思考很多,但对“互联网+课程思政”的论述较少,目前较为主流的观点简单来说就是在“互联网+”背景下,以网络手段为辅用年轻学生喜欢的方式达到课程教学与思政教育目的。刘淑慧(2017)则指出了其更深刻的内涵是基于互联网技术对课程和教学的重构与优化,因此“互联网+”课程思政不仅仅是依托互联网技术达到思政教育目的,其深层含义更在于在课堂教育中转变教学理念,以互联网手段为教学工作提供服务,给学生深刻学习体验。礼仪课程可以很好地融入思政,但是要摒弃传统教学弊端,与“互联网+”手段结合起来,才能更好地达到思政目的。大学教师也应当将“互联网+”应用到线上线下课堂教学中,用多样化的教学方法融入思政教育,以此提高课堂教学效率。

(二)“互联网+”背景下的课程思政特征

目前,高校教师大多仍采用传统教学方式,对多媒体的使用也仅停留在简单的课件制作或者播放一些与教学内容相关的视频和图片,难以调动学生的积极性,一定程度上影响了思政教育效果。

而随着互联网的渗透,网络课程和思政教育结合度更高,不仅可以通过网络端后台数据实时、准确、快速地了解学习进展与思想动态,帮助教师更好掌握学情,而且还能给予学生成绩客观评价。融合“互联网+”的思政教育,是网络时代育人效果较好的途径,也是加强教育教学改革的核心。它要求教师在教学理念和模式设计上必须有创新,教学设计要体现“网络特点、课程内容、思政元素”三个方面的要求,这就对“互联网+”背景下课程思政提出了更高的要求。礼仪课程教育同样也要高标准、高要求进行创新,才能达到较好的育人效果。

二、基于“互联网+思政”的现代礼仪课程教学改革实践过程

(一)现代礼仪课程建设历程

本课程建设经历了十多年发展,早期名为《实用礼仪》,主要在酒店管理、旅游管理专科专业开设。自2013年起更名为《现代礼仪》,逐步推广至管理学院乃至全校学生,在本专科均有开设。同年出版《现代礼仪》教材,2015年教材第二次印刷,近五年累计使用量达6000余册。

2016年起团队老师开始用微助教、学习通等信息化手段辅助教学。2017年本课程被立项为校级精品课程,同年获得优秀教学成果一等奖。为提升课程教学质量,注重双师型教师培养,2018年团队老师获得高级礼仪培训师资格证书。2019年本课程进一步改革和创新,取得了一定成果,分别在学校青教赛和教学创新大赛中获奖。目前本课程进一步改革优化,结合本校“特色鲜明的高水平应用型财经类高等院校”定位和“新商科”建设行动计划,提出了“新儒商”人才培养目标,更加突出与学校定位和专业建设相融合的礼仪教育特色。

(二)融入思政元素的现代礼仪课程教学内容

课程主要内容分为八个篇章:礼仪概述、个人礼仪、生活礼仪、沟通礼仪、社交礼仪、职场礼仪、商务礼仪及涉外礼仪,遵循“理论-实践-进阶”的新思路,整合序化教学单元,结合理论+实操或场景模拟分块学习。同时在授课时融入契合章节内容的名言警句、历史典故、礼仪故事等(如图1所示),体现思政元素,并将育人目标渗透教学全过程,以期达到良好的教学成效。

教学理念	教学目标	教学内容	教学活动	历史典故、名言警句	思政融入	教学成效
OBE教育理念	创新意识	礼仪概述	理论讲授+课堂讨论	曾子避席历史典故	中华礼仪文化的自尊感和认同感	资源建设
以学生为中心	实践能力	个人礼仪	理论讲授+实操演练	孔子、孟子名言	个人形象对于传播国家形象的意义	课堂反馈好
立德树人	高阶能力	生活礼仪	理论讲授+情景模拟	孔融让梨历史典故	生活自律对于个人成功的重要性	教学成果奖
		沟通礼仪	理论讲授+情景模拟	舌战群儒成语故事	尊重、友善、践行社会主义核心价值观的价值观	推广应用
		社交礼仪	理论讲授+实操演练	千里送鹅毛故事	强调职场素质、责任心	
		职场礼仪	理论讲授+情景模拟	职场中的聚与散案例	强调商务素养和守时守约、诚信等价值观	
		商务礼仪	理论讲授+情景模拟	守时守信守约名言警句	强调国际礼仪禁忌,展现大国风范	
		涉外礼仪	理论讲授+小组展示	中美建交“跨越太平洋的握手”		

图1 基于课程思政建设的《现代礼仪》教学内容

(三)互联网技术在现代礼仪课程教学改革中的应用

课程教学在实施中分为课前、课中、课后三个阶段展开,充分运用互联网信息技术作为辅助实施手段,在微助教或学习通平台端完成课前调查及学情分析、课中讨论在线互动、课后记录反思评价等环节,完整串联、有机结合,形成教学闭环(如图2所示)。

1. 课前调查。为了充分了解学生学习兴趣、思想状态、学习

能力等学情信息,使教学和思政更有针对性地开展,课前教师会利用互联网平台发布匿名调查问卷,了解学生对知识点的观点和态度,发现学生的困惑,课堂上加以引导从而达到精准解惑。同时,在互联网平台端,可以建立学习资源库,让学生预习和阅读相关资料,达到较好的学习效果。

2. 课中互动。互联网教学平台一个很大的优势是可以实时互动,不仅可以覆盖所有学生一起参与讨论,还能激起学生兴趣与能动性。在互动中学习还能将问题及时反馈到教师端,使老师可以对学生的困惑及时予以解答。同时教师也可利用互联网平台给学生课中互动打分或记录平时表现,例如录下实操演练,以便课后反思改进。

3. 课后评价。利用网络学习平台,学生可以在平台上传作业,教师也可利用互联网平台在线评价,布置在线学习任务和课后作业,实现传统课堂不便实施的量化考核,让学生在课后也能开展讨论与拓展知识。同时,网络教学平台作为辅助手段也可让老师反思课堂效果,促使教师不断优化教学设计、改进教学内容和形式。

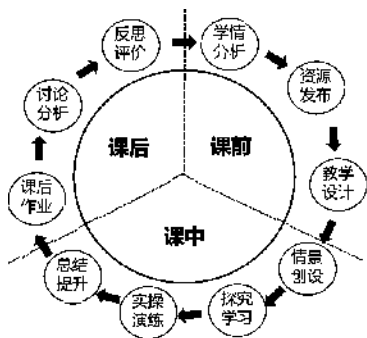


图2 教学实施设计示意图

三、融入“互联网+思政”的现代礼仪课程教学改革效果

本课程在持续不断的改革探索中,结合了学校“应用型财经类高等学校”的办学定位和“新商科”建设行动计划,将课程思政与教学改革相结合,理论讲授重点融入历史典故、明礼修德等思政内容,并在课堂实操模拟,注重实践能力培养,培育具有“新儒商”精神的高素质应用型人才,课程教学改革体现了一定的创新性,取得了预期的成效。

在“互联网+思政”的实践教学过程中,教学老师在课前对学生情况心中有数,在线下课堂有重点地讲解,并能自然地融入思政元素。在教学实施环节中时间分配合理、课堂互动氛围好,提高了课堂抬头率和学习效果。同时,教改团队的自我成长非常明显,在一定程度上实现了教学相长。不仅申报相关课题获得了校级精品课程立项及校级一流课程,而且还获得优秀教学成果奖,参与青年教师授课竞赛也取得了较好的名次。此外,教学团队还将礼仪知识在行业中大力普及和推广,并将行业培训经验和案例反哺应用于课堂。不仅提高了行业人士的礼仪水平,又把行业中礼仪规范与案例讲授给学生,取得了较好效果。

自课程改革实施以来,获得了学生及社会两方认可。一方面,学生对课程评价较高,在学习中也现代礼仪知识应用于其他课堂,如中华茶礼在茶艺课的运用、商务礼仪在电子商务和市场营销中的运用、职场礼仪在人力资源管理课堂的运用,学生实践能力和知识运用能力内化于心,外化于行,出色的礼仪表现和修养帮助其在各种活动中大放异彩。另一方面,课程实施近10年,培养了许多优秀的学生,社会面企业反响不错。通过校企回访反馈,企业普遍认为学生在工作中能灵活运用所学职场礼仪、商务礼仪、沟通礼仪等知识,精神风貌和礼仪修养较好。

四、总结与反思

在网络时代,互联网技术的运用为本课程实施带来了便捷性,

起到了较好的思政教学效果,同时也能够帮助教改团队找到教学中存在的问题,成为教科研的依据,持续优化改进本课程教学计划和内容。但将互联网运用于教学也有很多需要注意的地方,例如学生容易迷失在网络中而走神,或在课堂上利用网络做与学习无关的事情。这就需要老师严格把控课堂,提高教学能力与自身魅力,利用互联网探索礼仪思政教育更多的可能性,促使教学改革达到良好的效果。

反思本课程的建设与教学,仍有很多不足之处。一是礼仪规范实践性不够的问题。尽管课程融入了一定的实操训练,但课程仍是以理论讲授为主,辅以实操训练,对于任务驱动、体验式和场景模拟、翻转课堂等培养学生实践能力的内容较少,未来课程改革中可将礼仪教育与课外联动,如打造一个文明宿舍、展现一个文明仪态等,使学生将礼仪知识内化于心、外化于行。二是教材内容同时代滞后的问题。现有教材中的内容未能与时俱进,需要及时更新和改版,融入课程思政和“新儒商”人才培养的最新要求。三是课程内容与专业衔接的问题。现阶段礼仪课开设的大多是公共课基础内容,并没有结合专业进行统筹和设置人才培养方案,礼仪课程与专业需要融合不到位,未来的教学中不仅要本本课程推广到更多的专业,还要体现出现代礼仪在不同专业上的特色性。

综上所述,“互联网+思政”对本课程提出了更高的要求,要想本课程最终达到“金课”标准,还需不断创新教学模式,利用互联网平台整合典型教学案例、主题情境、教学资料等多维资源,积极探索建设具有学校“本土”特色的视频课程、在线题库、实训场地等配套立体化课程资源库,以及开发设计丰富多彩的教学活动,如加强特色教材和教辅资源建设、高质量拍摄线上或线上线下结合的精品课程,使课程能推广到全校所有专业乃至各大行业,提升所有人的礼仪文明素养和道德品质,让教改成果辐射和惠及到更多人。

参考文献:

- [1] 司镇通.新时期高校思想政治理论课教师素质能力提升研究[J].吉林省教育学院学报,2019,35(09):17-20.
- [2] 新珠珠.浅析大学生礼仪教育存在的问题及对策[J].法制与社会,2018(21):198-199.
- [3] 梁勤.“课程思政”视角下高校社交礼仪课建设研究与实践[J].魅力中国,2021(13):265-266.
- [4] 李莉.新时代背景下高校“互联网+思政课”教学改革与实践研究[J].科技资讯,2020,18(16):42+44.
- [5] 刘秀芳,刘小文.“互联网+”背景下高校思政实践教学改革的探析[J].芜湖职业技术学院学报,2021,23(01):80-82.
- [6] 胡柳.现代礼仪[M].上海:上海交通大学出版社,2015.
- [7] 杨钧.互联网背景下高校思政教育实施路径分析[J].时代报告(学术版),2019(5):2.
- [8] 吴蕴慧.高校礼仪课程思政改革的策略[J].现代职业教育,2020(2):2.
- [9] 李瑜.《现代礼仪》课程思政要素探索——基于民间礼俗的思考[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(17):3.
- [10] 王蓉,徐美玲.论课程思政视角下的专业课教学模式改革——以《现代礼仪》课程为例[J].湖北农机化,2020(5):2.

基金项目:本研究受校级教学研究一般项目“《现代礼仪》一流课程建设的教学改革与实践——以学生评教为导向的对比分析”(202102)资助。

作者简介:

喻珍(1993-),女,湖北孝感人,助教;

曹珍珠(1989-),女,山东临沂人,博士研究生,讲师。