

葡萄酒文化旅游发展路径探究

刘宝婷

(烟台文化旅游职业学院, 山东 烟台 264000)

摘要:葡萄酒文化旅游是当前新型的旅游形式之一,能够很好地促进葡萄酒产业与旅游文化产业的有效融合,并且可以将葡萄酒从生产到酿造的全过程淋漓尽致地展现在旅游者面前,是发展葡萄酒产业的绝佳机会,同时对发扬旅游产业、带动区域经济发展也将产生积极作用。本文首先列举了中国葡萄酒文化旅游资源的概念与类型,其次重点就葡萄酒文化旅游发展有效路径展开了深入探究,以期能够对同时促进旅游业与葡萄酒产业的发展进步贡献绵薄之力。

关键词:葡萄酒;文化旅游发展;有效路径

在 21 世纪时代背景下,越来越多葡萄酒生产企业获得了井喷式发展,同时宁夏、烟台等诸多地域也深刻认识到了葡萄酒产业与旅游产业紧密结合的闪光点,进而形成了以葡萄酒为核心的多种特色文化旅游新模式。我国诸多专家与学者从不同角度、多个层次对葡萄酒文化旅游进行了研究,共同探讨了葡萄酒文化旅游发展的新路径,以期能够为促进各个区域葡萄酒文化的快速发展提供参考与借鉴。

一、中国葡萄酒文化旅游资源概念以及类型分析

(一)葡萄酒文化旅游资源概念

站在宏观角度,我们可以将葡萄酒文化旅游资源的开发归结于两大类,分别为自然旅游资源,如葡萄酒庄、地下酒窖、葡萄酒酿造设备等,人文旅游资源主要指的是葡萄酒文化与历史、葡萄酒博物馆、葡萄酒节以及围绕葡萄酒展开的各类服务与娱乐项目。

中国有着悠久的历史,近年来,发展起来了一批又一批与葡萄酒相关的新兴产区,更重要的是我国具备发展葡萄酒文化旅游诸多的优势资源。从自然旅游资源方面来说,我国的地理位置有绝对优势,尤其位于种植与酿造葡萄酒的黄金地带,并且很多区域拥有能够生产出优质酿酒葡萄且颇具规模的葡萄种植园。从人文旅游资源角度出发,从历史到当代,我国拥有从葡萄种植与葡萄酒酿制两千多年的历史,尤其是我国在葡萄文化博物馆、葡萄酒品评和鉴赏等葡萄酒文化发展方面日渐成熟,慢慢地,葡萄酒文化发展与中华文明元素有效融合在了一起,最终形成了别具特色的葡萄酒文化旅游资源。

(二)葡萄酒文化旅游资源类型

首先,葡萄园生态旅游资源。生态旅游资源主要指的是以原生态动植物、地貌或者水源为主要景观的旅游资源。新时代,相较于物质需求,广大旅游爱好者更期望能够通过旅游获得心理身上的较大满足,因此,他们对于回归大自然、享受大自然馈赠的旅游需求越来越高,随之生态旅游得到了快速发展。针对葡萄园的生态旅游资源,可供开发的主要包括两方面,分别为葡萄园本身所具有的景观、园内的葡萄资源以及一部分人文资源,例如葡萄园产区以及其周边所特有的独特民俗文化。以自然资源为例,众所周知,一般情况下,葡萄酒产区都位于风景秀丽的乡村城镇,这些优美的自然风光便是开发葡萄园生态旅游独特的景观资源。此外,由于葡萄资源以及种类繁多,这便给葡萄产业园区带来了

一抹独特的风景,例如天津滨海区的玫瑰香、山东半岛的霞多丽等葡萄品种,都在世界享有盛名。丰富的酿酒葡萄品种,为旅游观光者带去了更多丰富的知识。

其次,葡萄酒酿酒工艺旅游资源。影响葡萄酒品质有一大重要因素,那便是酿酒工艺,葡萄酒已经拥有两千多年的发展历史,葡萄酒的酿造工艺俨然已经成为一门艺术。葡萄酒酿酒工艺旅游资源,主要包括两方面,分别为酿造工艺流程旅游资源以及储藏工艺旅游资源。以储藏工艺旅游资源为例,陈酿是葡萄酒酿造工艺中极其重要的环节,其主要目的是提高葡萄酒的稳定性,使酒的香味更浓、更成熟。很多高品质的葡萄酒都是通过橡木桶进行陈酿以便使得酒的浓度更高,更耐人寻味,当然还有一个原因就是为了给葡萄酒提供适量氧气,以使得酒体更圆润和谐。酒窖是陈酿的最佳场所,也是葡萄酒最理想的存储空间。当旅游者进行参观的时候,通过身临其境能够更深入地了解葡萄酒,开阔视野。研究数据显示,无论历史悠久的葡萄酒名庄还是具有现代化特征的葡萄酒企业,都配置着一定规模的酒窖。酒窖文化便是伴随着葡萄酒酿造文化而逐步产生与发展的,特别是在一些历史十分悠久的葡萄酒名庄,酒窖已经成为一种独特的酒文化遗产,具有极高的科学价值以及历史文化价值。

最后,葡萄酒节庆旅游资源,主要指的是一些能够吸引众多游客的旅游盛事活动。例如,可以从葡萄酒特有的文化内涵与资源优势出发举办主题鲜明的各类葡萄酒节,这是葡萄酒文化旅游开发的重要内容。同时,在节庆活动举办的时候,还可以邀请游客一同加入品酒、品尝美食以及购物等丰富多彩的活动中。此外,还可以在展会上展示葡萄酒配餐。由此可见,以葡萄酒为主的文化其内涵丰富,类似的文化旅游资源也是非常受游客欢迎的。

二、葡萄酒文化旅游发展有效路径

(一)强化政府引导,优化产业结构

虽然我国的葡萄酒文化旅游发展迎来了前所未有的机遇,也一直向着积极的方向发展,但是毕竟很多区域的葡萄酒文化产业尚处于起步阶段,加之相关产业竞争形势严峻,此时需要政府起到积极主动的引领作用,同时以政府为主导全面优化产业结构,以确保整个行业向着光明的方向不断前进。此外,实践证明,配套设备的确会直接影响消费者的感官体验,这时,在不断引进资金投入的同时需要进一步强化招商引资的力度,不断拓宽资金来源,全面提高葡萄酒文化旅游发展水平。

具体说来,如果想要进一步建立健全的配套设施,当地需要在充分分析现有资源的基础上,努力开发与发展葡萄酒文化旅游相适应的其他必备基础设施,并且构建完整的设施体系,例如立足葡萄酒文化旅游产业园建立专项公交旅游线路,以便从根本上解决旅游地点周边交通不畅的问题,进而为发扬当地的葡萄酒旅游文化奠定坚实的基础。

此外,还有一个不得不面对的现实就是我国真正接受葡萄酒文化旅游项目的人群具有非常明显的特征,换言之,当今时代葡萄酒文化旅游的普及程度并不高,范围也不广。此时,为了促进这一产业的长远发展,政府需要发挥出强势的引导与宣传作用。

例如可以将葡萄酒文化旅游与当今非常火爆的信息技术、新媒体深度融合，借助新媒体的力量广泛宣传与葡萄酒文化旅游相关的概念、线路、优势、特征等，争取让葡萄酒文化旅游这一新型的词汇渗透到千家万户。除此之外，还可以充分发挥互联网的宣传作用，利用微信公众号、新浪微博、抖音短视频等自媒体宣传与葡萄酒文化旅游相关的各种活动，如葡萄酒音乐节、榨季酿酒体验等。开发者尤其应关注与游客的互动，定期通过专属账号发布极具吸引力的消息与内容，尤其应抓住各类节假日、大型活动等绝佳的宣传时间点，进行高效的宣传，引起越来越多游客对葡萄酒旅游文化这一特色产业的关注，吸引更多的流量，以便通过多种渠道与平台树立良好的对外形象，进而快速增强当地葡萄酒文化旅游基地与产业的影响力与知名度。

（二）深挖文化内涵，创新旅游渠道

葡萄酒文化旅游资源其实是一个比较综合的概念，其包括各种各样的事物与因素，凡是在葡萄种植以及酿造过程中能够对游客产生十足吸引力且激发他们旅游动机，同时能带来一定经济效益、社会效益以及生态效益的因素与事物都属于葡萄酒文化旅游资源。

首先，旅游线路开发者可以邀请资深的学者与专家在实地调研的基础上对葡萄酒文化旅游内涵进行详细界定并且设计出别具特色且让人耳目一新的旅游形象，充分发挥出每一个旅游点的特色，尤其要将本土文化巧妙融合于葡萄以及葡萄酒中，形成更彰显自身风格特色的酒庄文化，供游客挖掘与品味。

此外，随着当前葡萄种植、嫁接以及新品种研发等各项先进技术的蓬勃发展，各种酿酒工艺、葡萄酒庄也面临着前所未有的发展机遇，加上丰富多彩的葡萄酒节庆以及酒俗酒礼，这些都为葡萄酒文化旅游产业的快速发展奠定了坚实的基础。此时，在政府的带领下，旅游产业应不断开发与创新发展路径，尤其应立足当地特色不断探寻别具一格的生态特色、庆酒文化、品酒方法等，以便将当地鲜有的文化特色生动形象地展现在游客面前，最终建立独具特色的葡萄酒文化旅游产业，创新文化旅游渠道，如工业旅游、农业旅游等都是不错的选择。例如宁夏贺兰山东麓具有悠久的民族文化历史，且地域特色也非常鲜明，此时便可以开发并且打造彰显异域风情的葡萄酒丝路游、“古岩画、新时尚”的葡萄文化旅游、葡萄动漫影视游等，真正打造别具一格的葡萄酒文化旅游精品，并且使其成为这一地区一张靓丽的明信片，向世界展现多姿多彩的文化特征，吸引更多游客前来打卡。

（三）丰富产品体系，加强品牌营销

首先，丰富产品体系。旅游文化产品是整个葡萄酒文化旅游体系的基础与核心。在旅游产品开发的时候仍旧需要立足当地特色，充分挖掘当地的旅游资源优势，最终可以形成集休闲娱乐、展示活动、科普教育以及康体养生为一体的葡萄酒文化旅游产品体系。不管是带领游客实地参观葡萄种植园、体验农事，还是科普酿酒文化，都是葡萄酒文化旅游项目至关重要的组成部分。除此之外，为了进一步迎合游客需求，还可以围绕葡萄酒开发一系列更引人注目的旅游项目，如葡萄护肤美容、葡萄酒温泉等，进一步增强游客对葡萄酒文化了解的欲望，同时还能愉悦心情，给游客带来身心的片刻放松。当然，近年来，围绕葡萄酒文化主题各个地区也相继举办了一系列丰富多彩的展示活动，如葡萄酒博览会、葡萄学术研讨会等，进一步拉近了游客与葡萄酒文化的距离，有利于特色文化的广泛普及。

其次，加强品牌营销。从根本上来说，葡萄酒文化旅游营销

宣传水平如何将直接影响相关产业的进一步发展，因此，为了进一步提升当地酒庄品牌的知名度，可以借鉴怀来市政府的做法，积极塑造“怀来葡萄”记忆点颇深的原产地形象，并且要主动申请地理保护标志认证，以便形成真正区别于其他品牌且知名度较高的品牌形象。另一种做法需要结合当地独特的旅游资源，将葡萄酒文化旅游与当地特色的自然景观、人文古迹等紧密联系，形成品牌合力，在丰富葡萄酒文化内涵的同时也能进一步促使葡萄酒文化旅游产业的全面发展。

最后，开发特色周边产品。如果在游客游览之后，仅仅对葡萄酒留下了深刻的印象，这是远远不够的，这时，相关人员应该紧紧抓住文化知识科普与渗透的良好时机，最大限度地输出当地的特色文化。酒庄可以制作一些比较应景的纪念品送给游客，T恤、酒杯、帽子等都是不错的选择。例如，酒庄可以在T恤上将酿酒过程印上去，也可以简简单单地印上酒庄的logo，以便从每一个细节提高游客对葡萄酒文化的认知程度，为文化输出创造有利条件。

（四）构建保障体系，提升管理水平

首先，构建保障体系，本文主要探讨的是人才保障。众所周知，葡萄酒文化旅游产业的发展离不开专业人才做基础。因此，企业应紧密联合当地学校合力培养能够致力这一产业发展并且契合发展所需的应用型人才。同时，当地政府应积极引进外来人才，并且针对特殊人才制定各方面的优惠政策。通过培养+引进的方式真正为促进葡萄酒文化旅游发展奠定坚实的人才基础。需要特别强调一点的是，该类型人才应具备旅游+葡萄酒+文化多学科的知识基础，且还应具备良好的创新精神与探究能力。

其次，提升管理水平。一方面，应完善与优化经营管理模式，要特别摒弃只关注生产的传统经营理念，全面提高管理者的文化旅游开发与创新意识，最好从始至终都能贯彻实施“以旅游带动酒庄发展”的可持续发展理念。针对国有企业，首要任务就是改革管理体制，最好将管理者的薪酬与酒庄旅游发展紧密联系起来，以便充分激发出来管理者开发葡萄酒文化旅游产品的积极性。另一方面，相关企业合作构建产业集群。简言之，企业应主动积极与其他产业展开合作交流，以葡萄酒文化旅游为中心，吸引上中下游的相关产业不断向中心聚集，以便充分发挥产业集群对相关产业发展的积极推动作用。

三、结语

总而言之，葡萄酒文化经过百年甚至千年的发展其历史底蕴相当深厚，此时，需要相关负责人对葡萄酒文化的历史与内涵展开深入挖掘，并且将其与现代旅游产业紧密融合在一起，将更多新颖的、先进的旅游文化元素融入葡萄酒整个产业当中，最终构建一整套具有当地特色的葡萄酒文化旅游体系，推进葡萄酒文化旅游产业不断做大做强、长远发展。

参考文献：

- [1] 宋秀方, 蒋正治. 葡萄酒文化特色旅游发展策略研究——以商洛特色小镇为例 [J]. 酿酒科技, 2021 (11): 133-137.
- [2] 许文明, 毛凤玲. 宁夏葡萄酒与文化旅游产业融合发展路径 [J]. 当代旅游, 2021 (6): 9-11.
- [3] 龚天星, 宁银革, 曾敏. 武威葡萄酒特色文化旅游发展探析 [J]. 商业故事, 2019 (1): 0078-0079.