

# 郑州市夜间文旅消费集聚区建设策略研究

丁莹

(郑州科技学院, 河南 郑州 450064)

摘要: 夜间文旅经济对于解锁经济增长、提振消费需求、增加社会就业、拓展文旅新时空、展现城市魅力等均具有积极意义。对此, 文章在阐释夜间文旅消费集聚区内涵, 分析郑州市夜间文旅消费集聚区建设意义基础上, 对郑州市夜间文旅消费集聚区建设策略展开积极探索, 旨在从多方面推进郑州市夜间文旅消费集聚区打造, 促进郑州经济发展。

关键词: 郑州市; 夜间文旅消费集聚区; 策略

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出大力发展夜间文旅经济, 这是城市经济的新蓝海, 拉动消费引擎的重要内容。夜间消费集聚区都作为一个重要的空间单元出现, 其选划与布局, 成为产品、服务、管理的重要载体, 是文旅管理部门和旅游企业落实夜间旅游服务与管理的重要抓手。郑州市夜间文旅消费集聚区培育是城市发展新功能、增强社会活力新元素的战略要求与大力发展夜间文旅经济新趋势下的共同需求, 更对郑州的未来城市发展具有重要意义。

## 一、夜间文旅消费集聚区内涵

夜间文旅消费集聚区是指时间在晚上六点到次日早上6点之间, 依托城市较为集中的文化、旅游资源, 为广大市民及游客提供文旅休闲活动所需的场所、设施、管理与服务, 同时还具备相应的文化、旅游、商业等现代服务产业集聚发展特征的城市夜间文旅消费集聚区域。

## 二、郑州市建设夜间文旅消费集聚区的意义

### (一) 解锁经济增长的新引擎

夜间文旅经济已成为衡量城市活力、居民生活质量的重要指标。近年来, 北京、重庆、西安、成都等地纷纷出台政策举措, 推出夜间游活动, 大力推动夜间文旅消费。如西安的“大唐不夜城”, 成都的“夜游锦江”等项目, 皆获得了良好的经济效益和社会效益, 解锁了经济增长的新引擎, 形成了推动经济发展的新增长极。

### (二) 提振消费的有效手段

近年来, 伴随着经济的发展, 居民的消费结构、消费习惯发生了巨大转变。尤其是随着工作节奏的日益加快, 夜间休闲消费正成为主流消费群体释放压力和进行社会交际的重要方式。与此同时, 消费者对文旅项目的心灵需求和体验需求不断增长。基于此, 丰富和提高夜间文旅产品和服务供给, 不但可以满足消费者不断升级的文旅消费需求, 而且有助于催生新业态, 成为提振消费的有效手段。

### (三) 拓展文旅融合的新时空

伴随着文化消费需求结构的变化, 夜间文旅业态经历了餐饮业的时空转变, 休闲娱乐形式的多样探索, 发展到人际交流与文化创造的多元业态深度融合的新阶段。夜间文旅经济的发展有利于构建城市文旅产业的新场景, 培育新业态、新人群; 有利于丰富夜间游文旅产品的供给, 满足居民和游客多元化的文旅消费需求, 留住游客, 集聚人气; 有利于激发文化消费的巨大潜力, 让资源效用倍增、让城市增值。

## 三、推进郑州市夜间文旅消费集聚区建设的策略

### (一) 发挥政府职能, 优化规划功能布局

#### 1. 优化城市规划设计

城市规划设计是建设与管理城市的依据, 确保城市空间资源

得到有效的配置、土地合理的利用, 是引导城市发展的纲领性文件。因此, 郑州市打造夜间文旅消费集聚区必须做好规划设计。一是针对郑州市现夜间经济及文旅融合的实际情况, 制定该产业发展规划, 详细地对城区夜间文旅消费发展基本情况、旅游市场、产业结构等多方面进行调研, 制定未来5年或10年的发展规划。二是通过制定规划设计, 针对各项目建设内容性质, 对各涉及部门、属地街镇进行职责分工, 并在规划中详细明确各项目设计、项目施工、项目投入使用等多方面时间节点, 切实提高涉及部门对夜间文旅消费集聚区的思想重视程度, 加大推进郑州市建设夜间文旅消费集聚区的力度。如学习天津夜景运行管理机制, 该市制定《海河夜景灯光设施管理办法》, 还对所涉的交通运输部门、电力系统, 所在人民政府多个部门进行了职责分工, 更大程度上保障的当地夜游经济的发展。三是出台量化指标文件, 可学习江苏, 出台如郑州市夜间文旅消费集聚区创建指南等文件, 从政府管理、配套设施完善、多元业态等多方面进行指标量化。

#### 2. 科学规划功能布局

为了让夜间文旅活动更快更好的发展, 达到一定的规模, 需要从规划入手, 做夜间旅游项目的规划时, 要把社会经济发展计划, 城市建设和景区规划, 交通运输等方面的统筹规划, 将规划与郑州市的土地和资源相结合, 并为游客体验餐饮、居住、旅行、购物和休闲游览活动等多样化功能区域。通过制定科学合理的夜间旅游规划, 有效整合本地文旅资源, 实现夜间旅游的特色化和聚集化发展。政府依然是发展旅游业至关重要的因素, 在旅游业的管理方面政府有着较强的干预能力。

在城市夜游发展的初期, 政府需要履行其领导作用, 科学合理地夜游发展进行干预, 做到资源整合并合理利用。建议政府可以从以下三个方面着手进行夜游干预: 一是整合资源和科学规划, 梳理、整合郑州市夜间文旅资源。二是与夜游发展相关部门共同制定切实可行的发展模式和规划。三是根据不同特点设计夜游区。根据游客、街区形态等因素, 打造适应游客需求的场所, 提高知名度。可以在郑州市的中心区域构建美食街, 夏天的时候可以组织大排档, 适当增加文艺演出, 让街区更具特色, 打造消费品牌。

#### (二) 完善配套设施建设, 提升休闲游览品质

交通是作为城市经济发展的先导性基础产业, 其重要程度不言而喻。郑州市政府在建设夜间文旅消费集聚区时需全面考虑研究, 大力推进城区交通发展。

#### 1. 交通方面

一是全力推动交通的通畅, 建成四通八达的交通网络系统。特别是要进一步改善公交系统, 增加景点的公交车辆频次, 夜间开辟一到两条“夜游”专线, 串联经典景点, 恰当安排时间点, 让游客可以便捷到达每个旅游的景点。二是延长车辆交通运营时间, 分析夜间文旅消费的主要公交线路、游客上下车站点, 延长其运营时间至23:00以后, 为夜间出行的游客和市民提供交通上的便利。三是丰富交通类型。加快投入建设地铁、轻轨等交通设施, 多元城市交通出行方式, 缩短郑州市与周边县市区交通用时时间, 扩大游客及居民夜间游览出行距离, 扩大夜间文旅消费集聚区游客对象。

## 2. 停车设施方面

目前郑州市公共停车场缺口较大,作为国家级文旅消费集聚区的郑州市郑州国际文创园区同样存在较大的停车场缺口。建议:一是规划停车位选址,特别是郑州市老城区主要景点周边,利用拆迁后的土地使用,公共停车场新址首选改造地块。二是对现有停车场进行改造升级。部分设置机械车位,提升现有停车场停车容量,同时提高现有公共停车场分布和优化,针对缺口较大区域进行补充,有利于规划布局和建址。

## 3. 公共厕所及公共设施卫生方面

针对公共厕所方面,建议:一是整体提升公厕标准。以沿街、广场、旅游线路、城市绿道为重点,提高城市公共厕所等级。旅游卫生间标准按3A级进行提升,尽可能增设母婴室等、第三卫生间等,并加强公厕服务管理,实行24小时免费开放、18小时以上专人保洁,全面提升全区公厕服务品质。二是推行四大“公厕+X”形态,分别为公厕+环卫宣教基地,公厕+智能设备,公厕+环卫驿站,公厕+便民设施,为美丽星级公厕提高改造措施。三是完善公厕空间布局。在城区打造夜间文旅消费集聚区的重点区域,增设高类别公共厕所数量,提高公厕服务等级,从而提升市民和游客的满意度。

## 4. 标志导航方面

一是优化交通导示系统。围绕重点夜间文旅消费集聚区,完善公共交通的标识,停车提示和道路提示系统。如在周边公交车站设立LED屏,提高夜间识别,提示车辆行驶方向和到达站点时间,放置醒目的停车导示系统,重点地段采用双语标识等。二是优化公共区域导视系统。在公园、广场、步行街等公共区域,设置特色鲜明、富有文化内涵的夜间文旅导视图与指路牌,结合夜间文旅主题,建成系列导视系统设备。三是增加城市文化旅游的导视系统。在夜间文旅建设重点区域,增加电子导示系统等建设和综合性应用,加大郑州文化旅游的宣传力度,如提供游览路线、乘坐公共交通的方式。

### (三) 丰富产业业态,多元夜间休闲游览方式

夜游经济是城市包容力和活力的体现,重塑产品供给和产业链结构,提升服务业的占比,积极推进城市发展的升级,因此,夜间文旅消费集聚区的经济产业和业态规划尤为重要。

#### 1. 文化旅游

一是构建夜间文旅空间大格局。充分利用伏羲山旅游区、新郑黄帝千古情景区、中牟建业电影小镇等文旅资源载体,营造夜游格局体系精心布局一批“可游、可观、可憩、可赏、可娱”的夜间休闲产品,充分展现郑州休闲度假旅游城市的魅力。二是形成全要素的夜游生态体系。基于“多媒体交互+5G网络”技术,打造食、住、行、游、购、娱全要素的夜游体系。如特色民宿,主题酒店、旅游巴士等夜间交通、夜游景区街区、博物馆夜行、24H城市书房等。三是打造夜间消费“郑州文化IP”。“城市书房”通宵开放,博物馆、图书馆等公共文化场馆开放时间延长,遇到重要时间节点,举办夜间活动,打造一批“印象郑州”“月光艺术”“月光阅读”等文旅产品,使得夜间文化更加丰富,更好娱乐人民群众。

#### 2. 夜间购物

一是做加深体验消费传统提袋型消费已经向体验型消费转变,打造有场所内涵的公共空间,如未来实体店+艺术+文化,并把商业综合性元素交融一起,或引进科技教育等消费体验式的智能门店,在引入B2C和C2C为主的专业家电售卖、服务模式的同时,发展VR、AR等体验式消费理念,打造家用电器专业街区。二是延长营业时间,进一步推进如“夜购消费活动”,以政策支持(如

降低税收)或资金补助形式推动商业综合体、商场营业时间延长。鼓励开展夜间推广、让利打折、深夜购物等形式消费活动,满足消费者需求的多样化,推进夜间消费,带动夜间购物发展。

#### 3. 体育健身

现郑州夜间体育场所集中于公园内、文化宫体育场、工人路中央路等一带,缺乏统一规划,未能形成规模和集聚效应,缺少一大批既能体育健身又能带动消费的项目。建议:一是加快建设体育设施。特别是要加快重点项目建设,如打造体育休闲公园项目,同时在公园等公共区域内增设健身设施和运动场馆,引入社会力量,以此发展体育产业。二是引导夜间体育消费的新时尚。鼓励健身房等经营单位对营业时间进行延长,对年轻人的体育消费需求尽量满足,可举办适合大众参与的跑步、骑车、乒乓球、足球、篮球、健身舞等等体育竞赛活动,持续丰富健身体育和竞赛体育的表演市场,借助赛事带动夜间经济的发展。

### (四) 延长产业链,发展智慧旅游

发展郑州夜游文化,整合产业链保证其协调性,提供专业优质的综合服务,在夜文化旅游产业中发挥领导作用,这还有待加强。

#### 1. 产业链的协调与延长

加强餐饮、酒店、交通、旅游、购物、娱乐等夜文化旅游配套产业的协调和支持,引导配套产业全面支持夜文化旅游。例如,延长公共交通、公共文化博物馆和其他夜间娱乐场所的服务时间,为来自全国各地的游客或居民提供特色的旅游服务。为游客提供高质量旅游业服务,丰富夜间文旅产品和服务,有必要整合相关产业链,在市场上建立综合性的创意开发公司和旅游产品服务公司。

#### 2. “互联网+”发展

一是搭建互联网公共服务平台,提高夜间文旅消费集聚区组织效率。针对夜间文旅消费群体组织效率低等缺陷,可依托郑州文化和旅游产业链,与淘宝、抖音等线上平台合作,共建互联网公共服务平台,通过该类平台分析游客消费习惯,可以对游客进行有针对性的网络销售。二是加强夜游经济宣传推介。编制开发有关郑州城夜游的相关APP或微信小程序,统筹夜游经济的商业、餐饮、住宿、旅游、文化、体育健身、娱乐休闲以及交通设施运营保障等信息,实行线上线下联动,方便夜间消费。全面的整理录入旅行社有关夜间旅游的旅游路线,供广大游客和市民参考,同时可以展现“夜郑州”美景。

#### 参考文献:

- [1] 周叶. 基于“酒店+”理念的夜间文旅消费构建与应用研究[J]. 和田师范专科学校学报, 2022, 41(02): 110-114.
- [2] 朱凌玲. 江苏夜间文旅消费集聚区模式及实现路径研究[J]. 江苏商论, 2022(02): 54-56.

#### 基金项目:

郑州市2022年社会科学调研课题《加快推动郑州夜间文旅消费集聚区建设研究》(项目编号:ZSLX20221002)

2023年度河南省高等学校重点科研项目资助计划《高质量发展目标下河南文旅融合多维度测评与优化路径研究》(项目编号:23A630025)

2022年河南省高校人文社会科学研究一般项目《河南文化与旅游深度融合的路径与对策研究》(项目编号:2023-ZZJH-024)

作者简介:丁莹(1987-),女,河南荣阳人,汉族,硕士,讲师,研究方向:文旅融合、旅游经济。