

创新创业教育视角下国际经济与贸易专业人才培养路径探索

杨宁

(清远职业技术学院, 广东 清远 511500)

摘要:自2014年李克强总理在夏季达沃斯论坛上提出“大众创业, 万众创新”这一口号以来, 创新创业教育便成了职业教育改革的重要趋势。特别是在当前职业院校毕业生就业压力不断增加的背景下, 如何培养学生的双创能力, 已经成为包括国际经济与贸易专业在内高职院校各个专业都亟待思考的问题。对此, 国务院在《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中强调, 职业院校要注重人才培养模式的革新, 积极推进创新创业教育某为学生更好地就业与发展保驾护航。基于此, 本文在分析创新创业教育内涵的同时, 就创新创业教育视角下国际经济与贸易专业人才培养改革意义和实践路径进行了分析和探讨, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考, 共同为国际经济与贸易专业的现代化改革与发展贡献力量。

关键词:创新创业; 国际经济与贸易专业; 人才培养; 实践路径

创新是国家富强的钥匙, 是民族发展的灵魂。对于高职院校国际经济与贸易专业来说, 如何立足新一轮五年规划中所强调的“双创驱动”理念, 积极探索出一条适合于本专业的创新创业教育体系, 切实提升人才培养质量, 已经成为一个时代性的话题。高职国际经济与贸易专业作为应用型国贸、电商人才的重要培养基地, 也理应成为创新创业人才的培养的先头部队。然而, 在本专业的教育和人才培养过程中, 创新创业教育的融入并不乐观, 这不但影响了人才培养质量, 而且也给学生未来的成长和发展带来了诸多负面影响。面对这种情况, 我们理应把握时代发展脉搏, 深耕人才培养创新之道, 在把握创新创业教育内涵的同时, 积极通过有效手段, 将其渗透到本专业人才培养中来, 搭建一个基于双创教育的国际经济与贸易专业人才培养新常态, 为社会输送更多具有双创素质的综合性国贸人才。

一、创新创业教育的内涵分析

从本质上来看, 创新创业教育是以培养学生创新意识以及创业能力为目标的教育。在具体的教育实践中, 虽然创新、创业处于主体地位, 但我们不能将其简单地理解为二者教育的融合, 而是要以对创新创业的研究为本, 融合素质教育、职业教育等多种教育理念, 来对其进行解读, 深入把握其基础性、通用性公共教育的本质。结合高职国贸专业人才培养工作来看, 创新创业教育开展目的不仅仅是为了丰富学生们的技能与知识, 而是旨在通过双创教育的推进来促进学生综合素质的提升, 换句话说, 双创教育作为一种新型的教育理念, 其不仅仅是培养创新和创业人士, 还包括培养更多以岗位为依托, 懂创新、会创业的人才, 更好地完成岗位工作任务, 促进经济发展。由此可见, 创新创业教育是一种围绕学生创新意识、创业能力培养, 重在提升人才培养质量, 提升学生综合能力, 促进学生就业发展的教育。

二、创新创业教育视角下国际经济与贸易专业人才培养改革意义

(一) 提升教学实效

结合当前国贸专业教学来看, 结合时代教育发展形势, 做好

教育教学改革, 是保证专业人才培养效果的关键所在, 特别是在新一轮五年计划倡导下, 要注重双创教育理念的渗透, 只有这样才能为国贸专业学生综合能力的培养奠基。所以, 创新创业教育理念对于国贸专业人才配以改革有着较强的指导下, 其一方面能够指引教师在教育实践中注重创新意识以及创业能力教育的渗透, 培养学生灵活性的思维, 防止他们出现模仿式、照搬式的学习问题, 进而使他们能够更好地掌握专业知识内涵, 另一方面能够全面促进国贸专业学生综合能力以及职业素养的培养, 使他们能够逐步成长为一群追求创新、精益求精、技术高超、思维先进的现代化国贸人才。因此, 在双创教育引领下, 国贸专业教学效果也会得到有效的提升。

(二) 促进学生发展

在双创教育当中, 创新作为创业的前提基调, 属于双创教育的核心概念, 它具体指的是对学生创新思维以及思维潜力的培养与开发, 因此, 在创新创业教育视域下, 国贸专业教学尤其是人才培养工作, 也被要求要重点围绕学生创新思维、思维潜力、自信心以及信息获取等多个方面来展开针对性的教育和培养, 以此来让学生能够获得创新以及创业能力的提升, 使他们能够更好地结合专业知识学习与实践来发散思维, 激发思维活力, 进行创业实践等等, 而这不管是对于他们的综合能力培养来说, 还是对于他们未来的发展来说都将大有裨益。

(三) 缓解就业难题

当前, 在职业教育不断扩招的大背景下, 高职国贸专业毕业生就业难的问题愈发严峻。为了进一步缓解这一问题, 国家也陆续颁布了多个鼓励学生创业的文件, 并提出了“双创教育”的指导理念, 借此来促进学生竞争力、综合能力的培养, 提高他们就业灵活性。但结合现实情况来看, 由于受到行业发展情况以及自身基础能力等多方面影响, 国贸专业学生的就业问题异常突出, 这也说明单纯依靠专业教育难以保证学生的就业与发展, 而双创教育的渗透能够帮助学而思更好地了解行业新形势、市场新动态以及时代新需求, 并促进其思维能力的创新发展, 逐步培养其自主发展和创业能力, 所以, 积极围绕双创教育理念来推动国贸专业人才培养改革能够有效助力学生竞争力的提升, 缓解他们的就业难题, 同时为社会输送更多高质量国贸人才。

三、创新创业教育视角下国际经济与贸易专业人才培养路径分析

(一) 完善体系, 构建模式

创新创业教育的全面落实重在完整教育体系以及模式的搭建, 对此, 高职国贸专业首先要做的就是要做好相应教育体系的完善与搭建工作, 积极在专业教育教学当中渗透双创教育知识, 让双创教育不再是以“打游击”的方式出现, 而是成为“常态化”的国贸专业教育存在。与此同时, 床创业教育的推进应当注重体系的层次化搭建, 具体来说, 第一个层次是要面向全体学生, 搭建看一个可以充分依托的双创巩固课程; 第二层次是要结合具体的专业教育内容, 搭建针对性的教育教学体系, 开展关于创新创业

方面的选修课、讲座等等,不断丰富学生的专业视野和专业知识;第三层次是要为学生搭建一个科学化的双创实践平台,以项目为指引来促进学生的双实践。通过以上三个层次的构建来保证双创教育落实的实效性,推动双创教育和职业教育的深度融合。而具体落实到国贸专业人才培养方面来看的话,双创教育的推进首先要面向全体国贸专业学生,这里学校应当做好课时划分工作,保障学生每周能够学到专业的双创教育内容,以此来促进他们双创能力的有序化培养。其次,院校应当注重双创教育选修课程的搭建,创办一些选修课或者开展一些具体的双创学习活动,让学生能够自由选择,发挥他们自身在双创知识学习方面的主动性再者,高校应当认清双创教育的本质,在教学实践中不但要在欧豪相关理论知识的传授工作,而且其也要积极通过多种手段为学生搭建实践舞台,使他们能够在真正的实践历练中去获得双创能力的培养。

(二) 理实结合,丰富活动

在职业教育当中,任何教育活动的开展都离不开理与实的结合,创新创业教育也不例外。当前,在国家的推动下,高职院校也展开了诸多关于双创教育实践方面的活动尝试,如一些学校每年都会召开“创新创业比赛”等等,这些都为大学生的双创能力培养提供了良好的实践舞台。因此,为了更好地提升高职国贸专业学生的双创素养,有效促进双创教育的落实,高职院校应当切实做好双创教育活动的开展工作,具体来说,首先,要做好活动类别的创新工作,一方面要保证双创实践活动能够与本专业的教育和人才培养目标相契合,重点瞄准高素质、复合型人才培养这一核心目标,保证双创教育落实的针对性和有效性;另一方面要保证好双创教育推进的多样性,重点引入多样化的专业双创实践活动,如专业双创大赛,国贸双创社团等等,丰富学生们的双创实践平台,使他们能够拥有更多选择空间去实践自身的专业知识和双创理念,促进他们双创以及综合能力的培养。其次,要做好实践活动的宣传工作,不断激发学生参与双创实践的积极性,例如,院校可依托本学校的网站来向学生宣传双创实践活动,引发学生们参与双创比赛,同时在具体的实践活动中,要积极运用新旧媒体来做好宣传工作,如依托小展览栏来宣传具体的双创比赛情况,利用抖音等自媒体来展现双创比赛的精彩瞬间等等,以此来激发学生们的参与热情。再者,为了进一步提高双创实践活动的竞争性、科学性,院校可在牵线其他学校共同举办校际、地区双创实践活动的同时,积极要求企业力量参与其中,组建优秀的双创活动指导和教育团队,对优秀的国贸专业双创项目进行监督与评价,以此来进一步激发学生们的双创活动参与热情,让学生们能够更好地将所学到的双创内容知识进行实践,充分提高他们的双创综合能力。

(三) 人才建设,搭建平台

高职院校在推进双教育的实践中,要积极响应包括“大学生创新性实验计划”在内的多项国家政策指示,在校内搭建创业指导中心、双创教育教育中心并加强人员方面的建设,为学生的双创能力提升提供有效指引。在具体的平台搭建过程中,院校应道注重人才方面的建设工作,尤其是加强创新创业教育团队建设,这里一方面要深挖院校内部尤其是国贸专业内部的优秀教师,联合学校双创方面的教师组建优质的双创指导师资队伍,另一方面也要积极牵线企业以及社会力量,引入优质双创师资力量,为学生答疑解惑和指点迷津。与此同时,为了有效提升双创教育指导的效果,扩大双创教育覆盖面,让双创教育能够得到更为广泛的延伸,高校应当重点借助现代互联网技术来搭建线上教育指导平

台,让学生能够不限时间以及地点地学习双创知识,如国贸专业可利用微信公众号来推进双创教育,具体的双创教育活动由专业师资指导团队来设计,设计完毕之后有公众号发送给学生,其中不但可包括一些双创方面的实际案例、专业知识和微课讲座等等,而且还可以包括一些双创方面的数字考试等等,让学生在学习双创知识的同时还能进行检测,以此来更好地把握双创教育实际效果,开展进一步的优化与改革,让双创教育的质量更上层楼。

(四) 校企合作,助力提升

校企合作是推动高职国贸专业人才培养与双教育融合的重要动力之一,该人才培养模式下,高职院校与企业之间签订合作协议,共同完成人才培养目标,能够弥补校企单一个体在人才培养方面的不足,实现优势互补和多方共赢。因此,对于高职国贸专业来说,在双创视域下,若想有效提升人才培养质量的话,必须要从职业教育特色角度出发,积极依托校企合作来助力人才配以质量的提升。具体来说,首先,高职院校可积极牵线国贸行业与企业,与他们一同结合本行业的发展新样态、岗位新需求来明确双创人才培养目标,在此基础上,达成合作协议,共同推动双创教育在国贸专业的落实。其次,高职院校应当积极利用企业在技术、人才以及资金等方面的优势,与他们一同搭建校中厂,为学生营造良好的双创教育实践基地,引领学生们进行实训尝试,与双创教育的课程进行同步推进,以此来促进学生双创理论学习与双创实践操作的融合,有效保证人才培养质量。再者,高职院校也可与国贸方面的企业,如跨境电商企业等进行校外方面的合作,搭建基于双创教育的校外实训基地,让国贸专业学生能够在岗位实践中去学习双知识,使他们能够利用自身的所学,在实际岗位上创造生产、创新实践,通过日积月累来将经验转化为能力并灵活地应用到创新创业思考中去,获得创新意识的培养和创业能力的塑造。最后,在推进双创教育的实践中,高职院校还可联合市场其他企业,共同为学生的双创实践项目进行指导,定期遴选一批有价值的双创实践项目,引导他们发展与孵化,从而让学生能够在这种引导下获得更专业的成长,为他们双创素养的培养以及更好地发展奠基。

总之,在新时期,以创新创业教育为依托,做好专业教学以及人才培养的改革工作已经成为高职院校国际经济与贸易专业创新发展的重要趋势。对此,高职院校以及国贸专业应当正视双创教育的内涵,把握双创教育视域下的专业人才培养改革意义,在此基础上,不断运用新的思路与方法去优化教育教学模式,革新人才培养模式,让双创教育能够在本专业教育和人才培养中落地生根,让学生能够在学习专业知识的同时还能获得双创能力的培养,全面提升他们的竞争力和综合能力,为他们更好地就业与发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 王含. 国贸专业创新创业人才培养模式研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(02): 51-52.
- [2] 刘忠钦. “双创”背景下地方高校体育专业创新创业人才培养模式研究[J]. 就业与保障, 2020(16): 78-79.
- [3] 李霞. 电子商务专业创新创业人才培养模式研究——基于“互联网+”和高职扩招[J]. 营销界, 2020(31): 55-56.
- [4] 刘建和. 高校国贸专业创新创业人才培养研究[J]. 合作经济与科技, 2020(02): 136-137.