

# “双创”背景下视觉传达设计专业实践教学研究

刘莹

(山东理工大学美术学院, 山东 淄博 255000)

**摘要:** 视觉传达设计专业是高校教育体系的重要组成部分,是培养设计人才的主要阵地。在“大众创业,万众创新”的新形势下,学校应与时俱进地调整人才培养目标,以专业课程实践为引领,以双创能力提升为目标,通过搭建校企合作平台、丰富教学形式、优化教师队伍等方式,积极探索有效教学路径。

**关键词:** 双创; 视觉传达设计; 实践教学

“大众创业,万众创新”理念的提出,对高校视觉传达设计人才培养提出了新的要求。在此背景下,传统人才培养模式已经无法满足市场对人才的需求,高校教师要准确把握市场对人才的需求,结合时代新要求,积极调整人才培养方案,提升视觉传达设计专业人才培养水平,优化、改革教学方法,丰富实践教学模式,促使学生在实践中实现专业能力发展,将学生培养为符合社会发展需求的优质人才。

## 一、视觉传达设计专业实践中存在的问题

### (一) 实践教学目标与市场需求衔接不足

在我国市场经济改革不断推进下,视觉传达设计市场环境也在不断发生变化。在此背景下,高校要与时俱进地调整实践教学目标与人才培养方案,使人才培养质量与相关领域市场需求相契合。但目前部分高校对市场变化情况的把握不够深刻,使得实践教学目标与市场需求衔接不足,对学生双创能力的培养存在缺陷。视觉传达设计市场对学生的实践操作有着较高的标准要求,但部分高校大多采用传统教学方法,过于注重对课程专业知识的讲授,反而忽略了对学生实践操作能力的训练,使得学生实际设计与制作水平无法达到市场要求标准。另外,视觉传达设计市场要求人才具备跨学科能力,除了掌握视觉传达设计专业知识外,还要了解市场传播学与营销学等相关知识,但高校教师主要针对本专业开展教学,对相关专业的了解不足,使得学生无法融会贯通其他领域知识,难以在市场中充分发挥自身专业优势。

### (二) 实践教学模式有待更新

高校视觉传达设计专业实践教学模式存在落后问题,影响设计人才的培养效果。视觉传达设计专业的实践性较强,但多数课程大多停留在校园,主要依靠教师的主观想法安排课程,再加之部分教师参与企业设计项目较少,所制定的课题项目无法与市场要求相衔接,使得学生实践训练作品难以达到行业标准,导致实践教学面临诸多问题,不利于学生实践能力发展。

### (三) 校企合作深入程度不足

随着设计行业的不断发展,市场在视觉传达设计方面的岗位分工不断细化,对相关工作人员的实践操作要求不断提升,这就要求高校要加强对市场情况的了解,通过校企合作方式调整人才培养方案。但部分院校在校企合作方面存在一些问题,虽然建立了与地方优秀企业的合作,但合作内容深度不够,企业无法参与到人才培养中,学校也无法全面、及时了解行业人才需求,双方合作衔接不足,企业资源与教育资源无法实现互通共享,难以实

现融合发展。目前,多数高校视觉传达设计专业毕业生在业务水平方面存在一定的局限性,输出人才难以满足市场需求。

## 二、视觉传达设计专业实施“双创”实践教学的重要价值

### (一) 有利于把握市场人才需求

高校视觉传达设计专业积极开展双创教育,能够帮助教师准确把握市场人才需求,并结合市场需求合理制定人才培养方案。随着市场经济的不断发展,各行各业都在跨界领域进行各种探索,对双创型人才的需求较大。在双创教育背景下,高校教师需要充分考虑市场对视觉传达设计类人才的需求,通过对行业实际情况的调研,结合地区发展情况合理制定与调整人才培养目标,合理分析专业的优势与劣势,完成人才培养目标的制定。视觉传达设计行业发展变化较为迅速,传统设计方式已经无法满足现阶段消费者的消费需求,全方位了解行业情况能够优化视觉传达设计内容,激发出学生更多的设计灵感,实现多种思维的碰撞,进而诠释视觉传达工作的本质与内涵。消费者需求的变化,数字媒体技术的升级,使得艺术设计产生了更多新颖的视听语言媒介,比如影视、动画等,加强双创教育改革,能够促使教师及时了解行业变化,增强视觉传达设计人才的竞争优势。

### (二) 有利于拓展学生实践平台

双创教育关注学生实践能力与创新意识的培养,通过双创教育改革能够为学生提供更多的实践平台,促使学生在实践中获得能力发展,补齐自身的短板。在双创教育背景下,教师要有意识地关注同行业企业与政府的需求项目,鼓励学生走出校园、走向市场,走向更大的实践平台。视觉传达设计专业教学不能单纯停留在校园内,要组织学生走出校园,进一步了解市场,让学生在实践过程中主动发现自身的不足,并借助多种实践机会不断调整自身差距。

### (三) 有利于提升学生实践水平

在双创教育背景下,教师能够通过与其他单位建立合作关系,为学生挖掘更多的设计项目,为学生提供更多的实践机会,以此加强对学生的实践能力的培养。视觉传达设计相关行业较多,主要包括电视台、广告公司等,通过与相关企业的合作,教师可以及时发现、总结学生的问题与现行项目的问题,找准学生实际水平与企业实际需求之间的差距,借助专业实践教学优势有针对性地解决问题,提高学生设计实践水平,助力学生综合能力发展,让学生成为高水平的设计人才。

## 三、“双创”背景下视觉传达设计专业实践教学策略

### (一) 明确双创人才培养目标,搭建校企合作教学平台

在创新创业教育背景下,高校视觉传达设计专业教师要注重明确人才培养目标,注重通过校企合作方式搭建教学平台,推动学生综合能力提升。首先,教师要明确双创人才的培养目标。视觉传达设计专业涉及知识领域较多,主要包括平面设计、动画涉及等,注重对创新性人才与管理性人才的培养,其人才目标为培养适应市场需求的复合型人才。教师要注重分析企业需求与学

校人才培养质量之间的差距,及时找出人才培养过程中存在的问题,在此基础上整合视觉传达设计专业的教学优势,探索相应的针对性解决方案,向企业输送更多高水平设计人才。其次,高校要深化校企合作,通过校企合作搭建人才培养平台。为培养出符合社会发展需求的复合型设计人才,高校要注重引进校企合作育人模式,实现教育资源的共建共享,主要可从以下方面入手:一是搭建知识共享平台。校企双方共同搭建知识共享平台,高校定期组织教师进入企业进行技术服务,企业定期选派经验丰富的设计师进入学校进行知识经验传授,向学生讲解企业实际设计案例,培养学生双创能力。校企双方人员可通过平台实现知识经验共享,及时更新平台中的专业知识资源与行业动态资源等,为人才培养提供资源支持。二是搭建产学研平台。校企双方要注重结合自身优势探索产学研机制,其中高校要以视觉传达服务为导向,企业要以真实设计项目为媒介,积极探索合作新路径。在此过程中,校企双方可共同对接市场真实项目,并结合真实项目组织开展实践教学、科研与双创活动,以此促进技术创新与服务创新,深化双方合作。三是搭建专业实践教学平台。高校要注重结合双创人才需求建设校外实践基地。针对校内实践基地,高校要提供相应的场地,企业要提供相应的实践资源与实践指导,搭建出高度契合实际设计环境的教学基地;针对校外实践基地,企业要提供场地与专业技术指导人员,并为学生提供真实的项目资源,组织学生进行设计标志、包装等活动,有效锻炼学生实践能力。

#### (二) 优化双创课程体系,丰富课程教学组织形式

传统教学课程体系已经无法满足学生的双创能力发展需求,教师要注重优化课程体系,丰富课程教学形式。首先,教师要优化理论课程体系。理论教学是开展实践训练的基础,教师要以双创能力培养为出发点,重点关注学生创新思维、设计能力的发展。在课程体系建设过程中,教师要适当增加人文课程的占比,增设职业规划、创新创业等课程,在传授学生理论知识的同时,丰富学生视觉传达设计文化内涵,增强学生职业能力。其次,教师要调整实践课程体系。实践课程是训练学生综合实践能力的重要途径,在课程体系建设过程中教师要坚持“理论与实际相结合”原则,结合视觉传达设计岗位需求构建课程体系内容。对此,教师可将整体课程划分为三大板块:职业基础板块、职业技术板块和职业技能板块。不同板块对应不同的基础技能与知识,比如职业技术板块包括广告摄影、版式设计等内容。通过对不同课程的学习,能够助力学生创新创业能力发展。再次,教师要参考企业运营建立校企合作工作室。工作室教学法是帮助学生近距离接触实际设计项目与企业运行的方法,教师在工作室中担任业务员身份,为学生提供真实设计项目,引导学生进行实际训练,有效锻炼学生的设计能力。此教学方法能够促进理论学习与实践操作的有效结合,促使学生在实践中发挥创新意识,锻炼自身创业能力,深化对工作室运行模式的了解。在此过程中,学生能够亲历市场调研、设计制作等环节,能够对学生未来职业发展奠定良好基础。最后,教师要注重丰富教学组织形式。一是情境教学法。教师结合教学内容设置特定情境,组织学生分组分角色,让学生根据自身角色完成设计任务。此教学方法不仅能够督促学生全身心投入到设计项目中,而且还可以锻炼小组各成员之间的团结协作能力。二是案例教学法。视觉传达设计教学内容具有一定的抽象性,教师可

引进典型案例帮助学生理解,同时组织学生进行案例分析,让学生按照案例要求进行实践操作,以此锻炼学生综合技能。三是参观教学法。教师定期组织学生进入到企业进行参观学习,观察与学习设计师的作品,了解企业员工的作品设计方法,为学生未来进入职场做好铺垫。

#### (三) 优化双创教师队伍结构,推动双创教师深度落实

高素质教师队伍是落实双创教育目标的关键,高校应注重打造高素质实践教师队伍,使得学生在教师带领下实现综合能力发展。在此过程中,高校主要可从以下方面入手:一是校企双方合力组建教师队伍。高校可通过与企业的合作共同组建教师队伍,组建一支专业教师与行业设计师等成员组成的教师队伍,注重培养学生的双创能力,有效落实人才培养目标。二是组织教师进行企业实践。高校要为教师提供更加多元的发展平台,推动教师综合素质发展。高校要建立与地方知名设计企业的合作,选派优质教师参与各项企业实践活动,让教师在项目实践中了解行业前沿动态、先进制作工艺、最新设计理念等,以此更新教师的知识库,提升教师实践能力。三是加强教师培训。高校要组织教师进行培训,邀请行业专家与企业优秀设计师开展培训讲座,向教师传授先进教育理念与教学方法,增强教师专业水平。四是加强对双师型教师的引进。高校要适当提高教师的选聘标准,不仅要考察教师对专业知识的掌握情况,还要评价其是否具备实践能力与先进教学理念,以此增强整体教师队伍水平。

#### 四、结束语

综上所述,社会经济的发展对视觉传达设计专业人才提出了更高的要求,不仅要求其具备扎实的视觉传达设计知识基础与实践技能,同时还应具备创新创业能力。面对时代新要求,高校要注重优化教学活动与教学模式,借助校企合作方式搭建实践训练场所,引进先进教育理念扩充教学方式,优化教师结构,加强高素质教师队伍建设,通过多元化路径完善人才培养方案,将学生培养为符合社会发展需求的复合型人才。

#### 参考文献:

- [1] 赵勤, 回璇. 视觉传达设计专业“四化四结合”实践教学模式对于学生“双创”能力培养的重要性研究[J]. 美术教育研究, 2021(21): 148-149.
- [2] 徐姗姗. 视觉传达设计专业“双创”人才培养模式研究——基于校企合作视域下[J]. 豫章师范学院学报, 2021, 36(05): 67-70+118.
- [3] 赵勤, 回璇. “四化四结合”实践教学模式下视觉传达设计专业创新人才培养研究[J]. 美术教育研究, 2021(19): 176-177.
- [4] 赵勤, 李鸿祥. 基于双创能力培养的视觉传达设计专业“四化四结合”实践教学模式研究[J]. 美术教育研究, 2021(13): 110-113.
- [5] 马岚. 视觉传达设计专业本科“双创”课程教学实践探——以《数字信息与交互设计》课程为例[J]. 陕西教育(高教), 2020(05): 45+49.