

# 浅谈高职美术教学中学生实践能力的培养

解 锐

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

**摘要:**高职院校认为重点培养学生的实践能力和专业技能是关键。为了保障这一理念落实到位,高校设置美术教育课程,旨在提升学生的实践能力,引导学生自身的知识水平上升新的高度,从而让其在激烈的市场竞争中占据一席之地。高职院校已经开始针对美术专业的学生进行实践能力的培养,且获得一定的效果,但是高职院校在美术教育培养学生实践能力方面仍存在部分问题,亟待解决。本文主要针对当前存在的各类问题提出相应的解决措施。

**关键词:**高职院校; 美术专业; 实践能力; 策略

随着社会主义市场经济体制的构建,我国高等教育大众化趋势日益显著。高校毕业生的数量逐渐增多,大学生就业困难已经成为当前社会关注的热点话题。近几年来“艺考”热度的增大,使得高职院校的毕业生面临很大的就业压力。用人单位对毕业生的实践能力和实践经验十分关注。因此,高职院校需要结合就业形势的变化,将美术专业学生培养成符合社会发展需求的人才,将实践教学贯穿教学始终,不断提升学生的实践能力。

## 一、美术教育课程对培育学生实践技能的价值研究

### (一) 增强审美教化作用

作为美术的主干课程之一,美术教育在学校的审美教学中起到了关键的角色。学校审美教学主要以提高学生的审美创新能力为中心,其中审美创新能力训练包括了许多方面,包括审美鉴赏力、艺术创意等,由于传统的课程教育以理论课程为导向,对学生审美创新能力的训练有所欠缺,不利于学生审美教学有效性的提高,因此,对实践审美创新能力的训练具有较强的意义,而实践教育则以艺术实践教学为主体,学生在审美实践过程中会通过审美创新活动来追求艺术实际成效,从而促进了审美教学有效性的提高和完善。

### (二) 培育学生创新能力素质

艺术创新是中国美术发展的关键所在,特别是在今天审美意识日益多样化的宏观条件下,创新能力已成为美术发展永葆活力的灵魂。虽然在现代美术教育课程中,老师们开始逐渐认识到创新的重要意义,并试图从课堂实际活动来培育学习者的创新素养,但成效却不乐观,这与课程中实践性内容的不足有着很重要的联系。而实践意识的培育以学习者的活动参与为主体内容,其实际活动中带有强烈的参与性和发展性,同时实践活动也是指学习者不断地对自我认识加以发展与提升的过程,这对于学习者创造素养的成长和提高也具有很重要的意义。

### (三) 鼓励学校发展

由于教学实践的不断深入,目前美术专业课程的教学目标已出现了巨大的转变,正逐步地由学科理论知识的传授、绘画技巧的训练转化为学生综合素养的训练和提高,所以,怎样更有效地推动学生的全面发展就变成了当前美术专业课程教育的重点追求。而实践能力的训练对此也具有非常好的意义,因为实践能力训练以学习者的自主实践活动为中心,而学习者在实际环节中既要和同学们进行深入的沟通和协作,又必须仔细听取老师的看法和意见,这都对学生合作文化素养的有效培育和发展重要大有裨益。

## 二、高职美术专业学生实践技能训练中出现的問題

### (一) 学校教学工作开展不力

尽管许多高职学校已经开始相应的采取措施并积极响应了国家的号召,但是该校却仍然不能充分进行好教育方向、课程指导和学校管理制度这三个方面的工作。高职学校要想更切实地培养学生的绘画教学实践能力,就必须尽可能地教育有关方面的实验工作,但除此之外,由于部分高职学校也不能健全地完善对绘画教育方面的有关规定,或者未能及时进行其实验工作的具体计划,以致学校在培养艺术学生的教学工作过程中既失去了有关政策的保障,又影响了部分教学的正常实施。综上所述,正是基于以上各种因素的影响致大量的实验活动被搁浅,从而导致艺术教育未能达到相应的效果。

### (二) 教学理念有待更新

到目前为止,中国大部分高职学校的艺术教育都采取的是比较单一的教学模式,即老师们在授课的过程中更强调的是把专业的艺术理论知识传授给学生,而并不是更多的给他们创造具体的艺术实验平台去培养和提高学生的实际技能。而且,中国大部分高职学校的艺术老师们在教学时,也并没有把学生实际技能的训练与学校课程的有关知识点相结合。在美术教育活动中,必须把学生当成课堂的参与者,而老师则发挥辅助的功能,他们只有进行了相应的锻炼才可以从一定意义上提高他们的学科能力。所以,假如在课堂上一一直是采取常规的教学方式的话,他们的实际水平当然是很难有所提升的。

此外,高职学校对于在艺术教育中培养学生实际创新能力这一问题,各高校的主要领导和相应的老师们均缺乏深入的了解,这也就难免使得老师们在课堂教学中只能十分简单地进行教学,而不能把和艺术教育有关艺术原理渗透到课堂之中,这也就使得学生们在学习的过程中,不得不把每一章的艺术理论知识分开来,加以掌握和记忆。这不但从某种程度上增加了学生学习的压力,使学生对学习美术很难形成强烈的兴趣,同时对课堂教学效果及质量也会形成影响。

### (三) 实践活动时间安排不合理

一般情况下,高职学校的艺术类本科生只是在临毕业时才开始有相应的实验项目学习,而这期间也只是在练习一些实践项目,这种方式自然无法达到非常明显的效果。就学员前期理论知识的掌握而言,尽管他们掌握了相应的理论知识,可是却往往掌握了很久以后才有时间把理论知识应用于实际项目之中,因为前期没有必要的训练,难免存在学员对其相应理论知识掌握不熟悉的现象;对于他们后期开展的实际项目而言,因为没有相关的理论知识给他们加以指导,这当然不利于培养他们的实际能力。

### (四) 对学校实验基地建设工作上有所欠缺

近几年来,各大高职学校尽管对课程的基础建设上加强了投入,积极努力地落实并实施了相关措施,但他们真正要做的事情却不能适应学生成长的实际需求。有些高职学校在为建立实验平台的过程中,更多的是站在学校的角度上去思考问题、开展实验项目,而忽略了学生的实际立场;一些高职学校仅仅是采取了一下模式,而不能很有效地发展和运用现有的教育实践经验,使学校的教学实际水平也就很难有所提升;而另外部分学

校则根本就不能进行校园建设教育基地的有关建设工作,不但没有具体细节,甚至也没有相应的领导,因此导致了其创建计划被搁浅,或者根本就没有任何的发展。

### 三、培养高职院校美术专业学生实践技能的策略

#### (一) 强化实践性课程体系建设,提高实践性教育的实效

培育高层次技能型人才,是当前社会上对普通高职院校人才培养工作提出的明确要求,学生具有较强的实际能力是高技能型人才培养的一项重要特点。强化实践性课程建设和改造,是培养学生实际创新能力的重要前提保障。实践性教学改革的关键是形成与专业培训要求相适应的理论课程和实践性能力体系。实践性课程主要是指培养学生利用科学知识与方法处理现实问题时的应用能力,及其运用在现实工作环境与社会活动环境中的社会能力。美术专业是一个实践性空间很大的学科。为此,学校把实践性课程作为学科教育的核心环节融入课程制度的总体设置之中,即在培养目标上着手调整课程教学方法,修改课程规划,协调调整理论教学与实践课程比例,逐步提高实践性课程所占有的课程比例,重点突出实践性教育环节,使实践性教育环节以点、线、面、体的方法贯通教育的全过程,逐步建立一条系统的、特点突出的实践性教育课程管理体系。

教学计划,是学校办学宗旨、目标的具体表达。美术专业实践计划,是我校引导和组织学生社会实践活动的根本依据。系统性强、目标明晰的社会实践性活动,有利于学生掌握和了解理论知识,有目标地进行社会实践活动十分关键,我校必须将其目的、时机、教学内容和活动形式等明确放在社会实践性教学计划之中,以保证社会实践性教育的科学性和实效性。

#### (二) 完善“双师型”教员工构成,提高教师实践指导技能

高职院校艺术学科老师大体上都是科班出身,其课程教学方式与一般高等院校艺术学科的传授课程教学方式基本相同,专业化强,但工作职业性较差;理论知识性强,但缺少实用性。改善这个现状,最佳的办法便是完善艺术“双师素养”学科专业教员工构成,采取师资密集型培养及个别培养等办法增强老师的“双师素养”训练,使老师既具有较多的理论知识又具有丰富的实际知识、经验和熟练的动手技能。但事实也证明,只有经过不断更新老师的教育观念,提高专业老师的实际教学技能,才能顺应新形势需要,实现艺术教育的新型转型;可以加快和提高美术教育技术结构人才的良性循环,为开展实践教育创造强大的人才保证。

#### (三) 改变传统教学模式,促进美术实践方法和教学模式的革新

以往单纯的美术实践性教学活动,往往仅限于美术创作或获取摄影资料,这种走马观花的单一实践性教学模式远远无法满足高职专业培养的实际需要。因此高职院校美术实践性课程要根据职业院校的培养目标特点,充分考虑学生就业情况,并着眼于学校美术专业未来的职业增长点,逐步变革美术实践性课程中常规的“以教学为中心,以教师为中心,以课程为主要中心”的传统教学方法,根据学生不同的社会职业特点,积极探讨创新的艺术实践性方法和教学模式,适当扩展学生的艺术实践性范围,培养学生的知识、能力,并强调对学生创造力、自主思维能力和自学能力的训练。因此,可以采用下列的方法:

其一,“理论基础—示范”双线并行的教学模式。把对学科专业基础知识的理论学习讲授和具体的专业技术实践结合,进一步提高培训学员在对专业技术知识的熟悉和把握的同时,也进一步提高了他们的专业性。课堂上应首先诱导学生去思考,进行丰

富的思考,拓展其视野的空间,对掌握知识灵活运用,继而展开示范性实际活动的教学以增强知识的掌握。这样理论性和示范性结合的互补式课堂教学可以带动学生进行逻辑思维、创新、整合意识的培养。

其二,“任务驱动式”实践教学的模式。进行实践性教育之前,对学生做好实践性任务的布置,并确定了具体的任务内容和要实现的基本目标。低年级学生一般以创作活动为主,中高年级学生则逐渐转入观察性创作和开展创作活动。

#### (四) 企业实践、岗位实践教学

企业实习是实践课程的主要部分,是企业实践性课程的重点体现所在。积极开展毕业生与有关公司的密切联系活动,如组织学生到装饰广告公司、装潢企业中去进行实践活动,给学生创造了良好的实践环境和探索机遇,使他们能在学中做、做中,熟悉有关公司的设计制造工艺技术与流程,以及对用人规格的严格要求,并通过实际活动培养动手能力。安排毕业生亲自感受实际工作情境,并让他们直接参与企业、公司的产品设计绘制、生产流程和工艺环节,引导、激发学生的创造个性,并突出对创造思想、创造技巧、动手能力的训练。

#### (五) 设立写生实验场地,为学生创造展示成果的时机和环境

建设写生实验场地是保证高职院校美术实验课程正常化的基础。实验基地的选址应兼顾风景、民族、地理等人文的考虑。除此以外,还可以由学校设立自己的具有生产型、营利性功能的工艺制作机构、艺术训练学校及各种学习实训室,包括材料和方法课堂、动手创作课堂等,为学生提供良好的实验条件和场地,让他们对好的创意、构思可以很快动手做表达出来。汇报展览是表现美术专业教育实践的最佳方式。采用一定类型的汇报展览既是对学员实际状况和老师教学水平的检查,又是鼓励他们深入自学与进步的良好方式。展览的方式是灵活多样的,可能以小队、教学班或小队为单元,也可能有个别专项的方式进行。陈列的具体内容也是多姿多彩的,既可能是他们创造的美术作品,也可能是表现他们的教学、实验活动中的画面以及他们从专业实践单位获取的艺术资料等。但事实也证明,通过汇报或展览这一方式对提高了他们的艺术创作品质和成功感受,激发学生的创作欲望具有不可替代的作用。

### 四、结束语

美术专业教学需要注重学生的实践能力、应用水平和专业素养,立足于学生发展实际,结合先进教学理论和教学模式对美术教学工作优化调整,通过对内容的重建、环境建设、情境开发等形式共同组建美术专业教学新机制,不断提升学生实践能力的同时,拓展学生的专业技能水平和基础知识,从而不断提升学生的审美意识和欣赏能力,促进学生专业化、实践化发展的新机制生成,为了更好地配合美术创作工作,实现就业和社会化做好教学准备。

### 参考文献:

- [1] 李巍. 高职美术教学中学生实践能力的培养探讨[J]. 山东省农业管理干部学院学报, 2019.
- [2] 马雨兰, 苟忠义. 高职美术教学过程中学生实践能力培养策略[J]. 现代职业教育, 2020(19): 2.
- [3] 何婷. 高职美术教学中学生实践能力的培养探讨[J]. 新西部: 中旬·理论, 2017(3): 2.