

浅谈低碳班级建设经验

许烈炎 林芷如

(广州市公用事业技师学院, 广东 广州 510000)

摘要: 本文主要介绍作为班主任的我在班上开展低碳班级建设的一些经验和心得, 低碳班级的建设旨在解决班上不低碳不环保的行为。在建设过程中, 为了提高学生的兴趣及参与度, 我结合了游戏化的方式开展, 从开始到结束, 都有一些不错的收获, 在这里与大家分享, 权当抛砖引玉。

关键词: 班级建设; 低碳; 游戏化

一、班上存在的问题

(1) 不环保。本班同学爱吃零食爱喝饮料, 每天课间都能制造很多零食包装袋、饮料瓶等垃圾, 且不进行垃圾分类。

(2) 不节能。部分同学一到课室马上空调、风扇全开, 常常把温度调到16度, 且没有人走关电的习惯。

(3) 亚健康。按体重指数BMI计算, 体重肥胖的有7人, 轻度肥胖的有5人, 体重超标的共16人, 占班比重48%。

二、解决问题的必要性

我市发布以“人人低碳, 人人受益”为主题的公益宣传视频, 倡导市民绿色出行, 低碳生活。我们学院也发布了《关于绿色低碳出行的倡议书》, 要求发挥全院师生的作用, 在学院形成“绿色低碳出行”的良好氛围。本班的低碳班级建设势在必行。

三、解决问题的过程

鉴于同学们爱玩游戏, 打算以游戏化的方式来引导, 采用著名的未来学家简·麦戈尼格爾的游戏化理论, 按照游戏化的四个特征进行设置。她认为游戏之所以吸引人, 是因为所有的游戏都有四个决定性的特征, 即游戏的四大法则:

目标, 它为玩家提供了目标感或目的性, 有目标才有存在感和成就感。规则, 规则是一种限制, 但有规则才有创造的空间, 才能培养玩家的策略性思维。反馈系统, 通过点数、级别、得分、进度条等方式给人们不断地带来成就感和继续玩下去的动力。自愿参与和任意参与和离去的自由, 可以保证玩家将游戏中故意设置的高压挑战工作视为安全且愉快的活动。

(一) 给同学们编制游戏背景

话说在遥远的东方, 有一片古老又神秘的土地, 它长年饱受着碳排放的侵蚀, 影响了人们赖以生存的生态环境。有一位人类传奇英雄为了保护家园挺身而出, 号召人们抵抗“碳”, 并成立了“碳中和中央指挥部”, 各路有识人士纷纷响应, 自此拉开了一场“血雨腥风”的对“碳”抵抗战。有一群年轻人, 本班的同学, 他们所处的阵地逐渐沦陷。在接受到英雄的号召后, 他们士气大振, 奋起反击, 并成立“低碳军团”。为了击垮入侵者, 他们必须经历“个人低碳保卫战”, “专业低碳反击战”和“职业低碳追击战”三场战役。

(二) 活动组织架构和奖励机制

为了取得最终的胜利, 让本班同学模拟召开了军事会议, 选出指挥官(负责组织各项活动)、参谋长(负责勋章管理及各种资料制作)、教导员(负责登记低碳值及后勤工作), 以及六支部队队长。为了激励战士, 需要他们制订了战士晋级与奖励办法。战士们可在战役中通过参与各项活动获取低碳值。战士根据所获

低碳值进行职位晋升, 低碳值达到100可进行排长, 达到300可晋升连长, 达到600可晋升营长, 达到1000可晋升旅长, 达到1500可晋升团长, 达到2100可晋升师长, 达到2800可晋升军长, 达到3600可晋升司令。战士通过参与活动, 可获各种手制勋章。

(三) 活动的流程

为了取得最终胜利, 战士们拟定按以下流程推进战事。第一阶段, 情报收集, 主要的内容是认识低碳。第二阶段, 守卫战, 主要内容是实现个人低碳。第三阶段, 反击战, 主要内容是开展利用专业知识开展低碳活动。第四阶段, 追击战, 主要内容是开展职业活动方面注意低碳。第五阶段, 是战果巩固, 主要内容是总结, 奖励, 然后继续努力。

a. 情报收集——认识低碳

知己知彼百战百胜, 通过“地球怎么啦”“守卫地球我之见”“低碳环保我知道”三个活动来认识低碳。

活动1, 地球怎么啦。活动内容, 搜集地球环保现状。资源准备, 学习强国平台、其他网络资源、电脑。活动过程, 指挥官布置各部队情报人员利用学习强国平台或其他网络资源收集地球环保现状的资讯和图片, 汇总至参谋长处, 由参谋长用电脑制作成PPT。活动2, 守卫地球我之见。活动内容, 同学们谈谈如何保护地球。资源准备, 多媒体, 腾讯文档、黑板粉笔。活动过程, 播放地球环保现状PPT, 指挥官引出: 地球怎么啦? 引发同学们思考。各位同学举手发言, 发言同学可获3低碳值。最后, 指挥官发起“我倡议: 低碳生活、绿色出行”签名活动, 同学们轮流上台签名, 签名的同学可获2低碳值。低碳值由教导员记录在腾讯文档上, 活动结束后发班群。

活动3, 低碳环保, 我知道。活动内容, 低碳环保知识有奖竞答。资源准备, 多媒体、低碳知识题库、腾讯文档。活动过程, 由各部队搜集低碳的相关知识, 并编成题目, 汇总至参谋长处制作题库, 制成PPT, 由指挥官组织各部队进行抢答, 答对一题可获2低碳值。教导员在腾讯文档上记录低碳值。活动最后由指挥官公布答题最多的战士并表扬。

阶段收获: 同学们通过收集地球环保现状的相关资讯及发表自己的见解, 建立了对低碳初步的认识, 再通过抢答活动加深了对低碳的认识。

b. 守卫战——个人低碳

通过“低碳饮食”“绿色出行”“居家节能”三个活动来引导同学们减少垃圾的制造、选择低碳方式出行以及培养居家的节能意识。

活动4, 低碳饮食。活动内容, 减少吃零食喝饮料。资源准备, 腾讯文档、微信小程序“小打卡”。活动过程, 坚持打卡自带饮水杯及不吃零食活动, 坚持1天的可获得1低碳值, 坚持2天, 则第2天加2低碳值, 坚持3天则第3天加3低碳值, 依此类推, 以每个月为一个周期, 次月的第一天则重新开始第二周期计算。期间中断的重新开始则从1开始计算, 各部队相互监督。由教导员记录低碳值。坚持一个月未间断过的战士将获得“清风客”勋章。

活动5, 绿色出行。活动内容: 为您量身定做的出行方案。

资源准备,高德地图或百度地图,腾讯文档。活动过程,各部队收集战士们寒暑假或小假期的游历计划,上交参谋长,参谋长制成PPT。指挥官在班会上放映,让六部队根据碳排放计算公式各出一套优化方案。

活动6,居家节能。活动内容,节约用电、用水、用气。资源准备,高德地图或百度地图,腾讯文档。活动过程,每个部队各设电管员、水管员、气管员一名,由这些专员统计另一支部队里每个战士的家庭用电、用水、用气等情况,并记录上个月度的用量,从水、电、气登记日起开始计算,至下月度水、电、气登记日为一计算周期。之后计算出每位战士的节电节水节气量。再根据碳排放计算公式算出减排效果最好的前名5的战士,授予“节能使”勋章,并加80低碳值,由“节能使”战士们分享自己的经验和技巧。每个部队产生一位“节能使”,由全部队战士每个人加10低碳值。由参谋长记录。省一度电,就减少0.638kg的碳排放量。省一吨水,就减少0.194kg的碳排放量。省一度天然气,就减少2.1kg的碳排放量。

阶段收获:同学们通过收集地球环保现状的相关资讯及发表自己的见解,建立了对低碳初步的认识,再通过抢答活动加深了对低碳的认识。

c. 反击战——专业低碳

新能源汽车专业是低碳环保型专业,通过“辩论赛”“节能小创作”“节能车制作”三个活动引导同学们把握专业发展趋势,明确学习方向,提升专业技能。完成个人低碳活动任务后才能参与专业低碳活动。

活动7,辩论赛。活动内容,购车选新能源汽车VS购车经典燃油车。资源准备,辩论赛场地,微信小程序腾讯投票。活动过程指挥官组织同学报名,正方6名,反方6名,各有一周准备时间。剩余21位战士充当评委投票,利微信小程序腾讯投票进行。胜方每位辩手加80积分,反方每位辩手加50积分。最后由班主任总结新能源汽车和经典燃油车各有优缺点,及节能减排的时代要求。

活动8,节能小创作。活动内容,制作小发明小创作。资源准备,创作方案、创作器材、展示场所。活动过程,指挥官发起班内节能小创作比赛,以低碳节能为主题,以部队为单位进行比赛,用2周的时间进行准备和制作,期间将请科创社相关老师来开展培训与指导。每队至少提交一个参赛作品参与展示,由系部老师、科创社同学来担任评委。给每个作品从1-10分进行打分,对排名前五的作品作者授予“低碳才子”的勋章。根据最终的综合得分,来给予参赛部队员20-200低碳值不等。

活动9,节能车制作。活动内容,参加相关节能车制作的大赛选手选拔。资源准备,节能汽车制作实训室。活动过程,参与学院专业比赛的选拔赛,凡参与选拔的战士可获20低碳值,能通过选拔进入学院集训队的战士可获100低碳值。进入学院集训营后,每周可根据指导老师的评价获得50-300低碳值不等。

阶段收获:在辩论赛中,个别同学表现很优秀,无论是资料的收集还是语言的组织,都很用心。辩论赛最后以正方胜出。不少同学喜欢上节能小创作,他们通过在淘宝买材料制作出了各种有趣的东西。

d. 追击战——职业低碳

通过“低碳宣传”“服务车主”“服务社区”等三个活动,来宣传低碳理念,让更多人加入低碳阵营,壮大我们的低碳队伍。参与了专业低碳系列活动的战士方可参加职业低碳活动任务。

活动10,低碳宣传。活动内容,创立“低碳用车”抖音号,

宣传用车小知识。资源准备,微信,“用车小知识”相关资料。活动过程,由各部队创立以“低碳用车”为主题的抖音号,由各部队搜集用车小知识,录制成作品发上去。每个部队至少发上去5个相关的作品,以经营一个月期限,根据各部队的抖音号获得的粉丝数、关注数、获赞数来奖获取低碳值,获一点赞得1低碳值,获一关注得2低碳值,获一粉丝得3低碳值。每项以300低碳值封顶。

活动11,服务车主。活动内容,服务本院教师车主。资源准备,汽车维修实训室,腾讯文档,“低碳用车”抖音号。活动过程,各部队各自调查本院老师车主的需求情况,并联系部相关负责场地和设备的老师约好场地和设备,与车主约好时间进行服务。提供环保洗车、打蜡、贴膜、补充雪种等服务,完成后推荐车主关注“低碳用车”抖音号。车主对服务的情况进行一到五星的评价,并签名。根据车主的评价可获得50至300低碳值。

活动12,服务社区。活动内容,宣传低碳环保、宣传用车小知识。资源准备,宣传用品、所服务的社区党支部联系人、抖音号。活动过程,联系广州市环境保护宣传教育中心,请求赞助一些“低碳环保”的宣传小册子,发放给各部队。

阶段收获:本活动六支部队都创建了自己的抖音号,其中不少同学的抖音号经营人气相对较高。各部队都开展了为本院教师车主服务的活动,各部队都积极参与了服务社区活动。在这期间运用了专业知识,提升了服务意识。

e. 军团休整——巩固战果

通过一系列作战后,军团进行休整,在此期间,召开军团表彰会,主要内容有:(1)各部队对作战的情况进行总结、汇报;(2)为低碳值排行榜的前5名颁布“低碳之星”最高荣誉奖;(3)举行勋章授予仪式,为前期获奖的个人和部队颁发勋章。(4)军团指挥官作下一阶段作战部署。

(四) 活动的一些收获

a. 个人习惯步入正轨。同学们吃零食和喝饮料的数量急剧减少,课室里基本上找不到零食包装袋、饮料瓶等垃圾。课室的空调常常运转在26度,大部分学生养成随手关灯、随手关水龙头的好习惯,个别肥胖的学生体重有所下降。

b. 专业技能得到提升。同学们的学习状态明显提升,在新能源专业课的学习上上得更认真,专业课的作业分数和考试成绩提升明显。

c. 职业低碳意识开始萌芽。超过半数的同学有为车主车辆服务过的职业体验,在服务的过程中发现部分同学们将日常行为的低碳习惯潜移默化到职业行为当中,在服务中注重节约节能,职业低碳意识开始萌芽。

四、一些反思

低碳班级建设的过程是曲折的,其中游戏化的运行和统计比较容易出错,这点是需要改善的。整过程中,大多同学是乐在其中的,不少同学改正了不良习惯,学习了不少东西。以上是我的一些经验,希望对大家有用。

参考文献:

- [1] 陈甜甜,范钰波,王卉,等.低碳智慧园区建设与应用实践[J].电力与能源,2022,43(3):3.
- [2] 郭巍.绿色低碳建设的深圳经验[J].中国报道,2021(11):2.