

# 电子商务专业《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革研究

邓智敏 李绩才 俞亚明

(浙江师范大学行知学院, 浙江 金华 321000)

**摘要:** 在数字经济时代下, 跨境电子商务获得了良好的发展前景, 迫切需要高校培养一批应用型、实用型电商人才。诸多高校加大了电子商务专业建设力度, 但受限于专业发展时间及电子商务应用的高速发展, 尚未形成能适应电商行业人才需求的培养方案。通过推动跨境电商平台实践课程教学改革, 教师能够紧跟跨境电商行业发展动态, 引入虚拟教学平台、真实跨境电商项目, 联合企业组织创业实践活动, 将实践课程教学虚拟化、企业化, 培养学生问题分析和解决能力、电商业务能力、职业能力。基于此, 本文分析跨境电商企业对人才的要求, 以《跨境电商平台实践与应用》课程为例, 探讨课程教学改革的关键点和具体改革对策。

**关键词:** 跨境电商; 实践教学; 人才培养; 教学改革

在数字经济时代下, 跨境电商贸易往来不断增多, 尤其是在国家颁布支持跨境电商发展的政策后, 诸多本土品牌、外贸企业和工厂加入到跨境电商队伍中, 通过发展跨境电子商务, 推动企业转型发展。同时, 国内外产品纷纷入驻亚马逊、ebay、wish、速卖通等全球性跨境电商平台, 跨境电商业务成为拉动社会经济增长的重要力量。在此背景下, 社会、企业对跨境电商人才需求不断增加, 作为培养高素质应用人才、服务地方经济发展的主要阵地, 高校需要大力培养跨境电商人才。基于电子商务专业教学阵地, 通过推动跨境电商平台实践课程教学改革, 教师能够突出跨境电商实践性特点, 引入先进的跨境电商虚拟软件, 推动产教融合, 打造基于虚实结合的校内虚拟实训、企业创业实战教学模式, 重点培养学生跨境电商业务能力, 锻炼其问题分析能力、解决和实操能力, 为企业培养业务能力强、实践能力强的电商专业人才。

## 一、跨境电商企业对高校应用型人才的要求

电商专业人才培养需求紧跟市场发展需求, 为保证专业课实践教学与行业需求相匹配, 教师应分析跨境电商企业需求, 培养学生操作、运营敦煌网、亚马逊、速卖通等平台的能力。

### (一) 国际贸易业务能力

在国际贸易活动中, 电商从业人员需使用 B2C、B2B 平台, 开展客户搜索、开发工作, 并根据国际贸易流程和双方约定, 签订并履行合同。在此基础上, 人员需要及时备齐货物、检验进出口货物, 并展开报关、选择运输公司、货物投保等工作, 具备完成各个外贸流程的业务能力。

### (二) 独立运营电商能力

一方面, 人员需要具备拍摄产品、处理图片的能力, 能够从受众角度美化、装修店铺; 另一方面还要具备运营、管理店铺的能力, 有效、快速地发布产品信息, 开展线上交易、配送与支付活动, 具备独立运营电商平台的能力。

### (三) 电商产品推广能力

在瞬息万变的电商市场中, 人员应具备较强的市场洞察力, 结合市场变化分析客户新需求, 要掌握市场调研工具的使用方法, 搜集和整理来自市场、客户、产品方面的数据。同时, 人员要具备详细、明确的思路, 根据店铺面向的受众群体, 深度分析产品卖点, 针对性地介绍产品效用、特点和性能, 并通过活动促销、

上新优惠、包裹营销、满减打折等推广手段, 吸引广大受众群体购买, 具备电商产品推广能力。

### (四) 电商服务交际能力

在跨境电商蓬勃发展的时代下, 人员需要熟练掌握英文书面、语音表达方式, 根据不同国度市场需求, 提供产品咨询、产品使用说明书、产品设计等服务; 在产品交易环节, 人员需要做好产品包装、产品信息、接待服务、产品运输说明等服务; 在售后环节, 人员应根据产品使用、产品质量和保修问题, 合理回复并处理相关问题, 顾客提出的有关产品质量、使用方法、保修等问题进行合理回复, 具备良好的服务、交际能力。

## 二、电商专业《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革关键点

### (一) 转变传统教学观念与形式

当前, 在我国电子商务专业实践教学环节, 部分教师侧重传授跨境电商知识, 较少引入各种类型的真实跨境电商平台, 很难开展大规模的跨境电商平台实践活动。这样的情况下, 师生通常运用传统电商实践方式, 借助跨境电商平台软件, 模拟市场运营和服务流程。对此, 为推动跨境电商平台实践教学改革, 教师应转变传统实践教学观念、拓展实践教学形式, 将虚拟实践教学与企业跨境电商平台运营结合, 让学生从虚拟实训过渡到企业实战, 更好地接触各种跨境电商业务, 了解工作环境。

### (二) 重点培养自学与实践能力

跨境电商平台实践教学, 要求大学生具备自主学习、探究与实践能力。但是, 在长期专业学习过程中, 诸多学生已经适应了传统了实践学习方式, 面对教学资源、教学方法上出现的新变化, 很难及时适应。再加上传统教学考评制度的影响, 部分学生更注重专业理论, 认为实践经验需要在今后工作中积累, 对实践操作不够重视。对此, 在改革跨境电商平台实践教学模式时, 教师应强调学生自主学习和实践, 使其能够凭借自身学习能力, 独立完成跨境电商实践任务, 并主动参与企业实战、电商竞赛活动, 提升自身自学能力、创新创业能力。

### (三) 提高专业教师综合教学能力

跨境电商平台实践课程具有极强的实践性, 不仅要求教师掌握各项业务的基础知识, 还要具备实践指导能力, 成为双师型实践教师, 这就迫切需要专业教师紧跟市场动向, 不断提升自身教学水平、实践水平。对此, 根据跨境电商平台实践课程教学定位, 教师首先要调整自身角色, 从教学主导者转向交流者、咨询者、引导者, 再根据不同实践任务需求, 提高信息技术素养、教学设计能力、实践能力。

### (四) 利用跨境电商平台提供创业机会

在双轮驱动的背景下, 企业越来越重视电商人才的创新、创业能力。但是, 受限于自身发展条件, 大学生在创业中面临资金不足的问题。所以, 在变革跨境电商平台实践教学模式时, 教师需要加强与企业的联系, 发挥虚拟平台、企业实战平台的作用, 为学生创业发展提供有利条件。如此, 在遇到创业问题时, 教师在校内教师和专业教师的帮助下, 及时解决, 提前接触各种创业项目, 为今后创业道路打下基础。

### 三、《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革对策

在电子商务专业中,《跨境电商平台实践与应用》是一门典型的实践性课程,需要教师重点培养学生跨境电商实操能力。基于课程教学定位和教学目标,教师应从实训室建设、师资队伍建设、教学模式创新、赛教融合、课程考评等方面入手,打造校内虚拟实践+企业创业实战的教学体系,针对性地培养、提升学生实践能力、创业能力。

#### (一) 引入跨境电商平台,加强实训室建设

要培养复合型的电子商务人才,学校应根据行业、企业需求,围绕跨境电商发展趋势,引入先进的跨境电商平台,加强实训硬件、软件建设,为课程实践教学提供条件。基于课程教学需求,教师可运用跨境电商平台,下发模拟实训任务,组织学生参与项目化实训活动,如产品发布、设置模板、接单发货等操作任务,使其在学习中实践,在实践中锻炼运营能力。在具体实践教学环节,教师应科学地给予学生指导,督促其快速学习、掌握操作流程。首先,注册登录虚拟实训平台。在虚拟电商平台上,学生需要注册账号,登录后完成认证操作。其次,发布运营产品。第一步,教师应向学生介绍平台上知识产权、交易和发布规则,让学生认真了解操作步骤。第二步,引导学生根据平台数据选品,教师可展示后台相关数据,让学生根据行业数据和情报选品。第三步,设置运费模板、定价产品。教师应根据产品物流途径、产品成本,让学生确定运费模板和产品价格。第四步,上架产品。教师可组织学生加工和处理产品信息,制作产品的相关描述页。此外,模拟接单发货、收款和售后。学生需要根据后台数据,了解客户对产品的需求,再确定邮寄和发货渠道,并根据平台交易原则,及时跟踪物流状态,保存相关凭证,并解决售后出现的问题。

#### (二) 推动产教深度融合,鼓励教师走进企业

为提升跨境电商实践教学的有效性,学校应推动产教深度融合,为教师专业发展、学生实训提供平台。首先,学校应积极调研跨境电商企业的需求和合作意向,争取企业的支持,并与这些企业建立产教融合平台,建立密切的合作关系,将行业发展与电商实践课建设衔接起来。其次,依托产教融合平台,鼓励专业教师挂职锻炼。电商专业教师往来自高校,尽管较高的学历和研究水平,但缺乏大量的跨境电商企业工作经验。部分教师会利用寒暑假时间,进入企业挂职锻炼,但受限于时间和精力,积累的工作经验较少。因此,学校应与跨境电商企业合作,制定教师挂职锻炼方案和计划,要求教师轮流进入企业岗位挂职锻炼,时长不少于半年。为激励专业教师进入企业,学校应制定挂职奖励制度、考核制度,与企业共同检验教师的挂职成果,提升其实践能力,促使专业教师向双师型教师方向发展。此外,建立双导师指导制度。学校可邀请专职教师与企业人员合作,以结对子的形式,相互交流、学习,既能够让专职教师深入了解跨境电商行业发展动向,帮助企业人员开展项目活动,又能邀请企业人员参与实践教学指导活动,为专职教师教学提供帮助。

#### (三) 运用虚拟沙盘软件,加强企业创业实践

为落实课程实践教学目标,教师应构建动态性、科学性、合理性强的实践教学体系,以“校内虚拟实训+企业创业实战”为主线,组织虚实结合教学活动,并制定校内实训、校外实战方案,让学生在掌握跨境电商操作流程的基础上,进入企业接触更加真实的工作环境、工作平台和项目,培养其创业能力、岗位工作能力。首先,发挥虚拟沙盘软件优势,模拟岗位实践内容。在校内教学活动中,教师应根据课程内容、企业岗位要求,设定从易到难、层层递进的训练内容,如单项技能训练、综合模拟训练、仿真业务训练。在课程教学活动中,教师可联系真实岗位需求,合理拆

分关键能力目标,设计单项技能训练项目,让学生学习店铺营销、订单管理、产品优化等内容。在学生掌握单项技能的基础上,教师应组织集中实训活动,邀请一线企业人员设计综合模拟训练、仿真业务训练项目,将企业真实的工作业务融入课程实训活动中,让学生全面了解跨境电商岗位业务需求。其次,交替开展虚拟实训与企业创业实战活动。在组织单项、综合、虚拟方针训练的基础上,教师可根据学生业务水平,组织大家以小组的方式,进入企业承接创业项目,不同小组负责产品详情描述、照片拍摄和处理、总体运营电商店铺等子项目,并在企业师傅、专职教师的帮助下,提升综合能力,积累创业经验。

#### (四) 突出教学实践特点,推进以赛促教促学

本课程具有极强的操作性、实践性与应用性。首先,教师应坚持任务教学导向,结合真实工作背景,划分学习内容。在开展“产品信息发布”教学活动时,教师应将开发产品标题、规格、详情页、关键词等内容,让学生尝试独立完成,再集中提出、解决问题,增强课程教学的启发性、针对性、操作性。其次,推动赛教融合。当前,跨境电商行业变化较快,通过促进赛教融合,教师不仅及时了解行业发展动态,还能合理引入技能竞赛内容,让学生综合运用网站建设、PS技术、网页设计等计算机技能,帮助其发现在订单处理、产品介绍、产品性能描述等方面的不足,更好地强化学生对知识点的掌握。在竞赛训练活动中,教师可让学生以个人、小组的方式反思错误,寻找失败原因,教会大家如何面对挫折、积累经验。通过开展任务导向教学、组织竞赛活动,教师既能够夯实学生基础知识,锻炼其产品选品、价格核算、跨境支付等技能,培养学生处理突发事件能力。

#### (五) 根据课程实践特点,优化课程考评机制

在电子商务专业中,跨境电商平台实践课程特点决定了其评价方式。当前,教师十分注重考核学生的实践能力,将学生实训软件操作能力、店铺操作状况、跨境电商技能证书纳入评价范围。首先,为进一步提升课程考核方式的灵活性,精准评价学生的职业能力、实践能力、创业能力,教师应将企业创业实战纳入考核环节,根据学生在企业中的个人表现、团队合作情况、创业成果(获取的订单数量),设计创业实战指标,更好地激励学生参与企业创新项目活动。其次,拓展评价主体。基于专业课程的校外外实践情况,教师可邀请企业人员,参与学生虚拟实训评价、创业实战评价,形成积累性、持续性的考核方案,客观地评价学生学习领悟能力、实践应用能力、创新创业能力,帮助其认识和补充自身不足。

### 四、结语

综上所述,推动《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革,与学生知识应用能力、创新创业能力、核心竞争力密切相关。因此,学校、教师应重视专业实践类课程改革,通过引入跨境电商平台、推动产教深度融合、构建虚实结合教学模式、推动以赛促教促学、优化课程考评机制,不断升级专业硬件设施,提升教师实践指导能力,为专业学生提供更多企业实战、创业实践机会,使其能够在校内实践、校外实战中积累经验,跟上跨境电商行业发展步伐,成为拥有专业业务知识和操作能力的应用型人才。

#### 参考文献:

[1] 王蕙.“互联网+双创”背景下跨境电商实践教学模式改革探索[J].农村经济与科技,2021,32(17):318-320.

本文系2020年浙江师范大学教学改革项目“电子商务专业《跨境电商平台实践与应用》课程现场化教学研究”