

电子商务专业《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革研究

邓智敏 李绩才 俞亚明

(浙江师范大学行知学院, 浙江 金华 321000)

摘要: 在数字经济时代下, 跨境电子商务获得了良好的发展前景, 迫切需要高校培养一批应用型、实用型电商人才。诸多高校加大了电子商务专业建设力度, 但受限于专业发展时间及电子商务应用的高速发展, 尚未形成能适应电商行业人才需求的培养方案。通过推动跨境电商平台实践课程教学改革, 教师能够紧跟跨境电商行业发展动态, 引入虚拟教学平台、真实跨境电商项目, 联合企业组织创业实践活动, 将实践课程教学虚拟化、企业化, 培养学生问题分析和解决能力、电商业务能力、职业能力。基于此, 本文分析跨境电商企业对人才的要求, 以《跨境电商平台实践与应用》课程为例, 探讨课程教学改革的关键点和具体改革对策。

关键词: 跨境电商; 实践教学; 人才培养; 教学改革

在数字经济时代下, 跨境电商贸易往来不断增多, 尤其是在国家颁布支持跨境电商发展的政策后, 诸多本土品牌、外贸企业和工厂加入到跨境电商队伍中, 通过发展跨境电子商务, 推动企业转型发展。同时, 国内外产品纷纷入驻亚马逊、ebay、wish、速卖通等全球性跨境电商平台, 跨境电商业务成为拉动社会经济增长的重要力量。在此背景下, 社会、企业对跨境电商人才需求不断增加, 作为培养高素质应用人才、服务地方经济发展的主要阵地, 高校需要大力培养跨境电商人才。基于电子商务专业教学阵地, 通过推动跨境电商平台实践课程教学改革, 教师能够突出跨境电商实践性特点, 引入先进的跨境电商虚拟软件, 推动产教融合, 打造基于虚实结合的校内虚拟实训、企业创业实战教学模式, 重点培养学生跨境电商业务能力, 锻炼其问题分析能力、解决和实操能力, 为企业培养业务能力强、实践能力强的电商专业人才。

一、跨境电商企业对高校应用型人才的要求

电商专业人才培养需求紧跟市场发展需求, 为保证专业课实践教学与行业需求相匹配, 教师应分析跨境电商企业需求, 培养学生操作、运营敦煌网、亚马逊、速卖通等平台的能力。

(一) 国际贸易业务能力

在国际贸易活动中, 电商从业人员需使用 B2C、B2B 平台, 开展客户搜索、开发工作, 并根据国际贸易流程和双方约定, 签订并履行合同。在此基础上, 人员需要及时备齐货物、检验进出口货物, 并展开报关、选择运输公司、货物投保等工作, 具备完成各个外贸流程的业务能力。

(二) 独立运营电商能力

一方面, 人员需要具备拍摄产品、处理图片的能力, 能够从受众角度美化、装修平台店铺; 另一方面还要具备运营、管理店铺的能力, 有效、快速地发布产品信息, 开展线上交易、配送与支付活动, 具备独立运营电商平台的能力。

(三) 电商产品推广能力

在瞬息万变的电商市场中, 人员应具备较强的市场洞察力, 结合市场变化分析客户新需求, 要掌握市场调研工具的使用方法, 搜集和整理来自市场、客户、产品方面的数据。同时, 人员要具备详细、明确的思路, 根据店铺面向的受众群体, 深度分析产品卖点, 针对性地介绍产品效用、特点和性能, 并通过活动促销、

上新优惠、包裹营销、满减打折等推广手段, 吸引广大受众群体购买, 具备电商产品推广能力。

(四) 电商服务交际能力

在跨境电商蓬勃发展的时代下, 人员需要熟练掌握英文书面、语音表达方式, 根据不同国度市场需求, 提供产品咨询、产品使用说明书、产品设计等服务; 在产品交易环节, 人员需要做好产品包装、产品信息、接待服务、产品运输说明等服务; 在售后环节, 人员应根据产品使用、产品质量和保修问题, 合理回复并处理相关问题, 顾客提出的有关产品质量、使用方法、保修等问题进行合理回复, 具备良好的服务、交际能力。

二、电商专业《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革关键点

(一) 转变传统教学观念与形式

当前, 在我国电子商务专业实践教学环节, 部分教师侧重传授跨境电商知识, 较少引入各种类型的真实跨境电商平台, 很难开展大规模的跨境电商平台实践活动。这样的情况下, 师生通常运用传统电商实践方式, 借助跨境电商平台软件, 模拟市场运营和服务流程。对此, 为推动跨境电商平台实践教学改革, 教师应转变传统实践教学观念、拓展实践教学形式, 将虚拟实践教学与企业跨境电商平台运营结合, 让学生从虚拟实训过渡到企业实战, 更好地接触各种跨境电商业务, 了解工作环境。

(二) 重点培养自学与实践能力

跨境电商平台实践教学, 要求大学生具备自主学习、探究与实践能力。但是, 在长期专业学习过程中, 诸多学生已经适应了传统了实践学习方式, 面对教学资源、教学方法上出现的新变化, 很难及时适应。再加上传统教学考评制度的影响, 部分学生更注重专业理论, 认为实践经验需要在今后工作中积累, 对实践操作不够重视。对此, 在改革跨境电商平台实践教学模式时, 教师应强调学生自主学习和实践, 使其能够凭借自身学习能力, 独立完成跨境电商实践任务, 并主动参与企业实战、电商竞赛活动, 提升自身自学能力、创新创业能力。

(三) 提高专业教师综合教学能力

跨境电商平台实践课程具有极强的实践性, 不仅要求教师掌握各项业务的基础知识, 还要具备实践指导能力, 成为双师型实践教师, 这就迫切需要专业教师紧跟市场动向, 不断提升自身教学水平、实践水平。对此, 根据跨境电商平台实践课程教学定位, 教师首先要调整自身角色, 从教学主导者转向交流者、咨询者、引导者, 再根据不同实践任务需求, 提高信息技术素养、教学设计能力、实践能力。

(四) 利用跨境电商平台提供创业机会

在双轮驱动的背景下, 企业越来越重视电商人才的创新、创业能力。但是, 受限于自身发展条件, 大学生在创业中面临资金不足的问题。所以, 在变革跨境电商平台实践教学模式时, 教师需要加强与企业的联系, 发挥虚拟平台、企业实战平台的作用, 为学生创业发展提供有利条件。如此, 在遇到创业问题时, 教师在校内教师和专业教师的帮助下, 及时解决, 提前接触各种创业项目, 为今后创业道路打下基础。

三、《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革对策

在电子商务专业中,《跨境电商平台实践与应用》是一门典型的实践性课程,需要教师重点培养学生跨境电商实操能力。基于课程教学定位和教学目标,教师应从实训室建设、师资队伍建设、教学模式创新、赛教融合、课程考评等方面入手,打造校内虚拟实践+企业创业实战的教学体系,针对性地培养、提升学生实践能力、创业能力。

(一) 引入跨境电商平台,加强实训室建设

要培养复合型的电子商务人才,学校应根据行业、企业需求,围绕跨境电商发展趋势,引入先进的跨境电商平台,加强实训硬件、软件建设,为课程实践教学提供条件。基于课程教学需求,教师可运用跨境电商平台,下发模拟实训任务,组织学生参与项目化实训活动,如产品发布、设置模板、接单发货等操作任务,使其在学习中实践,在实践中锻炼运营能力。在具体实践教学环节,教师应科学地给予学生指导,督促其快速学习、掌握操作流程。首先,注册登录虚拟实训平台。在虚拟电商平台上,学生需要注册账号,登录后完成认证操作。其次,发布运营产品。第一步,教师应向学生介绍平台上知识产权、交易和发布规则,让学生认真了解操作步骤。第二步,引导学生根据平台数据选品,教师可展示后台相关数据,让学生根据行业数据和情报选品。第三步,设置运费模板、定价产品。教师应根据产品物流途径、产品成本,让学生确定运费模板和产品价格。第四步,上架产品。教师可组织学生加工和处理产品信息,制作产品的相关描述页。此外,模拟接单发货、收款和售后。学生需要根据后台数据,了解客户对产品的需求,再确定邮寄和发货渠道,并根据平台交易原则,及时跟踪物流状态,保存相关凭证,并解决售后出现的问题。

(二) 推动产教深度融合,鼓励教师走进企业

为提升跨境电商实践教学的有效性,学校应推动产教深度融合,为教师专业发展、学生实训提供平台。首先,学校应积极调研跨境电商企业的需求和合作意向,争取企业的支持,并与这些企业建立产教融合平台,建立密切的合作关系,将行业发展与电商实践课建设衔接起来。其次,依托产教融合平台,鼓励专业教师挂职锻炼。电商专业教师往来自高校,尽管较高的学历和研究水平,但缺乏大量的跨境电商企业工作经验。部分教师会利用寒暑假时间,进入企业挂职锻炼,但受限于时间和精力,积累的工作经验较少。因此,学校应与跨境电商企业合作,制定教师挂职锻炼方案和计划,要求教师轮流进入企业岗位挂职锻炼,时长不少于半年。为激励专业教师进入企业,学校应制定挂职奖励制度、考核制度,与企业共同检验教师的挂职成果,提升其实践能力,促使专业教师向双师型教师方向发展。此外,建立双导师指导制度。学校可邀请专职教师与企业人员合作,以结对子的形式,相互交流、学习,既能够让专职教师深入了解跨境电商行业发展动向,帮助企业人员开展项目活动,又能邀请企业人员参与实践教学指导活动,为专职教师教学提供帮助。

(三) 运用虚拟沙盘软件,加强企业创业实践

为落实课程实践教学目标,教师应构建动态性、科学性、合理性强的实践教学体系,以“校内虚拟实训+企业创业实战”为主线,组织虚实结合教学活动,并制定校内实训、校外实战方案,让学生在掌握跨境电商操作流程的基础上,进入企业接触更加真实的工作环境、工作平台和项目,培养其创业能力、岗位工作能力。首先,发挥虚拟沙盘软件优势,模拟岗位实践内容。在校内教学活动中,教师应根据课程内容、企业岗位需求,设定从易到难、层层递进的训练内容,如单项技能训练、综合模拟训练、仿真业务训练。在课程教学活动中,教师可联系真实岗位需求,合理拆

分关键能力目标,设计单项技能训练项目,让学生学习店铺营销、订单管理、产品优化等内容。在学生掌握单项技能的基础上,教师应组织集中实训活动,邀请一线企业人员设计综合模拟训练、仿真业务训练项目,将企业真实的工作业务融入课程实训活动中,让学生全面了解跨境电商岗位业务需求。其次,交替开展虚拟实训与企业创业实战活动。在组织单项、综合、虚拟方针训练的基础上,教师可根据学生业务水平,组织大家以小组的方式,进入企业承接创业项目,不同小组负责产品详情描述、照片拍摄和处理、总体运营电商店铺等子项目,并在企业师傅、专职教师的帮助下,提升综合能力,积累创业经验。

(四) 突出教学实践特点,推进以赛促教促学

本课程具有极强的操作性、实践性与应用性。首先,教师应坚持任务教学导向,结合真实工作背景,划分学习内容。在开展“产品信息发布”教学活动时,教师应将开发产品标题、规格、详情页、关键词等内容,让学生尝试独立完成,再集中提出、解决问题,增强课程教学的启发性、针对性、操作性。其次,推动赛教融合。当前,跨境电商行业变化较快,通过促进赛教融合,教师不仅及时了解行业发展动态,还能合理引入技能竞赛内容,让学生综合运用网站建设、PS技术、网页设计等计算机技能,帮助其发现在订单处理、产品介绍、产品性能描述等方面的不足,更好地强化学生对知识点的掌握。在竞赛训练活动中,教师可让学生以个人、小组的方式反思错误,寻找失败原因,教会大家如何面对挫折、积累经验。通过开展任务导向教学、组织竞赛活动,教师既能够夯实学生基础知识,锻炼其产品选品、价格核算、跨境支付等技能,培养学生处理突发事件能力。

(五) 根据课程实践特点,优化课程考评机制

在电子商务专业中,跨境电商平台实践课程特点决定了其评价方式。当前,教师十分注重考核学生的实践能力,将学生实训软件操作能力、店铺操作状况、跨境电商技能证书纳入评价范围。首先,为进一步提升课程考核方式的灵活性,精准评价学生的职业能力、实践能力、创业能力,教师应将企业创业实战纳入考核环节,根据学生在企业中的个人表现、团队合作情况、创业成果(获取的订单数量),设计创业实战指标,更好地激励学生参与企业创新项目活动。其次,拓展评价主体。基于专业课程的校外实践情况,教师可邀请企业人员,参与学生虚拟实训评价、创业实战评价,形成积累性、持续性的考核方案,客观地评价学生学习领悟能力、实践应用能力、创新创业能力,帮助其认识和补充自身不足。

四、结语

综上所述,推动《跨境电商平台实践与应用》课程教学改革,与学生知识应用能力、创新创业能力、核心竞争力密切相关。因此,学校、教师应重视专业实践类课程改革,通过引入跨境电商平台、推动产教深度融合、构建虚实结合教学模式、推动以赛促教促学、优化课程考评机制,不断升级专业硬件设施,提升教师实践指导能力,为专业学生提供更多企业实战、创业实践机会,使其能够在校内实践、校外实战中积累经验,跟上跨境电商行业发展步伐,成为拥有专业业务知识和操作能力的应用型人才。

参考文献:

[1] 王蕙.“互联网+双创”背景下跨境电商实践教学模式改革探索[J].农村经济与科技,2021,32(17):318-320.

本文系2020年浙江师范大学教学改革项目“电子商务专业《跨境电商平台实践与应用》课程现场化教学研究”