高校网络思想政治教育的传播力与引领力实效提升研究

刘苗苗

(上海工程技术大学, 上海 201620)

摘要: 本文将高校网络思想政治教育的传播特点作为基点, 从高校网络思想政治教育传播中传播者、传播内容、受传者、传播媒介、效果五个维度促进高校网络思想政治教育在疫情防控视角下对大学生网络思想政治教育的价值意蕴及实施路径的有效提升, 推进高校网络思想政治教育成效和学生德智体美劳全面发展的正向趋势。

关键词: 高校网络思想政治教育; 传播力; 引领力

当前, 互联网的蓬勃发展, 国内新媒体平台如微信公众号、抖音、微博、知乎、B站等占据着大学生网络生活的极大部分。高校网络思想政治教育的渠道日益纵横拓宽, 途径形式多样, 内容涵盖丰富。高校大学生通过各类新媒体以及网络社交平台表达自我情感、输出价值观取向以及意识形态的方向。网络作为高校思想政治教育的重要阵地, 充分探索网络阵地如何提高其传播力与影响力可以为大学生思想政治教育的研究提供新方向和思路、又可以扩展思想政治教育学科的研究领域, 丰富网络育人内涵和机制。

现阶段学者对于网络思政育人的探讨集中肯定了高校网络思政育人是机遇更是挑战, 戴娟(2018)认为新媒体环境下大学生思想政治教育带来的是机遇与挑战并存的。通过部分学者的分析与讨论, 剖析出在高校思政教育过程中, 网络、新媒体其自身的特点所带来的负面影响。张奥博(2019)认为, 网络文化视域下的思想政治教育存在着诸多风险。小龙与沈强(2014), 自媒体的迅速发展给高等职业院校学生生活方式带来了深刻影响, 自媒体的去中心化、核裂变变化、交互性、草根性等特点给高校思政教育工作带来了严峻挑战。朱广宇(2015)认为融媒体时代的显著标志就是互动性, 这种传播方式为学生们思想政治教育带来了前所未有的机遇与挑战, 传统的“宣教式”思想政治教育模式明显跟不上时代的变化, 提出“融媒体时代思政教育重在引导”, 变控制为引导。在高校思政育人的过程中, 充分发挥高校思政育人的引领力是非常重要且迫切的, 因此如何充分发挥高校网络思政育人平台的影响力, 学术界从传播学与思政教育学科领域展开了探讨。陈倩龄与周长群(2014)认为, 创新新媒体时代高校思政教育工作, 需要准确把握创新的原则, 加强队伍建设, 主动占领新媒体宣传高地, 弘扬主旋律, 传播正能量, 增强校思政教育工作的实效性。刘颖洁(2018)黄艳(2021)分别对“易班”“微博”中传播者、传播内容、传播媒介、受传者身上所蕴含的思想引导功能充分挖掘, 探索了创新网络思想政治教育的育人模式。

综上所述, 目前关于高校网络思政育人传播力与引领力的研究具有一定的基础, 但开展实践方法和对策研究的较少, 虽然也有文章探讨了高校网络思政育人引领作用提升的方式方法, 国内外学者针对此的研究多集中于传播特征的剖析与解读, 鲜有对大学生在网络育人中受传播效果分析的实证研究。因此, 有必要梳理传播学理论与高校网络思政育人实践应用相结合, 探讨其高校网络思政育人传播的特点变化、传播价值效果和应用价值, 探讨

其高校网络思政育人建设实质性提升其传播力和引领力的有效途径, 促进网络思政教育的创新和发展。

笔者将高校网络思想政治教育的传播特点作为基点, 从高校网络思想政治教育传播中传播者、传播内容、受传者、传播媒介、效果五个维度促进高校网络思想政治教育在公共危机视角下对大学生网络思想政治教育的价值意蕴及实施路径的有效提升, 推进高校网络思想政治教育成效和学生德智体美劳全面发展的正向趋势。

一、高校网络思想政治教育的传播特点

(一) 传播诉求的直接化与生活化, 提高了高校思政教育传播者的服务力与交互性

高校因肩负着保障校园内师生教职工身心健康安全的重要职责, 高校在校大学生对学校信息传播诉求是优先选取直接解决现实需要的内容, 且要求其直接明确、生活化居多且具有较强的时效性的。受行动局限性、环境突变性影响, 大多数在校大学生需及时适应这一情况的变化, 根据马斯洛需求层次理论安全, 第一需求就是生理需求, 主要体现在衣食住行, 其次依次是安全(工作保障), 社交需要(友谊), 尊重和自我实现。网络思想政治教育需满足其实际生活所需, 在切实解决实际问题的基础上, 将思政育人结合在解决实际问题的过程中的人、事、物, 如发挥党员志愿者的模范带头作用解决物资发放的实际问题等, 这就要求作为主要传播者的高校思政工作者, 需提高其第一时间组织反馈的服务能力与互动交流的能力。

(二) 传播导向的碎片化与快餐化, 强调了对于高校思政教育传播内容的凝聚性与引领性

在5G互联网技术极为发达的背景下, 以智能手机等移动终端为传播媒介, 以微信、微博、B站、短视频等APP为传播载体, 在公共危机现实背景下的作用日益显著, 各类平台途径上的话题热搜及学生评论、转发均以碎片化的形式, 快餐化的体现占据着学生对网络信息的输入, 但存在内容“一叶障目”“以偏概全”甚至谣言都是潜在的威胁, 极易导致大学生缺乏对事物辩证全面的认知。当网络新媒体成为了大学生生活中必不可少的一部分, 高校思政教育传播内容第一时间抓住大学生的眼球, 提升其吸引力, 对于内容的凝聚作用和引领作用提出了更高的要求, 为维护校园稳定与有序管理提供重要保障。

(三) 传播形式的复杂化与个性化, 加剧了高校思政教育受传播者的滞后性与传播媒介的多变性

新媒体时代则突破了时空的限制, 各类自媒体及社交平台的兴起, 使其传播形式也灵活多变, 传播形式可以通过更多的途径, 如微信、微博、B站、短视频、豆瓣、贴吧、soul等APP层出不穷。大学生对于自我表达与自我宣泄的窗口逐渐复杂多元且个性多样。针对公共危机这一特殊时期, 学生在网络上的表达诉求加剧, 心理宣泄欲望高涨, 且信息传播通过达成同一圈层化共鸣, 转发分享等途径加剧其传播速度。此外, 对于社交媒体及日常应用软件的改变, 如网课平台腾讯会议、学习通等网课社交平台高频使用使得高校思政教育的受传播者, 即高校大学生群体脱离面对面即

时性传统教学模式,转向网课模式后其思政教育领域反馈存在滞后性,以往的思政教育传播媒介也存在多变化的趋势。

二、高校网络思想政治教育的传播效果与价值体现

(一)政治效能:积极引导正确主流价值方向、弘扬积极的正能量

作为祖国未来栋梁之才的高校大学生要让他们在网络新媒体中展现自我,更要展现作为青年一代应有的使命担当。高校网络思政教育要紧紧抓住这一契机,通过有效网络育人途径促进高校网络思政教育的传播效果能够让学生拥有正确主流价值导向,明辨是非,认清现实,爱国荣校、团结人民、热爱祖国、弘扬积极的正能量,从而主动担当、乐于担当。

(二)精神效能:促进高校大学生德智体美劳全面发展,提升“三全育人”育人实效

通过网络思政教育的积极引领,促进朋辈教育、协同育人等育人体系的发展与完善,有效带动不同群体的相互影响,从而有效促进高校大学生在德育上追寻主流意识形态的发展方向;通过知识的学习形成积极上进的学风;通过增强体魄,公共危机期间能够强身健体,积极生活;美育育心,能够自我调节心态,珍爱生命;通过实践劳动懂得感恩与满足、珍惜生活。落实高校育人的目标与要求,引领学生主流意识形态的传播效果趋向正面。

(三)现实效能:为主流意识形态发声,打造高校网络思政类品牌效能

高校网络思政教育依托高校网络平台和新媒体,肩负着为主流意识形态发声,传递党和国家指示要求的责任使命。应对重大事件时态变化的突变性与不可控性应及时起到凝神聚力、团结一致、“定海神针”的作用。目前,大学生较为普遍地存在懈怠停摆心理加剧,从而导致了对于网络思政教育中的内容自我主观选择性地接受与逃避。其中,个人主义、情绪化、“享乐主义”等负面消极态度,逐渐形成“因懈怠停摆”的现状,从而削弱了大学生的主流思想的有效接受度,存在懒惰拖延等现状。通过积极打造高校网络思政类品牌,通过培育正能量网红,充分发挥其影响力与号召力引领大学生积极正面地应对生活与学习中的焦虑懈怠情绪,引导他们走出因疫情懈怠停摆的心理困境,从而在困境中依然掌握自己的人生规划与生活节奏。

三、提升高校网络思想政治教育传播力与引领力的现实路径

(一)落实主体分工,确立育人理念多角色示范性作用

明确教师、学生、教职工、平民英雄、一线工作者的定位与主体分工,积极发挥为人师表的教导作用、朋辈相互影响作用以及英雄模范带头作用等,确立不同角色分工的示范性传播与引领特点,逐步形成导师、专业教师、辅导员为引导的师长育人团体效应、以校-院-班级-宿舍为单位的群体效应、建设学生党员团委学生会志愿者榜样带头的队伍引领效应,以及社会先进模范的典范作用,更有针对性的确定提升高校思政教育传播者的角色定位与效果预期,融合翻转课堂的教育理念,使得大学生成为高校网络思政教育的主人,成为有效积极的次传播者,加强育人理念多角色示范性的作用。

(二)拓宽内容多板块,把握三全育人引领性趋向

促进大高校大学生全面发展涉及诸多领域,拓宽高校网络思政教育内容的多板块。通过高校网络思政平台增设与学生相关的科研心得、学习清单、线上文体活动等等板块,精准把握“三全育人”的核心与内涵,网络思政教育传播内容应趋向趣味化、增

强互动感、增设反馈与评价,如树洞、网络意见邮箱等等方式,加强高校网络教育平台与学生之间的互动与联系。增强传播内容的吸引力,加强互动性、趣味性,增设参与感,激发奖励机制,例如盲盒留言板、时空穿梭信等等形式,积极把握三全育人引领性趋向。

(三)及时介入监督,引导大学生群体主流价值观

高校网络思政教育必须守住底线,净化网络思想阵地,在此过程中,需及时介入做到有效监督,可通过数据平台加强监管审核,特别是公共危机特殊时期将传播谣言、散播煽动及不良言论的同学与其纪律考核相关。加强监督管制,维护高校网络思政教育平台领域的安宁,把握主要话语权,积极引导正向积极的大学生群体主流价值观,培育学生与祖国人民同心共进的担当。

(四)响应多元化媒介趋势,发展多渠道传播形式

高校网络思政教育需积极响应多元化媒介的趋势,在充分把握正向方向标的基础上,时刻与新媒体时代接轨。突破传统的网络宣传局限,走出舒适圈,发展多渠道的传播形式,如学习强国、青年大学习平台挑战赛、抖音小视频手势舞、剪映vlog日记等等,积极打造“文字-图片-视频-社交”相互结合的新媒介平台。积极培育品牌高校思政教育平台,通过主体包装、内容丰盈、形式多样、创意产品、打造品牌,最大化激发新媒介基础上的传播力与引领力。

(五)拓展新媒体宣传途径,提升高校网络思政教育辐射度

高校网络思政教育是一次挑战考验更是一次思政育人的重要契机。通过充分挖掘新媒体宣传的途径,发挥校友、网红大V、名师名家的影响力,充分发挥高校思政教育的影响力与辐射度。此外,充分调动大学生主体的主观能动性。

参考文献:

- [1] 张明海,刘绍云.论增强社会主义核心价值观网络传播有效性的着力点[J].思想理论教育导刊,2018(04):64-68.
- [2] 梁永玉,刘玲.疫情防控大思政课:时代价值、理论意蕴与实践逻辑[J].高等教育评论,2021,9(02):1-13.
- [3] 李蓉,罗飘飘,王玉,田马飞,岑芳.疫情防控背景下高校思政教育存在的问题与对策——以贵州省部分高校为例[J].现代商贸工业,2021,42(31):166-168.
- [4] 陈慧棋.新冠肺炎疫情背景下高校思政课精准施教路径探究[J].成都中医药大学学报(教育科学版),2021,23(02):57-59+67.
- [5] 张颖.论高校思政课中的全球疫情问题讲授[J].老区建设,2021(10):62-67.
- [6] 张梦影.伟大抗疫精神融入大学生思想政治教育的现状及路径研究[D].重庆工商大学,2021.
- [7] 张颖.探析自媒体时代高校网络思政话语权的构建[J].豫章师范学院学报,2021,36(06):7-11.
- [8] 黄艳,辛肇镇,李卫东.新媒体时代高校共青团微博信息传播网络研究——基于社会网络分析的视角[J].中国青年社会科学,2021,40(04):36-44.
- [9] 马铭,齐乐,丁云哲,赵玉鹏.研究生网络思政育人阵地建设研究[J].教育观察,2021,10(45):40-42.