

# 高职教育与区域经济协同发展的思考与探索

## ——以旅游管理专业为例

吴红英

(长沙南方职业学院, 湖南长沙 410000)

**摘要:** 随着职业教育的深入发展, 高职旅游管理专业教育对拥有专业技能与实践能力和符合行业企业需求的复合型人才的需求逐渐扩大。在此背景下, 高职院校逐渐认识到旅游管理专业与区域经济发展的密切关联, 为促进区域旅游业的高效发展、提高高职院校的教育质量, 高职旅游管理专业要积极探索职业教育与区域经济协同发展的道路。基于此, 本文以旅游管理专业为例, 围绕高职教育与区域经济协同发展展开思考与探索。

**关键词:** 高职; 区域经济; 协同; 旅游管理

当前的旅游管理专业人才培养过程中, 还存在着一些不足之处, 高职教育在服务区域经济发展方面的功能还没有完全发挥。为此, 高职院校要分析自身的不足, 明确自身培养复合型人才的重要任务, 充分发挥自身的教育优势, 结合区域经济发展的趋势与现状, 实现区域经济与职业教育的协同发展。

### 一、高职教育与区域经济间的关系

#### (一) 职业教育与产业发展的协同性

职业教育与产业结构之间的关系包含了两个方面, 产业发展对职业教育有一定的带动作用, 职业教育是经济发展的产物, 高职教育的发展与进步由经济发展影响, 这也能够体现出经济发展对高职教育的主导作用。另一方面, 职业教育对产业发展有一定的促进与推动作用, 二者相互作用之下, 职业教育能够在产业结构形成、扩张、优化等阶段拉动职业教育的发展, 同时不同产业结构阶段能够带动不同等级的职业教育。二者的相互促进, 相辅相成能够实现产业与教育的协同性发展。

#### (二) 专业结构与产业结构的适配性

高等职业教育专业结构需要根据产业结构的发展阶段进行调整, 主要表现为高等职业教育专业结构向着与地方经济发展与产业结构发展模式相匹配的方向发展。高等职业教育培养的人才在数量、质量、专业结构、知识能力等方面能够较大幅度地满足产业结构发展的需要, 产业结构也能够带动高等职业教育的专业优化与调整。总体来说, 区域经济的产业发展会影响职业院校的专业设置与优化调整。

#### (三) 高职教育与区域经济间的关系

首先, 高职教育是经济发展过程中的逐渐发展起来的教育模式, 其进步与发展由经济发展决定, 经济对高职教育来说起到了主导作用。经济发展是高职教育的基础, 改革开放以来经济发展使得社会对人才的需求产生了不同的变化, 对兼具理论知识与相关专业技能、能够胜任管理行业、实际操作岗位的复合型技术人才。其次, 高职教育与经济发展间的关系是互惠互利、相辅相成的, 二者间关系较为和谐, 高职院校毕业生能够快速适应企业与经济发展的需要, 顺利就业, 为经济社会的发展做出贡献, 进而刺激高职教育的发展。再者, 整体上来说, 高职教育与区域经济发展是相对独立的, 具备自身的发展规律, 区域经济会受到各方面的因素影响, 受到整体经济形式的制约, 高职教育则会受到教材、教师资源、生源的影响, 二者间的关系也会形成一定的冲突, 高职教育会受到经济发展的限制, 二者相互抑制。

### 二、高职旅游管理专业教育与区域经济协同发展间存在的问题

#### (一) 旅游管理专业的优势不明显

高职旅游管理专业日益兴起与发展的过程中, 我们需要认识到教育的发展与产业发展需要一定的契合度, 职业教育的专业与区域经济发展之间的关系需要得到妥善的处理。首先, 高职院校教学中, 部分专业的教学还延续着较为传统的教育模式, 其根本原因是教育理念没有得到改变。旅游行业正在逐渐走向新的发展, 发展前景广阔、发展趋势更加多元, 在不同的行业与方向逐渐创新, 如观光旅游逐渐发展出农业观光、会展旅游等新方向。然而, 传统的教育理念与新型的旅游行业之间存在着不够契合的现象, 旅游行业的发展没能给旅游管理专业带来更多教育思维模式的转变, 教师仍然沿用以往的教学模式, 导致了学生的职业竞争力得不到有效提升。其次, 高职院校缺乏对科研成果的宣传, 高职院校教育对科研工作的投入有限, 大部分精力都花费在了教学之中, 教师在教学中工作压力较大, 难以投入学术研究, 导致了科研工作开展不够顺利, 学术研究成果推广不足。

#### (二) 课程设置与产业发展不协调

旅游管理专业的发展与课程设置方面, 受到当地旅游经济发展的限制, 区域经济发展中, 旅游产业是否发达、是否是当地的支柱产业之一都关系着高职院校旅游管理专业的教学发展。由于高职院校的旅游管理专业起步较晚, 多数高职院校在课程的设计上较为同质化, 专业方向的设置也较为传统, 没有取得较大的突破。同时, 由于不同地域的高职院校办学背景不同, 当地的区域发展方向也各不相同, 导致了高职院校的利用管理专业课程设置不能够与当地的产业发展相匹配, 没有做到面向市场办学, 专业的建构与办学思路还需要更多结合实际的经济的发展, 从长远发展考虑人才的培养计划。

#### (三) 学生就业竞争力需要提升

旅游行业对知识型人才需求量不多, 需要能够胜任一线实践工作的技术型复合人才, 在人才培养与就业方向上的精准定位方面, 高职院校要从就业的角度出发, 以服务区域经济发展为中心, 协同高职旅游管理专业与经济发展, 培养复合社会与行业需要的专业人才。高职院校的毕业生就业需要更多的优势, 高职学生在学历层次与实践能力方面的优势不够明显, 为此, 需要教学过程中重点关注学生的就业竞争力, 在就业定位、人才培养定位等方面投入更多重视, 提升学生的职业竞争力, 帮助其顺利就业。

### 三、高职旅游管理专业教育与区域经济协同发展的策略分析

#### (一) 政府参与协调, 突出职业教育优势

针对高职旅游管理的专业设置与区域经济发展的关系, 将高等职业教育纳入地方经济发展规划是具有必要性的, 为此, 政府部门需要发挥自身的作用, 参与区域经济与高职教育的协调工作, 促进职业的教育的发展, 对旅游行业来说, 高职旅游教育是重要的助力, 能够促进旅游产业的发展。首先, 政府部门要加大调控的力度, 运用自身的行政手段对高职院校旅游专业教育资源进行整合, 根据当地的区域经济发展与旅游行业的发展前景,

开展统筹规划、因地制宜,鼓励高职院校开设新兴行业,确保对教育的投入,扶植与当地区域经济发展相匹配的旅游专业教育,突出其专业的设置与课程建设的特色,将高职旅游专业教育与当地的旅游行业发展密切结合起来,取得更多突破性发展。其次,政府相关部门可以通过推进高职院校与相关旅游产业开展校企合作,根据相关的政策与制度,发挥校企合作的优势。政府部门可以根据当地的实际情况,制定新的规定鼓励企业与校方合作,创新校企合作模式,寻找合适的教学方式。政策层面上对高职院校与企业合作的鼓励,能为企业提供优惠政策,校方与企业在合作中能够分享技术与科研成果,进而提高校企双方的合作积极性,能够实现互惠互利、优势互补的合作共赢模式。例如,在相关政府部门的鼓励与影响下,结合当地实际情况对企业订单式培养、学生参观企业、学生顶岗实习等方面给予政策方面的引导与优惠,为高职旅游管理专业的师资力量、教学资源、科研工作提供便利。再者,政府部门要充分发挥自身在职业教育中的主导作用,政府的行政权力决定了政府在职业教育过程中能够发挥主导作用,政府能够影响高职院校专业设置的规划与整体内容,解决人才与社会企业需求不匹配的问题,为区域经济发展做好人才规划。

#### (二) 调整专业设置,服务区域经济发展

高职院校的教学以市场为基础,而高职院校适应区域经济发展、配合市场发展的途径是专业设置与专业的建设。优秀的专业设置能够为高职院校招生、学生就业带来良好的发展机遇,学校的规模能够进一步扩大,专业教学质量也能够获得提升。与之相对应的,如果高职院校的专业设置不够合理化、科学化,没能适应当地的区域经济发展,则会造成教育资源的浪费。具体来讲,首先,高职院校应当在专业设置过程中对接当地区域经济,分析产业结构,为区域旅游经济发展贡献自身的力量。为此,高职院校要在调整专业设置前做好充分的调查与研究,对旅游市场的发展趋势与市场基本情况进行分析论证,做到充分了解专业设置的基本情况,立足学校所在地的旅游业发展情况,适应大环境的发展、寻找旅游业发展的重点,将旅游管理专业常接触的自然、民俗、人文旅游资源与景观结合起来,充分展现专业设计的特色。其次,校方要对专业结构进行优化,为产业的发展与进步做出调整。在以往的教学过程中,高职院校对旅游管理的专业设置中,存在着与其他院校同质化的问题,这就需要高职院校在开展专业设置与调整的过程中做好对区域旅游产业格局的调查,结合学校所在的区域内的旅游业发展状况,填补现有专业设置的空白,优化整体的专业结构布局。再者,校方要及时对专业方向进行设置,顺应行业发展的态势。行业发展的过程中,旅游行业的内部专业划分更加细化,旅游业与其他行业的交叉影响着市场需求的变动,开发出了更多新的发展方向。针对这一情况,高职院校要深入开展对旅游产业的内涵研究,分析市场出现的空缺,探索旅游业的产业发展方向与新兴产业链的需求。通过分析调研,高职院校将专业课程设置与区域产业结构调整的方向同步化,在旅游管理专业开设更多就业方向,除传统的旅游酒店、旅行社、旅游管理方向外,开设休闲旅游、生态旅游、文化旅游、游轮旅游、旅游服务等方向的教育,按照产业类型定制针对性的人才培养计划,增强办学的灵活性,充分配合区域经济发展的需要。

#### (三) 行业参与指导,强化合作育人意识

行业作为高职教育的服务对象,除接受高职旅游管理专业毕业生以外,还要根据产业结构的调整及时与政府相关部门、高职院校进行沟通交流,参与高职院校的专业建设工作,为职业教育的发展提供助力。行业参与指导职业教育,能在行业、政府部门、

校方之间构筑出良好的交流渠道,促进职业教育发展的良性循环,行业企业要树立社会责任意识,为职业教育的发展做出贡献。首先,行业认知到自身的社会责任意识,加大对职业教育的指导力度,有利于职业教育服务能力的提升。企业要积极发挥自身的指导作用,明确自身参与指导高职院校教育工作的意义,深化校企合作,推进职业教育的发展与进步。其次,行业可以为职业教育提供标准,提高校企合作育人的意识。行业协会作为非政府组织,在职业教育的发展过程中起到了关键的作用,能够协调政府、企业、职业院校间的关系。我国的行业协会处于发展的过程中,在校企合作方面的经验与意识还不够充足,需要更加深入地开展校企合作,参与高职院校的专业调整与设置。旅游产业作为第三产业,需要制定更加精准的行业与岗位标准,提升旅游行业的规范性,促进行业标准的细化与应用。旅游行业与高校开展校企合作,践行合作育人,有助于行业与校方共享资源,实现优势互补,同时要深入开展合作,使合作不仅停留在资金支持与技术共享的方面,企业要指导学校的专业设置,派遣企业从业人员在高职院校作为兼职教师,担任学生的实训课程指导,将行业与教学紧密结合起来,实现教育资源的共享。

#### (四) 建设教学平台,实现教育资源共享

高职院校要认识到建设教育教学平台的重要性,由教育行政部门、行业协会、专家学者、高职院校等参与的教育指导平台的建设有利于及时对职业教育的专业设置、建设工作进行评估。在平台上发布专业的教育信息、行业相关数据,能够为高校旅游类专业的设置提供更加全面地指导。其次,职业院校可以通过信息平台,根据区域经济发展的需求及时调整专业的设置,掌握专业的人才需求状况,全面分析行业相关的信息。例如,相同专业的学生人数、毕业生的就业情况、专业的设置与构建等,需要政府与教育部门联合建设信息平台,便于高职院校进行查询与分析,进而提升其办学水平。再者,高职院校还能够通过教学信息平台推进职业教育的规模化、系统化发展,促进区域内的高职院校合作、校企合作,共同探讨新的人才培养机制,推进地区内的旅游业等服务业的升级,充分发挥职业教育的优势,实现资源共享,促进职业院校、行业企业的优势互补,组建教学资源数据库,构建实时交流的系统,提供行业最新信息,加强高职教育与旅游产业的协同发展关系。

总而言之,高职旅游教育以及区域旅游产业发展的协同发展能促进职业教育的质量得到提升,区域经济发展获得更大效益。在高职旅游管理专业与区域经济协同发展的过程中,要重视市场的作用与自身的专业建设工作,重视企业行业的参与与指导,针对性地制定合适的人才培养方案,结合与区域经济发展方向的协调,深入发展校企合作,促进教学与经济发展的融合,促进学生的就业竞争力提升,实现高职教育与区域经济的和谐发展。

#### 参考文献:

- [1] 孔晓楠. 大连地区高职教育与区域经济协同发展研究——以旅游管理专业为例 [J]. 中国集体经济, 2018 (13): 36-39.
- [2] 吕建林, 郭舜, 李建飞. 区域性高职院校专业群与产业群协同发展分析——以闽西职业技术学院为例 [J]. 黎明职业大学学报, 2011 (03): 44-47.

本文系:长沙南方职业学院科研教改课题,课题名称:新时代高职旅游专业人才培养与区域经济协同发展研究(课题编号:19YB04)的成果论文。