

乡村振兴视域下泸州市乡村旅游设计开发研究

林 杨 郭浩翔

(泸州职业技术学院, 四川 泸州 646000)

摘要:乡村振兴工作于全国推行开始,乡村旅游作为其工作内容的重点也在各地不断展开实践,当前乡村旅游开发项目良莠不齐,发展呈现诸多不足,反映出乡村旅游开发与规划设计不合理。本文通过梳理泸州市乡村旅游的发展历程和路径特点,总结出其设计开发存在规划缺乏系统性、生态旅游观念弱化、原乡性缺失等问题,针对性提出乡村旅游设计开发的策略,以求为当下乡村旅游发展提供新的思路和方法。

关键词:乡村旅游;乡村振兴;乡村旅游设计开发;泸州市

从“美丽乡村”到“三农”领域重点工作的背景之下,各地乡村旅游发展如火如荼,有些乡村已是收获颇丰,但更多实践却是充满坎坷,总体反映出对乡村旅游开发定位不准确和规划设计不系统的问题。《中华人民共和国乡村振兴促进法》中明确提出各级政府应当发挥乡村资源和生态优势,支持红色旅游、乡村旅游、休闲农业等乡村产业发展,支持休闲农业和乡村旅游重点村镇等建设,的是为了乡村旅游提升内在品质更加稳健地发展,巩固乡村振兴成果。为此,乡村旅游的设计和开发对设计师提出了更高的要求和挑战。本文以泸州市乡村旅游划定研究范围,通过实地走访和调研泸州市辖区内各个乡镇的重点旅游项目,梳理出乡村旅游现存的问题,并提出相应的解决方案,以期对乡村旅游的设计开发提供参考依据。

一、泸州市乡村振兴视域下乡村旅游发展的现状

泸州依托良好的地理区位优势和政策扶持,各乡镇积极投入到乡村旅游的兴建中,据统计,至2021上半年全市休闲农业与乡村旅游实现综合营业收入101亿元,增长165.8%,取得较好的成果,市民已建立起“春天赏花,夏天避暑,秋天摘果”的乡村旅游印象。

(一) 泸州乡村旅游的优势

1. 泸州四县三区不同风貌特征和业态使得乡村旅游业态开发的资源丰富而多样,阳区、龙马潭区以非遗文创、观花踏青为旅游特色;纳溪区以茶叶现代农业和游乐休闲基地推动乡村旅游;泸县以龙文化、瓜果粮油拉动旅游业发展,合江县传承了食品酿造产业和红色文旅;古蔺县和叙永县依托高山湖泊、瀑布丹霞开发康养度假、酒文化休闲旅游。2. 乡村旅游的开发、投资、发展意识较强,泸州乡村振兴的政策扶持下旅游发展已奠定基础,乡村旅游从传统农家乐转化为紧跟时代步伐的亲子、娱乐、康养等项目打造,积极推进高品质乡村旅游的转型。3. 后疫情时代旅游呈现新的特征,市民更加重视亲情陪伴和康养消费,选择更加安全高效的城市周边的乡村旅游。

(二) 泸州乡村旅游的挑战

1. 市民旅游需求提升,乡村旅游不再是观光、钓鱼等内容,而需要更有深度和新颖的旅游体验。2. 因产业同质化严重、业态形式单一等多种原因陷入发展困境,导致留不住客源、乡民失去信心、原始生态被开发破坏等问题,需要面对乡村“二次振兴”。3. 人才匮乏不利于乡村旅游“造血”,尤其是对高端创意人才吸引力弱,导致乡村旅游市场专业化程度低,发展基本仍旧依赖于政府行为,无法形成良性自主的运营机制。

二、泸州市乡村旅游存在的问题

笔者团队于2020年3月开始对泸州市乡村旅游进行实地考察,走访了龙湖水乡、罗汉林等17个项目。乡村旅游给乡民们带来了经济效益,但其探索道路上反映出种种问题,如项目同质化、产业模式单一、旅游融合程度低等,导致有些项目成为游客“一次性”的旅游体验,未形可持续的发展模式,这与乡村旅游的开发与设计息息相关。

(一) 开发规划缺乏系统性

随着人们生活水平的提升,对精神文明的需求也日益趋显,乡村旅游是市民体验田园农耕生活,愉悦身心和释放压力的一种方式。乡村旅游与普通旅游相比具有明显的差别,具备生态环境修复、传统文化振兴与乡村经济发展等多重意义,所以在开发和规划上要做好顶层设计。目前多处旅游地却反映其规划和布局不合理:1. 规划定位不准确,多处乡村规划旅游内容将各类业态糅杂,业态定位要根据地理区位和特色进行分析和梳理,需因地制宜才能使得业态得以良性发展。如江阳区龙湖水乡、合江将军寨和龙马潭区桐心院子均是以亲子游的微度假主题为开发旅游模式,规模虽有所差异,但亲子活动内容和形式如出一辙,缺乏各村之间差异化的布局。2. 配套设施不完善,目前泸州市仍存在乡村道路狭窄、停车场和公厕等服务配套不完善、乡下宾馆酒店接待能力弱、旅游产品开发慢等问题,一定程度制约了乡村旅游发展。摩尼仙作为市民夏季避暑胜地,旅游规划缺乏统筹考虑,景观游憩动线单一,未合理利用原生环境营造景观节点。

(二) 生态旅游观念弱化

早期乡村旅游开发多是以牺牲生态来换取发展,规划者和经营者把乡村旅游开发等同于普通观光游览,力图多快好省地创建旅游基地,尽快由投入到产出,大肆兴建人工硬质景观,导致原有的乡村生态系统扰乱,生态优势退化。其次,乡村规划出现照搬城市公园的设计方法,改造后的乡村既不能拥有城市的繁荣兴盛,也吞没了传统乡村的风貌。乡村景观要以满足游客的审美需求,引导游客深入到乡村的田园风光或山水景观里去,然后才能将旅游与休闲活动、消费有机结合起来。保护好乡村旅游原始资源、生物多样性促进生态恢复,游人对当地的喜爱能够提升经营者收入,对利润的需求会促使经营者主动维护乡村的优美环境,形成良性循环的旅游生态。正确的乡村规划应该传承和优化而不是推翻新建,根据原始的地形地貌特征来设计建设乡村的方法是顺应乡村自然生长的模式,最大程度保留乡村的生态性。

(三) 原乡性缺失

原乡性意指传承祖先的历史记忆和原味生态环境,乡村旅游设计并不是简单运用形式美法则来绘制地图,乡村的建筑、景观环境、乡民的生活等都是构建乡村场景的重要内容,任何元素的缺失都无法留住该地的原乡性。泸州乡村旅游原乡性缺失主要体现在乡村品质低、乡土气息弱和文化内涵匮乏等方面。随着众媒时代的到来,全国各地涌现出一批又一批的网红景点,这一类景点在短、频、快的媒体宣传下迅速吸引游客前来拍照打卡,盲目

跟风下乡乡村旅游却失去了原乡特色。如合江将军寨的开发主要体验项目以滑梯、空中走廊、蹦床等内容,与城市主题公园游乐内容大相径庭,但安全性与品质却与公园相差甚远。旅游规划未立足于当地特色,也未开发农副产品或旅游纪念品来满足游客的消费需求。

三、泸州市乡村旅游开发设计策略

(一) 乡村旅游开发原则

乡村旅游的原始资源既生态资源和生活环境,这两个因素是开发的重要红线,旅游项目的开发要坚持生态性和保留原乡性。

坚持生态性,优质的生态系统是发展乡村旅游的前提。根据泸州四县三区各具特点的地形地貌,优化资源配置来打造乡村旅游,具体可从以下几个方面入手:一是因地制宜,合理开发;古蔺县、叙永县拥有丹霞地貌和喀斯特地貌,发育形成了奇险的景观,在保留自然生态环境的同时可定位发展为观景、攀岩、探险等旅游模式,采用构筑架空建设,尽少挖填方减少人工造景;纳溪区、龙马潭区丘陵丘陵地貌造就梯田景观,适合打造亲子游、乡村研学、主题乐园等模式具备高消费潜力项目,满足游人躬耕、栽植、收割、采摘、饲养等下沉式体验,也可以满足生态食品就地销售的业态。二是保留原生植被,重点保护植物如桫欏、珙桐等观赏节点设计应避开其生长范围,以架空或悬挑的方式设置观景台;植物配置活用现有植物,补充本土形色丰富的造景植物,根据造景需要搭配野趣花镜。三是水景提升,水体是景观打造的重要元素,兼备观赏性和亲水性,打造石滩、浮岛、台阶、种植水生植物等驳岸处理方式以丰富水景,依据高差采用涌泉、喷泉、跌水、叠水的方式增加水景动态。

保留乡原性,生活环境正是原乡性的展示面,乡村旅游不是简单地将乡村资源做整合,而是需要结合生活场景,才能构建生态环保、宜居、绿色的乡村旅游产业。民居建筑、耕种场景、“赶场”活动等都是展现乡村原乡性的载体,传承了原始的乡村记忆和乡村文化的内涵。在设计开发过程中需要设计师和乡民们加深沟通,用专业的眼光和方法提炼升华原乡的记忆场景,最终完美地呈现乡村的景观。

(二) 乡村旅游景观规划设计要点

1. 拓展体验功能。乡村旅游慢慢褪去原始农家乐形式,朝着“民宿+X”、游居或野行为主的新型旅游业态发展,通过开发房车游、定制游产品,以及打造乡村精品民宿、宿集村,为消费者提供更为优质的服务体验。私家团亲子游,感受山野游玩的乐趣,体验手工植物拓染等项目,森林徒步、溯溪、摘菌子、采蜜、搭建露营等特色体验融入线路中,拓展深度乡村旅游。

2. 保留建筑风貌。乡村建筑应维持川南民居的建筑形式外观,对已经遭受破坏的房屋进行原始风貌的修缮和恢复,建筑内部需要合理的设计和布置,满足居民和游人舒适的旅居体验。纳溪区大旺竹海民居建筑保留相对较好,竹筋土墙和瓦屋顶能够很好体现当地的民居风貌,但建筑内部还需进一步更新,周边的景观应多采用竹编、夯土等具有地方特色材料来建造构筑物,就地取材减少大量现代化材料的使用。

3. 节点结合生产。农业景观是乡村景观的重要组成部分,也是乡村生产创收的关键所在,失去农业规模性的景观,不但是农业文化艺术的缺失,是农作趣味性的缺失,也是乡村气氛的缺失。设计中要保证农作物种植的规模性,可增设一些观赏性好的花卉、瓜果等,保留农业文化艺术的魅力和农作的趣味性,塑造竹苞松茂、鸡犬桑麻的乡村气氛。

(三) 文化软实力提升乡村旅游内涵方法构建

1. 艺术植入乡村。在乡村景观小品、装置设计中提炼乡村的特色文化,凸显该乡村的精神内核。例如竹编农具、石磨猪槽、织布机、风车机等这些简单的农具对于乡民有着特殊的价值和意义,运用艺术设计手法进行升华,唤起大家对乡村过往美好的回忆。乡村旅游的发展可借力于企业、高校等,形成资源共享、校企联合的模式。研究团队组织泸州职业技术学院数字创意学院学生开展“传承·治理·振兴”非遗文化志愿服务,利用创意涂鸦、书法环创等艺术形式展开乡村美化行动,成果得到乡民和游客高度认可和喜爱,同时为白马村设计了logo、导视系统,提升乡村文化品牌和品质。在帮助乡民建设乡村旅游的过程中,学生也得到了宝贵的实践经验。

2. 增加节庆活动。除了“五一”“十一”黄金周为乡村传统的旅游旺季外,可以根据当地农产品、特色民俗开展节日庆典,举办丰收活动吸引人流,推动餐饮、住宿、休闲活动体验,提高乡村知名度。恢复乡村“赶场”,增设农作物市集交易点,设计借用休闲亭、荒弃构筑物进行生态简修再利用,保留乡味又重拾了旧时村落回忆。

3. 数字技术支持,让乡村“活”起来,必定要融入众媒时代紧跟时代浪潮,巧借“元宇宙”挖掘泸州市重点特色村落,基于地方文化的脉络和激励,结合文化、旅游活动,打造以乡村为场景、具备文化深度的线上+线下交互体验产品。为新一代消费者提供数字化乡村文旅消费新场景、新体验,吸引更多城市人回归乡村和回馈乡村。运用各大媒体平台和多种题材以短视频对泸州市风土人情和历史文化进行传播,帮助农产品广告营销的同时吸引游客到线下体验。

四、小结

泸州市乡村旅游的困境重要原因是设计开发不合理,如何可持续发展乡村旅游成为业内所重点关注的问题。泸州以川西林盘、丘陵梯田、丹霞飞瀑等丰富多样的地貌造就了优质乡村旅游的基底,保护乡村生态性和原乡性是开发根本,利用原始地形、植被、水系进行低影响开发,最大程度保护原生环境;在景观规划设计上,结合游客需求合理增设功能,保留原始建筑风貌,并利用乡村本土材料和植物进行景观打造;服务设施要兼顾乡民和游客的需求,合理规划路径和停车场;景观节点结合农业生产,发挥农产品的最大价值。乡村内涵的构建充分利用景观小品、装置、构筑等植入艺术形式为其村落塑造场所精神;增加节日庆典和恢复乡村集市能够引入人流和活力,就地将农产品转换为经济收入的同时又传承了乡村的人文活动;利用数字技术和网络媒体,由线上宣传转化为线下体验能更有效地传播乡土文化。基于这些研究,合理有效的设计开发能够赋能于乡村旅游新的生命力,更好地传承乡土文化,助力于乡村振兴健康持续的发展。

参考文献:

- [1] 泸州市统计局. 2021年泸州市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 泸州统计公众信息网, 2022-04-08.
- [2] 陈东君, 车震宇. 乡村旅游景观原乡性塑造——以玉溪梁王坝半溪冲规划项目为例[J]. 园林科技, 2018(05): 72-75.
- [3] 胡伟, 翟琴. 乡村生态旅游与精准扶贫耦合机理及联动路径研究[J]. 生态经济, 2018(10): 137-140.

项目基金: 泸州市乡村振兴与新农教育研究中心(项目编号: SHSK2022017); 泸州职业技术学院“四川特色文化产业化发展研究团队(编号: 2021YJTD13)建设成果”