

成渝双城经济圈背景下的区县电子商务发展研究

王丽颖¹ 胡刚² 戴定宽³

(1. 重庆城市职业学院, 重庆 永川 402160;

2. 重庆市荣昌区公安局, 重庆 荣昌 402460;

3. 东方雨虹瓦屋面系统有限公司, 重庆 荣昌 402460)

摘要:从2011年建设成渝经济区,到2016年规划成渝城市群,再到2020年党中央提出成渝地区双城经济圈战略,成渝地区双城经济圈是继“京津冀城市群”“长三角城市群”“粤港澳大湾区”之后的第4个国家经济战略增长极,是西部发展黄金地带。作为双城的重要组成部分,各区县在“成渝地区双城经济圈”国家战略指引下,抢抓机遇、主动作为,共同打造电子商务营商高地、共同推动电子商务高质量发展具有非常重要的意义。针对此,本文就成渝双城经济圈背景下的区县电子商务经济增长发展模式进行研究分析,以期对区县电子商务发展提供新思路和新模式。

关键词:成渝双城经济圈;区县电子商务;经济

我国电子商务第一次出现是在1993年,第一笔成功的电商交易是在1998年。现今,我国已经进入了稳定的电子商务发展阶段。根据国家统计局数据显示,截止2021年,社会消费品零售总额超过44万亿元,这其中电商市场份额占比将近5%。当前,电子商务的形式愈加的多种多样,覆盖的人群更加的广泛,影响的范围更加的广大。根据《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》显示,电商行业已经逐渐进入到品牌直播、技术赋能、知识直播以及订制直播等特点的发展新阶段。就电子商务来说,它主要是通过运用通信技术、计算机技术以及网络技术等技术,开展相关的商业活动或者服务活动。与以往的商业模式相比,电子商务具有交易环节相对较少、速度较快、对于商户来说不会造成严重的库存压力等特点。因此,为了更好地促进双城联动,区县电商发展如何融入、双城如何在电商领域加深合作具有重要的战略意义。

一、成渝地区双城经济发展的重要意义

就区域位置而言,成渝地区位于我国的西部,处在长江地区的上游,南连云贵、北接陕甘,西通青藏,东邻湘鄂,位置得天独厚,是我国发展潜力较大的区域,同时也是发展一带一路战略和建设长江经济带的重要组成部分。推动成渝地区经济的发展,对于我国西部地区的发展具有重要的意义,可以拓展全国经济增长的新空间,同时还能够沟通西南西北,充分地发挥出地域优势。这对于引导中西部地区1亿人口就近城镇化,具有重要的推动作用,在中国区域发展中具有重要的位置。2020年1月3日,在召开的《中央财经委员会第六次会议》中,明确要求要大力推动成渝地区双城经济圈的建设和发展,有利于在西部形成高质量发展的重要增长极,打造内陆开放战略高地,对于推动我国经济建设具有重要的现实意义。同时要尊重客观规律,强化成渝地区统筹工作,强化成都、重庆的中心城市带动作用,使其成为科技中心、经济中心、高品质生活宜居地。同时在该会议中还强调:经济圈建设是一项系统化工程,在加强顶层设计和统筹协调的同时,还要强化市场配置,加强城市交通基础建设,增强生态环境保护,强化公共服务共建共享。

二、成渝地区电子商务发展现状以及对经济发展的重要价值

现今,成渝地区政府积极响应国家的号召,非常重视电子商务在区县的发展,重庆市先后同电商巨头京东、阿里、苏宁签署战略合作协议,已经牵头建成包括秀山、奉节在内的8个国家电子商务进农村综合示范县。2021年12月4日,川渝联合主办成

渝地区双城经济圈新电商发展交流暨电商助农资源对接会,双方共同发布电商合作建设行动计划打造川渝电子商务“品牌IP”。双方将畅通两地跨境、社区、产业等区域合作,聚焦两地特色产品,通过主题交流、展示对接、项目签约等形式,集结川渝地区10个产业带,形成在新电商领域合作机制,促进川渝电商新业态共同发展。根据重庆市商务委的统计数据得知,截止至2020年,全市的网络销售总额是1350.5亿元,实物商品网络零售额同比增长25.8%,除此之外,截止至2020年整,新增电商企业9300余家,注册电商企业突破3万家,网商总数超过65万家,直接带动78.6万人。

电子商务对经济发展具有重要的促进作用,具体可以表现为以下几点:

首先,电子商务的飞速发展,对道路以及交通工具提出了更高的要求,这导致政府需要积极采购或者建设相关的配套设施,以此来满足电子商务发展的需求,而变动的价格会促进消费者发生反应,这有可能会使市场出现巨大的波动,经济发展也会因此受到影响。电子商务对于网络数据有着较高规格的要求,必须要确保其数据的安全、可靠。所以政府需要适当地采购相关设备,增大支出,从而保障电子商务活动的正常进行,促进了经济的增长。

其次,各种各样的商品通过电子商务提供给消费者,满足了他们的物质生活和精神生活需求,因此,现今充分利用网络购物已经成为大多数消费者的首要选择。生活消费和支出得到了提升。同时,电子商务具有诸多优势,可以将空间和时间的限制打破,这对商家和消费者来说都是前所未有的突破,极大地提升了对消费者以及商家的吸引力。同时随着电子商务的发展,也间接带来了大量的工作岗位,物流行业以及计算机网络行业需要大量的人力,这对推动落实积极的就业政策也起到了促进作用。

最后,在国际贸易过程中运用电子商务,对世界市场也会产生重要影响,促使各个国家企业的生产、经营以及管理模式发生了重大转变,在日益激烈的国际市场竞争中,电子商务也能占据一席之地,并且使得企业效益最大化,经济的发展更加健康、可持续。

三、成渝地区区县电子商务存在的问题

(一) 信息化程度相对较低

在成渝地区发展电子商务,其中存在的首要问题就是缺少相应的技术支持,非常容易受到外部环境的影响。在处理电子商务业务过程中,需要大量的高水平技术人才,部分企业领导在管理企业时,依据选择采用传统的商业模式,对员工的管理非常重视,但是对企业信息化程度的重要性认知缺失。与此同时,部分企业领导对于信息化技术、网络技术以及互联网技术等技术并不了解,无法准确评估出信息化程度能够给企业带来的效益,对于信息化技术的引入和研究并不重视,这就会造成电子商务行业发展得比较缓慢,存在效率低的现象。另外,一部分地方政府仅仅是在硬件设施上面对电子商务企业进行扶持,但是缺少对企业引入信息化技术资金方面的扶持,这就会导致一部分企业“想干干不成”,严重阻碍了成渝地区区县电子商务的发展,对经济发展造成一定的阻碍。

（二）行业安全与诚信体系不健全

对于电子商务来说，想要长期发展，并且取得良好的收益，诚信体系以及安全建设不可或缺。现今我国依旧处于电子商务的发展初期，安全防护体系以及诚信体系的建设亟待加强，消费者受到网络安全因素的影响，导致网络购物被打断，或者出现消费者购买的商品不符合商品描述、商品质量不合格等问题，这些都会对电子商务的发展造成一定的影响。因此，电子商务想要发展，就必须将安全机制以及诚信机制健全。

四、成渝双城经济圈背景下区县电子商务经济增长发展路径

（一）提升信息化程度

1. 积极引入人才

对于电子商务企业来说，及时的引进和研发先进的信息化技术是发展的关键。因此，相关的公司领导，可以邀请名师来企业进行专题讲座，通过经验、技术的分享，来学习先进的信息化技术；还可以派遣学习小组，去优秀的电子商务企业去学习，汲取先进的工作经验。同时，企业也要重视对信息化技术的研究，积极构建良好的工作环境，提升企业整体的信息化程度。除此之外，企业还应该重视对高技术人才的引入工作，面向社会进行招聘，对竞聘者的信息化水平进行严格要求，对于那些高水平人才，要及时地进行储备，同时还要注意提升原有员工的信息化水平。

2. 政府强化辅助作用

第一，对少数民族地区的人力、资金、设施、场地等要素加以归纳和整合，架构起物流、供销、快递等公司，从而为少数民族地区电商提供良好的公共服务促使电商的致富优势得以充分有效地发挥。第二，政府应当运用政策支持的方式，推动少数民族地区电商孵化基地的建设，如为电商精准扶贫战略提供场地费用、贷款以及物流等方面的便利。第三，相关人员应或组织构建产品配送中心，并依据成渝少数民族地区的交通现状，在那些消费者较为集中的地区构建其电商农产品储存仓库。第四，积极牵线苏宁及阿里巴巴等电商企业，深化与其的合作关系，为少数民族地区电商行业的发展注入专业化元素，促使当地电商行业能够更加健康和稳步的发展。

（二）构建良好外部环境

电子商务想要获取健康、可持续的发展，离不开一个适宜的环境，相应的政策以及对于它的蓬勃发展是非常重要的。因此，成渝地区政府应该积极构建、完善和健全相关的法律法规，对有关电子商务行业违法乱纪的行为进行严格打击，为广大商户以及消费者创设一个良好的贸易环境。同时还要选择认真负责的第三方机构，对消费者的投诉、建议进行及时的处理和解决，使他们的合法权益得到有效的保障。只有这样做，成渝地区的电子商务行业才能够获得健康、可持续地发展。同时，当地政府也应该积极地构建法律法规制定小组，邀请国内法律专家、学者以及信息化专家担任顾问，将电子商务发展过程中遇到的新问题、新情况，及时地进行解决，以此来完善电子商务在税务、道德、诚信以及统计方面的规章制度，促使信用体系的快速建设，使各方面的利益从制度层面得以保障，使成渝地区电子商务行业的发展得以扩展，违规违法行为得到极大地减少，从而促进成渝地区电子商务行业的蓬勃发展。

（三）健全社会诚信机制

在成渝地区发展电子商务行业，必须要建立完善的社会诚信机制，需要企业对其内部环境进行严格把控，要制定科学、合理以及严格的制度来管理电子商务工作流程，将责任具体化、细化，明确到每一位员工的身上，同时还要对相关的工作人员不定期进行诚信教育，使他们充分地认识到诚信机制的重要意义和价值。

除此之外，企业还要对相关的员工工作情况进行不定期检查，不能放松对他们的监管，并且对于多次违反诚信的员工要进行严厉处罚，这样做才能使各项工作的开展得到良好的保障。另外，企业外部环境的建设也是一个不容忽视的问题，相关企业要积极与公安机关进行联系和配合，共同建立相关的保护机制，针对故意拖欠支付资金的问题，要及时地向公安机关进行反映，使企业的合法权益以及稳定发展得到保障，这对我国的经济有着非常重要的促进作用。

（四）发展地区特色产业

第一，可将二维码管理方式引入到农产品管理中来，构建数据化的农产品生产、培养的型模式。第二，相关人员应当指引当地电商从业人员，运用网络与市场需求者展开实效性的互动，促使他们能够更加精准地把握到市场的动向与消费者的需求，实现产销信息共享的同时，推动农产品生产及供给结构的变革，逐步确立电商行业品牌化、规模化特征。第三，依托电商平台以及少数民族地区的生态特征，积极开展当地农产品的营销活动，同时充分带动运输、包装以及策划等涉农行业，促使少数民族地区的物流及商贸产业得到良好地发展。第五，以电商服务中心为基点，不断扩展当地农民的发展视野，促使农业生产向着规模化、集约化方向发展。第六，积极推动少数民族地区乡村电商站点的建设，为农户提供购销服务，实现区县地区与发达地区的双向沟通。

（五）打造网络品牌

第一，引入先进的品控或监测设备，对农产品的生产、销售、仓储以及发货等环节进行系统化的监控，确保农产品的质量得到充分良好的保证。第二，政府应积极整合少数民族地区的资源与企业，推动当地电商行业的规模化发展，进而逐步建立起产品的网络品牌。第三，加大网络营销、网络直销的力度，构建各个地区的网络品牌，推动驰名商标的创建。第四，重视一带一路机遇的运用，搭建起外贸电商凭条，实现影响方式由国内向国外的转变，让成渝地区农业的外向度得到有力地提升。第五，借助一些较为知名的电商平台，打造文化娱乐与农产品展示为一体的集散营销中心，推动农产品标准化进程。

五、结语

总之，随着我国经济的不断提升，人民的生活水平以及生活方式都发生了极大的转变。现今，电子商务已经成为大部分消费者首选的购物方式之一，电子商务在我国的发展已经进入了一个稳定的发展阶段。而成渝地区双城经济圈建设对于我国的经济发展具有重要的意义和价值。为了更好地发展成渝地区经济，积极构建成渝地区双城经济圈，政府以及相关的电子商务企业应该积极遵循时代发展的规律，运用新思维、新方法，来打造全新的成渝地区电子商务发展新局面，使电子商务企业的经济效益获得切实地提升，全面提升成渝地区人民的经济收入，从而促进我国经济的可持续增长。

参考文献：

- [1] 谢吓革. 农村电子商务及物流对农村经济的发展研究 [J]. 产业创新研究, 2022 (11): 91-93.
- [2] 王慧, 琚慧婷. 电子商务经济效益影响因素分析 [J]. 现代商业, 2022 (10): 33-35.

本文系：重庆城市职业学院科研项目，课题名称：成渝双城经济圈背景下区县电子商务重要增长极发展研究——以重庆市荣昌区为例（项目编号 XJSK202001007）成果论文。系重庆城市职业学院智慧零售协同创新中心平台（任务书编号：KYPT202200003）的成果论文。