

新时代下传统媒体与新媒体融合发展的创新路径

王 烁

(广州华立学院, 广州 增城 510000)

摘要:“互联+”时代全面到来, 抖音、微博和快手等新媒体为新闻创作与传播提供了新渠道, 同时促进了传统媒体和新媒体的融合。新闻工作者要树立融媒体工作理念, 紧跟社会热点, 利用短视频、直播等方式播报新闻, 不断提升新闻影响力, 打造多功能融媒体中心, 运用新媒体传播最新信息, 让大众及时了解各类信息, 立足产业发展趋势, 优化传媒行业商业运行模式, 开展跨界合作, 促进电视台、报刊和自媒体之间的合作, 开创媒体发展新模式, 促进我国媒体行业可持续发展

关键词: 融媒体; 传统媒体; 新媒体; 融合发展

新媒体具有传播渠道宽、信息更新速度快和交互性强等优势, 可以满足不同受众群体需求, 方便大众通过手机或平板等移动设备了解最新信息, 对传统媒体造成了很大的冲击。媒体工作者要积极促进传统媒体和新媒体的融合, 运用互联网技术创新传统媒体创作和传播方式, 运用短视频、自媒体平台等进行推广, 让传统媒体焕发生机, 利用互联网搜集大众关注的社会热点新闻, 推出线上直播栏目, 进一步提升新闻节目质量, 从而提升新媒体的公信力和社会影响力, 进一步促进传统媒体和新媒体的深度融合。

一、新时代下传统媒体与新媒体融合发展中存在的问题

(一) 融合思维滞后, 阻碍媒体融合发展

融媒体新时代的到来, 加快了新微信公众号、小程序、抖音和微博等新媒体异军突起, 不断蚕食着传统媒体的市场。为此, 很多主流媒体开始尝试转型, 但是新旧媒体融合思维比较滞后, 影响了二者之间的融合。例如部分电视台虽然开通了微博账号、抖音账号和微信公众号, 但是只是简单搬运纸媒、电视新闻上的内容, 没有独立录制新闻短视频、新媒体平台新闻稿, 影响了新老媒体之间的融合。

(二) 缺乏专业人才, 媒体融合进度受阻

无论是传统媒体还是新媒体都缺少创新型人才, 影响了新媒体技术的推广和节目质量, 直接影响了新老媒体的融合。例如很多传统媒体缺少精通新媒体的技术人员, 对微博、抖音等平台引流、宣传等专业技能了解较少, 而新媒体则是缺少自身传媒人才, 推出的节目缺少公信力, 难以在短期内赢得大众认可, 这给传统媒体和新媒体融合带来了很大的困扰。

(三) 顶层规划不合理, 资源配置不合理

很多传统媒体在与新媒体融合过程忽视了顶层设计, 没有很好地把新老媒体资源整合起来, 例如传统媒体没有利用自身公信力推广新媒体账号, 影响了新媒体账号社会公信力。部分电视栏目制作人虽然利用新媒体渠道获取了观众对节目评价, 但是对这些数据资源的利用却不太合理, 没有把这些观众热点转化节目素材, 难以推出接地气、紧跟时事的好节目, 部分领导层缺乏新旧媒体融合经验, 没有专业专业化团队, 对抖音、微博和快手等账号运营不太理想, 无法发挥出新媒体的优势。

(四) 内容参差不齐, 影响舆论引导力

新媒体与传统媒体运营、管理方式不同, 不仅向主流媒体开放, 也会向个人开放, 这给新闻内容审核工作造成了不小的压力。例如自媒体可以自主发布新闻报道、短视频和文学作品, 但是相关部门对自媒体的审核不太到位, 导致部分自媒体为了增加曝光

量和点击率, 报道一些虚假新闻, 不仅误导了社会大众, 还影响了大众对新媒体的评价, 导致新媒体缺乏公信力和舆论引导。同时, 传统媒体从业者虽然申请了新媒体账号, 但是新媒体平台信息更新比较慢, 缺乏创新内容, 难以提升大众满意度, 没有发挥出传统媒体的优势。

二、新时代下传统媒体与新媒体融合发展意义

(一) 有利于满足不同受众群体需求

随着智能手机的逐步普及, 人们获取信息的渠道越来越多样化, 新闻创作要传播途径也越来越多元化, 这给传统媒体和新媒体融合创造了新契机, 有利于满足不同受众群体需求, 践行媒体人使命感和责任感。新媒体可以拓宽传统媒体新闻报道、电视节目创作和传播渠道, 例如利用抖音、微博等新媒体平台推广电视台新节目、热点新闻, 让传统新闻节目更加接地气, 提升电视台收视率。此外, 传统媒体具有良好公信力, 可以弥补新媒体的不足, 严格把控新媒体平台发布信息的真实性, 满足不同观众群体信息资源需求。

(二) 有利于拓宽新闻传播渠道

抖音、快手和微博等新媒体的出现丰富了信息传播渠道, 也加快了传统媒体改革步伐, 帮助其由单一的纸媒、电视媒体等向新媒体平台转型, 进一步扩大受众群体、信息传播途径, 打造全新的融媒体中心, 促进传媒行业发展。例如电视台可以尝试开通抖音和微博账号, 组织不同栏目负责人录制短视频, 撰写短篇新闻报道, 落实少而精的新媒体创作理念, 利用互联网向不同受众群体推送相关信息, 方便大众在手机、平板等移动设备上浏览新闻、与各地网民进行线上互动, 从而创新传统媒体信息传播方式。

(三) 有利于应对融媒体时代挑战

传统媒体和新媒体融合是融媒体时代发展趋势, 无论是电视台、报社还是新媒体, 都要积极应对融媒体时代挑战, 联合打造融媒体中心, 运用双管齐下的方式, 不断丰富新闻、电视节目内容, 运用新媒体传递社会正能量, 净化社会风气, 践行媒体从业者的使命感和责任感。例如电视台可以开通利用微信公众号、微博账号和抖音账号等制作新节目, 运用线上直播、短视频新闻快报等方式打造精品栏目, 并积极与观众进行线上互动, 及时把握他们的信息需求, 以此来调整节目内容和播出方式, 进一步促进传统媒体和新媒体的融合。

(四) 有利于提升媒体公信力

虽然传统媒体公信力比较强, 但是由于新闻、节目内容不够新颖, 传播渠道单一, 受众群体主要以老年人为主; 而新媒体信息内容丰富, 节目新颖, 但是对社会公信力还有待提升。传统媒体和新媒体融合可以解决这一问题, 合理整合新旧媒体资源, 实现一加一大于二的效果, 督促新媒体加强对新闻、电视节目内容的审核, 增强媒体从业者责任感, 保证新闻报道的真实性, 从而赢得大众信赖, 扭转大众对新媒体的态度, 进一步提升新媒体舆论引导能力和公信力。

三、新时代下传统媒体与新媒体融合发展的创新路径

(一) 精选优质新闻内容, 提升新闻影响力

优质新闻内容是传媒行业发展的基石, 传统媒体和新媒体融合过程中要抓好新闻质量, 借助互联网、新媒体搜集新闻素材, 不断

丰富新闻报道内涵,保证新闻内容真实性。首先,传统媒体从业人员要坚守职业道德素养,积极学习新媒体相关技能,主动搜集优秀新媒体账号新闻素材,在新闻稿撰写、节目制作中融入人文情怀,不断创新传统媒体内容,吸引年轻观众的关注,进一步扩大传统媒体受众群体。例如电视台在播报2022年重庆北碚山火新闻时,可以搜集抖音、微博等平台短视频,并搜集网友暖心评论,更加全方位展示重庆人民不服输、团结一心和勇于拼搏的精神,介绍在山火救灾过程中涌现的摩托车大军,与电视机前的观众分享全国网友的暖心留言,让传统电视节目更加接地气,让电视节目内容更加新颖。第二,传统媒体还可以融入VR技术、直播技术,打造交互性更强的互动平台,例如大胆尝试连线直播、线上直播等播出方式,拓宽新闻资讯传播渠道,利用新媒体技术促进传统电视节目改革。例如电视台可以尝试远程直播2022年在韩志愿军遗骸回国交接仪式,通过微博、微信朋友圈等推送直播链接,通过互联网直播志愿军遗骸迎接仪式、下葬仪式,并与网友进行线上互动,增强媒体与观众之间的粘合力,进一步提升节目收视率。

(二)立足“互联网+”技术,打造全媒体矩阵

互联网技术为传统媒体和新媒体融合提供了技术支持,有利于全面搜集新闻素材,打造融合传统形式、移动互联和多元互动于一体的全媒体矩阵。首先,广播电视台要树立“互联网+”思维,开辟全媒体矩阵,进一步丰富信息传播内容和渠道。例如电视台新闻频道栏目组可以根据新闻主题来搜集相关素材,在微博、抖音等平台上搜集相关素材,利用这些优秀素材来制作短视频,精简新闻内容,再把新闻短视频推送在本台微信公众号、短视频平台和当地融媒体中心,方便大众在手机上浏览相关新闻,让新闻传播变得更加便捷化、智能化,从而加快传统媒体转型,促进电视台新闻栏目高质量发展。其次,传统媒体从业者要坚守职业道德素养,深入新闻现场进行采访,获取第一手素材,并利用抖音和快手APP剪辑视频,及时发布最新新闻短视频,运用简洁的文字、言简意赅的视频阐述新闻事件,引导新媒体用户自动转发新闻视频,进一步扩大新闻传播范围,从而扩大新媒体平台影响力和公信力。同时,电视台可以通过新媒体平台提供便民服务,例如失物招领、求职、招聘或者租赁等信息,为群众提供便利,塑造良好的社会口碑。

(三)明确融合目标,构建专业化融媒体中心

广播电视台要积极推广智能化、便捷化新媒体技术,同时还要保证自身社会公信力和新闻真实性,进一步提升收视率和观众满意度,走高质量发展之路。第一,电视台要明确传统媒体和新媒体融合目标,积极打造全新的融媒体中心,让传统媒体和新媒体深度融合。例如电视台可以积极引进计算机行业和传媒类行业人才,让这些精通新媒体技术、计算机技术的人才负责融媒体中心建设、运营和维护工作,全天候采集热点资讯,并积极搜集网友线上留言,对新闻资源、新闻素材等进行整合,打造数字化新闻素材库,便于编导查询和使用新闻素材。第二,但是太还可以把多种媒介终端衔接起来,同时在多个新媒体发布新闻资讯和时事热评,并积极与网友进行互动,积极弘扬社会正能量,发挥舆论引导作用。融媒体中心可以分为微信公众号、微博和抖音等账号,安排专业人员管理这些平台,做好平台数据分析和引流,及时组织一些线上互动,例如“家乡美”摄影大赛、国画大赛和戏迷大赛,鼓励群众上传自己拍摄的风景照、书法作品和短视频,丰富群众文化生活,进一步推动融媒体中心发展。

(四)推广跨界融合模式,优化商业运行模式

传统媒体在和新媒体融合过程中,要敢于打破常规,树立跨

界融合发展思路,调整自身广告招商计划、栏目设计和节目宣传等工作方案,提托主营业务模块,寻找新的招商和创收点,为自身融媒体中心发展、新媒体设计引进提供充足资金。第一,电视台要积极运用互联网技术和移动终端开辟新业务,依托于自身公信力和社会影响力,丰富电视台节目类型、延伸电视台产业链,实现多元化商业运行模式。例如电视台可以和当地爱国主义教育基地、教育部门进行合作,开设“赓续红色基因”系列节目,以青少年视角讲述一个个革命烈士、伟大战役,推广当地红色革命教育基地,争取当地旅行社、文创产品等企业广告,既可以服务于当地教育发展,又可以促进当地旅游产业发展,践行电视媒体行业社会责任感。第二,电视台可以积极和网络电商企业合作,联合打造技术共享和服务共享平台,例如乡村农产品公益义卖活动、乡村旅游路线推荐等,或者与旅游行业企业联合拍摄纪录片,争取更多广告赞助商,从而增加电视台广告收入,创造更大的商业价值,为电视台转型提供资金支持。

(五)优化媒体组织结构,制定融合发展机制

首先,电视台要积极应对融媒体时代挑战,对内部成员构成、职责权限和业务部门等进行改革,增加新媒体部门,构建多元化传播体系,明确各个部门职责,进一步推动传统媒体与新媒体的融合。例如电视台可以成立新媒体创意服务部,让他们配合新闻类栏目、音乐类栏目等开展宣传和节目制作工作,根据不同部门需求,搜集新媒体相关素材,并为各个部门节目录制提供技术支持。新媒体部门可以配合各个部门拍摄宣传片,并把宣传片同步到电视台微博账号、微信公众号和抖音账号,引导各部门员工做好数据引流和线上互动,让电视台各类节目向新媒体营销方式转型,进一步扩大受众群体。其次,电视台要从制度层面打破传统媒体管理束缚,增加融媒体中心,选拔台内一线记者、金牌制作人和精通新媒体技术的技术人员负责融媒体中心工作,制定人性化激励政策,鼓励员工积极开辟新媒体宣传和营销渠道,从而推动传统媒体和新媒体的融合。例如融媒体中心可以设立留言板,虚心接受观众对本台各个栏目的评价和建议,由技术人员负责汇总相关数据,并把这些数据及时转达给相关部门,增强电视台部门之间的黏合力,鼓励他们传播优质资讯、传递最真实的声音,帮助群众解决各种问题,展现新时代新闻工作者的社会责任感,加快传统媒体转型步伐。

四、结语

传统媒体要坚持与时俱进,发挥自身社会公信力优势,把微博、抖音和微信等新媒体融入转型过程中,积极打造融媒体中心,运用互联网搜集热点资讯,并及时把新闻向观众进行推送,树立跨界融合发展理念,把电子商务、短视频制作和新闻节目制作联系起来,加快转型步伐,开创传统媒体与新媒体融合新格局,促进我国传媒行业发展。

参考文献:

- [1] 贾巍.传统媒体与新媒体融合发展的必然性[J].中国传媒科技,2020(5):28-30.
- [2] 万雪松.传统媒体新媒体融合的现状与对策研究[J].传播力研究,2020(13):79-80.
- [3] 刘志岩.中国传统媒体与新兴媒体融合发展的现状,问题与创新路径[J].神州,2019(31):282.

基金项目:本文系2020年广东省本科高校质量与教学改革工程——大学生实践教学基地项目“华立学院广东南方广播电视传播中心实践教学基地”的阶段性研究成果。