

新媒体背景下高校网络思政教育创新路径探索

李喆阳

(南京航空航天大学金城学院, 江苏 南京 211156)

摘要: 在新媒体背景下, 网络技术的蓬勃发展给高校网络思政教育的方法以及模式创新带来了前所未有的机遇, 同时挑战并存, 当然也对相关教育工作者提出了新要求。当前, 充分挖掘新媒体的育人潜能, 并且结合新媒体创新高校网络思政教育路径已经成为高校思政教育工作的重心。高校应抢占网络思政教育主阵地, 充分结合新媒体的特点, 从学生的思想特点以及兴趣爱好出发, 主动且积极地迎接变化, 真正促进思想政治教育工作与信息技术的完美融合。本文首先简要阐述了新媒体概念及其在大学生群体中的运用, 其次针对新媒体环境对大学生思政教育的影响展开深入探究, 最后重点从多个角度就新媒体背景下高校网络思政教育创新路径进行了总结与分析, 以期全面提高网络思政教育的有效性与实效性, 强化思想引领。

关键词: 新媒体; 高校; 网络; 思政教育; 创新路径

21 世纪, 中国已然迈进了网络新媒体时代, 尤其近几年移动新媒体的快速发展, 正在潜移默化地影响着各行各业, 其中教育行业受到的影响是非常大的。思政教育作为高校诸多教育教学工作中极其重要的组成部分之一, 在新媒体时代背景下, 网络思政教育实施已经成为必然趋势。结合新媒体开展网络思政教育研究具有非常重要的意义, 一方面能够全面提升思政教育教学质量, 另一方面则对促进大学生的健康成长、长远发展发挥着积极作用。

一、新媒体概念及其在大学生群体中的运用

(一) 新媒体概念与特点

传统媒体主要包括电视、报纸以及广播等, 相比于传统媒体, 新媒体指的是在先进的网络技术与数字技术的辅助下将信息、服务通过多种渠道提供给用户的一种传播形式, 其涵盖的内容众多, 包含着以数字广播、数字报纸以及数字杂志等多种媒体形式。新媒体又称数字化新媒体, 其信息传播的主要载体为互联网, 且传播途径各不相同, 在网络数字技术的支持下, 能够从不同渠道、多个角度为用户提供个性化信息与服务。

新媒体最显著的特点是交互性、开放性、即时性以及个性化。在新媒体信息技术的有效支撑下, 用户能够完全打破传统时间与空间的限制, 在任何时刻任何地点都能发布信息, 并且有针对性地浏览自己比较感兴趣的信息, 更重要的是用户不再是信息的被动接受者, 他们能够自由地参与到每个话题的讨论中, 为不同文化以及信息的交汇、碰撞创造了有利条件。

(二) 新媒体在大学生群体中的运用

数据显示, 在 21 世纪, 大学生已经成为互联网的主要受众, 他们的学习与生活已经离不开网络, 他们也越来越能熟练运用新媒体获取、发表以及交流信息, 同时, 借助新媒体查阅、浏览时事新闻, 更新微博动态与微信朋友圈已经成为学生的生活常态。当前, 各种类型、不同功能的 APP 大量涌入市场, 加之大学生思想前卫、接受能力极强, 他们更愿意尝试新颖的媒体传播形式。在整个大学生群体中, 新媒体的利用率与普及率非常高, 当前很多高校也在借助新媒体管理学生信息。总的说来, 正是由于新媒体表现出来诸多优势, 这才不仅为大学生, 更为高校诸多工作的

有序开展带来了极大的便利, 且最大限度地迎合了学生多样化的学习需求。正是由于新媒体具有非常明显的交互性特点, 大学生在整个过程中能够扮演不同的角色, 可以是信息获取者、传播者, 也可以是发布者, 真正为学生展示自我提供了良好的平台与机会。

二、新媒体环境对大学生思政教育的影响

新媒体的蓬勃发展在为大学生思政教育带来机遇的同时, 也提出了全新的挑战。首先从机遇角度出发, 主要包括:

其一, 新媒体进一步拉近了教师与学生之间的距离。与传统思政教育最大的不同是教育工作者可以充分发挥出新博以及微信等载体的育人优势, 并且借助这些载体教师与学生能够进一步实现无障碍沟通交流, 教师能够及时了解学生的思想动态, 有利于展开针对性的思政教育与指导工作, 进而有利于全面提高思政教育的质量与效率。其二, 新媒体拓宽了思政教育的平台。当前, 新媒体的优势愈发凸显, 且新媒体技术得到了广泛普及, 在高校, 新媒体与思政教育的相互融合正在一步步走向成熟, 不管为学生获取信息还是教师进行思政教育都提供了极大的便利, 更为重要的是在新媒体的辅助下教师能够从学生的实际情况出发开展针对性的教育活动。此外, 思政教育工作者能够在新媒体的辅助下有效整合理论与实践教学, 同时依托网络信息平台, 教师可以对学生提出的问题及时进行在线解答。其三, 新媒体丰富了思政教育形式。在开展大学生思政教育工作的时候, 教师可以依托新媒体将抽象的教育内容转化为生动且形象的形式, 如此, 一方面有利于直观且动态化展示思政理论知识, 另一方面能够充分调动起来学生学习的积极主动性, 为教与学营造和谐、良好的思政课堂氛围。

然而, 虽然新媒体为大学生思政教育带来了诸多机遇, 但是不可忽视的还有挑战。传统的思政教育由于受到空间与时间的限制, 整个课堂、教学过程彰显正式化与严肃性特征, 但是基于新媒体环境下的思政教育能够完全摆脱时间与空间的限制, 师生在虚拟的环境中展开实时沟通, 从某种程度来说, 整个教学过程有时候并不在教师的掌控之中, 自然严肃性与正式性就无法保证, 有时候会削弱学生对教育的重视程度。除此之外, 由于基于新媒体的信息呈现出来复杂化与多元化特征, 简言之, 信息的真伪以及质量很多时候都是无法得到保证的, 加之大学生的判断能力与鉴赏能力薄弱, 很多时候不免会受到不良信息的干扰, 这便会直接影响大学生三观的正确建立, 也将会影响国内主流价值观的传播。

三、新媒体背景下高校网络思政教育创新路径

(一) 丰富网络思政教育载体和形式

在新媒体时代环境中, 尽量为学生呈现积极向上、丰富多彩的教育内容并将其渗透于学生学习与生活的全过程, 是网络思政教育的主要目标。相较于初高中, 大学生相对来说有更多自由的时间, 部分学生将很多时间花费在了浏览新媒体信息上面, 例如抖音、微博、微信信息等, 类似的娱乐方式确实为学生提供了更多资讯, 也丰富了学生的课余生活, 同时也在潜移默化之中教会了学生构思、拍摄以及拍摄等诸多新媒体技能。基于此, 教师在进行网络思政教育的过程中可以根据不同的教育内容选择更合适

的新媒体宣传媒介,进而实现内容与形式的高度统一。具体来说,可以从以下几方面着手:

其一,载体内容主要以学生需求为主:影响网站或者是文章访问量以及关注度的主要因素之一为内容,因此,建议教育内容切忌从教育工作者的角度出发,要一改往日宣教的思政教育模式,从学生需求出发,尽可能为学生提供丰富的内容,最重要的是要紧跟校园发展潮流,结合校园热点,尽可能打造出更契合年轻大学生身心发展特点以及兴趣爱好的内容。同时在网络平台上还可以专门设立就业指导、心理健康咨询、法律咨询以及问题反馈等学生可能会用到的模块,用幽默、轻松的形式增强思政教育的吸引力与感染力,以便帮助学生有效解决在生活、学习过程中遇到的一系列难题,全面提升思政教育的有效性 & 实效性。

其二,创新网络思政教育形式。形式多样、内容不同的校园网络思政教育文化节、微电影大奖竞赛一方面为学生主动积极收集题材资料创造了有利条件,另一方面更有利于学生将所学知识及时付诸实践。以思政短视频竞赛为例,学生可以自主选取内容进行拍摄,角色也应由自己定夺,最终经过学生自己或者小组成员的齐心合力,将一个个思政情境故事展现出来并且发布到网络平台供教师与学生进行评选,最终优胜大王可以获得“思政大王”或者其他称号,同时,获得类似称号的学生或者小组可以以“思政大使”的形象出现在校园网络以及各个新媒体平台中。通过类似的形式,不仅能够调动起来学生主动参与到思政教育工作中的积极性,而且这也是全面提升思政教育水平的有效途径。

(二) 开发思政教育网络文创产品

高校网络文化是校园文化在新媒体环境下一种崭新的亚文化表现形态,高校网络文化产品主要包括两方面的内涵,分别为高校文化以及网络文化,兼具着高校文化以及网络文化的特色。高校网络文创产品主要以新媒体作为技术支撑,面向的对象为高校的大学生,重点内容为高校文化活动。在新时代的背景下,网络文创属于一种新型的网络思政教育载体,肩负着引领大学生树立正确的价值观、世界观以及人生观的重要使命,将为整体提升高校思政教育质量与效率奠定坚实的基础。

其一,更新网络文创产品形式。新媒体文创产品要紧密联系学生的日常生活 & 学习,尤其在筹划的过程中应“接地气”“开脑洞”,必须给学生耳目一新的震撼感。当然文创产品的开发必须基于新媒体的语言 & 表达形式,如此才能促进新媒体与高校网络思政的有效融合。例如,在两会期间,可以开发的文创产品包括“说两会”“两会集锦”等,不管是通过折页的宣传单发放形式,还是通过微信微博推送、动漫影视作品宣传的形式最终目的都是让学生聚焦两会,从不同角度、不同层次了解两会。

其二,更新网络文创产品思想内容。每年国家都会组织开展各类型的会议,例如十九大,以此为切入点,教师应组织学生及时学习相关的精神、内容,并且为了强化学生对会议精神内涵的深入了解,基于新媒体平台,教师应组织学生积极开动脑筋、发挥创意,通过短视频、动漫、口袋书等形式各异的方式让会议精神真正走进高校校园,也深入基层,切实达到引领思想、入脑入心的思政教育目的。

其三,更新网络文创产品宣传方法。要想推进新媒体与网络思政教育的深度融合,需要高校网络思政教育构建完善的传播机制以及保障机制。一方面旨在扩大全媒体的宣传面,精准投送宣传内容,并且要准确把握网络文化的传播规律,当然还应深入分析学生的上网规律,以全面提高网络文化传播的效率 & 效果。另

一方面,众所周知,微博、微信都是非常常见的宣传形式,除了这些宣传形式之外,还可以在此基础上进行创新,如可以应用短视频、AR 或者 H5 小游戏等新型的新媒体传播手段,以便促使思政教育内容以更崭新的形式出现在学生面前,全面提高思政教育的有效性。

(三) 提高教育工作者新媒体素养

专业的工作需要专业的人员来负责,网络思政教育同样也不例外。一支信仰坚定、理论丰富且实践能力极强的工作队伍是高校网络思政教育得以有声有色开展下去的保证。尤其在新媒体时代背景下,网络思政教育对教育工作者的新媒体应用能力、网络素养提出了更高的要求。然而,不得不说,现如今部分高校由于缺乏满足条件的思政教育工作者,不管是理论知识不足还是实践经验薄弱等都成了直接影响网络思政教育有序开展下去的关键。由此看来,不管是指导教师还是学生干部除了要不断丰富学识、提高实际工作能力之外,还应该加强自身网络文明修养,最重要的是能够正确辨认网络舆情,以充分发挥舆论引导的作用。

首先,为了营造健康文明、积极向上的网络文明新环境,学校应组织学生干部、新媒体指导老师以及相关思政教育骨干教师积极主动参加各类专项培训,例如学校可以在校内开设新媒体人才培训班,也可以联合其他高校、当地知名企业共同举办“网络与青年担当”讲座,从根本上提升学生以及教育工作者的思政教育实际能力以及网络素养。

其次,学校应加强对“意见领袖”的培养。意见领袖是联系教育工作者、学校以及学生的桥梁,对他们的要求就是思想坚定且拥有较高的政治素养,在关键的时候能够代替学生发声,进而提高思政教育的在校园内外的传播力、引导力以及公信力。

最后,在信息化时代中,各种思想、观念随时都在变化,为了紧跟时代潮流,并且尽可能传递给学生更具现代化特征的思想与观念,教育工作者应从自身出发,不断丰富学识,加强业务学习,并且强化网络意识,更重要的是需要不断学习 & 借鉴其他教育工作者开展思政教育工作的形式 & 方法,学习他们如何推进新媒体与网络思政教育工作的紧密融合,同时,在不断实践中总结经验,切实传播校园正能量,并且讲好中国故事。

四、结语

总而言之,新媒体与高校网络思政教育工作的深度融合已经大势所趋,势不可挡,为了切实迎合时代发展趋势,满足学生多样化的学习需求,负责思政教育的工作者必须积极主动承担起来这一重任,立足当代大学生的兴趣爱好以及身心发展特点,在增强自身能力 & 素质的同时,紧跟时代潮流,打造精品网络思政教育平台,真正发挥出新媒体独特的育人功效,以便有效推进高校网络思政教育工作的有序开展,进而全面提升思政教育效果。

参考文献:

- [1] 李川,刘廷轩.新媒体背景下高校网络思政教育建设实践研究[J].改革与开放,2022(7):51-55,72.
- [2] 罗贝琪.新媒体时代下高校网络思政教育的工作探索——以“易班”网络思政平台建设为例[J].知识经济,2021(8):100-101.
- [3] 皮毅华,龚彤彤.网络新媒体在高校思政教育中的应用[J].记者观察,2020(26):88-89.

基金项目:高校哲学社会科学研究专题项目《新时代背景下网络思政教育模式探究》(2019SJB857)李陆阳。