

创新驱动型企业管理工作研究

曹 龙

(华东交通大学, 江西 南昌 330009)

摘要:我国自改革开放以来,经济、科技全面发展,企业想要在激烈的市场竞争中站稳脚跟,需要加强企业管理工作创新,这样才能更好面对多变的市场环境,提升企业核心竞争力。鉴于此,本文以创新驱动型企业管理工作展开研究,深入了解创新驱动的内涵和意义,以及主要内容,并结合实际情况,提出合理的管理对策,以便于促进企业的长久稳定发展,并在激烈的市场竞争中占据有利地位。同时也为其他相关理论研究者提供一定的参考价值。

关键词:创新驱动型;企业;管理;工作

随着时代的发展与变迁,市场竞争环境日益激烈,企业想要市场中站稳脚跟,长久稳定发展,不仅要结合时代发展趋势制定企业发展方案,还要在多变的环境下对企业管理工作进行创新,力求全新的管理方式,为企业适应时代变迁奠定坚实基础。就目前而言,很多企业管理工作比较传统,虽然能够跟随时代发展变化,但是很容易在市场竞争中被淘汰,影响企业的稳定发展。对此,企业要对管理工作创新,以发展为企业驱动型企业为主,对于环境的变化发挥自身创新能力,对企业管理工作进行改革,做到“以变制变,以动制动”的企业管理体系。不仅如此,企业要坚持将创新驱动战略放在发展首要位置,注重企业文化建设,结合时代发展趋势提升企业管理创新能力,这样不仅可以企业更好适应多变的时代环境,还能够提升企业的经济效益,保障企业的长久稳定发展。

一、创新驱动的内涵

从整体上讲,创新驱动是指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业,以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。简单来说,企业的创新驱动需要依靠科学技术的创新带来的效益来实现集约的增长方式,用技术变革提高生产要素的产出率。

所谓创新驱动发展战略,是指中国未来的发展需要靠科技创新驱动,要减少传统劳动力以及资源能源的驱动,同时创新的目的是驱动发展,必须要把科技创新放在国家发展的重要位置,有效推动经济、科技全面发展。对此,企业想要成为创新驱动型管理体系,需要深入了解、认识创新驱动发展战略的意义,抓住战略重点,与企业管理工作进行融合,形成有效合力,促进企业的全面发展与进步。

二、企业管理工作创新的意义

(一)有助于提高企业市场竞争力

伴随着新时代的到来,企业面对的市场竞争日益激烈,需要对企业管理方式进行革新,这样才能让企业适应多元化的发展环境。同时,企业的稳定、健康发展离不开科学的管理方式,想要实现产品和技术的更新,需要提升企业的核心竞争力,所以企业管理工作创新有助于提高企业的市场竞争力,为企业长久稳定发展奠定坚实基础。

(二)有助于企业可持续发展

企业仅仅依靠自身技术难以充分展示自身品牌的价值,需要借助企业管理才能提升企业经营发展能力,因此,企业要在创新

驱动战略背景下,及时对企业成品、人员、材料、资金等价值进行全方位管理,助力企业的可持续发展。由此可见,企业应用先进的科学技术和管理方式可以让企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟,推动企业长久稳定发展。

(三)有助于企业的转型与升级

企业只有不断的创新与改革才能更好的在市场竞争中长久发展。在市场经济背景下,企业对经济结构进行调整,对产品进行升级与创新,才是发挥企业市场价值的关键方式。对此,在创新驱动战略推动下,创新企业管理工作,能够将生产经营转化为集约化和技术集中化发展方向,有助于实现企业的转型与升级,保证企业能够跟随时代发展步伐。

三、企业管理工作创新的主要内容

(一)企业管理思想创新

所谓企业管理工作创新是指企业创造一种高效、新颖的资源整合管理模式,保证能够跟随时代发展步伐,达到组织目标全过程管理以及细节管理的目的。企业想要创新管理工作,第一步应对企业管理思想进行创新,从多种视野和角度出发,制定多元化的企业管理工作模式,充分发挥管理工作的优势,帮助企业市场竞争中拔得头筹。

(二)制度创新

企业想要提升经济效益,不仅要开发新型产品,还要对企业管理制度进行创新,坚持以实践基础理论推动制度创新,构建科学、完善的管理体系,为企业管理工作创新奠定基础。企业管理制度创新主要包括产权制度、经营制度和管理制度。三者之间相互联系相互制约,关系错综复杂。一般情况下,产权制度可以决定一定分经营制度,但是在产权制定不变的情况下,企业的经营制度和方式也能进行调整,同时企业的管理制度也能进行革新与完善。然而企业管理制度在发展到一定程度时,企业经营制度需要进行适当调整,这样才能保证企业的均衡发展。由此可见,企业要对制度进行创新,这样才能更好实现企业管理工作创新与发展。

(三)职能创新

企业管理工作需要职能进行创新,在企业计划、组织、控制、协调等方面,采用多元化的管理方式,保证企业内部运转能够跟随时代发展步伐,推动企业管理效能提高。其主要创新是对计划的创新、控制方式的创新、用人方面的创新、激励方式的创新、协调方式的创新。

(四)结构创新

企业应对结构进行创新,让企业建立更加高效的组织结构。主要是对技术结构创新和经济与社会结构创新。技术结构创新是指调整企业员工的分工、协作方式,让员工以更高效的技术发挥自身价值,促进企业经济效益提升。而经济与社会结构创新是指对企业员工的责任和权利进行调整,从而提升企业的组织效能。

(五)环境创新

企业的发展离不开环境创新,只有环境创新才能促进企业的经营与发展。企业环境创新主要是指对市场创新,通过多元化的企业活动促进消费,创造市场需求。由此可见,企业管理创新对于企业生存发展非常重要,关系着企业的战略创新,是促进企业

产生经济效益的主要保障。

四、创新驱动型企业管理工作对策

(一) 建立高效的企业管理体系, 提高企业管理水平

就目前而言, 我国正处于经济发展的关键时期, 也是企业实现升级与转型的主要阶段。在这背景下, 企业要制定多元化的管理工作制度, 健全相关管理机制, 结合时代发展需求, 及时更新管理理念和方式, 这样才能在市场竞争中站稳脚跟, 促进企业可持续发展。因此, 创新驱动型企业应建立高效的企业管理体系, 不断规范企业的产权制度和管理制度, 让制度协调发展, 提高企业管理工作水平, 有效实现企业在经济转型背景下的长效发展。与此同时, 企业要通过管理创新, 将企业产品以及其他生产要素进行结合, 形成合力, 提高企业的核心竞争力。另外企业还要建立多元化监督管理制度, 让各部门之间互相监督和制约, 从而形成健全的管理体系, 实现企业创新驱动发展。

(二) 加强企业技术及产品创新, 促进企业稳定发展

企业想要在市场上占据有利位置, 不仅要制定多元化的经营方案, 还应该对企业管理工作进行创新, 这样才能推动企业经济发展, 实现效益的稳定增长。对此, 企业要加强对技术以及产品的创新, 不断提高企业产品生产效益, 促进其稳定发展。企业可以与其他优秀企业进行沟通交流, 借鉴其优秀的管理经验和方式, 提升自身产品创新能力, 并在此基础上, 加强技术创新, 建立完善的技术创新体系, 提升企业的核心竞争力。这样一来, 企业不仅可以开发更多属于自己品牌的产品, 还能够促进产业升级与发展, 扩大在市场中的影响力, 提升企业的整体发展能力。另外, 企业要结合创新驱动战略, 建立有效的管理创新机制, 深化人才管理制度, 为实现企业的创新驱动发展奠定坚实基础。

(三) 建立信息沟通平台, 跟随时代发展步伐

在新时代背景下, 信息技术已成为企业经营与管理中不可缺少的一部分, 既能够方便与其他企业的沟通交流, 还能够为企业获得更多的数据支持, 让企业能够跟随时代发展步伐进行经营决策。因此, 企业想要更好适应社会发展, 需要建立信息沟通交流平台, 结合时代发展趋势建立国际化的发展目标, 让企业在市场竞争中能够获取更多的发展机会。例如, 企业可以借助大数据、云计算技术的构建企业沟通平台, 将人员管理以及生产经营计划等都纳入平台中, 帮助企业进行全面管理。这样一来, 既能够使企业内部沟通交流更加顺畅, 还能保证企业与时俱进发展, 从容面对多变的市场环境。另外, 企业要建立管理咨询制度, 以及合理的经济运作方式, 从根本上提高企业的管理水平和管理创新能力, 有效满足新时代发展需求。

(四) 加大对员工培训力度, 提升企业整体素质

企业文化是企业内部发展的核心, 也是企业实现健康、稳定发展的关键。因此, 企业在管理工作创新时, 要对员工的工作情况和日常生活进行了解, 结合员工的困难给予实质性的帮助和支持, 提升企业员工的工作热情和满意度, 同时也增加他们对公司文化的认同感和归属感, 更愿意为企业进行长久效力。与此同时, 企业要建立属于自身的企业文化, 并将其融入到企业管理工作中, 全面对企业内部进行管理, 提升其管理能力。另外, 企业要对员工进行培训, 让他们的综合能力得到提升, 并给予他们更多发展机会, 让其外出进行学习, 不断积累工作经验, 为企业管理创新提供人才支撑, 从根本上提升企业整体素质。

(五) 加快产业转型升级, 随时应对形势发展变化

企业想要进一步加快产业升级与转型, 促进经济的发展, 应

该结合时代发展变化, 制定多元化管理体系, 通过科技驱动企业管理创新, 保障其能够随时应对新形势时代发展变化, 促进企业的全面发展。与此同时, 企业在创新管理方式时, 应根据产业转型方向, 走集约化、内涵式的发展道路, 主动跟随时代发展脚步, 充分发挥管理效能, 实现企业经济的全面增长。另外, 企业应充分认识到创新驱动发展战略的重要性, 坚定的创新科学技术, 走绿色发展道路, 这样一来不仅可以加快产业转型升级步伐, 帮助企业获得更多经济效益, 还能让企业在激烈的市场竞争中占据有利位置。

(六) 创新机遇的预测, 制定创新企业的经营战略

企业在发展时期, 应制定发展战略目标, 及时革新传统管理思想和方式, 将创新驱动战略融入到企业管理工作中, 有效消除阻碍企业管理创新的多种因素, 从根本上提升企业管理水平。同时, 企业要创新管理制度, 加强基础管理和现场管理, 推动企业建立现代企业制度。最重要的是, 企业要及时抓住创新机遇, 对其进行成长预测与管理, 让企业能够从从容应对新的挑战与变化, 保持稳定发展状态。另外, 企业应结合时代发展趋势制定创新企业的经营战略, 提升企业的核心竞争力, 为企业的发展带来商机, 同时也为其在激烈的市场竞争中适应环境变化奠定坚实基础。

五、结论

伴随着社会经济和科学技术的不断发展, 市场竞争日渐激烈, 企业所处的环境也在发生变化, 传统的企业管理已经不足以支撑企业的稳定发展。因此, 在新时代背景下, 企业要以创新驱动型企业为发展目标, 及时对管理工作进行创新, 以便于企业适应时代变化, 在激烈的市场竞争中站稳脚跟, 有效提升企业的经济效益, 为促进社会经济发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 苏秋红, 胡永铨, 潘佳慧. 创新驱动型企业管理创新研究 [J]. 合作经济与科技, 2022 (13): 116-118.
- [2] 游博, 游翔. 企业管理创新是创新驱动发展战略的关键 [J]. 中国管理信息化, 2018, 21 (23): 88-90.
- [3] 马君. 科技创新驱动下装备制造企业升级战略路径研究. 沈阳工业大学, 2020.
- [4] 刘新竹. 知识创新驱动经济发展方式转变的机理 [J]. 技术经济与管理研究, 2016 (3): 5.
- [5] 林艳辉, 张大庆, LINYanhui, 等. 创新驱动战略下应用型工商管理人才培养平台构建 [J]. 吉林农业科技学院学报, 2014, 23 (4): 3.
- [6] 王忠禹. 强化创新驱动, 提高企业发展质量和效益 [C]// 创新驱动: 新机遇新挑战——2013 年全国企业管理创新大会资料汇编. 2013.
- [7] 佚名. 知识创新驱动: 企业战略管理理论发展的必然 [J]. Reform & Opening, 2009.
- [8] 潘文彦. 技术创新驱动企业转型 [J]. 城市开发: 物业管理, 2017 (10): 1.
- [9] 王景峰. 创新驱动型民营企业成长演化路径研究——以 L 集团为案例 [J]. 现代管理科学, 2016 (4): 3.
- [10] 王翔. 推进企业全面创新工作方法研究 [J]. 神华科技, 2017, 015 (005): 12-15, 36.
- [11] 马君. 科技创新驱动下装备制造企业升级战略路径研究. 沈阳工业大学, 2020.