

《国际贸易实务》课程教学改革与实践路径

——基于跨境电商背景

段立君

(辽宁工业大学经济管理学院, 辽宁 锦州 121001)

摘要: 随着信息技术与网络技术的同步发展, 跨境电商在我国外贸活动中展现出日益重要的作用。在跨境电商全面建设的大背景下, 国际贸易人才培养也迎来了新的改革机遇。高校应当全面分析当前本专业人才培养中存在的问题, 进而提出完善科学的教学改革策略。本文即以《国际贸易实务》课程为研究对象, 通过分析跨境电商背景下国际贸易人才的培养目标以及《国际贸易实务》课程教学中面临的问题, 进而提出本课程的教学改革路径与基本措施。

关键词: 跨境电商; 《国际贸易实务》; 教学改革; 路径

随着我国对外贸易的迅猛发展, 跨境电商综合人才需求呈现出巨大缺口。但在新的形势与国际背景下, 跨境电商人才的培育也必须进一步优化与改革, 以此满足当前外贸企业的需求。《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业的一门核心必修课, 在该专业人才培养中作用十分重要。因此, 高校应当从专业学科教育入手改革, 通过解决《国际贸易实务》课程教学中存在的实际问题, 构建针对当前人才需求的教学模式与课程体系。

一、跨境电商背景下国际贸易人才的培养目标

跨境电商彻底突破了传统外贸的局限, 形成了全新的商贸形态, 并且成为我国外贸增长的关键因素之一。相比较传统国际贸易, 跨境电商的运作方式发生了根本性变化, 因而相应的国际贸易人才需求标准也随之变化。当前外贸企业对于从业人员的要求更为丰富, 除了传统国际贸易相关的知识技能外, 还需要学生具备跨境电商实践与现代信息素养等。一方面, 跨境电商专业需要学生具备传统的国际贸易行业技能, 主要包括两点: 第一, 对外市场的交易能力。比如了解国际贸易的市场规定、贸易风险预测与应变能力、基本商务礼仪等。第二, 对外贸易的语言技能。比如贸易活动中的中英文写作能力、商贸交际中的表达与沟通能力、运用外语描述产品的能力、处理往来信函的能力、在线与客户谈判的能力、售后与客服等。另一方面, 在跨境电商新贸易方式下, 还要求学生必须具备一些新的技能。第一, 跨境电子商务技能。比如电商工具与平台的使用方法、跨境网店的运营常识与技巧、不同电商平台的操作与管理能力等。第二, 计算机技能。比如计算机办公软件的日常使用能力、数据类软件使用能力、网店网页设计能力等。第三, 其他素养。比如全球市场的热点分析能力、地方文化的剖析与挖掘能力、海外市场的分析与开拓能力等。

二、《国际贸易实务》课程教学中面临的问题

(一) 教师缺乏市场经验

当前高校在国际贸易专业中缺乏“双师型”教师, 多数专业教师更偏重理论研究, 相应的实践能力较差。《国际贸易实务》作为一门实践性较强的学科, 其需要教师具备综合性的教学能力, 既要为学生讲解其中的理论知识, 又能结合实践案例分析具体情况, 由此达到理实结合的教学效果。但事实上多数教师在高校毕业后便直接进入教学岗位, 并没有参与过对应行业的实际工作与磨炼。同时由于日常工作较多, 教师缺乏进行市场调研的机会与精力, 由此在课程教学中容易出现对市场把握不明确、对贸易实

践操作细节无法解释的问题, 成为影响学生实务能力提升的问题之一。

(二) 教学内容相对落后

首先, 在教学内容上, 当前高校的教材涉及跨境电商相关知识的内容与模块较少, 其根本原因在于《国际贸易实务》教材的发展速度未能跟随当前国际贸易的行业实情, 其课程内容更偏重线下贸易与理论讲解。尤其在实务部分, 教材大多采用案例+双语的方式进行介绍, 未能结合跨境电商进行介绍。其次, 在教学模式方面, 高校教师大多采取“多媒体演示+教材讲解”的形式展开, 虽然设计了一些提问活动, 但并没有真正树立学生的主体地位, 师生之间的互动与沟通明显较少, 影响了实际教学效果。同时, 部分高校在教学过程中虽然增添了模拟实践环节, 但实践过程仍以教师为主导, 学生缺乏自主性和创新性。此外, 当前高校所采用的实训软件也存在一定的不足, 无法有效呈现跨境电商所带来的新模式与新业态。基于上述问题不难发现, 在《国际贸易实务》教学中, 加入跨境电商相关的知识体系模块是当务之急, 同时, 也要开发相应的跨境电商实训软件和平台, 以此满足学生成长的总体需求。

(三) 实践教学重视不足

《国际贸易实务》应当展现出理论与实践的综合性教学特征, 但目前高校在该课程开展中更偏向理论教学, 对于实践教学的高度重视程度明显不足。主要可以从以下几个方面分析: 第一, 课堂教学过程中以知识理论的讲授为主, 缺少具有自主性与开创性的学生活动。而学生之间以及师生之间的交流互动也较少, 总体呈现出教师主导, 学生被动学习的状态。第二, 缺少符合跨境电商的实践教学平台。虽然多数高校已经建立了针对国际贸易实践训练的模拟实践平台, 但其贸易运营平台大多为商用平台, 需要购买和维护, 功能也不齐全, 甚至对于真实市场的模拟效果也不佳, 无法满足当前跨境电商环境下的实践训练要求。第三, 与企业的合作发展停留在浅层。校企合作是当前高等教育改革发展的重要趋势, 多数高校也在与企业进行合作, 但其合作涉及的内容与深度明显不足, 一方面未能形成共赢机制, 双方在合作过程中受到较大的利益牵制, 无法真正发挥出合作效益。另一方面在于校企实训基地等合作成果不足, 并没有真正为学生学习提供有效帮助。第四, 学生参与技能竞赛的机会较少。技能大赛是学生实践练习的重要途径, 但由于外贸相关专业缺乏合适的赛事环境, 学生可以参与的技能竞赛较少, 实践能力还有较大的成长空间。

三、跨境电商背景下《国际贸易实务》课程教学改革路径

(一) 强化教师培训, 提升职业素养

教师是执行教学活动的主体, 因而教师素养也是影响教学效果与品质的直接因素。针对当前跨境电商背景下《国际贸易实务》课程的教学改革, 高校应当以提高教师职业素养为首要措施, 并通过多元化的培养途径落实目标。

首先, 应坚持“送出去”与“引进来”的师资力量建设原则。针对当前本专业教师实践水平缺乏的问题, 高校一方面要鼓励专业教师利用寒暑假进入企业进行挂职实践或交流学习, 通过真正

接触行业岗位,提高教师的实践素养,并能够对国际贸易市场有更深刻的理解。另一方面,高校也要积极引入优秀教师,比如可以通过校企合作,吸引企业中的优秀职工代表、高级管理人员等进驻学校兼任教师,进而开展实践类课程,为学生面对面指导实践要点、传授市场经验。此外,高校还可以积极引入具备跨境电商工作经验或执教经验的技师进入学校,由此为学生针对性教授跨境电商相关的知识与实践案例,真正提高学生的实务操作技能与从业能力。

其次,高校还应建立完善的教师培训体系。第一,高校应建立教师培训机制,通过邀请跨境电商相关的人员或从业人员,进而为教师开展专家讲座、专题培训课程等线下培训活动,以此深化教师对跨境电商相关模块知识的理解,并能够将其融入当前的《国际贸易实务》课程之中。第二,高校还应建立线上教师培训平台,教师可以根据自身的能力,科学选择不同的培训课程模块,以此不断完善教师的知识与素养。

其三,高校应建立科学的教师评价与薪资体系。科学的激励制度与薪资体系是鼓励教师不断成长的核心动力。高校一方面要完善教师评价体系,脱离传统以教学结果为主体的评价模式,要根据教师的日常教学行为、师风师德表现、学生评价反馈、教学成果、培训成果、教研成果等进行综合评价,以此评选出能力杰出、素养全面的优秀教师。另一方面,高校则要针对优秀教师予以必要的激励。一要形成阶梯式的薪资水平,根据教师的绩效考核成果设置薪资档位,让表现优秀的教师获取更多回报。二要建立开放式的职位晋升与职称评选机制,进而为获得优秀评选成绩的教师予以职位晋升或职称评选资格,为其提供更明确的职业发展渠道。

(二) 优化教学内容,重建教学体系

1. 完善教学内容。在跨境电商背景下,高校《国际贸易实务》课程的改革离不开跨境电商相关的知识模块。对此,高校应全面优化当前课程的教学内容,为学生开辟新的教学模块与课程体系。其一,应通过多元手段获取跨境电商行业的相关理论与发展形势,并由此建立课程模块,借助实际案例进行理论分析与实践模拟,帮助学生从深层掌握跨境电商相关的技能。其二,高校应开辟以企业调研为基础的实践学习活动,教师可以引导学生进入跨境电商相关企业,了解其工作环境、不同岗位的工作职责、各个岗位的技能需求等,由此进一步完善跨境电商人才培养的课程模型。

2. 革新教学模式。教学模式的改革也是《国际贸易实务》课程融合跨境电商的重要渠道。第一,教师应全面推进信息化教学手段的应用。在课堂教学中,教师要积极利用多媒体、电子白板等教学设备,并为学生建立智慧化的课堂环境,形成视听化一体的教学模式。第二,教师可以依托信息化资源开发“对分课堂”教学模式。在该模式下,教师可以在前半节课上进行理论讲授,引导学生学习基础知识;后半节课则要组建实践小组,通过小组合作的方式引导学生通过讨论分析、软件模式、现场演练等方式进行实践学习,由此将真实案例进行仿真模拟,既可以提高学生的积极性,又可以让学生的实践能力与协作能力得以发展。

3. 应用教学软件。在课外环节,教师则可以挖掘移动智能终端与网络的应用价值,指导学生通过中国慕课网APP、网易大师课、雨课堂等教学软件完成拓展学习课程,让学生进一步学习和掌握跨境电商相关的知识和技能。其一,教师可以将线下教学课程进行录制剪辑,并结合相应的预习微课、教案PPT等资源上传到教学软件平台,以此为学生提供自主学习与补课的渠道。其二,教师可以进一步深化《国际贸易实务》课程的教学,并根据本课程的体系开辟不同模块的线上课程。教师需要以模块化视频课程

为基本形态,比如可以针对跨境电商建立教学模块,将课上教学中的内容进一步细化完善,以此为学生提供更多的学习资源,同时学生也可以根据自己的就业目标需求,选择合适的课程模块进行学习。

(三) 注重实践教学,建立长效机制

1. 开发线上平台。《国际贸易实务》课程有着较高的实践性要求,但是高校只能为学生提供模拟实践的环境。为进一步提高学生的实践水平,高校还应与企业进行深度合作,由外贸企业根据其自身对市场数据的总结,并结合当前跨境电商的背景,以此为学生开发新的符合学生外贸综合素养发展的实践软件平台。一方面可以为学生提供更专业化的实践模拟环境,另一方面可以由企业提供后续的维护与更新,并随着真实市场环境的变化,进行软件参数的调整优化,为学生提供更科学的实践途径,让学生能够掌握跨境电商平台的实际操作流程、运营技巧、跨境订单处理方式等技能。

2. 实施赛证融通。赛证融通是高等教育发展的重要趋势,针对《国际贸易实务》课程而言,学校同样可以借助技能大赛与技能证书获取方式,进一步强化学生的实践水平。一方面,高校应在校内积极开展各类技能大赛,比如外贸专业校园技能大赛、证书模拟实践大赛等,以此为学生提供参与实践活动的机会和平台,也为校园内部学生的交流合作提供新的平台。另一方面,学校要鼓励学生参加具有更高水准的比赛,比如国高校跨境电商挑战赛、POCIB外贸从业能力竞赛、全国外贸能力职业技能竞赛等,由此让学生近距离感受外贸市场,在虚拟训练中提高其实际操作技能。

3. 加强校企合作。深化校企合作则是高校推动《国际贸易实务》课程教学改革的必要措施。第一,高校应全面强化与企业的合作力度,并且能够积极与跨境电商企业、外贸企业等不同运营模式的企业进行合作,并针对合作领域开展新的合作方式,为学生开辟多元岗位的顶岗实习或定向实践活动,让学生在实践岗位中,根据企业导师的指导与帮助,完成对应的工作任务。第二,高校还可以与企业建立协同育人机制。既可以邀请跨境电商行业的代表人物或专业导师进入学校授课或开展讲座,又可以建立订单班,根据企业的具体要求进行定向人才培育,并为贫困学生提供更好的学业深化与就业途径。

四、结语

综上所述,随着跨境电商的全面发展,国际贸易形成了全新的运营模式,也为相关企业带来了新的挑战。为进一步适应新的市场环境与人才需求,高校应当借助信息化教学手段,全面推进《国际贸易实务》课程的改革与优化,进而通过强化教师培训、优化教学内容、注重实践教学等策略途径,实现“双师型”教师、综合性课程以及实践性平台的建设目标,为本专业学生打造更优质的发展空间。

参考文献:

- [1] 冯其云.跨境电商人才需求下《国际贸易实务》课程教学改革研究[J].现代商贸工业,2022,43(03):30-32.
- [2] 曹美星.跨境电商背景下国际贸易实务教学改革探析[J].国际商务财会,2022(02):95-97.
- [3] 刘野,陈福炯.跨境电商背景下《国际贸易实务》课程的教学改革研究[J].营销界,2021(38):92-93.

* 本文系:2020年辽宁省级一流本科课程《国际贸易实务》课程建设成果。