

企业实践教学改革成果转化

——“云财务”背景下高职院校如何进行会计教育改革

蔡 艺

(上海工商外国语职业学院商学院, 上海 浦东 201399)

摘要: 伴随当下急剧变化的全球化经济环境, 大数据、云财务、人工智能、互联网+等新兴技术快速发展, 与传统行业快速融合在一起, 带来了一场由数字化向信息化转型的产业变革。在这一时代背景下, 高职院校会计专业的教学目的、教学方式以及教学主体都在一定程度上发生了改变。面对此种变化, 高职院校专业教师应该适应和调整, 积极开展高校会计专业教学改革与创新工作。基于此, 在“云财务”背景下, 文章首先阐述了高职院校会计专业进行教育改革与创新的重要性; 其次, 列述当前高职院校会计改革与创新的要点; 再次, 结合目前高职院校会计专业教育现状, 分析高职院校会计专业存在的问题; 最后, 探讨高职院校会计专业教学改革与创新的新途径。

关键词: “云财务”; 高职会计教育; 改革与创新

高职院校会计专业培养的是与市场和企业要求相接轨的专门化人才, 随着时代的变革, 其教育和培养方式模式也应随之进行不断的调整与适应。当前我国社会主义市场经济快速稳定发展, 科学技术在不断发展进步, 企业财务岗位的工作内容、使用工具和管理目标也发生了一系列转变。与此同时, 对会计人才也提出了新的岗位需求和要求。财务人员不仅需要掌握专业领域的基础知识与技能, 还要接受新时代下技术革命带来的挑战, 拓宽专业方向, 主动学习与会计信息相关的计算机信息技术, 网络平台操作管理等实践技能, 提高对网络信息平台上企业经济业务的追踪处理和管理能力, 努力从传统的单一核算会计为主向具有管理职能的应用型、复合型会计人才转型。因此, 对于高职院校会计专业教师来说, 开展会计教育改革创新, 调整教学目标和教学模式, 培养出更能适应市场需求的会计人才, 是当下重中之重课题内容。

一、“云财务”背景下高职院校会计专业教育改革与创新的重要性

当前, 我国各行各业的发展模式随着大数据和人工智能信息技术的不断深入都发生了巨大改变, 企业财务领域中越来越多的核算监督等人工工作内容被互联网和人工智能代替, 这就导致企业对财务工作的信度和精度都有了更高要求。

我国会计专业教育体制一直在不断改进, 对会计人才进行管理的重要性意识也在逐渐提高。但目前国家会计人才发展的总体水平与社会经济发展的需求相比还有一段差距, 主要是体现在会计人才结构不够合理, 会计人才布局不够均衡, 会计人才发展机制不够完善, 高层次复合型会计人才比较匮乏, 会计人才市场管理有待加强。基于此, 高职院校会计专业进行教育改革和创新具有以下几方面意义。

从学生方面, 可以帮助会计专业毕业生对于大数据互联网+时代企业会计工作方式和内容转变有更为直观深入的了解和认知, 帮助学生更快更好地适应财会行业的工作。第二, 从学校方面, 确保学生在校期间会计实践的操作内容和操作方法与当前企业同步更新, 使其能够具备企业当前所要求的职业技能与观念素养,

加强毕业生面试时的就业竞争力, 提高会计专业毕业生就业率。第三, 从企业方面, 减少毕业生就业的适应时间, 降低企业对毕业生就业的培训成本, 可以更快更高效地培养出适合本企业的高技能、高层次、高职业素养的财务管理人才, 帮助企业财务管理工作能够朝着更加标准化、规范化和智能化方向发展。

二、“云财务”背景下高职院校会计专业教育改革与创新的要点

随着“云财务”时代的到来, 企业财务领域的工作方式和使用的工具正在发生巨大的转变, 中国的职业教育也迎来了信息技术改革所带来的机遇和挑战。高职院校会计专业的人才培养建设应紧跟时代步伐, 及时更新调整, 将互联网+网络信息技术与传统的教学模式和教学内容深度融合, 围绕培养技术型、应用型的高素质复合型会计人才的目标, 积极推动高职院校会计专业教育改革和创新的进一步发展。

(一) 制定符合市场要求的会计专业人才培养目标

根据当下企业对会计岗位的需求和要求, 高职院校会计专业应改变教育观念, 及时更新修正会计专业人才培养方案, 将专才教育转变为通才教育, 重点面向信息技术应用程序的使用, 把财务相关的预测、决策、规划、控制和考核作为教学内容的重点领域, 重新定义会计专业人才培养目标为数据分析引领财务决策信息化, 帮助学生建立互联网思维, 更有指导性和实践性的开展会计专业教学工作, 适应“云计算”模式下企业发展的岗位需求, 培养出21世纪新形势下高层次复合型会计人才。

(二) 利用互联网平台, 实现与企业对接, 打破理论与实践的界限

当前, 高职院校会计专业的实训内容主要还是以手工做账为主, 几乎没有实际的互联网信息化操作, 与企业的工作方式和环境出现严重偏差, 实践内容远远落后于市场需求。因此当务之急学校应深度发展校企合作, 提供更多真实有效的实践平台, 确保为学生日后就业积累更多的实操经验。与此同时, 学生在实习工作中也可以更加直观地感受到当下企业的工作环境, 更深入的接触和了解企业“云财务”背景下实际的工作形式和内容, 有效的帮助其建立互联网思维, 实际做到专业理论知识与计算机网络技术相结合的操作运用。

(三) 课程体系设计上重点关注对“云财务”观念的提升

在课程体系上, 目前高职院校除传统专业课程之外, 还应该增设与互联网相关的模块课程, 例如网络安全、大数据分析等。在教学方式上, 打破“满堂灌”的传统教育模式的束缚, 以学生为中心, 尝试在情境中迁移知识, 运用学习科学指导教学, 强化学生“云财务”处理经济业务, 信息化辅助财务管理的观念, 推动教育改革深入发展。

三、高职院校会计专业教学存在的问题

随着计算机网络信息技术不断进步与发展, 各行各业信息化和智能化的普及度越来越广泛, 网络信息化技术手段也逐渐成为各大高校教育教学中的重要工具和资源, 主要包括建设数字化校

园、实行远程教育、建立教学资源库、开发微课慕课等。但是目前高职院校会计专业教学虽然在教学过程中的运用教学资源库、建立会计精品课程以及使用会计信息化等信息化技术手段,仍旧存在一些共性问题,主要体现在:会计人才培养目标与当下企业的实际需求存在一定差距;会计专业教师教学过程中缺乏互联网思维;学校互联网信息化技术手段在教学过程中的运用不够深入全面。

(一) 课程内容设置与教学方式不甚合理

目前高职院校会计专业没有充分了解市场的需求和企业的要求,制定会计人才培养方案过程中定位不够清晰,教育教学目标不能与时俱进。课程内容的设置上要么定位过低,偏向中职课程模式,要么定位过高趋同于本科教学难度,对高职学生自己的学习能力和就业要求缺乏考虑,没有充分体现高职教育的创新性。除此之外,学校的实训内容实践性差,缺乏实效性,手工做账的教学内容早已不能满足“云计算”的工作背景。同时,在校企合作方面,由于会计职业工作内容的特殊性,财务岗位的工作处理容易涉及到企业机密信息,绝大多数企业并无意愿与学校深度合作共同培养专业学生,因此会计专业的校企合作往往是流于表面,严重缺乏实际的操作经验。

(二) 高职院校专业教师普遍缺乏互联网思维

目前,高职院校会计专业教师依旧以采用传统教学模式授课为主,实践教学环节较为薄弱。教学方法和教学理念普遍缺乏主观能动性,多数教师课堂教学过程中仍旧以灌输式教学方法进行授课,单方面输出大量理论知识,虽然使用了比如腾讯会议、微信等网络媒体网络信息技术手段,但学生课堂灵活性不高,互动性不强,教学过程中有效性不足。教师对于当下时代变革对会计行业的影响和改变没有直观的感受和认知,无法有效帮助学生建立互联网思维,教学内容难以与企业需求的会计人才相匹配。与此同时,绝大多数高职教师都是从求学身份直接转变成教师身份,几乎没有会计实践工作的从业经历。虽然具备丰富的会计理论知识但实践经验匮乏,很多都是理论性“双师”。

(三) 教学过程中信息化技术手段运用匮乏

目前高职院校会计专业建设过程中,信息化技术手段多数时候只是运用在教学环节,例如教学PPT、云课堂、腾讯会议等,在实训练习、学生创新创业活动以及教师培训等方面的相关软件和硬件投入较为匮乏。同时由于会计专业课程本身具有理论性强和专业性强的特点,当下对课堂教学所推行的慕课微课翻转课堂的形式在实践教学中的运用并不广泛。

四、深化高职院校会计专业教育改革与创新的路径

(一) 进一步明确高职会计人才培养目标,适应企业新需求

中国经济发展已经进入数字化时代,数字化转型是当前中国传统企业谋求更好地生存与发展的迫切需求。云计算环境下的会计工作要求企业的会计岗位不仅要会简单的核算职能,还要能够跟踪企业业务环节具备财务管理职能。高职院校人才培养方案以就业指导 and 能力培养为基本目标,提高学生技能水平、创新能力和职业道德,用人单位对于人才需求的改变也要求高职院校必须加强对企业的调研,在课程设置和人才培养方案方面及时更新,建立新型人才培养方案。

(二) 积极引导教师转型升级,提高教学质量

高职院校会计专业教师在教学改革与创新中,学校应建立统一长效的信息化技术运用培训机制以及培训激励机制,扩大培训广度,线上线下培训相结合,鼓励教师积极参与培训学习,积极

培养自身互联网思维,在此基础上不断创新,改进教学方式。鼓励教师去企业挂职锻炼,学习一线的管理和实战经验,在各类教学实践与合作交流中提升创新创业师资力量。在互联网背景下,教师自身也要引导学生构建合理的知识结构,促进学生自主学习,从而提高教学效率。

(三) 大力支持校企合作,建立有效的校外实习基地

高职院校会计专业在实践教学改革过程中,除了加大校内实验室和一体化教室建设,还应该加强与校外企业的有效合作,规范产学研过程,建立有效的校外合作基地,拓宽学生实习场所,让学生在走出校园前能够在实习中获得有效的训练,从而提高学生实习效果。与此同时,学校应与企业积极开展会计专业信息化应用项目的深度合作,企业利用专业人才、行业资源、最新信息化技术、优质设备保障、标准化服务等优势,有效组合起教学模式、教学设计、教学技术、教学内容等教学改革所需的创新生产要素,从而深度参与学校信息化建设,进行完备的“产学研”合作。真正意义上深化校企合作、产教融合的人才培养目标。

(四) 加强移动互联网、信息化技术手段在高职院校的运用

高职院校应大力开展对信息化技术手段的运用,会计专业应主动讲互联网+作为人才培养的目标,善于应用互联网思维来组织教学,在日常教学过程中组织云会计的模拟训练,让学生意识到互联网+在财务领域的重要性。教学过程中及时跟踪教学成果和学生反馈,及时修正互联网教学过程中存在的问题。在保证企业机密信息安全前提下,建立网络化教学平台,尝试与企业深入校企合作,将企业的财务信息同步到学生网络平台在线进行真账业务处理,打破会计专业学生之前到企业实践困难的窘境,真正意义上实现顶岗实习,为未来就业打下坚实的基础。

五、结论

互联网时代对各行各业都带来了翻天覆地的变化,在“云财务”时代背景下,信息化技术也改变了会计岗位的工作内容和方式,会计专业教育改革创新应充分考虑新技术革命给会计带来的冲击,顺应科技进步、经济发展大势,引领高职院校会计专业教育教学改革的发展方向,又要充分考虑地区差异、发展差异、水平差异,围绕区域经济社会发展和转型升级的要求,对接产业需求,建设更科学的人才培养方案和更具特色的教学计划,提高会计专业教师教学水平,帮助建立互联网思维,丰富教学手段,深入校企合作。从而提高教学有效性和会计专业毕业生的行业适应能力,保证学校就业率,在会计转型实践中探索推动高职院校会计专业教育改革与创新的有效路径。

参考文献:

- [1] 欧秀英.基于“云财务”的产教协同人才培养机制研究[J].时代金融,2020(09):140-141.
- [2] 焦雪琳.云财务背景下新进教师提升路径探究——以武昌工学院会计学院为例[J].智库时代,2020(05):124-125.
- [3] 郭思文.高职会计“双核三方”人才培养模式构建与方案研究[J].工业技术与职业教育,2019(1):23-27,57.
- [4] 陈丽君.融合工匠精神的高职会计专业教学创新路径与策略研究——基于校企双主体合作视角[J].商业会计,2019(4):114-116.
- [5] 虞凯,姚斌,陶礼军.高职会计专业学生专业认同与职业生涯规划的相关性研究[J].商业会计,2019(4):122-125.
- [6] 曹方林.人工智能发展趋势下高职会计专业的转型与提升[J].纳税,2019,13(5):123.