

“互联网+”背景下现代企业员工培训问题分析

唐 馨

(烟台工程职业技术学院, 山东 烟台 264000)

摘要: 员工是一个企业的基础组成部分, 员工的专业素质以及能力关乎到企业的运营和发展。因此, 很多企业在招聘员工之后, 都会对于其进行相应的培训, 其中包括着岗前培训、岗后培训等不同培训方式, 其根本目的都是为了提高员工专业素质以及能力, 从而推动企业运营发展。在如今互联网+背景下, 现代企业负责人需要根据当下员工培训存在的问题来制定全新的员工培训策略, 从而培养出更多具有高素质、高能力的员工, 助力企业在竞争激烈的市场环境下生存发展, 获得更好的未来。

关键词: 互联网+; 现代企业; 员工培训

伴随着信息时代的到来, 所有的企业都已经向现代化方向进行改革发展。不论是材料设备还是管理理念, 都在向现代靠拢, 从而使这些企业在时代的洪流下得以生存发展。而员工培训作为企业运营发展的重要组成部分, 更是需要结合互联网+时代的特点, 将信息技术引入到员工培训当中, 从而提高员工培训效率, 为企业提供源源不断的人才, 助力企业进行运营发展。但是在当下, 还是有很多现代企业在开展员工培训时出现了问题, 影响到了企业的正常运营发展。因此, 找到互联网+背景下现代企业员工培训存在的问题, 并且借助信息技术的力量来解决这些问题, 是推动现代企业发展的关键。

一、“互联网+”背景下现代企业员工培训问题

(一) 培训方式过于传统

很多企业在对于员工进行培训时, 依旧采用着的培训方式, 也就是在培训之前向培训员工发放相关的书册, 继而讲师根据册子进行讲解, 让员工们简单了解书册内容之后进行记忆。这种培训方式过于简单, 员工并没有真正理解培训内容就进行直接性的记忆, 从而导致员工专业素质难以得到有效提升, 不能够发挥出员工培训的真实效用。这种培训方式反而浪费了大量的公司时间以及资源, 不利于企业的运营发展。

(二) 员工缺乏交流渠道

很多企业在对于员工进行培训时, 只是简单地进行培训内容讲解, 继而设定相应的考核标准, 让员工们进行自主复习。但是这样的培训方式会带给员工们一些压力, 一些员工即便是对于培训内容不理解也没有办法找到交流沟通的渠道, 只能一味死记硬背来应付考核。这样的方式也导致企业对于员工的考核成为了一种形式化的产物, 无法起到真实的效用。因此, 员工缺乏交流沟通渠道, 使得员工对于培训内容无法深入理解, 也成为了互联网+背景下现代企业员工培训存在的问题之一, 影响到企业员工整体素质的提升。

(三) 培训内容过于单一

培训内容关于到员工培训效率以及质量, 但是很多现代企业为了能够尽快让员工们进入岗位, 对于培训内容的设置倾向于技能的培训、公司文化的培训, 让员工们在初步掌握一些工作技巧之后, 便开始进行工作。这样的培训内容导致很多员工对于企业缺乏归属感, 只是将企业作为一个赚钱养家的地方。这样的情况就会使得很多员工在培训中出现积极性不高的现象, 影响到了企

业员工培训效率以及质量, 使得很多员工即使接受了培训也无法有效提升自身专业素养, 不能够为企业的运营发展带来更好的帮助。

二、“互联网+”背景下解决现代企业员工培训问题的策略

(一) 运用在线工具, 丰富员工培训方式

针对于当下很多企业出现的员工培训方式过于传统的问题, 现代企业负责人要想解决这一问题, 就应该合理利用现代信息技术来丰富培训方式, 从而让员工们在培训中接受更好的教育, 获得更好的成长。而一些在线工具作为信息技术的一种应用方式, 将其合理在现代企业员工培训当中进行应用, 便能够助力现代企业培训人员更好地开展员工培训, 提升员工培训的效率与质量, 为企业培养出更多优秀的人才, 从而助力企业运营发展。

在当下, 很多在线工具都可以作为培训方式来开展员工培训, 让员工们能够得到更加系统、更加全面的培训, 这对于提高员工培训效率与质量起到了很好地推动作用。例如现代企业员工培训负责人便可以借助微信这一在线工具来进行员工培训, 其可以提前建设企业微信公众号, 并且在让员工们关注公众号之后, 将每天进行培训的内容做成短视频, 上传到微信公众号当中, 让接受培训的员工即便是回到家中也可以通过观看视频来解决自己在培训过程中没有明白的知识。除此之外, 在遇到一些不可抗力因素, 导致员工只能够在家中接受培训时, 在线工具便能够更好地发挥出培训效用, 以在线的方式开展培训, 帮助员工们更好地提升专业素养以及掌握专业技能, 为企业的运营发展进行推动。微信公众号除了进行培训视频上传之外, 还能够起到通知效用, 培训负责人可以将培训时间、培训内容以及接受培训所需要准备的工具等消息来通过微信公众号进行告知, 让接受培训的员工提前做好准备, 防止其在接受培训时出现问题。最后, 现代企业员工培训负责人可以通过在线工具进行员工激励, 让员工们更积极主动地参与到培训当中, 提高培训效率与质量。例如现代企业员工培训负责人可以通过设置红包问答来激励员工。只有回答正确红包上所设置的问题, 员工们才能够领取红包。虽然红包数额不大, 但是这是一种调剂培训氛围的有效方式, 对于激发员工培训积极性起到很好地帮助作用, 同时也能够加强员工培训内容的理解掌握, 有助于员工培训效率与质量的提高。因此, 合理的利用在线工具来丰富培训方式, 是解决现代企业在进行员工培训问题的有效途径之一, 也符合互联网+时代的特点。

(二) 搭建网络平台, 提供员工学习服务

在如今互联网+的背景下, 网络平台已经成为提供各种服务的有效途径, 对于社会经济的发展起到了很好地推动作用。而现代企业也可以通过搭建相关的网络学习平台, 来为员工们提供相应的学习服务, 从而更好地提高员工培训效率与质量, 让员工们在学习平台上获得更好的进步。尤其是在当下很多现代企业员工在接受培训时经常出现缺乏沟通交流渠道的问题, 利用网络学习平台可以有效解决这一问题, 使得员工们在交流沟通中更好地理解 and 掌握培训内容, 并且建立起良好的同事关系, 这对于企业的运营发展也有着很好地帮助作用。

现代企业在对于网络平台进行搭建时,需要结合员工培训的相关内容、目标来设计一些功能,从而能够为员工们提供合适的学习服务。首先,网络学习平台最重要的功能之一便是在线交流功能,这一功能不仅是培训者进行培训的渠道,也是员工们之间相互进行交流沟通的途径,对于提高员工培训效率与质量有着非常重要的影响。其次便是建立培训资源库,将有关于培训内容的相关资料、视频进行上传,让员工们能够通过数据库来找到自己需要的资料,从而进行学习。数据库的建立对于提高员工培训效率以及质量来说至关重要,是现代企业搭建网络平台必不可少的重要功能。除此之外,现代企业负责人在搭建网络学习平台时,还需要对于培训板块的内容进行详细划分,其中包括着企业文化、技能培训、职业道德以及网络技术等等。将这些内容进行详细规划之后,员工们才能够根据自己的需求来选择合适的内容接受培训,继而才能够达到有效提高员工专业素质的目的,为企业培养出全能型人才,从而助力企业的发展进步。当然在现代企业网络学习平台当中,监督机制和考核机制的建立也是必不可少的板块。监督机制主要是监督员工们每天学习打卡的情况,以此来让企业负责人能够了解到哪一个员工的学习积极性较强、专业素养较高,从而将其列为提拔人选。而考核机制主要是对于员工们在网络学习平台当中接受培训的情况如何,而具体的考核方式便是针对于员工们在网络学习平台中的一些数据进行参考。例如员工们在网络学习平台中的打卡记录、考试成绩以及在线交流频率等等,这些数据可以反映一个员工的专业素质情况如何。在考核结果出来之后,企业负责人便可以根据考核结果来选择合适的员工进行提拔。因此,合理进行网络学习平台的搭建,是企业员工培训负责人借助信息技术来解决员工缺乏交流沟通渠道的有效策略,对于提高员工培训效率与质量起到了很好地推动作用,有助于企业的运营发展。

(三) 打造个性课程,提高员工综合能力

一个员工的综合能力代表着其未来的上升空间以及对于企业能够带来的帮助。因此,企业在进行员工培训时,应该将提高员工综合能力作为培训的主要目的之一,继而根据其来制定相应的培训计划以及内容,实现员工培训效率与质量的提高。尤其是这样的方式还能够解决当下很多现代且有出现企业培训内容单一的问题,从而构建起一个完善的现代企业员工培训体系,培养出更多高质量的人才供企业所用。

现代企业负责人与员工培训负责人可以借助信息技术的力量,联手打造个性化培训课程体系,让员工们能够在接受培训的同时实现综合能力的提升,为员工未来的发展成长以及企业的运营带来正面积积极的影响。之所以由企业负责人以及员工培训负责人进行联手打造,是因为企业负责人代表着企业未来的发展方向以及可以向员工培训负责人提供企业需求的员工类型,让员工培训负责人根据企业负责人的需求来建设个性化培训课程体系,从而培养出符合企业需求的专业人才。例如不同岗位的企业员工所接受的个性化培训新课程便会有所不同。财务部门的员工接受的是有关财务管理、会计方面的课程培训,并且会设定不同的考核标准,以此来培养出符合企业需求的财务管理人员以及会计工作人员。销售部门员工接受的培训是关于销售话术、意向客户跟踪以及搜寻等方面的培训内容,以此来提高销售部门员工的销售能力,为企业创造出更大的利润。技术部门的员工所接受的课程培训内容以技术培训为主,其目的便是提高技术部门员工的专业水平,使

其能够为企业提供更好的技术支持,从而推动企业发展。除了面对不同岗位员工进行课程内容的设计之外,员工培训负责人还要针对于员工们的需求建设不同的个性化课程内容。例如企业员工培训负责人还可以通过建设员工职业道德培训课程、职业规划培训课程等等,让接受培训的员工能够在课程学习当中对于应该遵守的职业道德有明确的认知,并且能够根据职业生涯规划课程来规划自身的职业生涯,设计相关的发展目标,从而激发员工培训与工作积极性,提高其专业素质,推动企业的运营与发展。因此,建设个性化培训课程也是解决互联网+背景下现代企业员工培训问题的有效策略之一,对于企业与员工的发展都起到了很好地促进作用。

(四) 利用数据分析,确定员工培训需求

现代企业在进行员工培训之前,只有做好员工培训需求分析,才能够制定出合理的员工培训目标,继而进行员工培训计划,最终发挥出员工培训的最大效用,提高企业员工的专业素养以及综合能力。因此,现代企业负责人以及员工培训负责人应该借助合理的手段来确定员工培训需求,从而为员工培训计划的制定打好基础,推动现代企业员工培训的开展。

在如今互联网+的背景下,大数据软件已经开始在社会中频繁应用。大数据软件会自动搜集人们的喜好、兴趣来进行数据分析,从而为人们提供需要的信息以及服务。企业负责人以及员工培训负责人在进行员工培训时便可以借助大数据软件的功能来进行员工培训需求分析,从而明确员工们的培训需求,制定出合理的培训目标与计划,提高员工培训效率与质量。企业负责人以及员工培训负责人可以先根据当下员工的工作效率、专业成长情况进行搜集,继而输入到大数据软件当中。但是仅仅有这些数据还是不能够完全分析出员工需求,还需要提供企业发展目标、员工个人目标以及员工的专业能力等等相关信息。因此,企业负责人与员工培训负责人可以通过进行调查问卷的方式来搜集相关需求的信息,继而通过大数据软件进行合理分析,找到员工培训需求。在得到员工培训需求之后,企业负责人与员工培训负责人便可以通过合理的商议来制定员工培训计划以及目标,继而开展员工培训,最终达到提高员工培训效率与质量的目的。

总而言之,在如今互联网+的背景下,企业负责人要合理的借助信息技术的力量来开展员工培训,从而解决企业在员工培训过程中出现的问题,提高员工培训效率与质量。只有如此,企业才能够建立起完善的员工培训体系,使得企业能够获得源源不断的高质量人才,从而助力企业的运营发展。

参考文献:

- [1] 杨志云.“互联网+”背景下现代企业员工培训问题分析[J]. 商业文化, 2021(15): 108-109.
- [2] 邹岳芳.“互联网+”背景下的国有企业员工教育培训模式探讨[J]. 现代经济信息, 2019(13): 45-46.
- [3] 陈亮.我国企业员工培训的现状与发展对策[J]. 产业与科技论坛, 2019, 16(16): 254-255.
- [4] 李敏.“互联网+”背景下的企业员工入职培训浅议[J]. 商场现代化, 2019(12): 125-126.

课题项目: 2022 年山东省技工教育和职业培训科研课题: 终身职业技能培训背景下校企共建“互联网+”培训系统的实践研究, 课题编号 RSJY2022-Y093