

数字经济背景下企业管理模式研究

张 洁

(华东交通大学, 江西 南昌 330013;

江西交通职业技术学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 基于社会经济蓬勃发展的视域下, 各类现代化技术不断优化和升级, 与此同时, 迎来了数字化经济时代, 针对数字经济背景下企业管理改革工作深受国内外经济专家和管理学者的关注和重视。为此, 国内企业应将企业管理模式重构纳入到重要发展战略中, 并学习和借鉴国外先进管理理念来优化管理模式和创新管理方法, 最终能够维护企业内部安定和正常运行。但是由于缺乏针对性和系统性地研究, 现阶段, 企业管理并未形成完善的数字化管理模式。本文将在分析数字化经济背景下企业管理模式优化意义的基础上, 提出具体的构建路径, 从而能够为广大研究人员开展研究提供参考依据。

关键词: 数字经济; 企业管理; 模式研究

处于新形势下, 科学技术的创新发展、数字经济额广泛应用, 对国内社会经济起着至关重要的促进作用, 与此同时, 也使得企业管理工作面临各种困境, 为此, 企业管理人员应抓住发展机遇、突破发展困境, 通过构建新型管理模式来优化企业内部环境, 从而能够促进企业的长效发展。为满足社会发展对企业管理改革提出的要求, 企业应乘着数字经济东风来转变企业管理模式, 其中可以引进 5G 通信技术、云平台技术、物联网技术等技术来实现管理改革, 以此来满足客户对企业提出的各种需求, 从而能够颠覆企业原来的发展模式, 促进人们生活从物质信息转向数字化信息。如何基于数字经济背景下优化企业管理模式是当前企业管理人员亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 以期对企业发展有所裨益。

一、数字化经济背景下企业管理模式的优化意义

(一) 彰显智力资本作用

伴随数字化技术的创新发展, 计算机技术的应用范围更加广泛, 应用作用更加突出, 基于数字化经济背景下, 企业应积极构建智能化工作模式, 在企业管理中应用数字化技术, 进而能够促进数字化机器设备朝着生产一线领域延伸, 不断优化企业财务资本表现, 提升财政绩效。除此之外, 企业将数据纳入到整个生产管理中, 能够大幅提升生产效率, 换言之, 数字化转型的过程中能够促进企业的降本增效。企业的程序化技术由自动化设备取代, 能够深化企业对劳动需求的理解和认知, 并且不断提升企业的稳定价值。另外, 为避免企业陷入发展困境, 需要在开展管理工作时, 结合企业的运行动态和生产标准来科学调整, 进而能够充分彰显企业智力资本的作用和价值。

(二) 优化企业股权制度

企业积极应用数字化技术能实现合作制, 并成功构建双重股权结构, 对用户信息进行整合和使用, 最终能够使得服务业务能够朝着不同领域拓展和延伸。基于新时期背景下, 美团、滴滴等互联网企业有着良好的发展契机, 并形成了高速发展态势, 以上这些企业在发展过程中能够为客户提供高质量服务, 与此同时,

也会给传统企业带来巨大冲击。在数字化经济背景下, 以上现象层出不穷, 在经济学领域中形象地比喻为“跨界打劫”, 二这种现象的出现会影响市场秩序, 甚至还会加剧不同企业之间的竞争, 从而能够促进企业产品组织结构和管理工作模式的改革与发展。

二、数字经济背景下企业管理模式的构建路径

(一) 优化企业内部结构, 保障企业良好发展

企业引进数字化技术能够有效改善外部环境资源流通问题, 并且数字化技术的迅猛发展, 也为企业发展提供了强大助力, 为组织结构创新带来了发展契机。基于此, 企业可以承接数字化发展机遇来重新评估和划分企业内部的人力资源、财力资源以及物力资源, 并通过增强与对口企业的协同作业和与竞争企业的协同合作, 最终能够实现经济效益最大化。在传统企业管理中, 企业缺乏完成的用户基础, 但是在数字化经济的支持下, 则能够搜集丰富的信息化资源和数据资源。各个企业与经济市场相互作用和影响的背景下, 市场经济活动环境受到多种因素的影响, 企业应及时关注市场发展趋势和实际需求, 进而才能够激烈的市场竞争中获得先机。基于此, 企业提高对管理工作的重视度, 对现有数据信息进行整合与分析, 在剖析发展阻碍因素的基础上, 进行科学优化和灵活调整, 最终能够使得企业能够适应市场经济发展。在市场经济发展迅猛的条件下, 企业管理模式也应朝着灵活化、扁平化的方向改革, 其中扁平化的组织结构能够提高客户需求的关注度和重视度, 并且还能够促进企业资源的整合和交互, 使得数字化技术成为企业内部未定的有效措施。在扁平化架构下, 企业可以将可持续发展的用户价值应用在价值整合和价值供给中, 从而能够通过改革管理模式来优化用户的产品体验, 并且通过创新管理方式还能够促进团队之间的沟通与协作。

(二) 制定数字化管理战略, 充分应用数字化技术

处于数字经济背景下, 企业应为此制定数字化管理模式, 即不仅要增加数字化基础设施建设资金投入, 还应为数字化管理提供强大的保障资源, 进而能够促进企业的可持续发展。第一, 基于数字经济背景下, 企业应积极主动地向信息化、数字化方向发展和转型, 在此过程中, 不仅要明确未来发展方向, 还应细化管理模式, 进而能够完善对数字技术的正确认知。如今, 处于后疫情时代下, 多所企业在运营过程中面临巨大阻力, 为促进疫情常态化发展, 可以借助数字化技术来辅助企业转型, 从而能够创新管理方向, 使得企业能够适应新的市场环境。比如企业管理人员应全面正确认识数字化技术, 并在充分意识到数字化技术是具备两面性的基础上, 构建极具企业特色的数字化发展模式, 最终能够促进企业的转型和升级。企业领导及管理人员还应积极参与到专业培训活动中, 或是与专家面对面交流, 旨在提升自身的数字化思维, 引领企业内部管理层能够获得系统化的再教育, 最终能够确保企业组织脚骨和管理模式得到优化。第二, 企业领导应充分认识到数字化技术的积极影响, 并投入更多资源和资金来构建

配套设施,同时,还应积极了解不同企业的先进经验,从而能够选择与自身发展战略相符的数字化设备,从而能够对企业的软件和硬件进行升级和改造。比如小微企业可以与第三方合作,借助云平台来管理和分析数据,从而能够优化企业领导管理策略,创新企业内部管理架构。企业应不断探索出一条符合自身发展所需的数字化转型之路,从而能够在数字化转型中培育出优秀人才,为企业长效发展提供人才支撑。

(三) 培养数字化管理人才,优化数字化管理模式

基于数字经济背景下,企业应积极推进数字化转型方案,并在了解自身发展需求和发展特色的基础上构建数字化管理队伍,从而能够为企业推进数字化发展奠定人才基础。比如企业可以组织管理人员参与针对性培训活动,采取有效措施来提升他们的数字化思维,激发他们的数字化意识,使其能够成为数字化发展所需的人才。如今,部分企业因为管理能力有限,可以在数字化改革期间聘请大量的高素质、高技能型人才,并通过绩效考核的方式来留住人才,从而能够缩短人才培育周期,节约人才培育资源,为企业途径数字化转型提供大量的人才支撑。除此之外,企业应从传统知识型管理逐渐转化为现代管理,提高对数据收集和重视程度,进而能够促进企业发展。处于数字化时代背景下,企业应重构服务模式,根据用户的多元化需求来搜集数据,以此来创新管理模式、细化管理计划,通过搜集数据来了解用户需求、预测市场发展,最终能够提升企业经营质量和经济效益。企业管理人员在开展数字化管理工作时具备一定的数据分析和处理能力,并且还应具备数据收集能力,最终能够为制定最佳管理方案提供参考依据。在数字经济背景下,企业应创新管理模式,朝着综合话管理方向发展,最终能够充分发挥数字化技术企业经营发展中的应用价值,并在数字化改革中完善企业的发展架构,帮助企业迎接数字经济时代。

(四) 激发数字化管理动力,增强数字化管理力度

在数字经济背景下,企业可以借助先进技术来创新管理动机、扩大管理范畴,以此来提升企业管理质量,促进企业良性发展。第一,企业在制定发展战略时,应转化传统来提升经济效益,其一,企业制定发展战略时,应将以提升经济效益为唯一的发展目标,不仅要为企业制定长期发展规划和短期发展规划,还应在提升企业经济收益的同时,提升企业社会效益。企业管理发展中应将经济增长和内部控制纳入到重要管理内容中,从而能够为企业提升经济收益。数字化时代的来临,企业管理人员应结合市场环境和行业创新来突破传统管理模式,在管理工作中引进先进技术,从而能够充分发挥大数据、云计算、人工智能等先进技术,最终能够提升企业经济活动质量。企业可以利用互联网平台来搜集更多数据信息,以此来维护用户的合法权益,提升企业服务质量。企业在发展过程中,还应充分认识到自己应承担的社会责任,不应以经济为衡量标准,并制定长期发展战略部署,从而能够提升企业的社会知名度和国际竞争力。第二,数字化经济时代的来临促使企业应用各种数字化技术来打破传统封闭式管理模式,积极构建开放型管理模式,以此来保证企业内部的各个部门能够相互合作与影响,最终能够提升部门之间的协调性。数字经济本身对企业起着至关重要的影响作用,为此,企业可以借助技术增强企业内部的数据共享,从而能够打破时空限制,保证各个部门

之间能够有效沟通和互动,最终能够提升内部管理质量,为客户提供良好服务,使得企业能够在市场竞争中占据一席之地。比如企业可以在发展中不断壮大,扩大生产规模和拓展业务范畴,并且还可以依托数字化技术来掌握市场产业链模式,进而能够充分发挥数字化技术的应用价值,保障企业能够依靠互联网平台来实现自我宣传和资源共享。这样,企业员工和客户群都可以借助数字化平台来进一步了解企业状态和相关信息,不断增强用户和企业员工对企业的信新,最终能够促进企业步入到良性循环发展阶段中。

三、结语

总而言之,基于数字经济时代背景下,中国企业领导层和管理层应充分意识到数字化技术在整个企业发展运营中所起的重要地位,并尝试通过优化企业内部结构,保障企业良好发展;制定数字化管理战略,充分应用数字化技术;培养数字化管理人才,优化数字化管理模式;激发数字化管理动力,增强数字化管理力度来充分发挥数字化技术的应用价值,进而能够促进部门之间衔接,提升企业管理质量,最终能够不断优化管理战略,促进企业的健康发展,与此同时,还能够切实提升企业的社会核心竞争力。

参考文献:

- [1] 刘震,赵妍丹.数字经济下现代企业管理的创新趋势研究[J].四川冶金,2018,040(003):6-8.
- [2] 许芝芹.数字经济背景下的现代企业管理改革研究[J].中国管理信息化,2020,23(16):2.
- [3] 徐雅琴,李明.数字经济背景下制造企业成本管理的特征与创新[J].财会通讯,2021(20):5.
- [4] 盛天松.数字经济背景下企业财务管理模式的创新研究[J].内蒙古煤炭经济,2019(2):4.
- [5] 孙作莹.数字经济背景下集团公司财务管理模式研究[J].海峡科技与产业,2022,35(6):3.
- [6] 郭海,李永慧.数字经济背景下政府与平台的合作监管模式研究[J].中国行政管理,2019(10):6.
- [7] 翟洪宇,任琳.数字化转型背景下中小企业创新管理优化研究[J].市场周刊:理论研究,2021,034(008):18-19,49.
- [8] 李江涛.数字经济背景下从生产质量功能型向应用场景开发型的转型研究[J].经济管理研究,2022,4(3):47-50.
- [9] 张振鹏,刘小旭.数字创意产业发展背景下的企业转型升级[C]//两岸创意经济研究报告(2017).0.
- [10] 贺宇坡.“数字经济”下企业管理和财务管理转型[J].财务与会计,2018(12).
- [11] 尹超逸.数字经济背景下企业财务管理模式创新探讨[J].上海商业,2022(5):3.
- [12] 方芳.数字经济背景下企业财务管理模式创新探讨[J].产业与科技论坛,2022,21(3):2.
- [13] 盛天松.数字经济背景下企业财务管理模式的创新研究[J].内蒙古煤炭经济,2019(2):4.
- [14] 曹志琴.数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探究[J].数字化用户,2020.