

基于融媒体背景下高校媒体校园文化建设探究

沈智超 程 静 李杨琳 邵 晴

(江西陶瓷工艺美术职业技术学院, 江西 景德镇 333000)

摘要: 随着科技的发展和社会的进步, 融媒体的产生是信息技术发展的必然结果。融媒体已经成为媒体行业的发展潮流, 改变了人们的生活方式。高校融媒体建设是巩固宣传阵地的有效途径, 是提高思想政治工作实效的创新举措, 对高校校园文化建设具有重要意义。但目前高校融媒体建设普遍存在“广而不深, 合而不融”的问题, 会对高校校园文化建设产生一些影响。本文根据融媒体背景下探讨了高校媒体校园文化建构策略, 加强全效媒体融合建设, 打造功能齐全的传播效能等四重维度“融合”。

关键词: 融媒体; 高校; 校园文化; 建设探究

当前, 传统媒体正顺应时代需求, 积极与新媒体融合, 媒体融合是媒体发展的新趋势。

2019年1月25日, 中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习提出: “主媒体融合是时代所向、大势所趋。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为, 加快推动媒体融合发展”。在此背景下, 高校也积极探索融媒体建设, 加快进校园媒体的转型与发展, 推动校园文化建设, 为教育宣传提供新思路。

一、高校融媒体建设的现状

融媒体的关键是理念的融合, 融媒体的产业发展不应仅仅局限于内容传播与交换, 更重要的是将其效应反哺思政育人, 高校师生的需求不会仅仅停留在信息的获取上, 而是希望通过大数据的支撑使更多的资源可以整合, 有更多的服务可以优化, 将这些有用的优质信息融入并服务师生的日常生活, 为高校的思政教育提供支撑和保障, 通过传统媒体、新媒体的融合而产生新的“化学反应”。

(一) 宣传形式多样化

在教育部确定公布的首批15家教育融媒体建设试点单位中, 北京大学、清华大学等11所高校入选。这也表明高校融媒体建设从原来的自发式探索阶段, 进入到了统筹性实体建设阶段。从平台上来看微博、微信是高校新媒体平台的标配, 部分高校开通入驻了今日头条、抖音、快手、B站等平台。从内容形式来看, 不仅注重贴近社会热点、用户关注, 而且采用了文字+视频或图片等更具可读性的方式。

(二) 用户需求凸显

高校的媒体融合发展离不开用户的参与, 这其中既包括在校师生, 也包括校友和社会人士等。用户需求的凸显, 更加需要高校掌握用户思维来适应媒介市场竞争环境。疫情防控期间, 正值学生寒假后期, 各高校宣传报道的核心毫无例外地聚焦在“抗击疫情”这一主线上, 围绕学校整体情况、防控举措、抗疫事迹、开学安排、线上教学等主题开展立体化、多层次的宣传报道。以微信为例, 开学安排、线上教学等实用性的内容阅读量明显高于其他类别, 且转发率、点赞量也相应偏高; 师生抗疫事迹等的关注度呈现明显的时间轴减弱和个性化行为增强的传播关系。

(三) 加强内部联动整合能力

融媒体建设, 不仅需要在顶层设计、平台拓展上下功夫, 更

需要在素材整合、队伍协调上花心思。疫情防控期间, 对于校级层面的宣传而言, 各类信息来源必然离不开二级单位、班团组织甚至是师生个体提供的素材支撑, 传统意义上的“扎根一线”需求在“线上远程”背景下面临考验。从面上来看, 各大高校校级与二级新媒体账号之间形成了一定的素材供给模式, 但同时也存在由于“二级媒体账号激增”“人人都是麦克风”等因素而造成的抢发、私藏心态和评判失准、偏颇行为, 在传播的时、度、效把握上容易造成不必要的负面冲击。此外, 值得注意的是, 哪怕是师生个体的自发行行为, 在网络舆论场中被发酵后, 最后直面冲击的很可能就是高校本身。

二、融媒体背景下高校媒体转型中出现的问题

现阶段, 高校借助互联网发展创新了媒体服务, 建立了大量的校园媒体平台, 例如微信公众号、抖音、B站等。借助这些网络媒体进行校园文化传播, 加强与学生接触, 让学生快速了解到种信息, 加快高校的校园文化建设。但是, 融媒体背景下目前高校校园文化建设在还存在一些问题: 兼顾传统媒体和新媒体的复合型人才相对缺乏, 在管理、运营、内容等领域没有形成体系的融合; 缺乏高质量内容的输出, 部分内容存在雷同的情况, 在创作源头上不强调新模式的调整; 两类媒体的融合停留在形式上, 并没有从内在机理上形成合力, 在处理媒介素材上还是偏向于用过去的经验操作等。

(一) 高校媒体人才队伍不专

近年来, 随着网络媒体的不断发展, 媒体信息传播手段也越来越多样化, 在融媒体时代, 信息资源传递速度非常快, 而且传播范围也很大, 其中校内信息员、宣传员、通讯员、新媒体运营师生和网络文明志愿者等媒体队伍也相应组建、运作发挥了一定作用。因此在校园文化进行建设过程中, 校园媒体传递出的信息内容可以促进文化建设, 充分发挥其价值。但高校的媒体管理人员并不是专业技术人员不了解学生常用媒体信息平台, 在融媒体建设过程中, 对于众多的师生媒体工作者而言, 存在着条线归属不清、职责分配混乱等问题。一方面, 现有的高校宣传队伍体系中, 缺乏像党组织、团组织甚至是心理委员这样的三级及以上的直线关联层级体系, 在实体队伍管理和任务协调中都缺乏“一竿子捅到底”的较强的组织构架; 另一方面, 对于二级师生媒体工作者而言, 不论是信息员、宣传员, 还是通讯员、新媒体指导老师等, 几乎都是兼职为主, 且对于工作以考核责任为主、激励较少, 可以期待的成长空间存在局限, 既难以有效激发干事创业的热情, 也不能有序构建宣传工作人才队伍发展的良好生态; 此外, 学校的媒体平台没有进行统一规划完善, 无法及时获取校园和学生的信息, 这就导致无法对网络舆论情况进行管理疏导。

(二) 高校媒体体制创新能力不足

高校以立德树人为根本任务, 通过创新的形式开展思想政治工作, 保障大学生成长成才之路。但部分高校在对文化价值、思想信息传递上还是用以往的传播途径, 主要使用校园广播、宣传栏等方式进行传递, 没有使用新媒体平台。虽然部分高校已经建立了自己的网络媒体平台, 但由于高校新闻素材的单一性和局限

性,使校园媒体内容存在重复现象,缺乏创新手段,难以吸引师生的关注,进而失去对校园媒体的关注,制约着校园媒体的发展步伐。

另一方面,在新形势下高校校园文化建设过程中,校园文化建设人员思维比较保守,创新能力不足无法进行全面创新,导致校园活动不能得到创新,从而使高校校园文化建设出现落后的情况,导致融媒体很难发挥应有的作用。

(三) 校园文化与融媒体匹配不够

校园文化建设是高校发展的重要环节,在融媒体的大环境下,校园文化的建设不仅要符合学校的发展方向更应该重视文化内容,因此,高校校园文化建设中需要展现出融媒体的特点。但现在许多高校对融媒体还不是很了解部分高校甚至还在使用传统媒体进行传播信息,同时传递的信息内容都是单一重复的内容,没有形成体系的融合,缺乏高质量内容的输出,难以体现出现阶段融媒体的特点。这就导致有限校园信息重复传播造成师生阅读倦怠困境,进而对校园文化建设产生阻碍。

(四) 高校媒体平台整合与分流引导存在分歧

对于高校融媒体而言,要面对校内各级各类的新旧官方媒体平台之间的统筹协调与整合。一方面,部分高校成立了新媒体平台,能够在备案登记、沟通联系方面形成一定的推力,但缺乏有效的激励机制,在快速反应、积极统稿等方面面临主动性、获得感较低的困境,导致校级融媒体建设的核心号召力、统筹力欠缺;另一方面,各级各类校内二级平台出于自我关注度、平台认可度等原因,往往希望通过自己平台抢先或独家发布所属素材,不再满足于扮演“素材提供者”这样的传统角色,而是更加在意独家信息的先发优势,形成了校园媒体间的分歧对抗而非协同合作关系,造成有限校园信息重复传播导致的师生阅读倦怠困境。

三、融媒体背景下加强高校媒体赋能传播效果的四维路径

全媒体,即全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体,这四个“全”是对全媒体在四个维度上的阐述。优质信息生产、传递、输出已经成为信息社会发展的关键,“四全”媒体作为信息传递的重要形式,是高校融媒体发展的重要趋势。高校融媒体需要从“四全”媒体出发,创新传播手段,树立互联网思维,整合优质信息,才能达到更好的传播效果。

(一) 加强全程媒体融合建设,提升延续性内容发布

在融媒体背景下,高校的校园文化建设是要与融媒体相结合,将信息生产、发布的来源和节点等进行统一规划。因此,如何认清、用好“信息传播变得无处不在、无时不有”的传播形态十分重要。首先,要让校领导了解认识融媒体的内容,才可以改变校园文化信息的传播理念。同时要形成制度性文件,不断提升融媒体中心的前瞻布局能力和舆论应对能力,努力做到全流程跟踪、全方位挖掘、全角度解析;其次,融媒体建设要以运营成效为导向,通过构建“中央厨房”模式运营体系,建立一套完善的校园融媒体管理制度。融媒体最大的特征是“融”,最大的优势也是“融”,要做到以师生为中心,全程媒体融合强化内容生产,做到“内容为王”。坚持移动优先,强调沉浸式交互,增强舆情信息挖掘,建立“新闻+服务”双循环的传播体系,将内容服务于功能中。

(二) 加强全息媒体融合建设,构筑数据化传播图景

在互联网的时代,大数据、可视化、多平台的内容表达形式已经成为融媒体建设不可或缺的一部分。因此,高校要加强校园媒体运营者运用图文、声音、视频、动画等多种媒体表现手段的媒介能力,以及覆盖多种媒介形态的多频呈现,构建信息表现形

态、渠道的全景图;可通过设计开发或购买服务的方式,打造具备检索、监测、分析校园各级各类主要媒体平台和校外重点关注平台或传播场域内容数据和用户关注焦点的融媒体中心数据处理器,将传播效果、用户体验、改进方向等以可视化数据图表的方式呈现。其次,除了重点运营的主要传播平台外,也要加强对贴吧、知乎等尚在高校传播主阵地范围外,但又是各类信息尤其是负面内容扩大、发酵的高发场域,通过组建师生网络文明志愿者队伍,主动持续正面引导话题和相关展示,营造清朗健康的舆论生态。

(三) 加强全员媒体融合建设,凝聚师生传播合力

融媒体建设过程中,主要目标是建设校园文化和服务于学校发展和师生成才。因此依托融媒体中心建设,通过“1+X”的学生记者定向联络模式,在全校范围内广泛联系二级学院、学生组织和社团、班团群体等,形成有效的信息来源渠道。另一方面要加强与社会媒体联络与合作,通过提供定向服务和举办专题活动等方式,提升高校新闻工作人员的能力。此外,学校管理部门要适时招募并补充学生采编人员,采取年级梯度培养的模式,为学生采编人员提供良好的发展平台,也为校园媒体后续发展储备人才。

(四) 加强全效媒体融合建设,打造功能齐全的传播效能

从高校融媒体中心建设的试点情况来看,我们不难发现,高校融媒体中心的建设,既是新型传播模式提出的挑战与要求,也是应对传播“去中心化”导致话语权遭受危机的一种有效探索。首先,要将新闻宣传相关作品与校园文化和网络文化建设密切联系,通过融入课题研究、开展网络文化节等方式,扩大宣传文化作品和周边产品辐射影响力,打造“宣传+文化”的服务模式;其次,联合教务、学工系统等职能部门,将新闻宣传与思政课程和课程思政建设贯通起来,形成“宣传+育人”的培养模式,切实打造新时代校园媒介传播的大格局。

四、结语

在融媒体背景下,高校校园文化建设一定要根据时代的发展和特点进行有效创新,把“四全”媒体当作信息传递的主要载体,科学合理地加以运用,创新传递的信息内容,从而保障校园文化建设的顺利开展。喜迎二十大,奋进新征程。高校要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,推动高校融媒体中心实体建设探索进程,发挥“融媒思政”作用,为做大做强新时代教育主流舆论和开展好思想政治教育工作提供积极助力。

参考文献:

- [1] 杜苗.融媒体背景下高校校园文化的创新探究[J].西部广播电视,2019,(15):40-41.
- [2] 孟照东,叶辰阳,曹华冰.全媒体时代高校校园媒体传播问题及其对策[J].新闻研究导刊,2020,11(04):20-21.
- [3] 王晨,王海稳.“四全”媒体视域下高校网络舆情引导新策略[J].天津大学学报(社会科学版),2021(05):74.
- [4] 李厚锐,安烁羽.媒介融合背景下高校融媒体中心建设模式研究[J].中国高等教育,2020(17):58.
- [5] 张勇,黄华.高校融媒体建设的体制机制创新路径[J].广东轻工职业技术学院学报,2021,20(02):60.

基金项目:2021年度江西陶瓷工艺美术职业技术学院校级课题(No.XJ2021-SZ004)

2022年度江西省教育厅人文社会科学项目(No.22ZX431)

作者简介:沈智超,男,助讲,江西陶瓷工艺美术职业技术学院。