

大数据智能化时代下高职院校会计专业教学模式改革研究

冯 韵

(江苏商贸职业学院, 江苏 南通 226001)

摘要: 随着信息手段的发展,它在社会中的各个领域中被运用,不仅扮演着重要的角色,同时还发挥着重要的作用。在此背景下,如何对高职院校会计专业教学进行改革,以便于培养出更多符合社会以及相关企业需要的专业人才,已经成为高职院校以及教师亟待解决的问题之一。针对此,本文就大数据智能时代下高职院校会计专业教学模式改革进行分析,希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 大数据智能化;高职院校会计专业;教学改革

为了更好地建设和发展社会主义市场经济,促进我国经济的稳定和繁荣,在2019年,我国对高职类院校实施了扩招政策,目的是我国实现健康可持续发展提供坚实的人才保障。可见,国家对于高职院校的教育是非常重视的。因此,广大高职院校也充分响应国家的号召。积极面向社会五类人员进行大范围招生,在其中会计专业的招生人数已经占到总招生人数的很大一部分。随着我国信息手段的发展,大数据技术智能化被社会以及相关企业广泛地运用,而高职院校会计专业改革也是必由之路。高职院校以及教师应该积极与时俱进,遵守时代发展的规律,积极运用新方法、新思维,来打造全新的会计专业教学新局面,提升专业育人效果,更好地落实“立德树人”的根本任务,全面促进高职学生的发展。

一、大数据智能化时代下高职会计专业教学改革的价值

(一) 激发学习兴趣,提升学习效率

兴趣是学生的良师益友,同时也是学习的不竭动力,这对于高职学生来说同样如此。只有他们在会计专业教学过程中,能够极大地激发他们的学习兴趣和积极性,他们才能在学习过程中投入大量的精力和时间,进而获取最大化的教学收益。但是,在以往的教学过程中,高职院校会计专业教学大多以言语式或说教式的方式展开,课堂氛围比较枯燥,极易让学生产生厌恶或抗拒情绪,给后续教育教学埋下负面隐患。对此,如果教师不对教学模式加以革新的话,很难保证专业育人效果的提升。而在大数据智能化时代下,专业教师可以借助信息以及网络手段之便,通过图片、音频、影像、网络以及微课等多种方式来进行授课,从而创设出一种视听一体、多姿多彩的课堂氛围,提升教学效率。像这样运用学生熟悉且喜爱的方式来进行教学,必然能够激起学生的学习兴趣,使他们能够在保持长久活力,并且助力他们养成乐学、知学与好学的好习惯,提高其学习收益。

(二) 发展综合能力,提升人才质量

众所周知,高职学生原本的学习习惯并不是很好,他们大部分是无法就读高级中学进行学习。因此,参与到高职院校专业教育之中,这导致他们的基础文化水平和核心素养比较差。而高职院校想要实现复合型人才培养计划,提升高职学生的职业素养和专业能力,单纯依靠言语有关的教学方式显然是不现实的。特别是在新时期,社会对于会计专业人才的需求标准日渐提升,会计专业教学模式也理应跟进时代步伐,做出创新与改变。而在大数据智能化时代下,新型教学模式的构建,不但能够丰富会计专业教学的形式与内涵,而且也能够进一步延伸专业教学路径。在教

学实践中,教师一方面可依据信息手段之便来增添课堂趣味性,另一方面也可运用大数据等手段来对各个教学环节加以优化,进一步促进学生的专业实践,扩展学生的专业学习路径,从而在保证教学有效性的同时,为学生综合能力的发展提供科技助力。

二、传统高职院校会计专业存在的问题

(一) 教学理念、模式陈旧

很多高职院校会计专业教师的教学模式和教学理念仍然比较陈旧,受到传统的教学模式和教学观念影响,导致他们现在仍然采取陈旧、落后的教学模式进行教学,严重影响专业教学效率的提升;专业教师在整个教学过程中是绝对的主体,在实际的教学中,很少与学生进行沟通,无法了解高职学生的真实需求,这会严重影响他们的课堂体验,不仅不会提升专业教学的效率,同时,还会大大降低了学生的学习兴趣,使得他们的学习效率下降,实践能力和专业素养得不到显著地提升。另外部分高职院校的相关实训场地和实践基地相关的基础设施建设不完善,存在设备老旧、缺乏资金等问题,相关的会计专业教材也是非常的陈旧,导致学生在进行实习过程中,是他们的实践能力无法获得有效的提升,严重阻碍他们的发展。

(二) 与企业需求不符

教学必须要以市场需要为导向,进行教学优化和升级。若忽略教学的实用性,那么这种教学不仅会导致浪费学院学生的时间和精力,同时还会使他们未来不适用工作岗位需要,甚至可能会造成他们无法满足工作岗位需要而离职的情况。经过调查,部分高职院校会计专业的教学内容陈旧,与现实企业工作岗位实际需求不符,导致很多高职学生参与工作之后,所学的专业技能无用武之地,还需要花费时间和精力去学习新的专业技能,甚至导致他们适应企业岗位工作需求无法就业。

(三) 师资力量薄弱

随着我国新课程改革如火如荼地推进,我国高职院校专业教育规模得到了整体性的提升,扩大了招生面积,导致高职院校学生的数量与日俱增,相关的专业教师数量就显得捉襟见肘起来。有的部分院校为了聘请专业教师,就放宽了招聘教师的条件,导致很多专业教师缺乏教学经验,教学水平较低,无法帮助学生获取更大的教学收益。同时部分院校并没有针对新教师的培训体系,导致他们的教学水平和专业素养无法获得有效的提升。

(四) 考核方式落后

现今,在高职院校教育阶段,关于专业的考核模式,部分院校依旧使用传统的闭卷考核方式,考核的内容仅停留在基础概念上,考评的主要方式就是试卷考试,这种考评模式存在一定的弊端,考核的范围过小,忽视了学生创新思维培养以及灵活运用能力,大部分学生为了应对期末考试,只能进行大量的机械记忆,这样做不能帮助他们将专业知识运用在实际的问题之中,无法达到提升高职学生专业素养能力的目标。

(五) 重理论轻实践

与本科院校的人才培养目标不同,高职院校主要是培养应用型人才,这些专业人才主要在企业中负责一些基础性工作,

对于会计专业而言,学生的实践能力高低尤为重要。若学生掌握的理论知识过高,而实践能力不强,这会让他们无法在企业顺利工作。针对此项特点,高职院校会计专业实训课程就显得非常重要。而纵观高职院校课程体系,实践课程的比重远低于理论课程,尽管高职院校具备相应的实践基地,但是会计专业学生的数量往往因为过多而导致与所配备的实训室不匹配,并且实训室也不是时时能够使用,而是往往集中使用几周,因此,学生实践能力提升的渠道也是非常有限的。

三、大数据智能化时代下高职院校会计专业教学模式改革路径

(一)明确育人目标,优化专业课程

在大数据智能化时代下,高职院校会计专业教师以及高职院校必须要明确育人目标,明确的育人目标不仅是专业教学的基本出发点,而且还是其制定教学设计、教学环节、教学方法以及教学活动的重要依据。教师要立足于专业教育要求,结合市场需求实情,积极牵线相关企业,将培养全面型、综合型的人才定为专业育人目标,并且要在教学实践中做好理实一体教学和职业素养教育,从而使会计专业教学始终保持在正确道路之上,促使专业育人效果得以有力提升。此外,需要对会计专业课程进行优化,总体上来看可以从以下几个方面入手:第一,优化教学内容。在专业课程设计方面要循序渐进的同时也要与时俱进,院校可以安排调研人员去相关的人工智能技术应用企业以及人才市场去进行实地调研,了解当前企业以及市场对于本专业人才的要求。同时院校也可以邀请相关企业HR,来校进行研讨,通过这样的方式,了解本专业的最近发展情况以及最新的专业岗位工作需求、用人标准等信息。第二、优化课程体系。在高职院校中,由于高职院校的学制一般都是三年。一般情况下,第一年都是基础知识学习,第二年才开始进行专业学习,第三年主要是进行实习,对高职院校会计专业学生而言,他们专业学习时间非常的短暂。因此,院校为了培养学生的专业能力和职业素养,必须要对专业课程的课时进行科学调整,使高职学生在有限的时间内,获得最大的学习收益。

(二)革新教学模式和观念

在专业教学过程中,教学模式和教学观念对于一堂合格的专业教学来说是非常重要的,不仅可以提升教师的教学效率,构建高效专业课堂,同时还能提升学生的学习效率,激发他们的积极性,帮助他们显著地提升专业素养和职业能力。因此,教师在实际的会计专业教学中,要积极对教学模式和观念进行革新。在大数据智能化时代背景下,根据具体情况和会计专业课程特点,采取先进的教学模式和教学理念,提升教学质量。可以采取翻转式教学、情境创设教学、仿真模拟教学等教学方式方法,充分地调动他们的积极性和主动性,提升他们的专业能力。教师要让学生清楚自己的未来工作定位,帮助他们掌握和学习会计专业的相关学习内容,提升他们的自我认知能力。在教学评价过程中,要对传统的评价方式进行优化和升级,不能只关注试卷分数,要对于他们过程和结果两方面进行评价,提升他们的自信心,促使他们将理论专业知识有效地转化为实践能力,同时专业教师可以联系实行企业进行评价,并将企业评价融入到总评价之中,通过这样的方式提升高职学生学习的热情和学习动力。

(三)注重师资队伍

专业教师在高职业院校的实际教学过程中,它所承担的责任和扮演的角色是非常重要的。因此,高职院校必须要重视专业教师

师资队伍的建设,提升整体专业教师队伍水平。高职院校在招聘时,要确保专业教师要有高超的实践操作能力和灵活多变的教學手段,熟悉会计专业的相关专业知識,可以积极向相关单位聘请优秀的会计人员或者专业技能高超的工作人员来校任教。高职院校可以采取校企合作的方式,将专业教师委派到相关的企业进行实习,开展教师轮训活动,培养“双师型”专业教师。例如,积极鼓励专业教师去相关的会计公司或者相关的部门兼职;积极参加有关税务、人力方面的活动或者项目,通过这种形式,将企业的工作内容、工作流程以及相关企业的实际情况了解清楚,作为日后专业教学中的教学素材。专业教师要在积极地实践过程中不断地对自身进行提升,通过不断的自我学习,提升自身的专业技能和职业素养,提升教学水平;教师也可以通过参加相关的国家考核,考取相关的专业等级证书,提升自己的专业实力;院校也要完善专业教师培养制度,定期开展专业教师的培训活动,提升他们的专业素养。

(四)深化校企合作

随着社会以及企业飞速的发展,社会和企业对于人才的需求与日俱增,但是同时,它们对于人才的标准也提高了不少,不再满足专业理论知识强的人才要求,而是除了专业理论能力强之外,还对动手操作能力有了新的要求和标准。高职院校之前培养人才的方式已经无法符合社会和企业对于人才的要求。因此,在大数据智能化时代下,高职院校必须要强化学生的实践能力和动手操作能力,对高职院校的教学结构进行改革,在确保专业知识高效教学的前提,也要侧重学生实践能力和动手能力的培养,实现“双轨式”发展。

(五)积极构建智能化实训室

在高职院校会计专业教学过程中,实训室建设是会计专业实训教学的重中之重随着大数据智能化的发展,我国智能化技术不断发展,相关的运用水平也在不断地提升,而高职学生作为我国国家发展的重要力量,也应该掌握智能化操作的能力。因此,高职院校应该着重建设智能化、综合性高的会计专业实训室,以此来满足高职学生实训学习的需要。在选择相关教学软件时,教师应该以满足实际需要为主,更应该贴近和符合实际企业的需要,通过这样的实训教学,可以帮助学生更好地提升他们的实践能力,提升他们的竞争力,更好地促进他们的全面发展。

四、结语

总之,在大数据智能化时代下,高职院校以及专业教师应该遵循时代发展的规律,积极运用新思维、新方法,来对传统会计专业进行优化和改革,以此来打造全新的会计专业教学新局面,全面促进高职学生的发展。

参考文献:

- [1] 李冠瑛.大数据财务智能化环境下高职院校会计专业人才培养模式探讨[J].中国总会计师,2022(02):140-142.
- [2] 刘莲菲,赵云栋.大数据背景下云南省高职会计专业建设研究[J].科教文汇(上旬刊),2021(09):121-123.
- [3] 潘邦国.大数据智能化背景下高职院校会计专业教学策略的研究[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(02):158-160.
- [4] 贺晓德,汪晓平,黄宣,吴秋霞,姜丽芬,熊雅君.大数据与智能化背景下高职院校会计专业教育改革探究[J].广州城市职业学院学报,2020,14(04):36-39.
- [5] 刘妮娜.大数据时代下高职院校实训平台智能化建设研究[J].产业与科技论坛,2019,18(16):269-270.