

“一带一路”倡议推动下基于“校企合作”的物流专业人才培养模式研究

吕小艳

(安顺学院, 贵州 安顺 561000)

摘要: 国家“一带一路”战略对复合型物流专业人才的需求越来越高, 产学研一体化、校企合作是本科院校实现自身发展、服务地方经济发展的重要途径, 同时也是顺应时代发展、提升人才培养质量的关键所在, 其在高校教育、科研和人才培养中起着至关重要的作用。为此, 本文即校企联合探究作为切入点, 结合高校物流专业人才培养进行探索, 提出了应用型人才培养模式的总体设计思路, 希望为高校育人改革提供更多参考。

关键词: “一带一路”; 校企合作; 物流专业; 人才培养

“一带一路”这一有效措施的落实, 将促进中国与各地区和国家在经济、社会、文化和科学领域更广泛、深入的交流与合作。这些都离不开人才的参与。本科院校是人才培养和开发人才的主要地方, 高校培养的人才必须成为“一带一路”倡议的实施主要根据地。因此, 如何适应“一带一路”倡议要求, 造就“一带一路”进程所需要的高素质综合性创新人才, 是我们党和国家现阶段必须考虑的问题。立足全新的育人时代, 高校积极顺应国家战略发展, 既是高等教育改革的内在需要, 也是实施“走出去”和“引进来”人才培养的战略要求。随着“一带一路”沿线国家经济的互通, 我国的物流专业人才面临着新的机遇和挑战, 如何培养出适应社会发展的物流专业复合型人才, 如何通过校企合作更进一步促进物流专业人才的培养, 这些都是当前我们需要去探讨和解决的问题。

一、目前物流专业人才培养模式改革存在的限制性因素

(一) 物流人才培养目标模糊

近几年物流专业随着电子商务的发展而迅速发展起来, 伴随着国家“一带一路”倡议, 急需共建物流专业的综合应用型人才。物流专业近几年来快速发展, 发展仍不成熟, 人才培养方案的制定和实施也在不断地探索和完善中, 因此许多高校在落实的人才培养目标以及规划上还未形成科学的体制, 人才培养定位模糊, 人才培养目标不清晰。没有结合当地的特色去培养所需的物流专业人才, 因此培养的人才不能够满足区域的发展需求, 人才培养效果不理想, 缺乏针对性和创新性。

(二) 物流专业师资力量缺乏, 课程设置不合理

在一些本科院校中, 教师教学水平不高是一个较为普遍的情况, 对于一些学院来说, 物流专业是近几年才新开启的专业, 很多老师并未对本专业有清晰界定, 且多数由其他学科转型的, 但

是物流专业作为一个专业性较强的学科来说, 缺乏科班出身的专业教师, 这对专业的发展来说是一个硬伤。

当前很多高校物流专业教学来看, 并没有以物流市场现状及职业发展需求去设置课程, 学校没有了解企业的需求, 培养出来的学生能力与市场需求不匹配。

(三) 人才培养教学实践不到位

在“一带一路”倡议下, 高校人才培养模式的选择关系到能否提升高校专业人才培养质量, 自此项战略措施落实以来, 越来越多的高校开始侧重本校各专业人才的培养, 进一步强化与相关企业的合作, 同时也有意识地加大了动手类课程的比重, 在人才培养方案中加入了一定时间的实践实习, 不过此项措施与实际企业的需求仍存在一定差距。很多公司可供实习的岗位数量比学生的数量少得多, 很多学院的实践教学课程都是在学校有限的条件中完成的, 即使有实践课程, 走出学校, 进入企业, 多是以参观的形式, 学生真正开始的机会很少, 实践能力也得不到提高。此外, 大多数高校都没有相应的专业兼职教师, 实践性课程教师几乎没有在专业对应岗位工作过, 没有相应的实践经验。为此, 强化对此方面内容的研究, 不仅是加强沿线教育领域互利合作的需要, 同时也是进一步实现我国职业教育改革的关键, 打造全新背景下急需应用型人才的培养模式, 将为建设国际化、具备特色的高水平现代化大学奠基。

(四) 高校与企业合作的力度和深度不够

目前在很多高校中, 课程体系规划单一, 其主要以理论教学以及实践教学为主, 致使学生所学的知识与企业需求出现断层。近年来, 更多的高校开始意识到与相关企业联合的必要性, 并开始着手搭建具有针对性、能够提升人才培养质量的交流平台, 但二者相联系的形式较为单一, 主要是组织学生到相关的企业中实习, 或学生到实际岗位观察实际生产过程, 合作的力度和深度有待加强。

另外, 在校企合作中, 学生到企业后进行实习的岗位多半是大型配送中心或者仓库等一些劳动密集型的岗位, 学生在实习过程中多半是做着一一些简单的重复性的体力工作, 很难深入学习到企业的最核心的技术及管理内容, 学生在实习中学习到的技能和期望不匹, 很多同学甚至不适应新工作环境或劳动强度过大而选择擅自离职, 在这一过程中, 学校很难去监管到学生, 因此常常出现校企合作效果不理想的结果。

二、建立“一带一路”倡议下高校与企业对接人才培养模式

(一) 在专业人才培养方案中, 加大创新创业培养课程体系建设。

物流专业构建“专业素质+专业核心能力+岗位能力+创新创业能力”的课程体系, 以职业为导向的全程实践教学, 侧重创新创业教育内容的引入以及相关课程的开设。创新创业在培养应用型人才的过程中, 本专业需要加大此类课程的开发力度。开设或增加创业培训相关课程, 促使学生创新意识以及能力的发展, 并在校内积极开展与之相关的职业竞赛。

(二) 完善校企协同教育体系, 构建校企协同教育模式

地方高校资源有限, 难以为学生构建优良的实践学习平台。为了提升实践教学的效果, 建议借助相关起立的力量为学生提供更多实践机会。

1. 完善校企合作长效机制, 设立并健全相关的行为规范, 规范校企合作行为, 实现二者共赢。

2. 物流专业需要根据企业和社会需求调整课程。结合相关单位对人才能力的需求, 企业需要学生达到怎样的目标和知识能力, 进而调整人才培养方案, 并明确全新的人才培养目标。这样可以保证学生所学的知识可以用于实际岗位, 进一步提升学生的市场竞争力, 实现了校企资源的共享, 有效促进了毕业生就业率。还可以通过共建校企专业, 建设特色专业。

3. 将企业中最新技术和咨询引入高校。借助“校企合作”的契机, 学院可聘请企业有资历、掌握核心技术和概念的人员到高校担任兼职教师, 带着企业最新的发展趋势, 对人才的最新需求, 给学生传输最新的企业及行业咨询, 保证学生所学知识可以运用到实际生产过程, 我们可以聘请大量的行业和企业老板作为兼职教授、实习导师、论文导师。

4. 教师教学能力以及教学理念的先进性决定着整体育人水平。基于此, 为了进一步提升人才培养质量, 并推动本校办学的发展, 高职院校需要有意识地关注校内专业教师教学水平的发展以及教育理念的完善, 以此来实现新时期的育人目标。首先, 积极鼓励教师到企业实习, 或采用调研的方式与企业相关技术人员交流, 促进高校教师对社会最新咨询的了解, 与时俱进。在此之后, 开展校内调研活动, 组织教师对全新的育人体系构建以及教学模式进行探究, 结合本校专业人才培养情况, 落实有效的教学模式以及课程体系, 为后续的教学活动顺利开展做好保障工作。其次, 积极开展培训工作, 组织教师参与各类培训, 帮助教师掌握更多的教学方法以及教学模式, 实现教师整体素养的发展。同时, 针对教师平时忙于教学而无暇参与培训的情况, 高职院校需要落实表的奖励机制, 鼓励教师积极参与到各类培训活动, 确保后续课程改革的有效进行。最后, 打造线上交流平台, 即“线上名师工作室”。邀请教育专家以及优秀教师加入其中, 使其共享自身丰

富的育人经验以及教学技巧, 助力教师完成人才培养模式完善。这样, 教师教学能力的提升, 可以为之后教学改革提供有力保障, 新时期下的人才培养目标也初步实现。

(三) “校企合作”间的物流应用型人才培养效果评价体系构建

为了校企合作达到理想的效果, 应建立有效的实践教学改进机制, 及时反馈学生实习实践中存在的问题, 在实习实践过程中得到有效的监管, 实习实践达到真正的效果。校企合作视域下, 教师以及专业人员都要参与到学生的评价中, 对学生进行多方面、全方位的评价。具体而言, 可将这些内容分为以下几个层次, 并由这几个角度的内容构成完整的评价体系。第一, 在学生实践过程中, 由企业优秀人才、部门专家与教师共同进行评价, 根据学生的理论知识应用情况、实践阶段性成果、实践最终成果等内容进行评价, 可以将此项内容设置为总评价分数的30%。第二, 实践成绩考核。这一板块的评价主体是专业教师, 他们则针对学生的实习表现、任务完成情况、职业素养等内容进行评价, 帮助学生及时掌握自身在学习中的不足, 并端正学生的学习态度。此项内容占总评价分数的40%。最后, 学生期末考试成绩。理论还需要实践的验证, 学生的成绩可以直观反映出他们的学习情况, 针对其成绩, 教师能够及时调整教学改革方向, 进一步完善课程体系。这样, 专业教师从实际情况出发, 对评价内容以及体系进行完善, 有利于构建完整的教学体系, 切实达到教育改革的目标, 提升人才培养质量。

三、结语

“一带一路”发展需要复合型物流专业人才, 基于“校企合作”的物流专业人才培养模式可以进一步提高人才培养的实践能力, 改变传统的教学模式, 基于校企合作的模式, 培养社会、行业国家需要的应用型综合人才, 确保学生顺利就业, 也确保高校为企业输送学以致用的人才。

参考文献:

- [1] 付永军. 高职现代物流管理专业人才培养模式研究与实践 [J]. 中国储运, 2021 (09): 179-180.
- [2] 吴庆. 职教背景下物流专业双创人才培养模式研究 [J]. 辽宁高职学报, 2021, 23 (07): 83-86.
- [3] 方艳. 1+X 证书制度与高职物流管理专业人才培养方案的融合研究 [J]. 天津中德应用技术大学学报, 2021 (03): 85-89.
- [4] 王永莲, 徐丽蕊. 高职物流管理专业人才培养与“1+X”证书制度试点调研分析 [J]. 科技经济市场, 2021 (04): 112-113.
- [5] 肖志诚. 构建校企互动的物流人才培养模式 [J]. 商场现代化, 2021 (03): 36-38.