

# 基于移动互联的电子商务专业人才培养转型升级

李婵娟

(江苏经贸职业技术学院, 江苏 南京 211168)

**摘要:** 本文主要介绍当前移动互联背景下社会对电商专业人才的实际需求, 通过对这一阶段电子商务专业融合移动互联背景教学的必要性展开探究, 并提出基于移动互联的电子商务专业人才培养策略, 从而不断提升高校电子商务专业教学的质量, 从而培养出更多符合社会发展的专业人才, 实现电子商务专业教学有效性, 主推移动互联网的健康、可持续发展。

**关键词:** 移动互联网; 电子商务专业; 人才培养

Mobile-Internet (下文简称移动互联网) 是将移动通信和互联网技术有机结合, 用户借助移动终端 (手机、IPAD、掌上笔记本) 等设备访问互联网。移动互联网应用逐渐广泛, 人们对手机等移动设备的依赖程度增加, 用户订阅习惯、购买习惯、生活习惯等都发生了转变。随着互联网环境的变革, 高校电子商务专业也要顺应时代发展的需求, 增设和电子商务相关的专业知识, 不断健全人才培养方案, 为社会培养出更多的移动商务人才。

## 一、基于移动互联的电子商务新特性

### (一) 传统企业走向电子商务时代

信息技术的飞速发展, 在社会各个领域应用发展, 电子商务行业的发展也迈入新的阶段。传统企业逐渐向电子商务靠拢。传统的企业和零售商也逐渐应用互联网络进行商品销售, 逐渐成为当前电子商务领域的中坚力量。就当前的情况来看, 传统企业和互联网企业之间的界限变得暧昧, 电子商务可以成为传统企业今后发展转型的趋势。电子商务大多借助互联网络进行产品销售, 不断拓展销售渠道、增强销售服务质量增加企业的经济效益, 这一背景下, 对于人才网络运营能力和执行能力要求增加, 因此, 对电子商务人才的需求也愈加严格。也就是说, 传统企业在开展电子商务领域服务时需要电子商务专业型人才, 不仅要求其具备平台设计能力也要包含平台运营能力。

### (二) 物流企业发展前景比较广泛

随着电子商务的迅猛发展, 物流行业的需求也在不断增加。物流企业的发展不仅仅是电子商务领域的发展, 因此物流的问题逐渐成为制约电子商务发展的关键因素之一。政府也不断加大对物流领域发展的支持力度, 同时对各大电商平台涉及的物流行业加大重视程度, 物流企业的发展也深受电商企业的重视。这是由于物流产业的发展直接决定电商行业的市场影响力。因此, 高校在培养电子商务专业人才时, 应当对物流产业发展的实际情况进行综合考量, 对电子商务专业人才培养模式进行创新, 从而促进物流产业的发展, 为电子商务领域奠定良好的基础。

## 二、移动电子商务发展的实际情况

随着时间的推移, 移动互联网和智能终端的普及, 移动电子商务在各个领域都得到迅速发展, 对社会生活的方方面面影响力不断增强, 也是当前我国经济发展的中坚力量。传统的电子交易平台逐渐向移动电商转型升级。中小企业逐渐退出符合自身发展的 APP 客户端, 从而提升品牌产品营销的精准度和促销力度。结合中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的第 49 次《中国互联网

络发展状况统计报告》显示, 截至 2021 年底, 我国网民的规模已经达到了 10.32 亿, 和 2020 年底数据相比增长 4269 万人次, 互联网普及率达到了 73.0%。移动商务类应用在此次调查结果中显示, 我国网民的数量已经达到六亿人次, 使用手机上网的群体比重上升至百分之八十九, 智能手机终端的大屏化和智能手机用户体验感不断增强, 手机逐渐成为网民上网的首选。智能终端的便捷性、时效性同时满足大家商务类型的需求, 移动商务类的实践应用逐渐成为网络经济增长的关键因素之一。2021 年手机支付、手机购物、手机旅行的应用用户逐渐达到 2.76 亿、2.70 亿和 1.68 亿, 这一年度的增长率分别是 26.9%、14.5% 和 25.0%。

## 三、增加移动电子商务人才培养的重要性

### (一) 市场方面的需求

基于市场的角度来看, 电子商务类网站或是 APP 开发的需求量不断增加, 企业关于移动商务平台的营销模式更加重视。从事移动互联网开发的软件、网络服务供应商、电子商务公司及其关联产业等对移动电商需求很大。公司亟须更多的移动商务领域的经营人员、市场营销拓展人员以及技术研发人员, 移动商务领域人员需要量持续上升。据工信部的资料表明, 未来贞观五年移动商务行业人员缺口有望达到超百万的规模。

### (二) 学科特性的需求

我国通讯网络已步入 5G 时代, 而由于移动网络所取得的迅速发展, 中国电子商务也将逐步步入移动电商时期。与移动电商迅速发展相对比的是, 国内对于电商专业在移动网络条件下人才培养学术研究的欠缺, 和对移动电商专业课程的陈旧。有些院校在互联网的教材中加入微博推广方面专业知识, 在电商导论的教程中也有介绍了移动支付。学校必须将移动网络的学习、研究与实践投入到电商学科的培养中, 形成全新的课程体系, 对电商的学科建设具有重要的意义。

### (三) 电子商务人才培养的需要

电商是一个迅速变化的领域。而电子商务专业又是一个综合的、以技术为带动的专业。随着电商企业的新成长方式——移动电商的发展趋势, 使得高等院校在培育电商专业人中必须加强对自身的移动电子商务理论知识、技术和运用能力的训练。就这样, 电商专业人员对于移动电子商务的基础知识、移动 APP 应用技巧、移动推广技巧方面的了解, 便成为了电子商务专业培养的一个新的方面。但目前, 相比于移动互联网应用能力方面的迅速成长, 中国国内高等院校在电子商务专业培养的移动电子商务方面却比较落后, 且培养力度不足。体现在: 移动电子商务在电商专业教育中的份额并不高, 移动电商专业教育创新步伐还不大, 移动电商教学模块还处在概念教育中, 没有切实掌握移动电商专业知识的教学基础。为适应这个时代的要求, 必须将移动电商的教学内容创新并在电商专业中增加比例。

## 四、移动互联的电子商务专业人才培养途径

### (一) 高校组建个性化电子商务培养模式

电子商务复合型人才不仅需要具备创新能力, 学生自身的个

性能力也是其中十分关键的能力,根据当前企业对电子商务专业人才的需求来看,电子商务领域人才不仅需要具备专业的技能基础,还要掌握一定的语言能力、沟通和谈判能力、电子商务平台操作和营销能力等流程,这些基础技能看起来复杂且全面,但是突出的是自身个性化能力。一个人具备个性的学习能力,帮助其在不同的学习阶段和实践操作中找出适合自己的方法。如,复合型人才培养的标准需要摒弃传统的教学模式,学生在学习过程中会凸显自身的优劣,呈现出多方面能力发展不均衡的情况,这种情况在传统教学模式中无法逆转。在电子商务专业课程教学过程中构建个性化培养模式,需要组成个性化教学体系,在教学过程中积极融入个性化人才培养理念,引导学生在专业知识学习和技能操作掌握度等方面组成适合自身的学习模式,积极鼓励学生实施创新和交流互动,为学生创造轻松愉悦的学习氛围,指导其在实践过程中完成创新,积极鼓励学生参与创新。通过长时间的教学和培养,健全学生学习的权利,充分发挥学生学习的主动性,增加学生学习的兴趣,从而帮助学生更快掌握电子商务所学的语言应用能力、谈判沟通能力、实践操作能力、网络平台运营能力、物理管理能力等方面技能,引导学生树立全面的学习理念和学习信心。此外,高校需要及时鼓励学生进行创新发展,将学生作为发展建设中的群体,帮助其在创新的情境中实现创新实践的过程。如教师可以组建各类课题研究,或是高校设置创新研究基金,旨在让学生通过个人能力创造电商平台的软件和知识产权,高校也要适时联合社会或是其他学校的资源,从而保障学生创新思想的形成和创新成果的转化,只有这样才能保障电子商务专业人才的质量和效益,确保电子商务人才培养理论和实践共同进步。

### (二) 积极构建合理的人才评价体系

国家要尽可能地实现复合型人才储备,需要加快建设复合型人才评价体系,这样才能培养出更多的复合型人才,只有具备科学的、多维度综合评价体系,才能实现国家高校电子商务人才培养的精准目标,有效提升学生自身的学习能力。以往的学业评价提分的效率和可信度并不高,对于学生来说,不能反映出自身的学习能力和水平,也不能展现国家对电子商务复合型人才的实际需求,单一化、同质化的评价体系会将学生的个人能力和发展前景局限于一隅,不利于学生个性化和创新性发展,学生无法养成复合能力。因此学校要积极和社会之间加强合作,从而不断深化教学评价改革,如构建多角度、全过程的人才培养框架,不断细化专业教师的教学能力,在社会中汲取优秀教师团队展开教学活动,在社会中组建实训过程,建立全方位的评价体系,让学生在学的过程中注重理论知识和实践技能的融合。此外,教师要将教学评价体系透明化和前置化,不能忽视对学生的反馈和评价,评价体系要在学生开始学习之前就公开,也不能在学习过程中变更,学生在学习过程中,由于教师要主动地引导与配合,有助于学生形成了对于评价过程的客观认识,从而实现了对于达到复合型人才目标的倒逼教学,也唯有如此能够在更加具体的课程目标与完整的能力实操环境中完成对学生各方面能力的全面训练与养成,最终达到新时期电子商务复合型人才。此外,社区和高校也要形成“轻理论、重实践”的评估体制,将培养学生的实际能力始终摆在首位,并支持每个学生扎实提升自己的实际水平和创新能力,用实际活动整体评估和证实每一个学生的综合学习实力,与此同时,高校也要完成每一个学生的能力诊断,

在各个学期甚至学年中都要全方位地对学生学习实力给予综合评估,而不仅仅是各个专业课的学习成绩,要通过综合对每个学生的潜在学术才能和实际能力作出科学合理的评价与引导,才有助于每个学生更加真实地评估与了解自我,唯有如此,每个学生对自身的实力评估才更加乐观,能够提高他们学业的热忱与自信,从而提高对职业的认同感与终身成就感。

### (三) 积极拓宽复合型人才培养渠道

培育多元化、个性化和创业化的复合型人才,需要进一步拓宽电子商务的就业途径,特别是电商人员的就业。就目前反馈的人才求职状况分析,技能与工作的不匹配问题也相当常见,主要体现在为国内就业的大环境中往往存在着人才浪费的问题,有些技能较好的毕业生也往往并没有得到与之相配的工作机会,但有些就业条件好的项目往往会要求毕业生出境,不少毕业生由于各种客观原因而最终决定放弃,但是学校或者公司要充分考虑这问题,通常能够选派一些希望出去工作的毕业生和人员到海外驻点,或是通过轮流驻点的办法其大部分的人员都能够在国内工作,或者通过网络技术和大数据分析帮助了海外驻点企业的成长。通过这样的创新教育方式,争取到更多的人才机会,解决更多的人才矛盾,让更多的学生更为广泛的认识和体会电商项目的具体过程与方式。另外,高校也应该提前引导他们开展真正的工作实践,开展必要的制度变革,简化他们在校实习和工作实际的流程,将大部分的业余时间放到他们的真正实际工作经历的积累上,有助于他们的发展,还可以帮助他们及时了解工作场所,使他们的真正就业场所与实际场地达到一致,在校阶段也有助于他们寻找更加舒适和安定的工作场所,大大减少人才的浪费与无效。同时,我们还需要积极协助毕业生做好合理和正确的规划,以克服毕业生各种心态矛盾、对多职位抉择不清晰的社会普遍问题,比如我们能够利用一些必要的心理课和职业规划课协助毕业生认识自我价值,使毕业生通过实践丰富了自身的职业经历和职业生涯,从而感受到了自身所选择的工作岗位的价值和意义之所在,在具体的选择中不断地帮助学生树立正确的职业方向和职业情感,只有这样才能避免人才的流失和中断风险,为国家提供充足的人力资源。

## 五、结束语

移动电商的高速发展,既给高校学生的就业机会提供了机会,又给高等院校电商专科教育提出了问题。为了适应移动电子商务时代对教育事业的新发展要求,各大院校都要响应国家素质教育号召,积极改变学校传统的教学方法,采取新的教学模式,选用适当的课程,重视对学生基础能力的训练,并强化对学校的规范,以学生的实际能力,并发挥他们学习积极性,以为社会提供创新型、实践型人才,使其能够快速适应当下移动电子商务产业的发展,提升电子商务专业教学水平。

### 参考文献:

- [1] 陈月波. 基于移动互联的电子商务专业人才培养转型升级[J]. 高教学刊, 2017(6): 3.
- [2] 艾华. 基于移动互联网的跨境电子商务存在的问题与对策研究[J]. 科技资讯, 2017, 15(23): 2.
- [3] 耿翠花. 创新创业背景下电子商务专业人才培养模式的探究[J]. 安徽职业技术学院学报, 2018, 17(4): 3.