

媒体融合背景下高校传媒人才培养实践研究

董博

(苏州大学传媒学院, 江苏 苏州 215000)

摘要: 随着时代的发展与技术的进步, 传媒行业取得了较大的发展, 在媒体融合的背景下, 高校传媒专业教学中, 教师越来越重视人才培养质量的提升。为此, 高校传媒专业教师要积极更新教学模式与教学内容, 顺应时代与市场的发展, 以培养复合型技术人才为目标, 提高传媒专业的人才培养质量。基于此, 本文将围绕媒体融合背景下高校传媒人才培养实践展开研究。

关键词: 媒体融合; 高校; 传媒; 人才培养; 实践

数字化时代下媒体融合的趋势逐渐增强, 高校传媒专业要抓住机会, 提高对新时代需求的认知, 促进传媒专业教学改革, 进而实现人才培养体系适应当下社会与市场需求, 提高高校的整体教学质量与人才培养水平。

一、高校传媒人才培养现状分析

(一) 课程体系需要完善

当下我国的传媒院校的专业设置还存在着一定的问题, 需要根据新时达的媒体形式设置专业与课程, 这种传媒教育模式不利于专业的人才培养工作开展, 不能培育出能够适应新媒体时代的复合型人才。在课程设置问题上, 传媒专业的课程设置要充分结合融媒体时代的发展趋势, 调整不合理的设计, 将内容重复、案例不符合时代背景、内容过时等问题进行调整。高校要研究本校的专业特色, 适应融媒体时代的发展, 打破专业之间的壁垒, 对跨专业内容进行延伸与调整, 培养适应时代要求的复合型专业传媒人才。同时, 媒体融合背景下, 高校对传媒人才的培养需要从传统模式转为创新模式, 根据各个事业单位的人才需求更新授课内容, 规范化整体的考核标准。高校传媒专业的课程设置从整体上来说还需要全面化、延伸授课内容、将教学与实践相匹配, 促进传媒专业学生的就业竞争力提高。

(二) 实践教学需要重视

高校的人才培养过程中, 相较实践教学来说, 理论课程的开设较为丰富, 导致了实际教学过程中, 理论与实践教学的不平衡, 学生理论与实践能力的不匹配, 实际能力得不到有效提升。传媒人才的培养过程中, 高校要注重对实践教学的开展, 重视学生的实践技能培养, 充分考虑市场与环境的需求, 设计适合本校学生发展的实践课程。传媒专业是随着时代不断发展变化的专业, 对从业人员的实践技能要求较高, 需要学生兼具专业技能与实践能力, 符合企业的需求。随着融媒体时代的发展, 传媒专业的人才培养与对高校的建设要求也在不断更新, 高校需要增强自身的创新教学能力, 加速科研成果的转化工作, 促进自身的教学质量提升。传媒专业的人才培养需要教学与实践的结合, 建设专业的实践平台, 与企业开展合作, 在教学中提升学生的兴趣、促进其养成学习能力。

(三) 人才培养方案需要重构

传媒人才的培养方案构建与高校的建设工作需要融合媒体与传媒行业的发展, 紧跟行业的趋势, 及时更新人才培养理念与方案, 制定科学的人才培养计划。新媒体时代下的传媒人才培养要更加注重实际应用能力的养成, 理论教学与实践教学并重, 融合复合

型、技术型的全能型媒体人才。我国的传媒人才普遍存在不重视传媒综合应用性的问题, 对实践操作的投入力度也还不够完善, 导致了人才的实践技能与理论教学不能高效衔接, 教学与实践相分离的情况, 传媒院系的人才培养中, 不能只培育单一媒体人才, 其能力与水平需要适应融媒体时代的要求, 培育更加全能的媒体人才。

二、媒体融合背景下高校传媒人才培养的实践意义

(一) 适应社会人才需求

融媒体时代下, 传统媒体与新媒体逐渐融合发展, 我国积极推动媒体融合发展, 建设融媒体中心, 向新的媒体融合阶段发展。融媒体的发展趋势是媒体发展规律的客观要求, 新媒体高速发展、影响力不断提升的当下, 传统媒体的发展受到了一定的限制, 信息的主要传播渠道与主要集散方式已转为了新媒体与移动终端。新媒体凭借其技术上的优势改变了传统媒体通过报纸、广播、电视进行传播的方式, 影响了人们的生活习惯, 当下我国进入以互联网、移动终端为载体, 以短视频、网络信息、客户端等新媒体为特征的新媒体时代。融媒体是时代的发展趋势, 高校的传媒人才培养也同样是融媒体时代的必然要求。高校教育者在融媒体时代下思考改革方式, 转变以往的教学理念, 创新教育教学模式, 培养新时代下适合当下媒体发展的复合型人才, 开展高校的传媒人才品牌塑造。高校传媒院系与媒体协同合作, 在新媒体时代下共建教学体系、培养专业人才, 能够促进高校的人才培养逐渐适应当下社会发展需求, 在新媒体时代下寻找到适合高校传媒人才发展的道路。

(二) 提高高校教学质量

随着融媒体时代的发展, 信息载体与传播方式发生了较大的变化, 对学生的能力提出了更高的要求, 传媒专业人才要具备一定的跨媒体技能。当下我国高校的传媒专业课程设计更加倾向于传统的新闻学, 学科的划分方式不适应当前对传媒人才的要求, 课程设置方面不够完善。高校在融媒体发展的背景下充分认识到了自身课程设计的不足, 对传统的课程进行了调整与改革, 开设了围绕新媒体与融媒体的新课程、为课程添加了新的内涵, 认识到了新媒体融合对传统媒体的意义与作用, 促进了高校的教学质量提升。

三、媒体融合背景下高校传媒人才培养实践策略

(一) 明确教学目标, 重构培养体系

融媒体时代背景下, 高校要注重传媒专业的人才培养理念改革, 当下部分高校受到传统教学思维的影响, 没有积极转变媒体专业的人才培养理念, 对媒体专业的教学质量不够重视, 需要在新的时代下对传媒专业的人才培养目标进行明确, 重构人才培养教学体系。首先, 在人才培养理念方面, 高校要及时结合新的时代发展背景对教育教学理念进行更新, 制定并调整传媒专业的人才培养方案。融媒体时代下, 人才的养成更加注重实际操作, 坚持理论学习与实践操作的并重, 在融媒体视角下, 加强对复合型应用型人才的养成, 实现一专多能的人才培养要求。高校传媒专业教师要积极学习新的教学理念, 更新自身的教育理论知识, 充

分认识到新时代给传媒专业教学带来的影响,进而促进教学目标的调整,使传媒专业的教学向着新的目标发展进步。其次,高校要建立起动态化的信息接收与分析机制,充分掌握融媒体时代下信息与行业发展形势与规律性。依据行业发展的规律与信息,高校要对传媒专业的人才培养体系与教学目标进行重构,在媒体融合背景下,高校要适应市场全媒体、融合型的人才需要,接受不同类型的信息,使传媒专业教育符合实际需求,培养兼具理论能力与实践技能的高素质高水平人才。在媒介融合的趋势下,数字技术飞速发展、媒体技术逐渐多元,新型文化行业逐渐发展,文化娱乐、数字媒体等行业的兴起为高校的办学思路、教学体系构建带来了新的启示,高校要拓宽思路,在学生的就业方向方面扩大使用,不仅局限于编辑职业、采编人员、报纸、杂志、电视台等新闻机构,要将就业去向从事业单位扩展至文化产业的各个行当,将知识型人才培养目标拓展至技能型、操作型、应用型的复合型人才。

(二) 改进教学方法,更新教学内容

媒体融合的趋势促进了传媒行业的规则与标准的改变,对高校的传媒专业人才培养提出了新的具体要求,跨学科、全能型的传媒人才是新的时代背景下的必然选择,也是高校育人的重要趋势与潮流。对高校的传媒专业人才培养来说,要以媒介融合为起点,对课程体系与教学方法进行整合设计。高校传媒专业要融合传统的专业教学体系,设计具有统一性的教学体系,例如,在采编专业中,要以传统意义上的采编工作流程为基础,即在学习策划、采访、写作、编辑的基础之上,增加新媒体层次的内容,将学科内容进行延伸,使学生的技能水平得到提升。其次,高校传媒专业要在理论授课阶段将理论知识进行模块化设计,先讲解基础知识,帮助学生打下良好的学习基础,循序渐进,逐渐深入。在实践教学的过程中,将理论模块与实践模块进行紧密衔接,保障前后的教学连贯性,使学生集中精力掌握技能,逐渐熟悉课程的阶段安排。在实践阶段的整合过程中,教师要设计相应的实训任务,促进学生技能的掌握,使学生运用自身掌握的知识制作自己的作品,锻炼学生独立完成任务的能力。教师要为学生搭建出一个合适的实训平台,使传媒专业的教学内容与教学方式符合融媒体时代下的实际需求,有利于学生在实践中形成良好的思维方式,也为专业教学的与时俱进打下重要基础。再者,教师要积极落实应用型人才培养目标,深化校企合作,与传媒行业企业开展定期的交流沟通,充分了解行业的相关信息与技术发展趋势,及时更新专业教学内容。教师要深入媒体行业,开展调研与学习工作,将融媒体行业的发展趋势与最新型企业项目作为教学案例引入到课堂教学之中,丰富学生的认知、开阔其视野,促进传媒专业的教学质量提升。

(三) 构建教师团队,提升专业水平

当前,教师资源的不充足是高校传媒专业教学中的重要问题之一,应用型教师的缺乏影响着传媒专业的教学水平与人才培养质量。为此,高校面对当下媒体融合的趋势,要重点提高教师的实践教学经验,促进应用型与复合型的传媒人才培养,同时,教师的理论与实践知识技能也需要及时进行更新、学习新的技术与教育理念,进而适应当下的社会发展趋势与市场需求,符合学生的学习需要。首先,教师的理论知识水平需要更新,教师要积极参与高校组织的培训工作,提高自身的专业化水平,将自身的专业理论知识进行更新,调整专业教学的内容,促进学生的学习水平提高。高校要重视教师实践技能的养成,通过培训工作加强与

行业间的合作,组织教师开展实际学习,在行业的工作一线展开参观学习与调研工作,使教师及时了解行业的最新动态与前沿技术,促进教师的专业实践能力得到提高,也能够为应用型传媒人才配备理论知识方法、实践技能扎实的教师队伍。其次,高校要与企业展开深入合作,鼓励教师走出校园进入传媒行业进行实际学习,与具有丰富实践经验的媒体工作者开展交流,在媒体行业进行挂职锻炼,丰富自身的经验,提升教师的专业化能力。高校要从制度方面为教师的交流构建平台,与媒体行业建立互动交流机制、构建合作的平台。再者,高校要在人才引入方面加强重视,提高教师的选聘要求,选择当下高校缺少的具有一定实践经验的教师人才,选聘具有新视野、新知识的青年教师,使高校传媒专业教学的质量整体提升。最后,高校要引入企业方面的专业人才,与传媒企业开展深入合作,聘用从事传媒行业的专业人士作为兼职教师,负责在实训课程中指导学生的实践。凭借从业经验与专业能力,兼职教师能够传授学生行业的最新信息,进而提高学生的专业素养,促进人才培养质量的提高。

(四) 改革评价体系,促进学生发展

在数字技术与信息技术的推动下,媒体融合发展的趋势逐渐增强,传媒行业经历着改革与进步,高校的人才培养模式要在媒体融合趋势下不断进步,不仅要调整教学方式与教学内容,还需要在评价体系的改革中也加大力度。原有的评价体系中,传媒专业大多以就业率与学生成绩为中心开展评价,不能够全面准确地反映传媒专业学生的实践能力与教学水平,导致人才培养体系调整后的科学性不能够得到良好的体现,教师也不能及时获得反馈。为此,在教学评价体系改革中,要针对传媒行业的特点进行调整与改革,将学生的实践水平、独立完成项目的能力、跨媒体技能、跨学科知识水平等方面的表现纳入整体的评价体系之中,促进学生更加全面化地对自身的能力形成认知,进而有方向有目标地提升自身的专业化能力。同时,教师也可以通过评价体系了解学生的能力水平,进而调整专业教学,使教学方式与教学内容更加适合当下的市场与社会需求。或者,教师可以在校企合作开展实践教学的前提下,采取阶段性的评价方式代替以往的结果性评价,促进学生在阶段性学习中获得自我提升的空间与方向,了解自身的实践能力水平,进而针对性地提高实践水平、总结学习经验,获得更优质的学习体验。

四、总结

新时代下的传媒行业正在经历较大的变革,在媒体融合的背景下,高校传媒专业要积极进行人才培养模式的改革,寻找适合当下媒介传播行业发展的道路,培养符合时代需求的应用型人才。教师要改革课程体系,改进教学模式,促进整体的教学质量提高,使传媒专业的学生具备良好的职业素养、专业技能,促进人才培养质量的提升。

参考文献:

- [1] 刘涛.媒体融合背景下地方高校传媒专业实践教学改革创新——以龙岩学院省级一流本科课程“广电综合性实务”为例[J].视听,2022(05):179-182.
- [2] 宋健,谢娟.媒体融合背景下“作品孵化”思维引领高校传媒教育新发展——基于“丰”型传媒类人才培养理念的探索[J].新闻传播,2022(03):10-12.
- [3] 梁笑然.媒体融合背景下艺术类高校影视传媒人才培养平台建设研究[J].传播与版权,2021(09):100-102+109.