

治理现代化背景下高校教材管理的目标与路径

李楚茵

(广州南方学院, 广州 从化 510970)

摘要: 高校教材是传授知识的重要载体之一, 对于高等教育现代化、全面化发展有着重要意义, 也是当前广大教育、管理人员必须关注的重点模块, 力求推动教材革新、与时俱进, 助力高等教育改革与创新尽快落实。基于笔者调查与总结, 认为高校教材建设与管理中存在诸多不合理之处, 如内容与现代科学技术不适应、跟不上创新人才培养目标、总体质量较差等, 值得我们继续探索与实践。可见, 分析治理现代化背景下高校管理育人内涵、教材管理目标和路径有着重要意义, 今后的工作中应当明确实际情况与问题, 明确主体全责、把握多线管理、创新管理模式, 助推高校教材管理的现代化与全面化。

关键词: 治理现代化; 高校; 教材管理; 目标; 路径

一、治理现代化背景下高校管理育人内涵分析

高校管理工作包含教学、科研、后勤、人事、财务等诸多内容, 当然教材管理也是其中的重要部分, 意味着这一模块急需优化与完善, 才能够助力广大师生专业化成长、全面化发展。治理现代化背景下, 研究高校人才培养、科学研究与社会服务能功能的融合与发展, 能够有效推动高等教育进步与发展, 也意味着对于不同模块的联动性优化急需变革了。基于以上条件, 高校管理模块必须突出服务与保障优势, 最终目的是适应现代科学技术、社会主义现代化发展的管理模式。传统育人观念中, 高校管理育人内涵是管理者组织开展各项活动, 强调对于大学生的能力和素质教育, 以此塑造大学生形成良好的道德素养、行为规范, 但实际上距离现代化教育仍然还有很大距离, 虽然我们要强化立德树人、三位一体的教育, 但也要联动文化教育、思想教育、专业教育等, 形成适应广大学生健康成长与全面发展的育人和管理机制, 充分突显治理现代化背景下高校管理育人优势, 进而推进高等教育的多元化、综合性、全面化发展。

治理现代化背景下, 管理育人具有互动性、规范化、责权统一的特点, 也意味着今后教材、教学、活动等方面的管理工作必须趋于某一方面发展, 最终目的是实现现代化与全面化。基于互动性, 我们考虑管理者制定或采取的多类措施, 鼓励相关管理者积极提出新意见, 充分发挥出高校部门职能, 实现各项工作效率与质量的有机提升。基于规范化, 我们要考虑的不断完善制度体系和细分责任人, 以此规范管理者行为与实际工作模式, 让积极、正向的管理系统利好高等教育、师生发展。基于权责统一, 我们要考虑的是主体与客体间的权利和义务统一。对于教师来说, 主要职责是教学和科研工作, 那么就要精进相关技艺, 促进工作效率和质量提高; 对于教材管理负责人来说, 主要职责就是创新教材内容、管理机制, 树立正确的教材发展观, 借助更高质量的、贴近大学生需求的教材助力高等教育再攀高峰。

二、治理现代化背景下高校教材管理目标分析

以治理现代化视角研究对策推进高校教材管理, 首要任务就是要明确教材管理的目标和理想状态, 并以明确规划推进各项工作落实, 变革管理活动、管理模式等。对于高校教材进行管理, 实际上要实现对于教材的计划、组织、监督、协调与控制等等,

能够实现教材资源与开发设计的主体平衡, 进而实现有序、适配的流动。我们很容易总结出供需关系平衡就是高校教材建设和管理的重点, 值得我们继续探索与实践。以政策资源为核心, 意味着政府要基于宏观调控规范高校教材市场运行机制、优化教材资源配置, 最终适应当今时代高等教育发展趋势与大学生成长与发展实际所需。以教材管理为核心, 意味着要从供需关系出发, 通过组织、编写、出版一定数量的教材, 展现出不同专业、年级等学生对于教材内容的实际所需, 助力广大学生群体认知、能力与素质共同提升。

政策资源的供给方是政府, 除了中央政府颁布的国家层面政策外, 高校本身也要出台相应文件、制度、意见等进行恰当管理。划分到具体职能部门中, 需要出台专门的教材管理意见, 对高校教材管理产生直接指导和管理, 推进高校教材建设与管理工作顺利进行。我国图书出版和传媒领域也要细化各类规定, 对于教材源头的编写、出版、流通等进行专业化、系统化管理, 进而达到源头规范的作用。笔者认为, 政府供给是政策资源治理中的关键一步, 政策本身能够对治理对象进行规制与激励, 推进教材管理的科学化与全面化。从政策资源需求方面来看, 教材开发体和教材使用体是两大主要角色, 其中教材开发体包含教材编写、组织、出版等从业人员, 他们对于政策资源的诉求是明确开发方向、构建激励环境等, 而教材使用主体自然是师生, 他们对于政策资源的需求即选用和淘汰两大环节, 希望有着明确的教材选用和淘汰标准, 得以推进高等教育的现代化与全面化。深入教材开发体, 可以看到政策资源反映的是官方意志, 能够体现出各利益相关主体对于教材开发的愿景, 因此代表现代科学技术、立德树人等先进思想的内容融入各学科教材中, 使得教材内容趋于多元化、现代化。深入教材使用体, 可以看到政策资源在选用和淘汰两大环节中具有指导作用, 完善相关机制和加强对相关环节的监督管理, 是当前高校教育者、管理者的重要任务, 值得我们继续探索与实践。教材的开发和使用主体需要以政策为导向完善自身工作模式, 指导方向、环境、规范及对于各环节的支持, 政府通过供给政策资源实现宏观治理, 激励教材开发与规范教材使用, 也为高等教育现代化、全面化发展做出了卓越贡献。

教材管理的供给方是开发主体, 其通过编写、组织、出版定量教材, 对高校形成稳定供给。而实际需求方为高校、师生, 他们对于教材表现出数量、项目、规划、引进、信息化等方面的诉求。为符合当下高校发展实际, 管理者、教育者必须重视教材管理效率和质量, 力求实现教材资源发挥实际效用, 推动教学质量提升和高校内涵式发展进步。高校教材需求还可以匹配高校特色化发展路径, 基于办学特色、专业特色、区域特色和教学特色等筛选教材资源。过渡到教师这一关键角色, 教材需求就转化成为了可用性和实用性, 也意味着课程教学所需至关重要, 教材管理需要按照适应性、规范化、特色化原则具体应用。包括理论与实践教学教材, 要求相关内容能够为广大学生留足思考和探究的空间, 要助力广大学生群体认知、能力和素质全面提升。对于高校大学生而言, 教材需要具有较强的教育新, 必须能够对学生认知、

能力和素质起到启发、熏陶、培养作用,因此保质和保量就十分重要。量的适应显著体现在信息化教材方面,意味着今后高校教材管理中要尽可能应用现代科学技术育人;质的适应显著体现在教学内容、编写排版等方面,意味着教材管理要适应高校复合型、全面型人才培养需求,促进学生专业知识、学科知识吸收的同时,强化学生认知结构、综合素养,助力广大学生群体健康成长与全面发展。

三、高校教材建设和管理中存在的问题分析

(一) 内容与现代科学技术不适应

国外教材更新速度较快,一般都在每2-3年一次,而一些高科技领域的教材更新速度更快,能够适应当前全球科学技术快速变化的大环境。新知识、新技术能够尽快形成系统化、规范化的教材,而启发更多受教育者。在更新机制方面,编辑至关重要,这是捕捉新知识、新技术并融入教材中的重要环节,对于教材更新的速度也起到决定性作用。我国不少教材更新缓慢,就是因为新知识、新技术、新内容得不到及时补充,恰恰使得教材内容与学生认知间存在几年的差距,虽然各方面都在努力解决这一问题,但仍然需要不断改革与创新才可能取得更好结果。

(二) 内容跟不上人才发展

现代社会对人才培养的需求在思想讨论中逐渐达成共识,就是要转变以往知识灌输为主的教育形式,转化为学生主动参与、合作探究、实践探索的教学模式,使得广大高校学生认知、能力与素质协调发展。大学教学从传统教学模式下的填鸭式、题海式、灌输式模式转向学生独立研究、创新,目前必须优化和改进教材整体,才能够聚焦广大学生能力和素质提升整体优化,推动大学生现代化、全面化发展。教材出版的种类很多,侧重点也各不相同,真正能够促进学生成长和发展的,必须要适应学生成长规律和身心特点,必须要推进现代化、科学化、特色化、规范化,才能够切实增长学生专业兴趣,促进学生独立思考与自主实践。

(三) 教材质量有待提高

随着我国出版业繁荣发展,教材数量和种类增长速度迅猛,但是相应教材质量并未获得质的进步。市场上很多出版社为追求利益最大化,采用参编者包销的方式组织高校的教师编写并使用教材,一来很难保障教材质量,二来不一定适合广大学生实际情况,因此容易造成各方面的不良影响,后患无穷。20世纪80年代,我国部分出版教材具有相当高的学术水平,但一些出版社为省时省力,多次修订但并未考虑到当下学生群体的实际需求,导致最终难以适应现代科学技术和学生发展实际。其中既有现实基础问题,也有利益驱动、职称影响,导致我国教材出版质量有待提高。总之,我国高校教材管理中存在质量的缺失问题,出版市场混乱、低水平重复等问题急需改进。

四、高校教材建设和管理创新科学路径分析

(一) 创新教材编写机制

教育部门通过各出版社参与评审的方式,推出九五到十五国家规划级教材,提高了教材的质量,在教材出版和使用方面起到了积极示范作用。出版社方面广泛收集信息数据,推出内容新、体系新,同时与当下环境、学生实际相应的教材,满足教育改革与创新需求。教育主管部门和新闻、传媒、出版等相关部门,重视教材质量的重要性,强化对于教材质量的把关与审核,确保只有出版资质的出版社才能进入这一领域,达到规范市场与行业的积极作用。确保只有定期评出国家级和省部级优秀教材,在高校中广泛推进和使用。明确相应教材选用指标,引导和推荐高校使

用精品教材、获奖教材、规划教材等等,能够切实驱动教材管理效率和质量提升,助力高等教育再攀高峰。

(二) 鼓励教师参与编写

每一所大学都具有不同优势学科和专业,因此对于教材的应用也不能一概而论,而是要结合学校发展实际,编写和选用优质教材。为激发教材工作的活力,采用招标这一管理模式,选择若干学校重点学科的教材采用招标的办法落实编者,通过这一措施建设一批精品教材,以充分发挥其示范作用。学校方面还可以组织建设教材审定委员会,由本领域学者和专家共同组成,定期对本校出版的教材进行评定,只有合格教材才能够推广和使用。有条件的情况下,建立教材建设基金,鼓励本校特色学科、专业教师出版优秀教材,对于作出卓越贡献者进行奖励,充分调动高水平、高素质教材编写教材的积极性。

(三) 推进教材管理现代化

教材管理工作还涉及细节性的采购、财务、库存、数据等管理工作,这些工作虽然小,但也是高校教材管理环节中不可忽视的重要内容。教材管理工作中引入计算机网络、大数据技术等现代管理方式,定能够减轻相应工作人员的劳动强度,进一步提高教材管理效率和质量。具体实践过程中,根据高校实际情况,编制或购买切实可行的计算机软件,利用校园网络,协作师生进行网上预订、查询、评价等操作,能够切实惠及师生,推进实现高校教材管理的现代化、科学化与高效化。

(四) 建立科学教材选用制

教材选用方面,一方面要保证选优率和选新率,另一方面也要对于选用机制推陈革新。据当前高校教材选用方法,由任课教师提出,教研室主任和主管教学的副院长(副主任)确认,笔者认为这之中缺乏了学生对于使用教材的参与权,因此缺乏了“生本教育”、“以人为本”理念。广大高校学生是教材的直接使用者,他们也具有选择和使用教材的权利,因此可以组织调查广大学生教材偏好,再据学生反馈调整教材选用情况,相信能够达到事半功倍的育人效果。对于广大学生群体的意见加以总结,还能够确保教材水平逐年提高,助力高等教育现代化、全面化发展。

五、结束语

高校的根本任务是努力培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人,育人是高校赖以生存和发展的根本。习近平总书记指出:“高校立身之本在于立德树人。只有培养出一流人才的高校,才能够成为世界一流大学。”高校的育人工作并不单指教书育人,而是一个包含教书育人、管理育人、服务育人、环境育人协调统一的体系。尤其是在当前推进大学治理现代化日益深入的时代背景下,有效地发挥管理育人的功能在全面提高人才培养能力方面发挥着重要作用。

参考文献:

- [1] 郭一凡. 治理现代化视域下高校教材管理的目标、困境与路径[J]. 湖北成人教育学院学报, 2022, 28(01): 17-24.
- [2] 赵云. 网络视域下的高校教材管理工作信息化建设探讨[J]. 数字通信世界, 2021(04): 253-254+133.
- [3] 白静. “互联网+”背景下高校信息化教材管理体系构建研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2020, 32(17): 193-195.
- [4] 郑静怡. 新形势下高校教材管理模式的问题剖析与改革策略[J]. 科技与创新, 2020(15): 29-30+33.