

《针对中职学生创新创业心理状况分析》调研报告

凌佳慧

(江苏省南通卫生高等职业技术学校, 江苏 南通 226000)

摘要:目的 了解中职学生对待创新创业的心理状况, 探寻提升中职学生创新创业的综合心理素质和能力的途径。方法 通过问卷调查针对中职学生创新创业的心理状况展开问卷调查, 包括自我认知、心理抗压、心理期待、心理意愿等方面。结果 中职学生总体上对创新创新的态度是积极的, 兴趣也十分浓厚, 但是仍然存在着自信心不强、意志力薄弱、创业目标和方向不清晰、依赖性较强等问题。结论 针对问题及成因, 应当加大校园创新创业活动建设力度, 高度重视并完善心理健康教育和辅导的机制, 积极探寻创新创业心理建设实践模式。

关键词: 中职学生; 创新创业; 心理状况; 问卷调研

一、调研情况

(一) 调研目的

通过问卷调查, 掌握中职学生对待创新创业的心理状况, 并对心理状况进行总结, 揭示心理状况背后的成因, 为探索能够提升中职学生创新创业的综合心理素质和能力的途径提供客观依据。

(二) 调研对象

本次调研的对象是中职学生, 问卷人数为 344 人, 收回有效问卷 344 份, 回收率 100%。

(三) 调研方法

本次调研采用问卷调查法, 通过问卷星平台随机向学生发放问卷, 由学生填写。问卷由课题组成员设计, 学生可以参与答题一次。问卷共 20 题, 除第 1 题是班级信息之后, 其余题目包括学生基本信息、态度兴趣、自我认知、行动意志、意识观念、心理倾向等内容。既有主观题也有客观题, 较为全面的调查了学生创新创业的心理状况。

二、调查问卷分析

(一) 自我认知

本次问卷 2-8 题属于自我认知范畴, 询问中职学生创业的目的以及对学校创新创业比赛是否参与的态度等。通过这些问题可以初步掌握中职学生对创新创业的基本认知情况, 中职学生会根据自我认知做出回答。

(二) 心理抗压

本次问卷的 9-11 题属于心理抗压范畴, 主要为了掌握中职学生的心理抗压能力如何, 测试其在面对创业失败时心态如何, 会做出何种选择。不同的答案代表了不同的心理抗压能力, 对答案的统计可以掌握调研对象的心理状况。

(三) 心理期待

本次问卷的 12-15 题属于心理期待范畴, 通过问卷可以掌握中职学生对创新创业的心理期待是什么, 考察中职学生创新创业的深层次认知和目的。答案设置层层递进, 涵盖了几乎最为常见的价值倾向, 不同的选择代表了不同的心理价值期待, 调研能够更好地把握中职学生对待创新创业的深层次价值诉求。

(四) 心理意愿

本次问卷的 16-20 题属于心理意愿的范畴。心理意愿是心理状况的一种表现, 能够一定程度上客观反映出心理状况是否良好, 心理人格是否健全。题目考察中职学生如何将心理意愿转化为实际行动, 通过答案可以较为客观的掌握中职学生对创新创业的思考和规划能力。

三、调研结论

(一) 自我认知分析

本次调研中对中职学生的自我认知情况进行了调查, 包括对创新创业的兴趣及爱好等。

根据问卷结果, 48.55% 的学生有创业兴趣, 几乎达到一半, 说明有足够比例的学生主观上愿意尝试创业; 89.24% 的学生创业是为了积累财富; 82.56% 的学生对创业拥有足够的勇气, 但是只有 13.66% 的学生愿意参加学校组织的创业比赛, 这至少反映出学校组织的创业比赛对学生没有足够的吸引力; 自身创业的不足之处和关键因素的调查中, 84.3% 的学生选择经验不足, 87.5% 的学生选择创业经验, 这说明绝大多数学生重视创业经验。

(二) 心理抗压分析

我们对中职学生的心理抗压情况进行调研, 基本了解了学生的抗压承受能力。

根据问卷结果, 中职学生的心理抗压能力较强, 79.36% 的学生面临创业失败选择重新开始, 这说明至少在抗挫折方面具有一定的耐力。另外, 77.03% 的学生认为创业和学业都重要, 这说明大多数学生对创业的态度十分理性, 没有过于盲目追随。另外, 42.73% 的学生愿意围绕某个项目进行创业, 这应该与政府的政策宣传和舆论影响有关系。

(三) 心理期待分析

我们对中职学生的心理期待情况进行调研, 具体包括学生心目中理想的创业要求, 对个人及社会的影响和意义。

根据问卷结果, 85.76% 的学生认为心目中理想的创新创业追求是创造新颖的产品; 93.02% 的学生认为创新创业可以锻炼自主能力, 22.09% 的学生认为对个人基本没有影响; 86.05% 的学生认

为创造就业岗位是创新创业对社会的最大意义。总体上中职学生对创新创业的心理期待较高,普遍认为创新创业具有积极的价值和意义。

(四) 心理意愿分析

我们对中职学生创新创业的心理意愿进行调研,包括不想创业的心理原因,创业的心理障碍等。

根据问卷结果,有 72.38%、74.13% 的学生不愿意创业的原因是不自信、缺乏帮手,这说明学生从心理上缺乏独立自主的创业精神,对自身缺乏信心,害怕失败;85.47% 的学生觉得自己实战经验不够,创业的成功可能性不高,有 93.89% 的学生只从自媒体渠道获取创业的咨询,难免会觉得信心不足;另外有 79.07% 的学生选择将物质财富作为创新创业的首要心理动力,意味着如果创业不顺利,中途放弃的概率较大。

四、心理成因及对策建议

根据调研结果,本文接下来对心理成因进行进一步的剖析,找到成因才能有针对性解决心理问题,提高中职学生创新创业的心理自信和独立,明确创业目标和创新方向。

(一) 成因剖析

首先,竞争压力大。随着时代的发展,职业人才的重要性日益突出。随之而来的就是职业教育就业需要面对更多的压力和更激烈的挑战。对于中职学生而言,竞争压力对心理造成一定的影响。这种压力体现在职业规划、心理自信、学习动力等各方面。心理抗压承受力较弱的学生在巨大的市场竞争压力面前容易出现心理问题。另外,市场竞争压力大也会让部分学生心态更加急躁,不能理性地看待创新创业,不能坚定学习方向,用偏激、狭隘的眼光看待创新创业,心理期待不健康不成熟等。

其次,理性思考能力有限。根据调研,学生主要是通过自媒体获取创新创业的讯息,这些讯息内容真假掺杂,许多新闻为了吸引流量恶意炒作,无形中放大了社会焦虑,学生由于心智不成熟,判断和辨别能力差,理性思考能力不足,容易受其影响。

再次,市场形势不容乐观。近年来国际贸易战等一系列重大国际形势的变化,对我国经济造成一定的影响,再加上新冠疫情的爆发,市场就业形势相比之前有些疲软,这对学生创新创业的心态和动力造成一定的冲击。

最后,创收周期长。创业不是一蹴而就的,需要投入大量的时间、精力等,不可能短期内有所收获,再加上许多学生创新创业的价值观不正确,因此产生犹豫不决、举棋不定的心态,无法拥有正确的创新创业意识,一定程度阻碍了创新创业行为开展。

(二) 对策建议

首先,加大校园相关活动建设力度,加大创新创业常识的普及,帮助学生拥有正确的创新创业意识观念。根据调研,只有 28.78% 的学生选择创业比赛来提高创新创业能力,84.3% 的学生认为自

身创新经验不足,还有 93.89% 的学生通过自媒体获取创新创业咨询,这说明学校的创新创业活动建设对学生没有吸引力,学校举办的创业比赛也没有真正发挥作用,而学生又恰恰最欠缺的相关的经验和常识。所以学校应当将创新创业常识作为努力方向,发挥教育资源优势,通过社团讲座等形式多举办接地气的比赛活动,例如定期举办创新创业活动节加强常识普及,开设创新创业专题讲座,针对学生的常见问题进行交流解答。

其次,高度重视并完善心理健康教育和辅导的机制。客观理性面对学生出现的心理问题,学校应当从心理健康教育切入,高度重视机制建设,设立心理辅导室、咨询室机构,成立心理辅导员师资队伍,负责学生的心理教育和辅导事宜。完善常态化心理跟踪、分析、反馈工作机制,针对部分学生建立心理信息资料库,密切关注其心理发展水平,撰写心理辅导日志。另外还要成立家校联合辅导工作机制,一方面对家长进行培训,提升家长心理辅导能力;另一方面提升心理辅导员队伍的整体心理教育素养,保障心理健康教育和辅导机制顺利运行。

最后,积极探寻创新创业心理建设实践模式,恢复和增强学生创新创业的自信,提高学生创新创业动力,增强创新创业意志力。针对学生心理层面的弱点,学校要与社会联手合作,建设特色化创业实训基地,开展创新创业模拟综合项目,对审批合格的创新创业项目给予支持,同时心理辅导员队伍要介入,全过程、全方位、全流程地参与到整个项目运作过程中,既要重视鼓励鞭策又要及时进行心理减压和调试,帮助学生克服自身心理障碍和缺陷,恢复自信心,培养独立自主创新创业能力,降低依赖心理情绪,在创业之路的成长中提高观察力和敏锐度,以更成熟的心态投入到创新创业实践中。同时政府也要加大双创宣传力度,弘扬正能量的创业精神,让学生拥有正确的创业价值观,给予更优惠的创新创业政策和发展空间。

参考文献:

- [1] 丛春燕. 中职生就业常见问题及对策 [J]. 东西南北, 2019 (21): 137.
- [2] 严进忠. 中职学校创新创业孵化基地建设试点工作初探 [J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2 (17): 195-196.
- [3] 陈仙, 胡迎春, 欧其罐. 中职学校学生创新创业素质现状研究——以桂林市中等职业学校为例 [J]. 科教导刊 (下旬), 2019 (24): 175-176.
- [4] 伍思航. 浅析中等职业学校创新创业教学所面临的挑战与对策 [J]. 化学工程与装备, 2019 (06): 337-339.

基金项目: 2022 年南通市青少年工作研究课题, 项目编号: 创新创业 20220106