

# 商业性动漫手办研究

韩雪

(通化师范学院,吉林通化 134000)

**摘要:**手办行业近些年发展很快,手办的商业价值也越来越多地体现出来。由于超高的颜值与所承载的情感因素,无论原创IP的手办还是基于电影、动漫、游戏和吉祥物的手办,都在现代人观念的更新的前提和现代营销策略的驱动下发展起来;手办的制作流程分为传统翻模和3D打印,两种制作方法各有优劣,也决定了其各自所对应的手办类型和商业定位。作为动漫周边产业,发展商业性手办,是建设社会主义文化、经济强国的路径之一。

**关键词:**手办;动漫;商业

## 一、手办为什么会火起来?

手办一词起源于日本,早在1979年《机动战士高达》播出后出现了售价300日元的手办,高达的手办模型也一直火到今日。而如今不同的是,手办已经承载着越来越多的IP,以越来越多的形式走进大众生活,成为老少皆宜的玩具。

但手办的意义不仅仅局限于玩具,无论是逐渐壮大的手办交易圈、还是一个堪比艺术品的高阶手办,手办显然超出了玩具的概念并且具有广泛的市场。近年来盲盒的大火,更是为手办市场带来了营销新模式,那么,为什么手办会火起来呢?

### (一) 始于颜值

纵观市场上品类繁杂的手办,多数产品或说作品,在审美上是合格的。无论是软萌的卡通风格,还是精致的写实风格、性感的造型或夸张的动作,手办所承载的艺术价值不能被否认。有些手办可爱俏皮、造型简洁、材质细腻、色彩鲜艳,很能吸引眼球;有些手办制作精良,从肌肤纹理到服装质感、道具细节,无不入微,堪称佳作。

而随着时代的发展,当年轻人继承了中华民族优秀传统文化的同时,也更加能明确自身的个性化。在生活中,无论衣着、妆容还是玩具,无不追求个性的彰显,商业手办在创意、造型、风格上的丰富变化,正是承载个性的合适载体。

另外动漫产业的发展,年轻人在追漫的同时,潜移默化地被动漫周边产品的营销策略吸引,对于钟爱的动漫、电影周边产品的购买收集欲望也会大涨,被其逼真的还原以及帅气的造型所吸引的同时,也以此来作为自己爱好、品味、审美的延伸。

### (二) 合理的价位和纷繁的品类

手办的价格定位大致可分为几个层级:价格低廉的入门级、价格适中的收集级、价格昂贵的骨灰级。所以,无论你是打工的月光族,还是业界白领,或者是吃喝不愁的富二代,从几块钱到几万元几十万的价格,从《虹猫蓝兔》到《复仇者联盟》的题材,应有尽有。值得一提的是,手办不仅仅限于摆件,在手办的种类上,钥匙扣、手机壳、存钱罐等的小物品,都可以作为手办的基座。

有了这样丰富的市场定位和产品种类,为手办的繁荣提供了最基础的市场条件。

### (三) 情感寄托

无论你是否承认,人类的很多行为受制于大脑激素的分泌。科学已证实:购物能使人心情愉悦。越来越多的大脑研究结果显示,购物能够刺激大脑的主要区域,改善情绪,让我们心旷神怡。

而购买手办,无疑具有这样的作用,由单次购买的快乐,到多次购买不断累积和升级的快乐,大脑对刺激的需求上瘾并且不断提高门槛。近年来盲盒手办的兴起,更是很好地利用了这一特点:在愉悦的同时给大家增加点心跳。对于所购买手办的未知与期待、打开盲盒瞬间的激动和紧张、开出盲盒后的失望或兴奋,对大脑来说是一场一场丰富的多巴胺分泌小宴席,让人如此痴迷。

## 二、手办的商业价值

如果只是好看或者可以宣泄情感,那么手办倒不至于让资本市场如此看好,在这背后,手办行业隐藏着非凡的商机。

### (一) 制作成本可控

手办的制作从最早的手工翻模到现在的工业化生产线,其制作成本已经大大降低。第一是原材料价格,根据不同的手办制作需求和市场定位,可以选择不同价格的原料,包括喷涂的喷漆、零件等。第二是技术成本,大批量流水线生产大量节省人工,尤其是3D打印技术普及之后,手办模型的制作更加高效,成本大大降低。第三是设计制作,原创IP不需要版权费用,自己设计即可,这一项的成本是可选的,如果选择热门IP手办来生产,那么需要支付不菲的版权费用。

### (二) IP与销售模式

手办制作如果选用热门的动漫、游戏或电影IP,那么可制作题材的基数是相当大量的,这还不包含原创的各种IP,目前市面上较为流行的两个大的手办制作公司:泡泡玛特和QueenStudios,其中泡泡玛特专注原创,打造出了SKULLPANDA、Molly、Labubu等多达85个IP,2017-2020上半年,泡泡玛特营收分别为1.58亿元、5.14亿元、16.38亿元、8.18亿元,其中,2018和2019年的营收增长幅度高达225.4%和227.2%,足见这些IP所带来的巨大价值。

而QueenStudios的发展模式与泡泡玛特不同,更多专注于知名IP合作,打造高端精致的产品,例如联合漫威出的系列手办,质感超凡、造型惊艳,其产品单件售价几千至几万元。

这两种手办品牌走了完全不同的经营模式,泡泡玛特不断推出原创IP,玩家群体广泛,采用盲盒售卖手段配合隐藏款和雷款的加入,巧妙利用玩家心理,销售量大,盈利较大。而QueenStudios则走上了精英制作的小众路线,致力于打造高端品牌和高质量手办,也在商业手办市场上站稳了地位。

### (三) 广大的消费群体

随着商业手办近些年的流行,其消费群体也逐年增加。随着IP的丰富与手办品质的提升,除了喜爱动漫的固定群体消费外,越来越多的青少年和中间人也加入进来。之前我国冬奥会时候,冰墩墩的成果就是IP与手办结合的完美案例,而卡塔尔世界杯的吉祥物拉伊卜也广受世界球迷欢迎,近三百元的正版吉祥物销售至全世界。也就是说,无论漫威电影、国漫日漫抑或者吉祥物,这些IP的受众群体都成为了手办的消费群体,而售卖手段如盲盒、限量等,也在抓住了消费者的心理,使得这些手办消费者成为忠实的粉丝,入坑之后很难自拔。

### (四) 逐步形成流通圈

当收集手办的人群越来越多,并形成了交易圈以后,与外界

交流的欲也会促使人们更加努力的购买盲盒,收集整套在圈子里晒图,收藏稀有也可以炫耀,盲盒开出的手办或低价、或高价,可以挂到市场上流通。这个群体让手办形成了一个完整的循环:设计-生产-销售-流通。这无疑更加明确了手办的商品属性而非艺术品。

### 三、手办制作的方法

#### (一) 手工制作翻模

传统的手办制作主要以手工雕刻为主,艺术性较强,制作比较耗时,成本高,批量生产难度大,反复翻模会导致模型细节容易丢失。制作可大致分为以下步骤:绘制设计图-原始模型制作-翻模。

无论是原创设计,还是动漫游戏形象或IP,手办制作都要从设计稿子开始,设计角色样式、动作、色彩,同时也要考虑到后期的雕刻制作和翻模上色等工艺。画出详细的三视图,细节到每一缕头发和服装。

稿子设计好之后,就可以准备工具,基本可以分为尺类的刻度工具、捏制用的泥料、支架、骨架、雕刻刀、打磨剖光工具等,根据不同的泥料材质,所选用的雕刻工具也不尽相同。

准备好工具后开始制作骨骼,一般用粗细不同的铁丝来制作角色骨架、达到基本的支撑和定型作用,在骨架制作好后开始上泥,泥料选择有很多,但都以可塑性强、方便造型和干燥后易打磨的需求为主,从身体的主干开始塑造、先做好躯干部分,再制作头、手、服装细节等。这个过程可以先整体做好外观,然后再深入刻画细节。在制作基本模型时,要考虑到后期翻模的需求,并且计算好模型如何分割。这一步也是手办成型的主要步骤。

当模型制作好并完全干透定型后,需要将其切割成容易拼装的多个部分,分别用硅胶和树脂进行倒模和翻模。在进行硅胶翻模时候,要注意留好各个组件拼装的榫卯结构,并在硅胶凝固前用真空机抽空气泡,防止灌模时候出现大量气泡影响模型效果。经过翻模后的树脂模型,就是成品手办的雏形。

最后将树脂模型再经过打磨、用喷枪选择亮光漆或者哑光漆喷涂上色(可喷多层),用画笔和颜料描绘细节,再烘干最后组装成成品。这就是传统手办的制作流程了。

#### (二) 3d 打印

传统手办原型在制作过程中会因为受到材料、制作工艺、设备等方面因素的影响而难以达到目标要求,使得手办的整体效果不理想,很难满足实际需求。

3D 打印技术,尤其是高精度光固化打印机的普及,为手办行业带来了制作方法的革命。3D 打印手办不仅人工成本低,并且制作时常大大减少,配合产品抛光机器和喷漆设备,使得手办制作可以批量完成,更加具备商业可行性。

3D 打印的步骤:设计稿子-制作三维模型-打印模型-上色。

设计稿的部分与传统手办类似,但不需要考虑太多模型分割组合的问题,打印的模型较之传统翻模更加的灵活。如果设计稿的零件、服装衣帽、武器等部分较多,那也要在设计时候考虑到打印的合理度。

稿子设计好就可以按照稿件,用 3dmax 或 Maya 等三维软件制作电脑模型,这个阶段尤为重要,模型制作的精度和合理度,直接影响打印效果。在做好三维模型后,如需分割成不同部分打印,那么在这个阶段就要在软件中分割好模型并输出。

输出的模型数据传送至打印机,经过简单的设置就可以操作机器开始打印,光固化打印机用液体材料进行打印,精度较高,

直接成稿。根据不同的机型打印时间有所差距,一般模型几小时-几十小时即可打印完成。打印的模型需要经过简单的处理,去掉多余的打印支撑部分,再进行打磨处理让模型光滑,打磨后的上漆步骤与传统手办类似,但批量生产的话可以通过机器完成。

### 四、商业手办发展前景

我国动漫发展的前景可期,动漫衍生品市场潜力巨大、利润逐年升高,而动漫产业 70% 以上的利润是通过动漫衍生品研发与销售实现的。但这些利润 80% 以上都流向了日本、美国等国家,我国是动漫产品的最大输入国。中国的动漫衍生品市场也有着巨大的发展空间,其中手办就属于动漫衍生品行列。我国动漫衍生品产值占比 30%,与动漫发达国家的 70%-80% 仍有很大差距,但这也说明了我国动漫衍生品的发展空间与利润相当可观,动漫手办制作与营销也有广阔的发展天地。

2004 年 4 月 20 日,国家新闻出版广电总局发出了《印发〈关于发展我国影视动画产业的若干意见〉的通知》扶持国产动画产业:鼓励电视台开办动画专栏,开辟动画时段,扩大动画片的播出数量;在每个播出动画片的频道中,国产动画片与引进动画片每季度播出比例不低于 6:4;2014 年《国务院关于推进文化创意和设计服务与产业融合发展的若干意见》、2017 年《文化部:“十三五”时期文化改革规划》、2019 年《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》,诸如此类的一系列通知的颁布,国家宣布了对动漫产业及其衍生品产业的大力支持,“十三五”规划指出,要实现把包括动漫产业在内的文化产业建设成国民经济的支柱。这些政策的出台表明了国家对动漫周边产业包括手办产业的支撑,让业内人士更有信心地做下去,让资本更放心的投进来,让爱好者更加用心的追求心仪的手办。

### 五、结语

建设社会主义文化强国,中国原创的动漫产业作为受众广、年轻群体多的行业,应首当其冲。近年来腾讯漫画、哔哩哔哩、有妖气等平台上,国漫和原创动画的比例不断上升。无论是市场、国策、还是国民意识,国漫壮大之路都势不可挡,而商业手办作为动漫衍生品,无论在 IP 继承、制作工艺抑或营销手段上,都应稳扎稳打,不断推陈出新,走出一条属于中国手办的原创之路,为社会主义文化强国和经济强国做出贡献。

### 参考文献:

- [1] Sunny 华. 传递快乐的分子——多巴胺 (dopamine) [EB/OL]. <https://cn.chem-station.com>. 2021-05-05.
- [2] 础德. 消费习惯与大脑有关 [J]. 百科知识, 2014 (24): 24-26.
- [3] 马玥. 泡泡玛特力造潮流玩领先品牌 [J]. 中外玩具制造, 2019 (03).
- [4] 徐彤峰. 消费心理视野下的手办市场与造型研究 [D]. 北京印刷学院, 2021 (06).
- [5] 苑富淳. 基于 3D 打印背景下的动漫手办设计制作研究 [J]. 艺术品鉴, 2022 (03): 38-40.
- [6] 赵路平. 国内动漫衍生品市场的现状与前景 [J]. 西南民族大学学报: 人文社会科学版, 2007, 28 (9): 3.
- [7] 百万元开动漫创作公司的商机 [EB/OL]. 南方网: 2005-12-05.