

“互联网+”环境下的高校数字媒体技术专业教学模式研究

万飞

(河南城建学院计算机与数据科学学院, 河南平顶山 467036)

摘要: 随着信息化产业的深入推进, 数字媒体技术实现了快速的发展, 它对于专业人才的需求量也大幅度提升。在信息化时代背景下探索出数字媒体技术专业教学模式, 有助于提高整体的教学质量, 培育出新时代的高素质人才。现阶段, 人才培养模式与社会岗位需求不符, 只有强化实践教学, 构建完善的数字媒体技术专业实践模式, 才是专业发展的新方向。基于此, 文章对“互联网+”环境下的高校数字媒体技术专业教学模式展开分析和研究, 阐述了高校数字媒体技术专业的特点, 分析出数字媒体技术专业教学模式构建原则, 对“互联网+”环境下数字媒体技术专业教学模式改革的必要性进行探讨, 在此基础上提出了“互联网+”环境下的高校数字媒体技术专业教学策略, 以供参考。

关键词: 互联网+; 高校; 数字媒体技术专业

在信息时代背景下, 我国经济发展对于数字媒体技术人才的需求量逐渐提升, 该领域出现了巨大的人才缺口。但是在实际社会中, 却出现了专业人才过剩的局面。究其原因, 是人才培养模式与当前的企业发展需求脱节。为此, 为了加强实践教学质量, 高校应当利用信息化教学技术, 构建数字媒体技术专业实践教学新模式, 从而培养出更多的数字媒体技术人才。

一、高校数字媒体技术专业特点

数字媒体技术本科专业的学生要学好基本功、打好学习基础, 找到擅长的发展领域, 才能形成专业素质, 从而更好地投入到工作之中。具体来讲, 数字媒体技术专业存在以下特点:

首先, 数字媒体技术专业属于交叉综合性的专业。它随着信息社会的发展而兴起, 涵盖了众多学术领域的要素。学科交叉综合性较强。数字媒体技术专业的学生不仅需要具备数字媒体制作、处理的能力, 还应当具备专业的理论知识, 具有较强的艺术修养, 学会高效解决问题。

其次, 数字媒体技术专业致力于培养复合型人才。为了顺应产业发展需求, 数字媒体专业教学应当培养复合型的人才, 保障人才具备数字影视制作、游戏设计与开发、动画设计与制作等方面的能力。因此, 数字媒体技术专业的学生应当具备综合性的品质, 具备综合性的素质能力。

最后, 数字媒体技术专业注重培养应用型人才。数字媒体技术专业人才需求量较大。但是专业好并不意味着就业好。目前, 绝大多数高校的办学理念并没有得到更新, 教育教学目标没有与市场的发展相适应, 这就导致了毕业生存在就业难的现象, 企业也难以招聘合适的毕业生, 人才培养的前景挺不乐观。在新时代的教育背景下, 教师并不能采用传统的精英式的教学方法, 需要突出理论教育工作, 采用适应市场需求的大众教育方法和理念, 培养学生发展成为新时代的高素质人才。当前, 数字媒体技术的快速发展使这类产业对人才的需求呈现出多维化的特点, 更加注重培养出具有较强综合素质的时间人才, 他们不仅具备数字媒体的设计能力, 还具备市场分析能力, 根据消费者的需求展开分析, 设计出相应的产品。

二、数字媒体技术专业教学模式构建原则

(一) 创新性

数字媒体技术专业教学应注重创新发展, 积极建设以市场为

导向的新型教育模式, 它也是专业需要积极面对的问题。实践教学体系的构建影响着人才培养的质量和效果。因此, 在专业体系建设中, 教师应当遵循创新性的原则, 探索出科学的教育方法, 创新实践教学形式, 结合学生的职业定位, 尊重学生的个性化发展, 从而推动学生的综合素质发展。

(二) 以学生为本

数字媒体技术专业在实践教学期间, 应当遵循学生为本的原则, 重点聚焦于学生的发展, 在尊重学生兴趣爱好的基础上, 完善职业教育方式和方法, 构建相应的职业教育目标, 结合学生的个性化需求展开教学, 这样才能彻底打破传统的陈旧的教育模式。

(三) 系统性

构建数字媒体技术专业实践教学模式期间, 教师应当积极贯彻系统性的原则, 完善课程结构和课程体系, 将实践教学改革作为课堂教学的重点, 正确处理理论和实践教学之间的协调关系。教师只有完善课程体系建设, 科学设置理论课程和实践课程的比例, 并注重两者的协调发展, 才能构建完善的专业课程教学体系。

三、“互联网+”环境下数字媒体专业教学模式改革的必要性

(一) 完善课程体系

数字媒体技术涉及到多学科要素, 它是一门较差类的学科。层次化的实践课程体系是新媒体应用背景下的核心课程, 一个完备的课程体系不仅要兼顾基础知识, 还应当兼顾多类学科知识, 调动学生增强个人的专项技能, 形成创新意识能力, 提高个人的综合实践能力。单一的课程模型无法满足社会对于人才发展的需要, 如果学生仅仅掌握一门课程的基本知识, 并通过时间完成目标, 往往无法将所学的知识汇集在一起, 不利于提高学生的专项技能和创新能力发展。因此, 构建完善的课程体系, 有助于培养学生的综合实践能力, 从而让学生更好地适应岗位发展的要求。

(二) 明确专业培养方向

改革数字媒体专业实践教学模式, 有助于培养学生发展自主学习能力和创新实践能力, 最终形成适应中深发展的品格, 满足社会发展的需求。数字媒体技术专业的学科交叉性较强, 它包括不同领域的内容, 这也使国内不同学校的专业培养侧重点不同, 开设的对应课程也不同。专业培养方向的不同使学生所具备的知识技能并不相同。除此之外, 不同学生师资情况、学生性别结构和生源情况也是具有较大差异性的。因此, 实现教学模式改革, 有助于培养学生的知识技能, 优化实践教学体系。

(三) 引导学生形成良好职业技能

数字媒体专业具有较强的实践性, 它对于培养应用型本科人才为目标的专业来讲, 培养学生的应用能力和操作能力十分关键。专业实践技能是本专业相关岗位的考核内容, 它与就业的情况密切相关, 培养学生良好的职业技能, 优化整个教学过程, 才能提升学生的实践技能。在专业技能培养的同时, 教师应当结合教学活动重点培养学生的创新素养, 促进学生提升实践能力, 获得更多的专业技能。培养学生的自主学习能力和创新能力, 有助于提升学生的专业素质, 从而适应岗位要求。

四、“互联网+”环境下的高校数字媒体技术专业教学策略

为了加强实践教学质量, 高校应当利用信息化教学技术, 构

建数字媒体技术专业实践教学新模式，从而培养出更多的数字媒体技术人才。因此，高校应当加强教育教学改革，结合互联网的环境背景，从以下几个层面出发展开分析：

（一）建立健全产业发展需求课程体系

高校院校在数字媒体应用技术专业教学期间，应合理安排课程结构，根据数字媒体产业的发展需求，将学生所学的知识点纳入到课程教学实践之中，改进数字媒体的教学方式和方法，从而提高课程教学的整体质量。

首先，教师在数字媒体教学工作中，应当将教学工作与产业紧密结合，满足数字媒体应用技术专业人才培养目标的基础上，将知识教学内容与互联网技术相结合，提高教学的整体质量。社会企业应当分析研究人才需求，准确地把握企业对于数字应用技术的专业人才需求，建立健全人才培养机制，把握数字媒体企业的核心发展方向。

其次，高校在数字媒体应用技术专业教学期间，应根据社会相关的岗位制定具体的教学计划，优化课程教学结构。在制定教学方案的过程中，教师应当考虑当前时代的岗位特点，并分析研究时下专业人才所需的专业技能，找准岗位对于人才的需求，在此基础上设置相应的课程安排。教师可以将教学内容划分模块进行教学，在保障学生基础知识学习的前提下，根据模块的学习难度和重要性展开教学，提高整体的教学质量。

再次，高校在数字媒体应用技术专业教学期间，教师应当充分发挥互联网的作用，对教学方法进行创新。教师可以在数字媒体应用技术教学中，让学生通过扫描二维码获取专业知识，在课堂教学过程中适当应用数字媒体产业发展中的案例，结合具体的案例展开教学，这样有助于学生通过具体的案例学习操作技巧，从而提高学生对数字媒体技术的应用能力。

最后，教师还应当丰富课堂、课下的教学实践活动，突破传统的实践形式，让学生积极参与到不同类型的实践活动之中。实践创新活动可以包括创新创业训练计划项目、项目学科竞赛、专业资格等级证书、发表论文作品等内容，调动学生参与实践活动的积极性，从而提高学生的专业素质能力，增强学生的创新实践能力，培养学生形成团结意识。学生在社会实践活动中应积极参与到其中，增强个人的社会责任感，提升自我的素质能力，加深对社会和岗位的认知，有助于形成完善的职业规划。

（二）优化创新数字媒体技术教学方式

高校在对数字媒体应用技术专业学生进行教学的过程中，应当注重学校与企业之间的紧密衔接，充分运用合理的教育方式，提高学生的综合素质能力。高校应当充分把握互联网的影响，根据产业的结构和需求，构建校企结合机制，从而保障高校数字媒体专业学生能够满足岗位发展的需要。在教学工作中，教师应当有效融合工作标准要求，充分利用高职院校的实训基地，实现课程知识与实践之间的有效结合。高校还应当定期组织专业教师前往企业学习最先进的数字媒体技术，了解当前企业的人才培养要求，在此基础上科学制定数字媒体应用专业的教学内容。高职院校也应当邀请相关的转接和学者来校指导工作，让学生学习到专业的操作方法，培养学生的专业素质能力。

除此之外，高校应当完善教学的方式和方法，构建多种模式相结合的专业实践技能，坚持教育与社会相结合的培养环节，包括校内教学模式和校企合作模式。学校应当通过与校外企业加强合作，引入企业自身的技术人员参与到讲学活动之中，让学生巩固知识学习的同时，提升专业素质能力。

（三）重视实训基地的建设和完善工作

高校数字媒体专业在教学中应当重视实训基地的建设和完善，为数字媒体专业的学生提供开放性的实践场所，整合当前的实训资源，构建校内、校外相结合的实训方式，从而提高数字媒体应用技术专业教学质量。因此，高校应当与社会和企业构建全面合作的关系，结合数字媒体应用技术的工作需求，实现技术、知识、工作的充分结合。与此同时，高校应当致力于构建完善的制度标准体系，加强其实践应用价值，从而依照标准制度建设实训基地。学校应当加强对实训基地的投入，以人力、物力和财力的形式支持校内基地建设，通过数字媒体应用技术引领学生的实践能力发展。高校应当与社会中的实训基地加强合作，为学生提供实习岗位，将企业与实践教学工作充分融合在一起，制定完善的教学管理机制，加强企业与技术人员之间的沟通和交流，从而保障实践教学内容能够顺应数字媒体行业的发展，有利于高职学生真实感受数字媒体行业的发展特点，提高自身的职业素养，增强实践经验。

除此之外，高职院校在对数字媒体应用技术专业的学生展开实训教学时，应当合理安排课程，提高课程的整体教学质量。教师可以结合典型的实训案例展开教学，将理论知识与实践项目充分结合，加深学生对知识的理解。除此之外，高职院校还应当建立完善的实践考核评估机制，引导学生参与到企业的工程建设之中，根据学生的表现进行人才评估。

（四）加强师资结构建设，拓宽学生视野

在当前的时代背景下，数字与交互式媒体设计与创新媒体的发展速度较快，新兴的数字信息产品犹如雨后春笋版出现。随着我国信息化社会的发展，交互式领域具有较大的市场需求。然而，交互式媒体设计属于新兴的学科领域，其中涉及到了视觉传达、心理学、工业设计、软件工程等多个学科。因此，教师应当加强实践学习，增强自身的综合性，才能更好地开展教学。学校应当组织开展教师培训指导工作，引导教师学习当前时下的新技术，与时俱进地展开学习，才能在学习中积累知识。

除此之外，学校应当在课程设置的角度不断完善，安排不同专业教师展开课堂教学，聘请相关企业教师来校授课，为行业带来新思维和标准。不同教师组成的教学团队，能够以跨学科的形式展开教学，结合当下的社会背景，使学生学习到更加全面的知识，丰富自身的学习视野，并更加契合社会的发展需要。

五、结语

综上所述，在“互联网+”的时代背景下，高校数字媒体技术专业教师应当完善教学工作，实现工作的创新，从而适应当前教育的发展要求。层次化的实践课程体系、多元化的专业培养方向、多模式的专业实践技能培养，是构建完善专业体系的前提。教师应当加强实践体系改革，培养出新时代高素质、高层次的数字媒体技术人才。

参考文献：

- [1] 朱金鑫, 金灿. 工作室教学模式在高校数字媒体艺术专业中的应用[J]. 山东农业工程学院学报, 2020, 37(06): 150-152.
- [2] 杨飞. 高校数字媒体艺术专业产学研工作坊教学模式探析[J]. 美术教育研究, 2018(06): 125.
- [3] 杨海燕. 数字媒体技术专业一体化项目教学模式改革创新[J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(22): 237-238.
- [4] 曹琨. 数字媒体技术专业课程与实践教学模式探究[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(29): 114-115.