

现代学徒制应用现状与改进研究——以电子商务为例

李新泉

(聊城职业技术学院, 山东 聊城 252000)

摘要: 随着教育改革深入, 电子商务专业教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发高校生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。现代学徒制作为当前时兴的一种育人理念, 对丰富电子商务专业教学内容, 拓宽教学路径有重要促进作用。鉴于此, 本文将针对现代学徒制应用现状与改进展开分析, 并结合电子商务专业提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 现代学徒制; 电子商务; 现状与改进

新时期背景下, 教师在开展高校电子商务专业教学时, 应重视对高校生实践能力、应用水平的培养与发展, 这样方可使其更好地适应时代变化, 为他们后续步入就业岗位打下坚实基础。在此之前, 我们应对电子商务行业做到较为深入地了解, 这样方可更好地帮助高校生树立一个更为明确、合理的学习目标, 为后续教学实践工作的开展指明方向。在教学实践中, 我们应关注对新理念、新模式、新方法的引入与应用, 通过将现代学徒制应用到电子商务专业教学中, 能够进一步完善电子商务专业教学模式, 帮助高校生形成更为全面的知识体系, 为其后续学习更深层次的电子商务专业知识打下坚实基础。通过将现代学徒制合理应用到电子商务专业教学, 能够更为高效地实现人才培养工作, 帮助高校生更好地扮演企业职工、高校生的双重身份, 助力其电子商务专业水平进一步提升。

一、现代学徒制概述分析

实际上, 现代学徒制模式可以看成是对校企合作的进一步深化, 它通过对校企合作机制进行进一步完善, 从而使人才培养模式得到更高水平创新。一般来说, 现代学徒制具有如下特征。其一, 双元育人特征。这里所谓的双元包括双主体、双导师、双重身份。简单来说, 主体为学校, 高校生能接受到教师的知识传授。主体为企业时, 高校生则变为了职工, 接受师傅对他们的技能培训。其二, 交互训教特征。所谓交互训教, 通常是学校教师与企业师傅对高校生交互教学, 在校教师负责教授理论知识, 在企业师傅负责传授实践技能。不同的教学重点能让高校生更为系统地掌握理论知识内容, 还能更加熟练地应用所学技能, 更好地满足岗位对人才的要求。其三, 在岗成才特征。在现代学徒制模式下, 高校生要认清自己的双重身份, 积极接受学校、企业的双重教育, 在教学结束后, 还应接受校企双方的考核, 这对促使高校生成才有重要作用。通过现代学徒制模式, 能够实现学校教学与企业实训的有效融合, 让高校生在取得毕业证书的同时, 有能力考取各类职业资格证书, 有利于全面提升人才品质, 促使高校生更为全面发展。

二、现代学徒制应用在电子商务教学中的意义

(一) 更好地满足社会发展需求

新时期背景下, 市场对于电子商务人才的要求变得越来越高, 以往的教学方式已经很难满足社会的发展需求, 这就需要我们积极引入新的育人方式与理念, 从而对现有的教学方式展开有力革新, 提升育人效果。通过将现代学徒制引入电子商务专业教学中, 能够实现的教学工作的进一步优化, 从而助力高校生的电子商务

专业水平得到进一步发展, 更高效地实现企业需求与人才的契合, 满足社会对职业型、综合型电子商务专业人才的需求。

(二) 有利于提升职业竞争力

通过将现代学徒制应用到高校的电子商务专业教学中, 能够帮助高校生更为高效地掌握所学知识和技能, 助力其更好地将理论知识转化为实践能力, 这样能够帮助他们更好地应对未来工作中可能出现的各类问题, 从而增强他们的职业核心竞争力。

(三) 有效缓解高校生就业压力

通过将现代学徒制引入高校电子商务专业教学中, 能够大幅提升高校生的实践能力、职业素养和专业水平, 这会在不同程度上缓解他们的就业压力, 对我国餐饮市场的良好发展有极大促进作用。不仅如此, 在现代学徒制的引导下, 教师开展育人工作时, 能够进一步提升教学活动的针对性, 从而增强高校毕业生与机械加工岗位的匹配程度, 从而在一定程度上节约企业的招聘成本, 对其更好地经营、发展有极大助力作用。

三、现代学徒制应用现状分析

(一) 企业层面问题

现阶段, 学校与企业合作时, 通常是企业为高校生承担保险及各类费用, 从经营角度将, 高校生很难在短时间内为企业创造经济收益, 这就在无形中增加了企业的运营成本, 不利于企业低成本经营。此外, 在现代学徒制模式下, 很多企业只能给高校生上雇主责任险, 并不能为他们上工伤险, 若是高校生在实训中出现意外, 处理过程将较为烦琐。

现阶段, 虽有不少企业愿意投入到现代学徒制教学中, 但受限于政策、税收等多方面因素, 很少有企业能坚持下去。此外, 在现代学徒制开展育人活动时, 很多企业未能针对高校生需求, 将其分配到对应岗位, 甚至会他们将分配到技术性不强的重复劳动岗位上, 这样既不能增强高校生实践能力, 还可能让高校生丧失参与企业生产的积极性。在高校生进入企业后, 部分企业给高校生分配的师傅能力并不出众, 很多师傅甚至可能是刚刚进入企业不久, 自身能力并不能满足教学要求, 这对现代学徒制教学质量会产生极大影响。

(二) 高校生层面问题

在校企合作背景下, 部分高校生参与到现代学徒制的积极性不高, 主要原因可从两方面入手分析。其一, 个人原因。部分高校生的电子商务知识储备不足, 在学习缺乏较强的主动性, 而在企业实训中, 高校生会遇到各类问题, 这会在无形中增加他们的学习压力, 以至于高校生出现逃避心理。其二, 外界原因。高校生在步入企业前, 很少有学校会对其展开针对性培训, 不少学校在校企合作背景下, 会对他们“不闻不问”, 同时多数高校生很难在短时间内适应企业工作环境, 这就导致其很容易产生不受重视的心态, 进而随波逐流、不思进取。

(三) 学校层面问题

在校企合作中, 存在部分企业不愿接收高校生的情况, 出现这一问题的原因在于, 高校生并不具备参与到电子商务企业生产的关键知识和实践技能。在开展现代学徒制教学时, 学校很少会在高校生进入企业前, 对他们展开针对性培训, 这就导致高校生

对于将要进入的企业岗位职责、岗位技能并不了解,从而让高校生很难在短时间内适应工作岗位。此外,在高校生进入企业后,学校很少与高校生展开及时沟通,导致高校生在实训中若是遇到问题,难以及时解决。另外,部分学校虽能派遣教师跟随高校生进入企业,但教师对高校生的实训状态关注明显不足,这对高校生实践能力提升、实训主动性增强会产生较大的阻碍作用。

四、现代学徒制应用在电子商务教学中的策略

(一) 优化育人机制,提升教学实效

校企合作背景下,学校应对现代学徒制特点展开深入分析,不断优化当前电子商务教学机制,丰富电子商务专业教学内容,优化育人路径,从而构建一个“双主体、全过程、高实效”的育人机制。在开展现代学徒制应用前,学校可与企业签订育人协议,对双主体的各自责任、义务展开精准划分,并将其落实到协议中,为后续可能出现的问题提供参考。而后,学校可结合本校高校生的电子商务知识储备、师资力量、专业设置等因素,结合企业对应岗位的用人要求,制定明确的人才培养计划和电子商务教学方案,进一步明确教学工作的各项细节。在制定明确育人机制后,学校可与企业实行工学交替、多方评价的现代学徒制育人工作,充分利用现有教学资源,不断增强高校生的知识应用能力和职业素养,从而将教学实效提升到一个新的高度。

(二) 选择优质企业,明确育人方向

结合现代学徒制展开电子商务人才培养时,学校应尽可能为高校生选择优质的企业实习,并制定明确的育人方向。通常来说,优质企业应具备以下特征。其一,具有完善制度。制度是一个企业能否长久发展的基础,完善的制度能够为校企合作保驾护航。高校生在步入企业后,优质企业能够结合岗位需求、高校生实际情况,制定明确的育人计划,并抽取骨干员工参与到现代学徒制人才培养中,提升教学水平。其二,具有较强积极性。部分企业参与到现代学徒制人才培养的积极性并不高,他们更多是为了避税等其他因素与学校协同育人。基于此,在为高校生选择企业时,学校应明确判定企业的合作目标,是否以育人为指导,能否将企业资源合理应用到校企合作过程中,这对高校生综合实践能力发展极为重要。其三,具有明确考核标准。明确考核是检验高校生实训效果的重要途径。在进行现代学徒制人才培养时,企业应结合岗位类型、课程设置等因素,定期开展培训研讨会,并为高校生制定明确的人才培养考核标准,让每个高校生都能在工作岗位上学到相应的专业技能,进而促使其职业能力、职业素养得到进一步提升。

(三) 校企共建课程,增强育人针对性

现代学徒制教学中,电子商务教学的主要问题在于,很多电子商务课程内容、课程标准与企业实际需求不符。基于此,高校在与企业展开现代学徒制合作时,应重视对电子商务课程体系开发,通过共建电子商务课程的方式提升学校课程与企业岗位的适应性。在此之前,学校应对现阶段市场上电子商务专业的企业展开深入调查,明确不同岗位的工作内容、所需技能,并对典型的专业性问题实施深入分析,从而探究出不同岗位的核心素养及用人需求。而后,学校可以此为基准,对现有的电子商务课程展开针对性开发,增强课程与岗位的紧密度。例如,在电子商务企业,通常会设置网络营销、美工、运营等岗位,学校可先与企业展开深入沟通,明确各个岗位的工作职责,而后选择适合的课程引入到电子商务专业课程体系,以此提升电子商务专业高校生的职业核心能力。在此基础上,校企可共同编制课程内容、课

程标准,并结合企业的实际经营需求,持续更新课程设置的内容和组织构成,确保课程与企业需求的契合性,最终实现高校生与岗位的高水平对接,增强育人针对性。

(四) 校企资源共享,丰富育人内容

在现代学徒制实践中,学校应充分借助企业的现有资源,对电子商务课程内容、实训内容展开进一步优化。在教学内容设计方面,学校可结合企业的实际案例,设置更具针对性的知识体系,并利用企业的现有项目、平台,对教学内容进行深度整合,从而充分提升高校教学内容的针对性。此外,学校应以一种变化的眼光看待问题,对于一些过时的电子商务课程内容要及时剔除,结合企业需求及时引入新的知识种类,以此实现教学结构的合理性,确保高校生所学与企业需求统一。为提升现代学徒制育人效率,增强企业参与到育人工作的积极性,学校可以将企业的现有问题引入校内教学,培养出更具针对性的电子商务人才,使其在步入企业后能结合所学内容对实际问题进行分析、解决。通过此方式,高校生的实践能力、理论知识水平将得到大幅提升,凸显出校企资源共享的效果。

(五) 推行双导师制,提升师资水平

为提升现代学徒制育人质量,高校应加快推进双导师制,不断提升师资教学水平。在传统教学模式下,高校教师很少主动更新自身知识储备,将电子商务理论知识转化为实践教学能力的水平不高。同时,高校生在企业中的师傅虽然具备较强实践能力、解决问题能力,但他们往往对电子商务理论的掌握不够系统,难以对高校生开展深层次教学。针对此情况,学校可定期将教师送入企业交流学习,学校教师通过深入企业,可尝试利用专业知识解决一些企业实际问题,以此增强实训教学能力。在此过程中,学校教师会接触到诸多新兴的技术、设备、理念,这对其后续职业教学工作开展有极大促进作用。企业方面,可定期派遣一些骨干员工到校兼任教师,将实际工作中遇到的代表性问题及解决方法分享给高校生,以此增强高校生对所学知识的直观理解。在招聘阶段,学校不能只关注应聘者的学历,而应对他们的知识应用能力、对行业了解的情况等多个维度进行分析,这样方可提升师资水平。此外,企业应定期对骨干员工开展培训,增强其教学能力,确保高校生在学校、企业都能接受高质教育,提升学习质量。

五、总结

综上所述,若想提升电子商务教学效果,高校应对现代学徒制模式展开深入研究,并通过优化育人机制、择取优质企业、校企共建课程、校企资源共享以及提升师资水平等手段,进一步提升现代学徒制在电子商务教学中的育人效果,助力高校生的职业能力和综合素养进一步提升,为其后续发展打下坚实基础。

参考文献:

- [1] 刘琼.现代学徒制下职业本科电子商务专业创新创业型人才培养模式探索与研究[J].物流科技,2021,44(11):165-166+171.
- [2] 张弦,曾周五.电子商务专业现代学徒制人才培养模式研究[J].质量与市场,2021(17):46-48.
- [3] 郑小娟,周艳.基于现代学徒制的电子商务专业情景教学模式的应用研究[J].中国商论,2020(10):197-198.
- [4] 童婧.现代学徒制在电子商务专业实践教学中的应用研究[J].科技资讯,2015,13(25):161+163.
- [5] 朱克炜,夏娟.现代学徒制在我校电子商务专业人才培养中的应用探索[J].电子测试,2013(07):184-185.