

融媒体时代高校播音主持专业的教学改革探讨

赵文卿

(南京航空航天大学金城学院, 江苏 南京 211156)

摘要: 融媒体时代的来袭,使得传统的媒体市场、媒体环境在悄然发生着变化,在这一背景下,播音主持专业需要做出适当的调整,从而满足融媒体时代的需求。现今,受众对于播音主持的标准愈加严格。因此,在高校播音主持教学的过程中,需要结合当前融媒体的特性,优化调整课堂教学策略,从而培养出适应社会发展的专业人才。通过介绍融媒体的特性,就融媒体时代背景下高校播音主持教学策略展开探究,为今后的教学活动提供参考。

关键词: 融媒体; 播音主持; 教学策略

我国现在正在处于信息业迅速崛起的时代,计算机、互联网和其他智能设备的出现和应用,衍生出新媒体,而新媒体和传统媒体相融合,创新出融媒体。在融媒体发展背景下,受众的思想、习惯都发生了一定的变化,传统的播音主持行业受到了不小的挑战,它无法满足当前受众的实际需求,需要对高校播音主持专业教学策略优化调整,有效提升播音主持专业人才培养的质量。

一、融媒体的特性

在网络科技不断发展的过程中,各种媒体在不断地兴起,融媒体应运而生。融媒体作为一种全新的媒体市场形态和构造,并非指代某一具体媒体,而是基于互联网和信息技术平台等多种媒体的融合,简单来讲,这是新媒体和传统媒体的优化整合。值得注意的是,融媒体不仅仅是传统媒体和新媒体在技术和表现形式上的融合,更加注重媒体运营理念、运营机制和运营过程的协调统一。融媒体不仅具备时效快、应用范围广、信息丰富等特性,其中更加突出的是媒体开放程度较高,在信息传播过程中尊重受众的主体地位,在这一情况下,受众的思想和认知等方面发生了很大转变,比如不再喜欢传统一板一眼的主持模式,对于官方权威的播音主持形象很难接受,对于主持的语言、神态、动作等方面也有了新的要求。因此,以传统媒体为背景培养的高校播音主持不再适应当前时代的发展需求,需要尽快对高校播音主持专业教学策略做出调整。

二、融媒体时代播音主持人才的能力需求

(一) 具备灵活现场应对能力

传统媒体现场直播的形式主要分为两种:一是室内进行;二是室外进行。新闻类播报会面临很多突发的状况,这就需要主持人结合实际情况以公正、客观的态度进行报道,充分给予群众知情权的情况下,合理的播报信息。另外,主持人也要有较强的沟通协作能力,对信息的现场播报除了随机应变之外,还要加强和不同部门之间的沟通交流,只有这样,才能顺利完成新闻播报工作。

(二) 具备较强的国际沟通能力

随着全球化的不断深入,国家与国家之间的往来日益密切,国际新闻传播以及国外的电视栏目受到全世界范围内的关注,人们会通过搜集新闻信息获取海外资讯,另外我国不再将媒体的发展局限在国内,也会通过关注新闻传播的形式将中国声音传递到世界各地。因此,播音主持专业人才培养除了必要的专业知识教学之外,还要注重语言方面的教学课程,增设播音主持专业的国

际竞争力,树立远大的目标,将自己的事业和国家的发展紧密结合,将中国声音传递给世界,让其他国家来了解中国。

(三) 一专多能

融媒体时代不仅需要相关从事人员拥有较强的专业能力,同时还要“一专多能”。很多播音主持人对流媒体的应用比较熟悉,但是对新媒体部分平台的实践操作却无法得心应手,比如微信公众号中包含图片链接、H5制作等内容,可以熟练使用不同的媒介是对播音主持人的重要考验。“一专多能”不仅仅是从事广电工作者的必备技能,在新闻的产出过程中,播音主持人需要借助微信公众账号、微博等平台,熟练使用摄像、拍照等功能,在信息传播时可以结合融媒体技术多角度的将信息传播出去,当前“一专多能”型主持人或记者正好印证这一点。记者型主持人综合记者和主持人的双重特性,可以将编导和播报融为一体。比如央视主持人水均益、通过主持人大赛获得金奖的邹韵,两者都不是非常典型的记者型主持人。因此在激烈的新闻播报竞争中,养成符合当前社会发展对广电人才的需求。

(四) 具备敏锐的思维能力和创新能力

大众传媒的重要作用就是服务性,在媒介的传播和发展中,不仅可以结合社会的发展需求调整,也要根据受众需求来优化调整。融媒体背景下各类信息的接收者是观众,他们不只是被动地接受知识的传输,更加注重对情感的表达和审美的体验。接收端的转变势必会影响产出端,主持人是信息传播的主体之一,应当结合当前媒体发展的潮流对自身的思维模式进行创新,提高自身的业务能力,将创作思维融入新闻生产环节,创造出个人代表性IP。比如央视主持人康辉的大国外交系列Vlog,在这种Vlog结合新闻产出的形式下,康辉个人承担拍摄、采访、支持等多项工作,从演播室内走向室外,在语言表达方面融合创新思维,将生硬的新闻转换成第一人称视角,以更加温和的形式呈现给观众,这使得他受到了很多观众的喜爱,主持人的形象也在塑造过程中影响品牌形象的塑造,在潜移默化中增加媒体的品牌竞争力。这种创新思维也会随着主持人变化的风格、技术、文化内涵等方面推陈出新,这样才能创造出符合个人形象的IP,从而传递出符合更加优质的信息。

三、高校播音主持专业教学过程中存在的问题

(一) 教学观念陈旧

当前高校教学过程中,教学理念仍然延续传统的观念,无法满足当前社会和时代的需求。实际教学过程中,教学内容缺少针对性,教学内容也没有结合学生的实际特性进行创新,大多数学生在学习过程中,特长等方面无法有效挖掘,不利于学生个性化发展。虽然在课堂教学过程中无法区分两者之间的区别,但是学生进入学习状态就会完美呈现,教师在授课过程中没有采用因材施教的原则,学生的特性也无法展现,不能给人留下十分深刻的印象。并且高校在教学过程中会过于注重某一方面的教学,例如学生声音的塑造学习,学校也会引导学生注重个人形象,学生的综合素养以及个性品德没有加以重视。这种教学模式对学生的学习和生活产生深刻影响,部分学生在开始工作时很难适应,长此

以往,无法有效产生创新的内容,使得工作环节十分死板,不利于学生在事业方面的发展。

(二)师资力量薄弱,教学模式单一化

所有类型的媒体主持人大多来源于高校的输送,在融媒体时代背景下,社会对于播音主持人才的需求不断增加,这就需要高校教师为社会培养更多的专业人才。就当前的情况来看,最大的问题在于师资力量的短缺,部分高校教师都是重点学校毕业的优秀学生,虽然其自身的学习成绩十分优异,但是教学过程中缺少实践经验。没有实践经验,在这一情况下很难满足当前市场发展的实际需求,教学效果也无法达到预期。

(三)教学课程设置不合理,不适应社会发展

播音主持专业教学定位必须要适应时代发展的需求。而在融媒体时代背景下,高校仍然延续以往的教学模式和教学理念,没有追随社会发展的实际需求而转变,从而不利于高校学生的进步发展,不能紧随当前社会发展的脚步。很多高校在设置必修课和基础课程内容时比较陈旧,也会设置多余的环节,部分理论知识和实践活动不满足当前需求。这种教学课程的设置对学生的个性化发展是不利的,使得学生在完成学业之后不容易适应当前的工作,因为有很多的新知识学生是并不了解,需要学生一点一滴的重新开始学习,这就导致学生中存在严重的就业问题。

(四)教学实践缺少针对性,忽视语言训练

播音主持专业对学生个人综合能力要求十分严格,需要学生学习大量的基础知识,了解播音主持行业的重要特征,对学生语言方面的要求也十分严格,不仅需要保持口齿清晰、语言表达得体、思维灵活性,还要具备随机应变的能力,更重要的是拥有较强的心理素质。这些内容都是实际教学过程中很少出现的,说明高校在实践过程中缺少针对性。部分高校在资金链方面存在问题,所以不能在教学中引进更优质的专业设备,学生在训练过程中就缺少相应的条件。学生语言方面的训练如果没有准备充足,在融媒体时代背景下会受到一定的限制。

四、融媒体时代背景下高校播音主持教育改革策略

针对当前融媒体背景下发生的变化,高校需要结合外部的环境深化播音主持专业人才的需求,在培养创新变革的过程中,才能使这一模式在二十一世纪重新焕发新的生机和活力。

(一)健全完善课程体系,深化口语传播理念

在原有教学的基础上,不断丰富播音主持专业融媒体技术方面的训练,不断深化专业课程教学目标,增设和新闻、编导相关的教学课程,从而培养出一批技术较硬的播音主持人才。比如设置新媒体课程,对于当前最新的媒体发展动态和使用技术要让学生充分的了解到,引导学生熟练使用和运用新媒体平台账号,如微博、抖音、B站等平台,学生可以在媒介环境下实现实践操作训练。此外,学校和教师还应该注重培养学生的多角度口语能力,并为学生设置部分口语传播课程,让学生可以了解到口语传播能力对融媒体时代的播音主持人来说十分重要。

(二)加入教学配套设施,普及教学新技术

首先,进一步加强播音主持专业教室硬件设施,划分明确的信息功能分区,让学生在学时可以增强自身的环境体验感,因此学校要保障在教学过程中具备充足的辅助设备,如话筒、摄像机等这些基础的硬件设施要让每位学生都能接触到并熟练使用它们。其次,在高校播音主持专业课程教学过程中,教师在教授学生时可以具体到节目制作的各个环节,比如新闻配音开始之前应当做的准备工作、新闻传播需要运用的设备,以及实践操作流程

等等,学生尽可能地感受媒介融合下的工作流程,从而更加顺利地展开今后的日常工作。再者,借助部分网络新技术,比如5G、AI、VR、H5等新技术在融媒体时代的运用,积极引进相关专业人才,为学生们科普新闻知识的同时训练学生的实践操作技能,从而形成教学做一体的氛围,不断增强播音主持专业课堂教学的趣味性,激发学生学习的热情。

(三)不断丰富实践平台,创造出沉浸式融媒体环境

融媒体时代背景下,播音主持专业主要运用实践式、项目式、活动式、比赛式、资源式等路径创新教学模式和教学理念,教学效果显著增强。部分高校也可延续这一教学思路,设置校企合作工作点,比如学校可以和地方卫视共同创办栏目,学生投身于一线工作团队,配合专业人士共同制作节目,不仅能感受真实的工作环境,也可提升学生自身的实践能力。也可以根据合作单位用人的实际需求转变人才培养模式,使得教学过程更具针对性。另外,也可以在教学过程采用双导师模式,这样可以使得学生自身的理论知识得到丰富,也可以让学生获得经验丰富的专业人士的指导,让培养出来的播音主持人才在未来的工作环境下具备更强的实战技能。还可以面向学生提供各种活动及参赛机会,以赛代练,促进专业能力的提升,同时借助这个机会检验学习深入程度。比如齐越节,全国大学生主持大赛以及一些国家级、地方级的新媒体平台联合举办的活动,高校可以鼓励学生积极参与。此外学校也可以举办一些具有创新思维的活动,为学生提供展示平台,比如音频创意挑战赛、Vlog人气赛,融入新媒体元素,运用丰富的采编播手段,可以多在学生中推广举办。

五、结束语

随着融媒体时代的到来,各行各业均受到了不同程度的影响,并不断创新和变革。在融媒体视域下,高校要抓住机遇,不断更新播音与主持艺术专业的实践教学方法。在当前的发展下传统的发展模式是无法满足发展需求的,因此在新型的发展背景下高校在教育等方面急需做出变革,不仅是学校的师资力量方面,在教学物质方面也要做出变革,同时也要提高学生的个人素质和学生的个人能力,培养学生的职业素养,充分地利用好社会实践,利用多种方法,从不同方面共同促进融媒时代下高校播音主持的专业教学改革。

参考文献:

- [1] 鹿韵叶.融媒体时代高校播音主持专业应用型教学改革研究[J].戏剧之家,2018(35):1.
- [2] 康琪,肖潇.融媒体时代高校播音主持专业的教学改革[J].新闻研究导刊,2022,13(9):3.
- [3] 杨涵杰.融媒时代播音主持专业教学改革的探讨[J].文学少年,2020(008):1.
- [4] 李姣.融媒体时代下播音主持实践教学改革的探索[J].新闻研究导刊,2017,8(16):2.
- [5] 汪俊,郑帅.融媒时代高校播音主持专业教学改革探究[J].传媒论坛,2018(6):2.
- [6] 陈玥.融媒体时代下播音主持专业实践教学改革的探索[J].现代交际,2018(16):170+169.
- [7] 朱兰欣.融媒体时代下播音主持专业教学方向的新定位[J].新闻研究导刊,2020,11(3):122-123.