

高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合之思考

黄 珊

(黄河科技学院, 河南 郑州 450005)

摘要: 当代大学生是成长在新媒体环境下的一大群体, 其价值观的形成与发展也会受到新媒体环境的影响。作为培养学生核心价值观的重要参与者, 高校需要充分发挥新媒体技术的优势, 促进大学生核心价值观的形成。为此, 高校需要积极面对新媒体技术给人才培养工作带来的挑战, 深入研究新媒体平台在创新大学生核心价值观教育方面的创新性应用。基于此, 本文就高校新媒体以及大学生核心价值观培育工作的深度融合展开探究, 旨在营造和谐校园氛围, 高质量开展大学生核心价值观培育工作, 仅供参考。

关键词: 高等院校; 新媒体; 核心价值观; 深度融合

在社会经济快速发展以及全球化的大背景下, 我国高等院校的人才培养工作也面临着新的发展形势与改革挑战。在新媒体技术蓬勃发展的当下, 高校需要意识到大学生核心价值观培育工作面临的新环境与新问题, 抓好大学生价值观形成和确立的关键时期, 发挥高校教育工作的引导作用。为此, 高校需要结合在新媒体环境下成长起来的当代大学生特点, 深刻了解和把握新媒体技术, 直面大学生核心价值观培育工作中的问题, 采取行之有效的措施加以应对。因此, 探究高校新媒体与大学生核心价值观培育工作之间的深度融合势在必行, 是高校教育工作者的共同研究课题。

一、新媒体背景下大学生核心价值观的现状分析

(一) 价值观缺乏核心性

在新媒体技术的影响下, 我国大学生可以借助新媒体平台, 了解世界各地的文化。在潜移默化中, 他们会以多样的视角审视世界, 进而形成价值取向多元化的特点。同时, 在我国经济快速发展的背景下, 国民的思想也在发生变化, 使得很多功利性思想蔓延到高校, 并借助多媒体技术赤裸裸地呈现在大学生面前, 更加剧了大学生价值取向的多元化发展。加之, 大学生正处于个性张扬、对社会充满好奇和探索欲望的年纪, 更容易被五花八门的信息所吸引。因此, 受多媒体环境的影响, 当代大学生所形成的价值观念呈现多元化发展的趋势, 从中反映出其价值观念缺乏核心性。

(二) 价值主体趋向自我化

在新媒体技术的影响下, 大学生接触到了大量五花八门的信息和观念, 也为其提供了发声平台, 使得他们逐渐脱离从众心理, 但同时也呈现出新的问题。比如, 只是根据自己的兴趣和取向作出取舍, 而没有将个人发展融入社会集体中, 导致其核心价值观呈现价值主体自我化的趋势。大学生有着较强的自我管理能力和自信心也在不断增强, 而这些也受到教师和家长的保护, 加之在利益的诱惑下, 一小部分大学生开始从个人利益、功名利禄等方面考虑就业方向, 进而进入新的从众模式中, 比如普遍希望留在大城市工作以及担任高薪岗位等。

(三) 价值选择困惑不断加大

新媒体技术为人们提供了接收和发布信息的渠道, 打破了传统传播者与接受者二元的对立局面, 导致传播的信息质量参差不

齐, 使得社会统一的核心价值观和话语体系被打乱, 甚至瓦解, 伴随而来的便是社会价值观的多样化。对于正处于价值观形成的大学生而言, 以不成熟的思想 and 不够丰富的生活阅历, 难以对新媒体环境中传播的是非观念进行判断。加之其主体意识和独立性都有所增强, 在面对碎片化的信息内容时, 他们也会做出自己的选择。然而, 在选择的过程中, 却面临着诸多困惑。在实际教学中, 笔者也经常遇到学生在无法做出清晰正确的价值判断时发出的困惑。

二、新媒体为大学生价值观培育工作带来的机遇

大学生核心价值观培育工作有其特定的内容。而新媒体技术作为信息传播的新载体, 可以为高校开展专题性、系统性的核心价值观培育工作提供有利条件。同时, 新媒体受到当代大学生的青睐。因此, 乘借这一优势, 高校可以以学生所能接受的方式, 将核心价值观培育内容传递给广大学生。

(一) 新媒体技术为核心价值观培育工作提供了无障碍渠道

在新媒体技术下, 信息传播主体呈现多元化特点, 人人都可以成为信息的发布者和传播者。所以在核心价值观培育工作中, 信息技术作为传播渠道之一, 打破了时间和空间的限制, 直接向学生发布信息, 脱离了烦琐的程序限制。同时, 学生在学习的过程中, 一旦遇到问题便可以借助多媒体技术, 在资料库中查找相关资料, 也可以借助社交平台, 与同学和教师进行交流。由此看来, 新媒体技术不仅让信息传播渠道畅通无阻, 也让学生的学习过程更加流畅, 调动了学生参与的积极性和主动性。而核心价值观培育内容, 作为新媒体环境下的传播信息, 可以引导学生在价值体系中, 坚定社会主义核心价值观, 有利于其在面对真善美、假恶丑时, 快速做出准确的判断和唯一的选择。

(二) 新媒体技术提升了核心价值观培育工作的感染力

与传统媒体相比, 新媒体汇集了图、文、声以及影像, 传播形式多种多样, 让人们感受到信息的立体感, 同时, 新媒体客户端可以安装在手机、平板电脑等移动端, 方便人们阅读和发布信息。也正因为这些优点, 新媒体技术自应用以来, 便得到了广泛传播, 成为人们追捧的新科技。因此, 高校借助新媒体技术传播核心价值观, 可以对其进行全方位、个性化的传播, 在大学生寻求视觉、听觉的愉悦感时, 有利于吸引大学生的眼球, 进而激发他们的求知欲和自主性, 在不知不觉地把握核心价值体系的科学内涵与精神实质, 增强了核心价值观教育工作的感染力。

(三) 新媒体技术提升了核心价值观教育的针对性

新媒体环境下的信息传播主体变得多元化, 削弱了学术话语的权威性, 使得平常百姓也可以通过媒体表达自己的观点, 越来越多易于理解和接受的内容得到广泛传播。因此, 作为没有社会经验的大学生亦可以借助新媒体发表自己的见解, 成为新媒体环境中的“知名人物”。新媒体技术所创建的虚拟环境, 为大学生提供了畅所欲言、袒露心声的平台, 使得他们将平时不敢讲的话都暴露在新媒体平台中, 而高校可以结合这些信息对学生进行针对性教育, 主动与大学生建立平等的交流关系, 消除他们心中的芥蒂, 及时、全面地掌握大学生的心理状况, 因势而动的开展针

对性的核心价值观推广工作。

三、高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合的策略

(一) 转变观念, 利用新媒体抓住教育的新契机

不可否认的是新媒体环境下成长起来的当代大学生价值观产生了巨大的变化, 这些变化有积极的, 也有消极的, 使得人们对新媒体技术持不同的态度。在高校中也有部分教师对网络持否定态度, 甚至有些高校采取强制性措施限制学生与新媒体技术接触, 为此也没有采取积极引导的措施。尽管在一定程度上保护了大学生的思想环境, 但是也失去了开展核心价值观教育的良好契机。所以, 在新媒体环境下, 高校应该积极转变观念, 引导学生认识到核心价值观在任何时代、任何环境下都是无可取代, 有其先进优势。所以高校应该充分利用新媒体环境, 因势利导、趁势而为, 构建多元化的新媒体传播平台, 为学生提供更便利的信息获取渠道, 使他们养成自主获取、定期查阅信息的习惯。此外, 高校还应该重视教师队伍的建设工作, 积极提高他们的媒介素养, 为学生提供正面引导。对于教师自身而言, 其需要保持与时俱进的思想, 深入了解各媒介的功能、特性, 提高自身的信息识别敏锐度, 通过不断的自我提升, 为学生普及新媒体知识, 并借助从网络信息捕捉到的信息, 引导学生进行分析判断, 使其形成正确的价值取向。此外, 高校教师还可以通过社交媒体, 时刻关注学生的思想动态, 及时进行干预, 帮助大学生提高信息辨别能力, 通过以上措施, 高校可以借助新媒体技术, 加强核心价值观教育的渗透力, 从而引导大学生在新媒体环境中健康成长。

(二) 积极推进, 构建线上线下的良性互动

在传统教育模式下, 高校在核心价值观教育方面, 普遍通过课堂这一渠道开展。教学中借助教师的语言描述、文字传达, 实现传递核心价值观的目的, 这样的教学模式被称为线下模式。在信息技术的融入下, 教育工作开始借助网络技术进行传播, 丰富了教育工作的开展形式, 并被称为线上模式。经过大量的实践证明, 两个教育模式都有其独特的优势, 也都是高校开展核心价值观教育工作不可或缺的形式。为此, 高校在探索新媒体与核心价值观教育工作融合策略的过程中, 需要做好线上、线下教育模式的有机融合, 充分发挥混合式教学的优势。就核心价值观教育工作而言, 学生所遇到的问题, 都可以追溯到现实生活。而要解决这一问题, 需要做到及时有效。为此, 高校可以建立线上线下互动的新型平台, 将核心价值观教育工作推向新的领域。在这一良性互动模式下, 高校可以借助线上平台, 为学生提供教育引导, 及时解决其在生活中遇到的问题, 使他们更好地融入到校园和社会活动中。而通过线下模式, 可以增进学生与家长同学以及教师的情感交流, 使其形成正确的价值观, 建立健康的人际关系, 扩大了高校核心价值观教育工作的辐射面。

(三) 借新媒体, 创新核心价值观培育方式

新媒体技术增强了核心价值观教育工作的吸引力和感染力, 而要想发挥新媒体技术的这一优势, 高校需要创新核心价值观培育工作的方式。首先, 高校教育工作者可以充分了解大学生普遍使用的新媒体平台, 比如微博、微信等。之后对这些新媒体平台的功能做详细了解, 并熟练掌握运用其进行信息传播的方式, 围绕核心价值观, 设计意蕴深厚、情感饱满的文章或视频, 以主题鲜明、内容形式多样吸引大学生的注意力, 使这些作品在大学生群体中被广泛传播, 以此达到潜移默化的教育效果, 让学生自觉认同核心价值观。其次, 高校需要建立一支优秀的新媒体平台维护团队, 组织思想政治课教师、优秀辅导员以及预备党员, 围绕

新媒体技术开展研讨, 不断寻求新媒体技术与核心价值观教育的新契合点。最后, 高校可以鼓励大学生成为新媒体作品的创作者, 一方面可以充分了解学生的思想动态, 另一方面为学生构建从学习到实践的机会。总之, 高校需要充分挖掘和利用新媒体技术的优势, 积极创新培育方式, 调动大学生参与的积极性和主动性。

(四) 提升媒介素养, 增强核心价值观的认同感

高校在开展核心价值观教育工作的过程中, 还需要注重提高学生的媒介素养, 增强大学生的自律意识和责任意识, 使其不仅成为信息的传播者, 也成为新媒体环境的维护者。首先, 高校可以开展媒介素养教育讲座活动, 引导学生学会运用新媒体工具, 并对所获取的信息进行整理选择。比如, 高校可以直接为学生提供优质新媒体账号、教育平台等。其次, 高校需要致力于培养学生的信息甄别能力, 使他们在鱼龙混杂的新媒体信息环境中, 不被虚假信息所迷惑, 让学生具备不盲听盲信的强烈意识。此外, 高校还应该引导学生根据信息的来源、文字、图片等进行详细辨别, 判断信息的真实性和可靠性, 进而自觉抵制虚假信息。最后, 强化学生的道德意识和责任意识, 也是新媒体与核心价值观教育工作融合中的一部分, 使他们成为新媒体环境等建设者和传递正确信息和核心价值观内容的传播者, 为构建良好的新媒体环境贡献力量。

(五) 健全监管机制, 净化核心价值观培育环境

健全的监管机制可以有效阻止不良信息的传播, 让新媒体技术在蓬勃发展的过程中, 为大学生构建积极良好的环境。所以, 有关部门需要加强对新媒体的监管, 并积极健全建设监管机制, 努力为大学生创造一个积极向上的舆论环境。对此, 国家层面、高校以及教师需要各司其职, 共同努力推动监管机制的完善与发展。首先, 国家层面要加快建立健全网络道德和网络立法工作的进程, 尽快为高校开展核心价值观教育创造一个良好的新媒体环境, 确保核心价值观教育信息在网络环境中的主导地位。其次, 高校需要积极配合核心价值观教育工作的开展, 通过在新媒体平台上开设官方账号, 为自己在新媒体环境下发声构建渠道。同时, 高校需要充分利用这些平台, 积极发布核心价值观教育内容, 坚决利用好新媒体平台, 做好核心价值观教育工作。最后, 高校教师以及参与核心价值观教育工作的各级人员都需要强化自己的责任意识, 将核心价值观教育内容传播到新媒体网络平台中, 使这些优良信息占据主导地位, 并及时了解大学生的思想动态, 纠正他们的错误思想和价值观念。通过这些措施, 既可以为高校开展核心价值观培育工作提供良好的环境, 也可以净化整体的新媒体环境。

四、结语

总而言之, 借助新媒体技术, 高校可以充分发挥其优势, 积极创新核心价值观教育方式, 因势利导, 对大学生开展核心价值观教育工作, 引导和规范其思想以及行为, 使他们在健康的环境下学习和成长, 形成积极向上的健康人格, 从而成为符合社会主义发展需求的高素质人才。

参考文献:

- [1] 刘占奎, 曹伟波. 新媒体时代大学生社会主义核心价值观教育路径探析 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022 (05): 131-134.
- [2] 杨旭, 包伟. 新媒体环境下大学生社会主义核心价值观培育路径的思考 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21 (09): 104-105.