

工商管理对提升企业管理水平的作用探析

翟毅恒

(河池学院, 广西 河池 546300)

摘要: 随着我国社会经济的不断发展, 我国企业逐渐迈入一个新的发展阶段, 企业管理工作也逐渐受到了人们的重视。在日益复杂的市场环境下, 企业必须要掌握更高水平的工商管理知识, 才能更好地规划企业日常的经营活动, 从而让企业更好地适应时代发展, 获得更高经济效益。鉴于此, 本文将针对工商管理对提升企业管理水平的作用展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 工商管理; 企业管理水平; 作用

一、工商管理概述分析

一般来说, 工商管理是对企业中经济管理的基本理论和一般方法展开研究的一门科学。它的主要目标是围绕企业的经营战略和内部行为管理展开优化研究, 具有非常强的专业性和实用性特点。工商管理的最终目标是针对管理学、会计学 and 经济学等理论展开分析, 以此提升企业的综合管理水平, 让现代管理方法为企业长远发展提供更大助力, 帮助企业领导者更好地展开经营决策, 这也是企业能够长期稳定发展的重要基础之一。同时。随着我国市场经济水平的不断提升, 工商管理的研究范围也得到了进一步扩展, 人力资源管理、财务管理、组织行为等都被纳入了工商管理的研究范围, 这些研究能够为企业的生产经营活动提供更好的指导, 从而帮助企业获得更为长远健康的发展。从这里我们可以看到, 工商管理涉及了非常多的领域, 企业只有开展更为优质的工商管理培训, 才能大幅提升企业内部的管理水平, 从而增强他们的市场竞争力, 帮助企业实现长远可持续发展。

二、工商管理对提升企业管理水平的促进作用

(一) 提升管理者的综合素质

多数营利性质的企业对于市场业绩都非常看重, 因此, 他们在开展相关人员的招聘和录用工作时, 常会将业务能力的高低作为衡量一个人水平的重要标准。但是, 在面试过程中, 面试人员会受到自身主观性以及专业能力的局限, 难以对应聘者展开合理评判, 这样就可能导致应聘者的专业能力并不过关, 掌握的管理学知识也较为薄弱, 从而对企业的管理效率产生较大负面影响。通过将工商管理应用到企业管理活动中, 能够帮助企业在招聘环节寻找到更多专业性人才, 并将其分配到企业的运营岗位中, 这对企业长远发展有重要促进作用。不仅如此, 在工商管理的影响下, 企业的整体管理水平可以大幅提升, 帮助企业领导者开展更为有序的管理活动。同时, 企业管理者还可结合工商管理知识, 开展更具针对性的培训活动, 以此帮助企业培养出更多管理型人才, 促进他们的管理技能进一步提升, 这对增强企业的管理水平和经营效果有重要意义。

(二) 顺应时代经济发展趋势

随着经济全球化的趋势形成, 全球市场竞争变得越发激烈, 很多新的管理理念和管理方式也逐渐出现在各个企业的经营管理活动中, 优质的管理模式和高效的管理方法, 能够让企业在竞争中拔得头筹, 从而获得更长远发展。通过开展高质量的工商管理活动, 能够促使公司的管理人员综合水平大幅提升, 强化企业对

各类风险的规避能力, 这样可以让它们在经济时代的市场竞争中占据有利地位。同时, 工商管理活动在开展时, 要在一定限度内, 这样方可实现和世界的真正接轨, 避免全球经济危机带来的各类消极影响对企业经营产生阻碍作用。从这里可以看出, 工商管理要顺应时代趋势, 这也是企业提升自身综合实力的重要保障。

(三) 优化企业的科学管理方案

在企业的发展过程中, 都会有一些相关的计划和方案作为支撑, 企业管理者只有结合企业的实际情况, 制定出更为科学的管理方案, 才能让企业在运营中实现进一步创新。对于我国企业来说, 当前市场具有非常强的社会主义市场经济特色, 企业在开展运营活动时, 要结合自身实际情况和市场特点, 积极吸取优质的企业管理经验, 以此实现对企业管理模式的进一步优化和创新, 这样方可帮助企业未来竞争中找到出路。在市场经济的背景下, 很多企业都开始学习一些新的实践经验, 以此帮助企业更好的和世界经济接轨。在以往的企业经营模式中, 企业的发展有非常强的局限性, 很多企业缺乏优质的科学管理方案, 相应的人员建设水平也较为不足, 这些都成了企业长远发展的制约因素。

通过将工商管理引入企业经营活动中, 能够帮助企业有效突破传统经营模式, 逐渐打造一个更适合当前社会环境的科学管理方案。另外, 工商管理也可以帮助企业更好地在国际市场上开展竞争与合作。在销售活动中, 企业和国际大公司展开合作, 除了能够进一步优化市场环境, 还可大幅提升自身的盈利水平。在和国外公司接触的过程中, 企业可以学习到更多先进科学的管理模式。

三、企业工商管理活动现状分析

(一) 管理理念落后

企业如果想得到更长远的发展, 必须要不断提升自身的市场竞争力, 这就需要它们具备更高水平的工商管理水平。在开展企业管理活动时, 管理理念应符合当前的市场经济发展规律, 这样才能保证企业工商管理活动的质量。通过引入互联网技术等辅助手段, 能够进一步提升企业经营管理水平。当前, 部分企业甚至还采用的家族式管理理念, 这样的理念很难满足当前国家经济的发展需求, 一个企业如果想要做大做强, 必须要不断拓展自身规模, 还要积极革新企业工商管理模式, 转变以往的守旧思维, 实现对工商管理制度的优化与创新, 这样才能大幅提升生产效率, 做好企业成本的控制, 从而帮助企业获得更大经济收益。若是一个企业没有合理的制度作为保障, 将会在很大程度上影响企业工商管理活动的开展, 进而导致企业的生产经营秩序混乱, 若是不能加以及时优化, 转变落后的管理理念, 企业将很快被市场所淘汰。

(二) 发展思路保守且定位不合理

企业在发展的过程中, 应制定一个较为明确的发展方向, 这样才能进一步提升企业的经营质量。但是, 当前很多企业在开展工商管理活动时, 制定的发展目标并不明确, 清晰度也较为不足。若想将工商管理观念更全面地在企业落实, 在开展企业经营活动时, 管理人员要将新型观念渗透其中, 这样才能实现对企业管理的优化与革新。在定位方面, 企业要结合市场实际情况优化、改

变自身定位,这样才能获得更高效发展。但是,当前很多企业在发展过程中并没有制定一个明确的定位,这也对他们后续的发展思路产生了极大阻碍作用,导致企业在市场中缺乏活力,难以凸显出自身在市场竞争中的优势,从而影响企业发展效果。

(三)对市场的洞察不足

当前,很多企业在开展产品制造和销售活动时,仍会处于跟风状态,他们常会依靠市场上当前用户的需求来决定、制造产品,忽视了市场本身的内在规律,难以结合这些规律去了解用户的真正需求,这样会对其拓展新市场产生极大的阻碍作用,这也是企业对市场洞察不足的具体表现。同时,很多企业在管理活动中缺乏对用户需求的探究,这就导致他们长期在市场竞争中处在落后地位。不仅如此,企业对于用户反馈的忽视也是他们难以解决自身产品问题的一个重要原因,企业无法结合用户反馈信息来对产品展开优化设计,从而实现对企业经营模式的有效改革。

四、工商管理对提升企业管理水平的实践策略

(一)树立科学的工商管理理念

企业管理者只有做好观念层面的建设,才能为企业之后的发展提供充足的思想准备。为此,若想提升工商管理在企业管理中发挥的作用,我们要树立科学的工商管理理念,这对提升企业管理质量有重要价值。首先,企业要不断提升自身竞争力,这样才能在市场中占据有利地位。同时,在企业发展的决策活动中,企业管理者的思想水平会对企业发展方向产生很大影响,一些新的企业管理模式,必须要在不断地实践和总结中得到优化,从而为企业的进一步发展提供充足助力。通过在实践中探索新的管理模式、管理思想,能够让企业发展引入更多元素,极大丰富企业管理的内容。其次,企业管理人员是企业发展的中坚力量,也是推动企业长远发展的不竭动力。为此,我们要强化对管理人员的思想培训,帮助其掌握更为新颖、科学的工商管理知识。在一些中小企业中,由于企业人数较少,管理层和员工的互动也会更为直接,这样的交流模式能够帮助企业管理者更好地了解基层员工的思想状况和真实需求。在一些大型企业中,由于人员较多,管理人员难以和基层员工展开直接交流,这就需要管理层做好相应的信息传递工作。最后,在人员分配活动上,企业管理人员要合理分配任务,保证每个员工都能够真正发挥作用,另外,我们还要用公平、公正的态度面对所有员工,这样才能吸引更多优质的管理型人才,从而实现对企业模式的革新与优化,大幅提升企业管理水平。

(二)充分发挥基层工商管理作用

企业的管理和运营模式并不是直线形式的,它一般类似于树状图结构,具有很强的网络性特点,在这样多层次的企业管理模式中,能够大幅提升企业的实际运营效率。为此,企业领导者必须要做好如下准备。首先,企业应制定一个较为科学的管理制度,定期开展不同主题的例会,这样能够让员工在互相交流、沟通中,进一步优化企业管理模式。不仅如此,在例会中,企业员工也可以学习到很多先进的技术和管理经验,从而大幅提升企业管理模式的合理性。其次,企业应不断提升自身的整体建设能力,保证工商管理目标和企业发展需求一致,工商管理部要成为企业管理制度的先行者,充分结合自身优势为其他部门做好示范工作,这样才能保证企业管理工作的顺利进行。最后,要积极开展基层员工大会,企业管理者要重视倾听基层员工的诉求,对于一些合理建议要积极整理,并将其落实到后续的有关政策中。此外,企业管理者还要加强对基础员工的培训与考核,这样才能更为及时

的发现基层员工中的管理人才,从而对其展开合理培训、提拔,大幅激发基层员工参与到企业管理的主动性,营造一个更为积极的内部竞争氛围,这对提升企业工商管理水平有重要作用。

(三)优化工商管理模式

企业在开展工商管理活动时,除了要制定严格的制度,还应发挥人本观念,创设更为优秀的企业文化,这样才能进一步激发员工的职业精神,增强他们的企业归属感,长此以往,员工的工作效率将会大幅提升,从而构建一个更为和谐的企业氛围。只有将集体价值和个体价值充分融合,才能让企业更为高效的运行,同时吸引更多人才进入企业经营活动中。为此,企业管理者要不断完善相应的福利制度,对于一些有突出贡献的员工,要及时给予奖励,对于一些在公司工作年限较高的员工,也要给予一定的补贴和福利。同时,企业要不断完善绩效考核制度,这样能够大幅提升员工的工作积极性,从而创设一个良性循环竞争环境。例如,在部分企业的工商管理工作中,企业管理者会为不同岗位的员工发放不同工资,对于不同年限的员工所采用的工资衡量标准也各不相同,一些老员工还会接受到公司一定的分红,让老员工成为公司的股东,这样能够大幅提升他们的工作积极性。不仅如此,一些企业还会为员工提供住房补贴、生病关怀等政策,这会让企业的“家文化”得到充分体现,从而提升企业管理效率。

(四)遵循工商管理的基本原则

企业开展工商管理活动时,应遵循公正法治的基本原则,任何企业的经营活动都不能离开法律的束缚,这也是企业开展管理活动应遵循的首要原则。为此,企业在开展经营活动时,要做好相应的政策培训,让合法运营深入到每一个员工的心中,当公司员工出现违法行为时,企业必须要秉公处理,这样才能提升企业的社会责任意识。另外,企业运营要以诚信为本。实际上,任何企业都需要重视自己的形象和信誉,这些都需要在日常运营中体现,实事求是的做事风格才能提升工商管理质量。人本原则也是非常重要的原则。员工必须要做到互相尊重,在进行职位推选时,管理人员也应秉承任贤不任亲的原则,这样才能吸引更多人才进入到企业经营活动中。在日常的员工会议上,管理人员要重视对员工思想素质的培训,使其不断进步,让他们能够更为充分的把握时代脉搏,做到与时俱进,这样才能让公司具备更强的核心竞争力。

五、总结

综上所述,若想提升工商管理在企业管理中的作用,我们可以从树立科学的工商管理理念;充分发挥基层工商管理作用;优化工商管理模式;遵循工商管理的基本原则等层面入手分析,以此在无形中促使企业管理质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 卢昌梅.工商管理对提升企业管理水平的作用探究[J].商场现代化,2022(17):79-81.
- [2] 高祖辉.工商管理对提高企业管理水平的作用探析[J].中国市场,2022(21):112-114.
- [3] 赵春江.工商管理对提高企业管理水平的作用分析[J].企业改革与管理,2021(16):29-30.
- [4] 王月修.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].企业改革与管理,2021(15):36-37.
- [5] 彭雪婷.浅析工商管理对提高企业管理水平的作用[J].今日财富(中国知识产权),2021(08):93-94.