

基于微信平台的高校学风建设创新模式探索

古丽娜

(西安建筑科技大学, 陕西 西安 710055)

摘要: 学风是大学精神的集中体现, 是教书育人的本质要求, 是高等学校的立校之本、发展之魂。优良学风是提高教育教学质量的根本保证。但是随着信息时代的到来, 学生们用手机、高科技设备已经成为常态, 基本达到了手机不离手的状态, 这也给高校优良的学风建设带来了很大的挑战。近年来线上的交流、活动愈加频繁, 微信作为人们备受追捧的交互软件, 具备多功能和多内容、广覆盖、高参与、即时实效性、互动共享性等特点, 如能利用好这个平台可以有效促进高校的学风建设。本文针对当前高校学风建设中缺乏系统性、过程性、互动性和创新性等问题, 构建了基于微信平台的高校学风建设新模式, 通过建设管、教、学三位一体的学风建设平台、朋辈互动平台等, 有效解决了上述问题, 对高校学风建设如何适应新媒体时代的发展进行了有益探索。

关键词: 微信平台; 学风建设; 创新模式

现今, 中国高等教育逐步走向以提高质量为核心的内涵式发展道路的新常态。高等教育新常态, 意味着高校要始终围绕优化人才培养工作而展开, 注重学生学风建设。

然而, 现阶段高校学风建设存在各项规章制度口号化、落实难, 制度规定处罚严、建设育人作用弱等特点。特别是对于大学生而言, 学风建设的主动性、积极性不足, 这已经成为高校学风建设亟待解决的重要问题。

随着互联网时代, 以手机为媒介的沟通交流方式的普及, 微信作为学生使用的重要软件已经越来越多地融入到学生的学习和生活中, 高校传统的教育教学方式也随之受到影响。“微”时代下, 高校传统方式的学风建设面临挑战和创新性新机遇。因此, 探讨基于微信平台构建高校学风建设的创新模式有着积极重大的意义。

一、当前高校学风建设存在的问题

教、学、管是传统学风建设的主阵地。“教”顾名思义是对教师素质、教学质量的要求; “学”主要是对学生学习的主动性, 学生学习风貌等多方面的要求; “管”则是基于学校的各项规章制度对教师的教学、学生的学习等进行过程监督和管理, 从而约束教师、学生的不良行为。这三方面看似环环相扣, 多管齐下, 但实际的效果并不理想, 学风建设过程中仍存在以下问题:

(一) 缺乏系统性

学风建设涉及到学校管理者、教师、学生等层面, 优良的学风不仅需要管理者的“管”, 教师的“教”, 更重要的是学生主动的“学”, 是大家齐心协力、众多因素形成合力共同作用的结果。但是, 目前高校各部门在学风建设中存在系统性不足, 局部工作推进多、整体谋划合力少; 学风建设重两头、轻过程, 工作部署多, 检查推进少; 规章制度不完善, 重约束、轻激励, 不能从思想上激发学生养成良好学风的主观能动性; 学风建设过于依赖管理者和辅导员的动员, 教师平时课堂的教书育人作用发挥少; 这些问题都严重影响了学风建设的整体效果。因此, 高校学风建设必须构建一个全方位、多层次、立体化的支持系统, 只有这样才能为良好的学风建设奠定基础。

(二) 缺乏过程性

高校优良学风的建立和形成是一个循序渐进的过程。高校在学风建设中出台大量的规章制度, 学生一旦违反就会受到相应的处分, 但如何让学生真正理解这些规章制度, 做到从不敢违反, 到不能违反, 再到不想违反, 激发学生主动性和积极性, 这就需要在日常学习生活中持续的教育、监督和管理。

(三) 缺乏互动性

目前学风建设中, 学生被动地作为受教育的主体, 主人翁意识薄弱, 如很多学生存在“不关己事, 高高挂起”的思想, 以至于同学之间缺乏互相帮助和共同进步的精神。其次学风建设中, 学校与学生、教师与学生、学生与学生间缺少有效媒介, 不能形成很好的互动, 学风建设起不到实质作用。

(四) 缺乏创新性

学风建设作为高校的一项重要工作, 涉及面广, 建设难度大。目前高校学风建设手段单一, 缺少创新, 不能很好地适应当前新媒体时代学生日常生活、学习方式的转变。学校、老师一味地采取说教式和强压式管理模式, 如开展学风建设班会、学习动员会等, 学生对此产生强烈的逆反心理, 没有从根本上引起学生的共鸣和对学习的兴趣。

二、微信平台及大学生使用现状

(一) 微信

随着互联网与移动网络的全面普及, 人类社会也逐步进入了新媒体时代。根据第 47 次《中国互联网络发展状况统计报

告》的统计数据,中国网民规模达 9.89 亿,而其中手机上网的达 99.7%。以微信、QQ、微博为代表的微平台得以快速发展。这类平台以手机为中心,具有操作简便、传播迅速、互动性强等特点,深受大学生的喜爱。

由腾讯公司 2011 年推出的微信已逐步替代 QQ、微博,成为当下最为流行的手机软件(图 2.1)。从 2011 年至今,微信的功能不断完善,除了基本的聊天功能外,并不断完善,相继开发出了微信公众号、社会服务等功能,涉及到生活服务、零售、出行、教育、医疗、娱乐等多个领域。据统计,2016-2017 年微信成为众多 APP 中使用率最高的软件。微信作为新媒体的代表,与传统媒体相比具有以下特征:

1. 多功能性和多内容性

微信作为一种优质的资源共享平台,能够支持文字、语音、图片等信息的即时传送,还可以多人语音、视频对话,实现群体互动、信息资源共享。同时,微信还具备支付、转账、购物、游戏等多种功能,可以满足大学生日常生活学习的各种需求。

2. 广覆盖高参与性

随着智能手机的普及和校园网的覆盖,微信已经成为大学生日常生活、学习中交流交往、汲取知识、获取资讯、游戏娱乐的重要渠道。用户可以随时随地接受信息是建立在微信的推送不受时间、空间限制的基础上。微信的传播特点增加了使用者获取信息方式的主导性、自主性,大学生通过微信可以便捷、及时地获取各种信息、广泛参与讨论。

3. 即时实效性

微信平台可以根据用户多样化、个性化的不同需求量身定制,进行定时定向推送所需信息,有目的、有选择的实现“点对点”的传播。微信推送的部分信息具有教育性、服务性、娱乐性,这使得学生寓教于乐其中,有效地避免了学生对传统说教方式的抵触,具有较强的针对性、渗透性、实效性。

4. 互动共享性

利用微信平台推送发布、转发信息简单、便捷,大量的信息和资源都可以通过微信平台的实时交互性进行实时分享,使资源利用最大化,同时利用微信的多人对话聊天实现互动共享。

(二) 大学生使用微信的现状

截至 2020 年 12 月,《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国网民中学生的规模最大,占到中国网民职业结构的 21%。

数据表明,大学生作为勇于探索新鲜事物的先驱者,逐渐成为微信的主要使用群体。在大学校园的教室、宿舍、食堂、户外场所、核酸现场随处可见“低头族”和“微信控”,手机微信已经成

为大学生日常生活中不可或缺的重要“伴侣”。在本次对西安建筑科技大学 400 名学生的调查问卷中可看到,其中使用智能手机的达 397 人,达到总调查人数的 99.25%。使用手机上网的达到 98.9%,每天上网时间达 5-6 小时的学生超过 78%。相较于其他软件 App,微信使用时间占手机总使用时间的比重最大。使用微信聊天功能的占到调查人数 99.5%,使用教育学习功能的学生占到总调查人数的 10.5%。调查结果表明,部分学生会因为使用手机微信而影响到他们的学习注意力和习惯等方面。但从另一角度来看,利用微信具有使用范围广、互动性强,信息资源丰富等特点,通过正确引导,可以提升微信在大学生学习生活中正面作用。

1. 积极影响

基于微信在信息内容与形式上突破,在信息传达、收集、获取等方面有重大变革,不少学生主动地使用微信辅助学习,这对大学生养成良好的学习习惯,调动激发学习主动性、参与性等方面起到了积极的影响作用。目前高校学生使用微信教育学习功能的群体较少,但这种即时性、方便性的特点使得这种学习模式有逐渐增长的趋势,这也为微信成为今后高校学风建设的重要抓手提供重要依据。

现阶段学生利用微信的学习模式包括了微信公众号、微信群等方式。目前高校学生使用微信教育学习功能的群体较少,但这种即时性、方便性的特点使得这种学习模式有逐渐增长的趋势,这也为微信成为今后高校学风建设的重要抓手提供重要依据。

2. 消极影响

新媒体时代微信对大学生的思想、学习、生活所产生的负面影响不容忽视。首先,学生在面对微信中碎片化的海量信息时、由于知识、经验、思维认识的局限性,自我整合、理解能力较弱。其次,微信平台下信息的共享和易获得性也滋长了学生的惰性,以至于学习研究能力下降,学术功底薄弱。第三,互联网时代使得学生与传统课堂有所脱节,仅仅通过手机互联网学习,以致学生的创新能力和综合素质不能得到全面提升。

了解微信对于高校大学生学习学风建设的积极和消极影响,就可以主动介入、合理组织、积极引导,利用微信平台的特点加强学生学习学风建设,同时采取措施预防微信平台消极作用的产生。

三、基于微信平台的学风建设对策研究

手机互联网时代,应该打破固有的框架,多角度、多视野地看待问题,以问题为导向提出解决方案。高校学风建设在寻找和发现新的交叉点、定位点时,需要通过一种理性向度,理论结合实践,传统模式与现代新媒体手段相结合,以适应当下的环境特

征和新的需求。通过微信组建高校学风建设的互动平台,采取新载体、新途径,是适应新媒体时代的发展要求,也是基于微信平台下高校学风建设创新的出发点。

(一) 基于微信平台加强学风建设的系统性

通过微信平台组建学风建设主体部门的结构体系,加强各主体部门间的沟通协作,增强学风建设工作效力。通过建立管、教、学信息平台;管、教、学微信社区等方式,构建校、管、学三位一体的学风建设平台,借助微信的广覆盖性特点,建立联系,增强三者的信息共享。例如可通过平台对国家政策、学校政策进行推送通知公告、重大会议精神、教学、科研等方面的政策和决定等,有效地帮助学生及时了解最新方针政策,使学生在第一时间了解并学习,从思想上统一学生的认知;此外,利用新媒体加强管理制度和规范建设,通过学生工作等部门,建立数据化信息管理平台,及时跟踪掌握学生信息,了解学生动态,与其他教育教育部门形成多级联动;在,通过学校、管理部门、学生之间的多方联动,形成系统性、全方位的学风建设机制,增强学生的主体意识和危机意识。

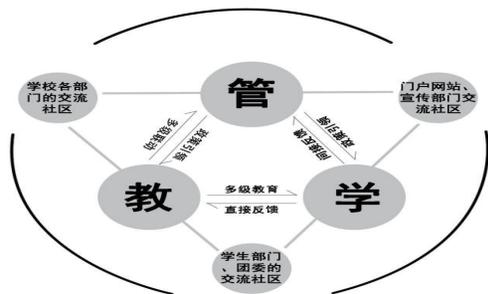


图1 管、教、学系统协调模式

(二) 基于微信平台强化学风建设过程性

微信的及时性和实效性特点,使得微信可以成为一种媒介有效介入学风建设的整个过程中。高校学风建设应该形成前期规划、实施、检查、行动再到规划的闭环系统。过程中的持续教育、监督和管理,以及效果反馈是传统学风建设所忽视的,高校学风建设工作可以借助新媒体技术,利用微信群、微信公众平台、微信小程序等形式,通过每日的打卡、阶段性的选文推送、视频等方式,将实现教育目的于日常生活中,渗透教育过程于无形中,潜移默化地对大学生进行学风教育,达到学风建设的实际效果。

(三) 基于微信平台学风互动性建设

微信平台大大提升了学风建设的延展度。通过建立师生交流平台,师生之间可以不受时间、空间限制,随时随地保持高度互动,教师可随时了解学生的思想动态,学习状况,及时进行指导,提升学风建设的时效性;学生与学生之间互动也同样建立在微信上,

同学间可建立朋辈学习平台,双方可以通过互相鼓励监督,互帮互助开展交流学习,同时也拉近彼此的心理和情感距离,加大双方互动的深度和广度,促进优良学风的建设。也可以搭建共享社区,达到学习教育资源信息共享,形成管理化监督性的网络式学习学风互动平台。

(四) 基于微信平台下学风创新性建设

基于微信的多功能性和内容的多元化特点,使得微信平台成为高校学风建设的新阵地。高校可以采用丰富多样的教学模式,利用微信构建多层次、多领域的公共服务平台,微信社区等方式搭建平台分享学生易于接受、乐于接受的知识内容。其中微信公众号包括了服务号、订阅号以及小程序。学生通过服务号和订阅号平台获取资源和前沿资讯,通过加入学习教育小程序软件进行学习等。微信社区作为另一学习平台主要分为组织性和自发性的交流学习兴趣小组,有组织性地进行跟踪学习。满足当下新媒体时代学生学习的最新方式,这对高校的教学模式改革也必定会起到积极的促进作用。

四、结语

本文首先剖析了当前高校学风建设中存在的具体问题;随后,通过调查问卷,数据收集等形式讨论了大学生微信的使用现状以及微信对于大学生学习生活的重要影响,指出了运用微信平台进行高校学风建设的必然性和重要性;最后结合微信的特点,提出了基于微信平台的高校学风建设创新模式,有效改善了当前学风建设中缺乏系统性、过程性、互动性、创新性等问题,对高校学风建设,如何与时俱进,适应新媒体时代的发展进行了有益的探索。

参考文献:

- [1] 杨涛. 加强高校学生学风建设的实现路径 [J]. 中国高等教育, 2015.
- [2] 习近平. 在各界优秀青年代表座谈时的讲话 [N]. 人民日报, 2013-5.
- [3] 李丽华. 学风建设的载体创新研究——以高校微信公众平台为例 [J]. 当代教学实践与教育研究, 2017.