

数字化转型背景下的酒店管理专业人才培养策略研究

吕晞梅

(成都纺织高等专科学校, 四川 成都 611731)

摘要:随着互联网时代的到来,智慧酒店成为酒店管理行业发展趋势,本行业的发展需要大量高素质、强技能人才。为了满足社会发展需求,高职院校需要在数字化转型背景下探索酒店管理专业人才培养有效措施,切实提升人才培养质量,为专业学生未来发展做好充分保障。本文就数字化转型背景下的酒店管理专业人才培养策略进行研究,并对此提出相应看法。

关键词:数字化转型;高职酒店管理专业;人才培养;研究

一、新时期下高职酒店管理专业学生需要具备的能力

(一) 深厚文化基础、扎实专业技能

职业教育主要面向社会,围绕社会需求培养高素质、强技能人才,从而推动地区经济发展。从这一角度进行分析,酒店管理相关行业企业要求学生具备深厚文化基础,能够扎实掌握基础知识,同时也需要具备娴熟的实践能力。在实际工作中可以按照相应标准解决相应的问题。不仅如此,在当前智慧酒店背景下,学生还需要具备一定的信息化素养,可以利用信息化手段发现并满足客户需求,将理论、实际有效结合,进而稳步立足社会。

(二) 较强的团队协作能力

现代企业均是以团队的形式运作,尤其是数字化转型背景下,酒店行业的工作节奏更加快速。因此酒店管理专业人才需要有强烈团队意识,从而实现管理效益的最大化。实际上,酒店产品有生产和消费同步的特征,若在生产中某一环节出现问题,则会造成不必要的损失,特别是在当前的数字化转型背景下酒店管理相关岗位需要人才具有较强的团队合作意识,在工作中善于与其他人员进行合作、沟通。

(三) 敏锐的创新能力

在新时期背景下,具备创新能力是职业人才的核心所在,在日常工作中,学生需要将自身的创新意识渗透到从事的活动中,进而让创新成为一种习惯,确保学生在毕业之后可顺利就业。除此之外,高职院校学生的创新能力主要体现在其自身运用创造性劳动开发产品、改进技术等,从而创造出能够进一步满足消费者需求的服务产品。

(四) 快速高效的思维能力

立足酒店管理行业内部层次来看,现阶段消费者追求个性化服务,这就需要酒店管理人员能够第一时间满足客户需求,在提供服务时做到随机应变;从外部层次来看,当前很多国际知名酒店管理企业入驻内地,这也需要酒店顺应时代发展,迎接变化。因此,为了确保学生综合化发展,使学生综合能力与酒店管理企业需求对接,专业人才需要具备良好的思考能力,能够反思日常生活中的问题,从而改进酒店管理与服务,为酒店发展注入全新动力。

二、数字化转型背景下高职酒店管理专业人才培养的作用

(一) 提高学生学习能力、思维能力

在数字化转型背景下,为了切实提升酒店管理专业人才培养质量,则需要教师结合实际构建新时期下的酒店管理知识体系。同时也要将实际服务内容、项目等引入到教学中,通过这一方式深化学生对知识的理解,也更好地调动学生学习兴趣,培养学生

发散思维,让学生逐渐具备自主思考能力。在日后的工作中学生可以养成独立思考的习惯,不断反思,从而强化自身核心竞争力。

(二) 提高学生就业能力

当前我国教育事业持续发展,高等职业教育学生就业、创业形势较为严峻,整体竞争激烈。为了提升学生核心竞争力,确保学生在毕业后可以顺利就业,则需要教师在教学中创新教学方法,尽量避免采用单一的知识讲解法开展教学活动。在这一需求下很多酒店管理专业教师不仅要落实产教融合、强化校企合作,同时也要选择丰富教学项目、教学方法开展教学活动。通过这一方式给学生提供良好的学习平台,促使学生实践能力、问题解决能力发展,从而强化学生综合素养,提高学生就业能力。

(三) 改善专业教学现状

在传统教学视角下,主要是教师结合教学内容直接将相关知识进行讲解,随后让学生练习、掌握,此种教学方式难以深化学生对知识和技能的理解,同时也无法培养学生实践能力,不足以促使学生多元化发展。针对这一情况,在数字化转型背景下,教师应不断创新教学模式,例如采用混合教学法、虚拟仿真技术等来开展教学活动。这样能够进一步打破传统教学限制,让学生在知识以及技能学习中不断树立认知,助力教师改善当前教学现状,提升教学质量。

三、高职酒店管理专业人才培养中存在的问题

在当前科学技术不断发展的背景下,围绕数字化转型开展教学活动成为众多高职院校和酒店管理专业教师研究内容,很多管理人员、教师等教育主体积极实践,并取得一定教育成效。但在实际发展过程中依旧存在一些问题,导致既定教育目标难以实现。

笔者认为主要有以下几点问题:首先,课程安排不合理。职业教育的重要目标是培养技能型人才,但不少学校在实践中课程安排上仍以理论教学为主,实践教学所占比重较少,导致学生的能力得不到提升,他们也很难对自身从业、就业有全面了解,不能做好职业规划。其次,教学内容与社会发展脱节,使得学生难以解决岗位问题。这些因素在一定程度上限制了学生能力以及素养的发展,使得专业学生的综合能力难以提升。再次,教师教学能力不足。在数字化转型背景下,高职院校酒店管理专业教师需要有较强的教学能力,能够应用全新教学理念、有效教学方式开展教学活动。但是很多教师在实际教学中,依旧以知识讲解法开展教学活动,此种方式虽然可以确保教学进度,但并不利于学生主动加入学习中,同时也无法促进学生多元化发展。最后,教师教学评价单一。教学评价是教师调整教学方案的必要措施,不过很多酒店管理专业教师的教学评价体系并不完善,仅关注学生期末成绩,这在一定程度上限制了教学改革发展。

四、数字化转型背景下的酒店管理专业人才培养策略

(一) 提升教师教学能力,构建双师型教学团队

为了发挥全新技术的使用价值,并实现数字化转型背景下的酒店管理专业教学改革目标,高职院校在发展中需要提升教师育人能力,着手构建双师型教学团队。酒店管理专业教师综合育人能力决定着教学改革进度,他们不仅需要扎实教学能力,同时也需要深入把握大数据、互联网、数字转型的内涵,能够借助全

新教学方式开展教学活动,进一步提升人才培养质量。

具体来讲,学校可从以下几点入手提升教师育人能力:首先,学校需要制定数字化转型背景下的师资力量提升方案,合理规划酒店管理专业教师能力提升范围,随后高职院校可参考兄弟院校教师能力提升方案,做到对接市场、及时优化。其次,学校在中积极与酒店行业企业合作。针对企业导师,则可以从联合企业选拔具备优良职业素养、专业能力扎实的一线生产骨干,高职院校争取将带教工作量归入酒店管理专业技术职务评审的考核范围,调动他们的带徒的积极性,同时定期组织优秀教师评选,切实强化这些教师的社会责任感。再次,学校开展师资培训活动,提升教师教育能力。学校管理人员通过组织校内酒店管理专业教师参与各类培训,引导教师掌握更多的教学方法以及教学模式,使其深入理解数字化转型内涵,以此来提升教师的整体素养。同时,高职院校还需要落实奖励机制,鼓励教师积极参与到各类培训活动,确保后续课程改革的有效进行。最后,在数字化转型背景下,学校通过校企合作进一步优化校内教师队伍结构。一方面,学校可鼓励教师定期前往合作酒店进行考察、调研、挂职锻炼,让教师了解更多企业项目,以此来丰富教学内容。另一方面,学校可邀请酒店管理人员、优秀员工加入人才培养队伍,扩充校内师资力量,进一步落实现代学徒制。

(二) 围绕数字化转型,完善教学体系

智慧型酒店成为众多酒店发展方向,这一方式也能够进一步满足企业实际需求。而为了进一步提升人才培养质量,学校需立足实际围绕数字化转型完善现有的教学体系。第一,学校酒店管理专业教师充分调研,进一步了解当前专业教学现状以及数字化转型下相关岗位对专业人才综合能力的要求、竞赛项目标准等,之后将教学方案进行调整。专业教师在讲解基础知识的前提下,将企业生产的知识点与技能点融入课程教学,例如教师结合教学需求将课程与岗位进行对接,从而给围绕不同教学内容将课程教学知识点进行分解,引导学生结合数字化酒店管理项目进行操作,培养学生多元能力,树立学生正确认知;学校引入《智慧型酒店管理》《酒店管理专业创新创业教育》等多元化课程,给学生更多自主选择权,这些课程由专业教师和企业项目工程师共同授课。第二,学校和教师调整实践教学体系。酒店管理专业教师围绕酒店管理岗位真实实践标准,在此基础上设计知识、能力与素质目标;学校将实践教学比例进行调整,同时教师需要实现学生可持续发展,要注重对学生专业学习兴趣、职业规划以及基础知识和专业素养的培养,以此来提升人才培养质量。第三,产教融合,进一步优化教学体系。学校教师定期与企业工作人员、项目工程师等进行交流,及时丰富教学内容,将产业与教学有效对接。

(三) 依托数字化转型,创新教学模式

教师选择有效的教学方式能够进一步打破传统教学限制,进一步实现数字化转型下的教学目标。因此,在数字化转型视角下酒店管理专业教师需要积极创新教学方法,选择利于学生主动加入、综合发展的教学方法开展教学活动。在互联网背景下,很多学校在发展中相继搭建了数字化教学平台,这一平台集教师调研、教学、校企合作等于一体,同时很多学校的教学平台也涵盖了虚拟仿真技术,利于教师开展针对性教学活动。例如,在《酒店管理信息系统》中的“接待阶段信息需求”相关内容教学中,笔者应用混合教学法开展了教学活动。在课前,笔者在分析学生学习基础、知识掌握情况的前提下,将教学内容进行整合为自学视频、慕课、自学案例等,之后笔者将其上传到班级学习平台,让学生

在课下完成学习任务,并完成基础检测题。同时,在了解这些理论知识的基础上,笔者也要求学生借助数据平台的虚拟仿真技术进行操作、实践,让学生了解接待信息,培养其服务意识、思维能力等。在之后的线下的教学中,笔者结合学生线上学习情况,开展了针对性教学活动,让学生在实训场地依照相应的实践标准与其他同学合作完成学习任务,通过这样的方法深化学生对知识的理解,并培养学生操作能力和良好的职业素养。

(四) 结合数字化转型,开展针对性实践教学

职业教育主要为社会培养高素质、强技能人才,因此教师在教学中需要积极开展实践教学,通过这一方式来实现数智化转型下的教学目标。例如,笔者通过与企业工作人员交流,选择了《餐饮服务与数字化运营》课程中的宴会设计实践项目,在教学中笔者创设了相应的教学环境:现有一支来自马来西亚的旅游团队入住酒店,本旅行团在一个月前已经预约了上门Spa、参观酒店、室内游泳等项目,现需要每一小组设计一套宴会设计与数字化管理方案,并尝试模拟,为“客户”提供优质服务。之后,学生在小组内探究问题、尝试设计方案,笔者和企业项目经理则是积极引导,及时回答学生提出的问题,确保课堂教学活动顺利开展。在学生探究结束、分享小组方案之后,笔者让其他小组成员担任顾客,本组成员则需要运用数字化系统为其提供服务,并满足客户的个性化需求,在这一项目完成过程中,学生参与兴趣极高,同时他们的实践能力、探索能力和创新能力得以提升,整体教学效果极佳。

(五) 针对数字化转型,完善专业教学评价

在数字化转型背景下,教师同样需要完善教学评价,立足多角度、深层次评价学生。第一,校企双方担任评价主体评价学生。首先,教师团队结合学生的理论知识应用情况、实践阶段性成果、实训任务完成情况等内容,对学生进行打分,此项内容占总评价分数的40%。其次,学生在企业实习成绩、表现评价。教师与企业专家,针对学生的实习表现、任务情况、知识预习情况、职业素养等内容进行考查,此项内容占据总成绩的40%。最后,考试成绩评价。通过有效衔接企业生产标准,校企上门对学生学习情况、知识掌握实情等进行评价,帮助学生及时把握自身在学习中存在的弱势。第二,专业教师评价学生基础情况。如,在实践教育阶段,专业教师对学生综合评价,如学生在学习中的实践能力、职业素养、创新意识和适应能力等,以此来促使学生多元化发展。

五、结语

现阶段我国科学技术飞速发展,社会需要大量酒店管理专业人才。高职院校是培养酒店管理专业人才的重要场所,在数字化转型背景下高职院校需要探索有效的教育改革路径,通过分析新时期下酒店管理专业学生需要具备的能力,进而整理出当前专业人才培养中存在的问题,随后从提升教师教育能力、创新教学模式、开展有效实践教学等活动等几方面入手,进一步强化顶层设计,从而培养更多的高素质、强技能酒店管理人才,切实深化专业教学改革。

参考文献:

- [1] 唐华. 高职院校酒店管理与数字化运营专业学生顶岗实习现状与对策分析[J]. 池州学院学报, 2022, 36(04): 106-108.
- [2] 李萍, 王琼. 数字化背景下高职“岗证赛创”一体化课程体系构建与实践——以酒店管理与数字化运营专业为例[J]. 西部旅游, 2022(18): 68-70.