

OBE 理念下 17364 课程思政教学模式探究

——以商务礼仪为例

赵秀华

(上海工商职业技术学院, 上海 201805)

摘要:《高等学校课程思政建设指导纲要》和新修订的《中华人民共和国职业教育法》(以下简称新《职业教育法》)等一系列政策指出职业教育必须坚持立德树人、德技并修。在高职专业课程中,教师如何根据学生特点,融入与课程内容相关的思政元素,实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机融合,是高职专业课程改革的必要课题。

基于 OBE 理念,本文将 17364 课程思政教学模式应用于商务礼仪课程教学,通过前后成绩对比分析和学生满意度调查结果得出,该模式有效改善了当前课堂存在的学习兴趣持久性不足、任务设置缺乏梯度化、教学方法使用单一等问题,紧密契合教育利益相关者对技能型人才提出的新需求,实现职业教育的人才培养目标具有积极意义。

关键词: OBE; 课程思政; 教学模式; 商务礼仪

一、绪论

(一) 研究背景

教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,课程思政建设是全面提高人才培养质量的重要任务,高校要发挥好每门课程的育人作用,提高人才培养质量。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,使各类课程与思想政治理论课同向同行。新修订的《中华人民共和国职业教育法》(以下简称新《职业教育法》)强调坚持立德树人、德技并修,坚持面向市场、促进就业。一系列的政策强调,无不说明职业教育必须加快教学改革步伐,革新教学理念,提高人才培养质量。

商务礼仪课程教学中仍存在着专业教学与思政“两张皮”,理论与实践教学失衡,因生制宜意识薄弱等问题。因此科学定位人才培养目标,使其满足利益相关者的需求,将真实的工作情境引入课堂,增强教学活动的吸引力和针对性,应当成为当前课程教学改革的主要方向。根据产业最新需求和标准来培养学生就显得尤为重要。

(二) 研究意义

本文基于 OBE 理念,将 17364 课程思政教学模式应用于商务礼仪课程教学,效果显著。现状调查、教学设计和课堂实验的有效完成,为 OBE 理念下 17364 课程思政教学模式应用于专业课程教学提供实践参考。通过反向设计教学目标,教学过程中融入其他教学法等方式,创新教学活动的设计思路,有效提升 OBE 理念融入其他专业课程教学的可行性,为一线教师的课堂教学提供新方法。

(三) 研究方法

1. 文献研究法

通过大量查阅和分析相关国内外文献,了解“OBE 理念”和“课程思政”的研究现状,明确课程教学改革方向,提出基于 OBE 理念 17364 课程思政教学模式。

2. 问卷调查法

根据研究目的和研究内容,选取学习兴趣、学习偏好、学生对课程思政的认知情况和课程思政的融入方法四个维度进行问卷

设计,采用线上问卷调查的形式,了解课程思政教学现状、总结其特点、发现存在的问题,据此设计 17364 课程思政教学模式。在课程结束后,运用问卷了解学生对教学的满意度情况,检验基于 OBE 理念的 17364 课程思政教学模式实施效果。

3. 访谈法

为了解教育利益相关者需求,本研究选取来自制造业、零售业和服务业商务助理岗位的工作人员进行访谈,内容主要包括相关岗位在能力和知识上对员工的要求、在工作中遇到的问题、希望学校教育补充的部分等。基于访谈结果获取教育利益相关者在能力、知识、素质维度的新需求,为基于 OBE 理念反向设计教学目标提供参考。

4. 实验法

将两个班级分为实验班和对照班,实验班采用 OBE 理念指导下的 17364 课程思政教学模式,对照班沿用传统的教学模式,最后对比两班学生的学习成果达成情况与学习态度发展情况,得出结论。

(二) 文献综述

20 世纪 80 年代,以美国斯派蒂(Spady,1981)为代表的教育领域研究学者最早提出了成果导向教育(Outcomes-based Education,简称 OBE)。他在《基于产出的教育模式:争议与答案》中将 OBE 定义为“聚焦和组织教育系统,使之围绕确保学生获得在未来生活中取得实质性成功的经验”。该理念强调教育不应按照既定的模式实施标准化的教学工作,而应围绕学生应当拥有的素质或能力来制定相应的实施方案,以此作为教学工作的主要方向。该思想一经提出就得到国内外学者的广泛认可,国外关于 OBE 的研究起步较早,前期主要集中于概念的界定、实施原则和策略的梳理。之后教育工作者开始尝试将 OBE 理念运用于教学实践,最先被引入到工程教育领域的人才培养上,随后逐渐拓展到医学、计算机等其他学科,取得了较为丰富的研究成果。在国内,关于 OBE 理念的研究相对较晚,最先始于我国台湾和香港地区,直到 2012 年才渐渐走入大陆教育者的视野。研究视角也经历了从宏观理论探讨到微观课程的应用,提出了适合中国教育现状的人才培养方案、课程体系、教学模式、教学实践研究和成果评价研究等。

二、实施过程

(一) 课程思政总体设计

遵循思政教育规律、学生学情和成长成才规律,坚持立德树人,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。课程组教师在对现代文秘专业 145 名学生学情调查分析的基础上,基于 OBE 理念,以商务助理岗位能力需求为导向,以专业教学标准为依据,对接文秘、助理、公关等岗位技能规范,对商务礼仪课程深入挖掘提炼所蕴含的思政要素和德育功能,将多重思政要素融入课程教学过程,并在此基础上形成了“17364”的课程思政教学模式,旨在培养“四礼(知礼、守礼、习礼、用礼)”“四美(人格美、形象美、语言美、行为美)”“四度(有高度、有深度、有宽度、有温度)”秘书、公关从业人员。

17364 模式是以促进学生“立德树人”为核心,在学习过程中又构建了社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、美育、哲学思维、职业素养、可持续发展、工匠精神等七条线路的思政内容,教学过程分为“课前平台导引、课中任务引领、课后项目拓学”三个教学阶段,利用“课前平台导引、课中自学、课中探究、课中演练、课中评估、课后拓学”六步骤进行教学组织,并通过内容层、活动层、方法层和评价层四个层面助力实施。

(二)课程思政教学路径设计

根据上海工商职业技术学院现代文秘专业“服务办公、管理、公关等技术领域人才培养,支撑企业转型升级”的宗旨,课程组基于 OBE 理念,“以终为始、逆向推导”,构建了商务礼仪课程思政教学“挖掘提炼”“深度融入”“教学实施”三步走实施路径。

1. “以终为始、逆向推导”的课程思政教学路径实施

思政元素的设计采取反向设计思路,按照“以终为始、逆向推导”方式,从课程教学目标倒推课程思政与专业技能的结合点,再提炼对应的思政元素,并设计思政元素的呈现方式,在此基础上,搜集初始教学资源进行加工、整理,编写案例、制作视频、设计道具等。

2. “挖掘提炼、深度融入、教学实施”的正向实施三步法

将上述设计过程正向排列,就形成了“挖掘提炼、深度融入、教学实施”的课程思政正向实施过程。这三个过程既有先后次序又相互关联,挖掘提炼思政元素要考虑到如何与专业知识的有机融入,以及采用何种教学方式予以呈现。这三步中如何根据课程设计的思政要素对素材进行挖掘提炼是关键,也是课程思政实施的前提。商务礼仪课程组根据多年在商务礼仪课程中探索课程思政的实践,总结了以下四种挖掘提炼思政元素的方式。

(1) 正向提炼。即从商务礼仪专业知识点中总结提炼思政元素,如传统的拱手礼与握手礼相比,更卫生且没有压力,培养学生的文化自信;接待礼仪中,奉茶环节补充茶文化,引导学生领悟七分为人处世哲学;在形象塑造项目中,培养学生的形象美(着正装、化淡妆、盘发型);在仪态任务和高端商务接待礼仪模块,培养学生的行为美(仪态优美、手势到位、行进有序、进有有礼);在接待、谈判和宴请任务中,培养学生的语言美(礼貌用语);在毕业典礼和宴请礼仪中,引导学生厉行勤俭节约,抵制铺张浪费,培养学生的环保意识。

(2) 逆向推导。从已知的思政元素逆向嵌入专业知识点,如课程组在学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中央关于课程思政的各种文件精神、新《职业教育法》、二十大精神的基础上,从“社会主义核心价值观”这个思政元素点,逆向推导出该思政元素与教学内容的融合,如签约礼仪中融入“自由、平等”的理念;接待客户要友善;商务谈判遵循诚信原则;通过聆听行业“大咖”讲座,培养爱岗敬业和职业认同感。

(3) 知识拓展。从社会热点事件中挖掘提炼出思政元素,如商务谈判礼仪中引入“中国高铁”案例和“中美高层战略对话”视频,培养学生民族自信,引导学生关注时事,厚植爱国情怀。

(4) 思维碰撞。挖掘提炼思政元素是采用教师个人挖掘+教师团队研讨的方式进行。

3. 教学考核评价体系

构建了多主体多维度的教学评价体系。教学过程中由平台对理论知识、教师对虚拟实训进行考核,重点监测学生的知识掌握度、过程参与度等数据,在学生虚拟实训达标后,进入真实场景化训练,并结合校企考核标准,进行技能考核。学生在课后还可以通过模拟公司承接校内外礼仪项目,积累工作经验,获得企业的评价分数。

对于课后企业项目落选的同学,增值评价充分考虑学生个性化特质,从学生性格、特长、爱好或偏爱的认知方式出发,可以选择微信公众号礼仪推文或参加宣讲团来获得增值评价分数。同时团队自主研发了素养考核评价标准。

三、实施效果

(一)无缝对接企业岗位

学生在模拟公司承接的校内外实践过程中,同企业导师一起处理实际问题,一同参与全工作流程,为未来无缝对接企业岗位打下良好基础。

(二)有效达成教学目标

学生喜欢混合式教学模式,借助智慧树平台可以有效开展个性化学习和合作学习,学生参与度高,学生获得感强,学习效果好;在线平台为老师减负,大数据为教学赋能,提高了课程容量,有效提高课堂效率;学生对教师教学以及课程的满意度高。

(三)学生素养深受好评

来自全国 19 所院校的 3095 名学生已修该课程,课程建立了问卷调查、就业单位走访等多种形式的毕业生质量跟踪调查机制。每年与校企合作公司人力资源部进行学习效果交流,用人单位认为学院人才培养有针对性、有特色、有需求,普遍对毕业生工作态度、职业规范和职业道德给予较高的评价;学生普遍反映该课程提升专业技能的同时,更激发了他们的爱国热情,深受企业劳模精神的鼓舞,更加爱岗敬业,极大调动了工作的积极性、主动性和创新性。

四、研究结论与展望

商务礼仪是一门实践性强、职业特征明显、情境性需求高的综合实践课,所培养的毕业生主要分布于办公服务、管理服务、公关服务等技术领域的文秘、助理、公关等职业群,从事企业商务活动策划、信息管理、客户服务、文秘等工作。本研究依托问卷、访谈等形式,了解课程教学现状、发现的问题、掌握行业最新需求,在此基础上提出基于 OBE 理念的 17364 课程思政教学模式,并应用于商务礼仪课程。教学前,通过反向设计教学目标、明确预期产出、解释任务的内容与价值,有效激发学生参与学习的积极性;教学中,结合多种教学方法和手段,帮助学生掌握教育利益相关者所需的知识技能,提高任务的完成质量和效率;教学后,对成果的达成度进行评价,关注学习者本身的进步,有效提升学生的自信心和效能感。

教学实验结果证明,在公共管理类课程中运用基于 OBE 理念的 17364 课程思政教学模式,在理论与实践上是可行的,能有效达成教学目标。然而,受时间、条件、资源等多种客观因素的影响,本次教学实验还存在一些局限与不足。首先,研究样本范围较窄、数量较少,新型教学模式不能得到规模化的应用,实验结果达不到更好的现实意义。其次,自主研发的素养评价指标考核还未完善逐级分解,分解过程中的指标操作性的界定也存在一定难度;在提升学生兴趣、关注学生个性化发展的同时如何体现考评的公平性,还需继续调整完善。

参考文献:

- [1] 陈子季. 深入贯彻落实《职业教育法》依法推动职业教育高质量发展[J]. 中国职业技术教育, 2022(16): 5-12.
- [2] Spady W G. Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers[M]. Arlington: American Association of School Administrators, 1994: 12-13.

本文系《上海市民办高校思政协同中心商务礼仪课程建设》的部分成果。